



贺建党九十华诞 展科技创新风采

王汉有:心存大志者成大事

——访广东省海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有

□本报记者 朱汉斌

编者按:

2010年12月3日,本报A2版以《王汉有:德高草成丹 艺精茶胜药》为题,对广东省海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有历时八年、自主研发的“有记益生茶”进行了综合报道,在社会上引起广泛关注。随后,《广东科技报》、《国际商报》、《中国产经新闻》、《人民代表报》等30多家媒体也纷纷对“有记益生茶”报道推广。在建党90周年到来之际,本报记者奔赴广东革命老区海陆丰对王汉有进行了回访并写下本文,以飨读者。

改革开放以来,随着我国社会经济的快速发展,人民生活水平的提高,各种因饮食不当而引起的各种“富贵病”呈多发趋势,与此同时,广大人民群众对健康要求也越来越高,对食疗产品和保健品的需求也日益增多。

当下,一种名为“有记益生茶”正从南到北席卷市场,越来越受人们的青睐。专家表示,由广东省海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有研发的“有记益生茶”,有望成为饮品市场的新亮点,掀起一股茶疗饮品的健康风潮。

“抢占益肝凉茶 制备技术制高点”

这是王汉有创业之初就暗暗立下的宏愿。他敏锐地感觉到,中国凉茶必须依靠自主创新抢占技术制高点,提升产品的附加值,研发出物美价廉的高科技产品,才能屹立于行业的潮头。

2011年5月27日,对于王汉有来说是一个值得纪念的日子。

这天上午,广东省汕尾市科技局组织有关中药学、医药学、食品学及检验学等权威专家组成的鉴定委员会,对王汉有历时八年、自主研发的“益肝凉茶制备技术研究”项目进行了科技成果鉴定。

来自广东省抗击非典一等奖获得者谢金魁教授、华南理工大学轻工与食品学院崔春副教授、广东省微生物研究所莫树平副研究员、汕尾市疾病预防控制中心陈伟君副主任、汕尾市食品药品检验所洪美华副主任等组成的鉴定委员会成员认真讨论,一致认为该项成果整体技术达到了国内同类产品先进水平,具有良好的推广应用前景。

与会专家还建议企业加强产、学、研结合,加速项目产业化进程,带动粤东和汕尾地区种植业的发展,为提高农民收入和地方经济发展作出贡献。汕尾市科技局科技业务科科长陈明辉表示,该项目是汕尾建市以来现代农业产业中首例通过市级鉴定的科技成果。

值得一提的是,担任此次鉴定委员会主任的是一位德高望重的学者——南华大学谢金魁教授。他在高校从事医疗、教学、科研40余年;曾承担过国家自然科学基金、省重大专项、省星火计划项目、省教育部产学研结合项目、广州市重大引导项目等多项研究任务,现任中药提取分离过程现代化国家工程研究中心客座研究员。

在2003年抗击非典的战斗中,谢金魁被认为是全球最先发现、最先报告非典,最先制订正确的治疗方案,最先采取有效的预防措施,最先开展预防药研究的第一人。他负责诊治的19例非典确诊病例中,无一例死亡,无一例发生后遗症。为了表彰他的突出贡献,中共广东省委和省人民政府为他特记一等功,并以《谢金魁创造四个最先》为标题,将其事迹载入“广东抗非群英谱”。

谢金魁认为,“益肝凉茶制备技术研究”项目采用独特配方,拓展了传统制茶工艺,通过自有专利技术实施制成了“有记益生茶”,符合传统中医辨证理论,产品



广东省海丰县有记养生茶业有限公司董事长王汉有

的性状保留了作为配方原料的植物叶子的原状,制作过程不添加食品添加剂。

权威专家的高度评价,让王汉有感到十分欣慰。八年,人生有多少个八年!为了研制出“有记益生茶”,王汉有足足熬过八个春夏秋冬。

王汉有和他的“有记益生茶”成功了,其意义在于抢占了益肝凉茶制备技术制高点,实现了“为人类健康服务”的宗旨。

“我们一直被模仿,却从未被超越”

这是王汉有常常挂在嘴边的一句话。进入6月,王汉有带着司机,开车跑遍了粤闽赣三省交界地区,无他,这都是王汉有公司生产的“有记益生茶”被市场“假、冒”惹的祸。

从不法商贩盯上“有记益生茶”开始,短短不到两年时间,王汉有陆续接到国内各地经销商们群殴电话,到了今年初,这种情况变得愈来愈严重,福建的一位经销商甚至给王汉有寄来了连商标和包装一体化的“益生茶”复制品,于是,王汉有不得不像一位救火队员般,踏上千里打假路。

不过,用他的话说,打假效果不好确

定,更多的是安慰大家,给我和公司一点时间,我们正在全力对付“李鬼”。与其说王汉有在打假,不如说他在传达一个信息,“再老实的人,也有被逼急的时候”,他如是对《科学时报》记者说。只不过,眼下正是收集证据的阶段,对于“李鬼”带来的伤害,王汉有正在蓄势待发,他期待的是以雷霆万钧手段,将假冒伪劣一网打尽。

能让人变成“鬼”的东西很多,但王汉有始料不及的是自己潜心八年时间研制出的“有记益生茶”,上市不到三年,可打假从第二年就开始了。一位假冒者接到王汉有电话时,大言不惭地说,如果你的产品不好,还还仿冒啊!

耗费他八年光阴的“益生茶”是一种代用茶,它以多种天然植物相思藤叶、杭白菊花、罗汉果花、葛根等为主要原料,采用中医辨证的配伍原理,通过筛选、除砂、干洗、吸生、杀青、揉捻、高温杀青、浓缩液渗透、冷热处理等工序精制而成。

独家配方有了,如何提炼合成对于王汉有这位民间中医来说是个大问题。益生茶不是药品,可以从市面上采购到通用生产设备,从配方到产品还有很长的路要走。

为了出产品,年过五旬的王汉有,不仅四处向专家请教,跑了国内许多医药设备生产厂家,同时,他还虚心向自己的女儿学习,学会了上网。在互联网上的海量信息中梳理出自己需要的东西。

功夫不负有心人,终于在专家的指导下和有关厂家配合下,他制定出产品生产工艺及标准。为配套生产设备,几年下来至少花费上百万元做测试,经过一次次的失败,终于在2008年确认生产线定型,这条属于王汉有专利的生产线,很快就给他和团队带来巨大的回报。同年,“有记益生茶”批量上市。

据王汉有介绍,“有记益生茶”之所以受人青睐,原因是它顺应了当今的“富贵病”,饮用后有明显的改善和抑制效果;另外,它还适合情绪紧张、饮食失调、烟酒过度或在空气污染的环境中工作、生活的人群饮用。

然而,偏有一些人利令智昏,胆大妄为,趁“益生茶”走俏市场之机,以假乱真,干起侵权之坏事。为此,王汉有郑重提醒用户:凡购买“有记益生茶”时,请认清王汉有

肖像商标、专利号码及电码防的标识。

“希望与困难共生, 机会与挑战共存”

广东是凉茶、养生茶的发祥地。2006年,在中国公布的首批世界非物质文化遗产中,凉茶是其中唯一的食品类代表,这使得凉茶产业获得了一种全新的发展机会。2010年,随着国家卫生部发文允许夏枯草、鸡蛋花等作为凉茶饮料原料,进一步为凉茶行业的迅速发展插上腾飞的翅膀。

尽管这是一个发展前景十分广阔的行业,可如林的强劲竞争者,有些令人敬畏,然而王汉有仍从中看到了机会,行业的第一名与第二名的差距太大了,而中下游的企业更是参差不齐,个头不一而足。经过充分的市场调研,王汉有把目光盯在养肝护肝益生领域。方向的抉择源于他多年的行医经验和对中医传统理论的深刻理解,如果抛开产业化来说,冲几杯凉茶,帮助患者调理身体或养生只是小菜一碟。

茶文化,在我国源远流长。过去人们饮茶一是休闲二是解渴,现在有了“有记益生茶”,以茶入食,既休闲解渴,又充分发挥了茶的保健与养生功效,实现了茶饮习惯的全新突破,实现了茶文化在原料、工艺、口感和功效上的全面提升。

不同于以往坐堂行医,都是别人求他,从民间中医到商人的身份转换,一时让王汉有适应不了。

他常说,过去都是别人求我,而做生意是要求别人的,还要把客户服务好,才能让企业生存发展下去。这是他对商场的总结,也是对自己的要求。

尽管已是董事长,可只要有患者求助,王汉有仍然像医生一样耐心解答,有求必应。于是,他同别的老板不同的是,上个电话是经销商谈销售,那么接下来的电话极有可能是患者的讨教与相约了。渐渐地,王汉有习惯了双重身份,两种生活。在他看来,被人需要的感觉很有成就感,哪怕是一件非常小的事儿,如果没人找你,只能证明你做得不够好,没有得到大家的认同。

走出医馆,置身商海,王汉有面对的是一个庞大而又杂乱的行业,“希望与困难共生,机会与挑战共存”,王汉有则更把这个市场视为新的人生舞台。

王汉有诚恳地说,与王老吉等巨头相比,有记还很小,他仍是追赶的目标。在公司的长期战略发展规划中,“益生茶”要从目前的袋装,发展成罐装、盒装等系列产品,围绕养生概念,不断健全产品功能性,打造“有记益生茶”王国是他的梦想。现在,他的梦想正在一步步实现。

“德高草成丹, 艺精茶胜药”

这不仅是王汉有坚持的人生与事业的信条,而且也正因为海丰县有记养生茶业有限公司核心竞争力的根基。

作为一名民间中草药师出身的凉茶行业新人,王汉有对炒作虽略有耳闻,但如何操作却不得要领。但几十年的行业心得,和他对中国传统文化的研究与体会,让他意识到,要想做到与众不同,做成百年老店,就要使企业有自己的根,这就是现代企业管理中最重要的一部分——企业文化与价值观。而企业的诚信经营直接关系到未来的发展空间,直接关系到一切经营事宜,在王汉有眼里,诚信成为“有记益生茶”能否在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键。

2010年3月15日,这是王汉有精心选择的公司注册的日子,他要告诉世人,海丰县有记养生茶业有限公司凭着诚信二字问世,也将以诚信去赢得市场,获得广大消费者的认同。

不得不承认,王汉有的出招确实有独到之处。按照时下流行的“高科技”概念,它完全可以说自己是一家生物科技企业,但王汉有并没有去跟风炒作,而是实实在在地将自己对中医、国学与诚信结合在一起。用他的话说,这叫底盘稳跑起来才安全,才能保证持续地前进。

王汉有对中国传统文化的学习与研究到了痴迷的程度,做企业之前,他常常以自己的学习心得去影响身边所有的人,有记成立之后,他又将传统文化的内涵奉

为企业经营精神,规范企业行为。工作之余,王汉有经常组织员工聚集一起,学习《弟子规》。他教育员工:“我们做企业一定要恪守诚信,讲究‘凡出言,信为先;诈与妄,奚可为’,决不吹嘘,不作假。”

尽管从公司注册成立起才一年多的时间,企业的生产经营呈飞速发展之势,王汉有仍然保持着冷静。他告诫员工,衡量一个企业的成功与否,不要要看企业的规模大小,而且要看这个企业的社会责任担当。也正是这种崇高的责任感和使命感,不断地激励着有记人奋进和向上。

2011年1月,王汉有应邀出席在北京人民大会堂举行的2010和谐中国年度峰会,并获全国政协副主席厉无畏、第十届全国人大副委员长顾秀莲、蒋正华亲切接见;公司也被主办单位联合授予“2010和谐中国年度企业”荣誉称号。顾秀莲亲自给王汉有颁发了证书。

2011年5月,因守法经营、依法纳税,讲求信用,维护消费者合法权益,积极承担社会责任等方面的出色表现,海丰县有记养生茶业有限公司被广东省企业联合会、广东省企业家协会联合授予“2010年度广东省诚信示范企业”称号。

“有记益生茶”诞生以来,凭借优质的产品赢得良好的市场口碑,荣誉也纷至沓来。2010年10月,“有记益生茶”被广东省食文化研究会等单位推选为“广东最具代表性的地方特产”;2011年4月,“有记益生茶”被认定为汕尾市首届名优农产品;2011年6月19日,“有记益生茶”成为第五届全国人大代表与优秀企业家高峰论坛指定用茶。

对于凉茶产业来讲,原料是决定企业生存的关键。王汉有正是凭借坚持有机原材料的配比使用,成功解决了此前护肝类凉茶皆用苦寒制剂的不足,填补了益肝凉茶类的一项空白。

为了凉茶的健康持续成长,王汉有决定从原材料种植这一产业链源头做起,不仅要满足企业不断增长的原料需求,同时也要严格地保证所有原材料均为有机植物种植。

这对于刚踏上跑道的新人来说,确实有些困难。众所周知,原料种植不仅涉及到众多农民的切身利益,而且管理上也盘枝错节。王汉有采取两条腿走路的方式,一方面斥资建设自己的原料种植基地,与此同时,还与有共识的企业家合作,共同打造凉茶生态产业链。这



“我们是一个团队, 而不是一个团伙”

善于总结的王汉有,致力于通过不断的学习和自己的熏陶,将员工的思想统一起来,心往一块想,力往一处用,不断凝聚企业的向心力。

他形象地说:“我们是一个团队,而不是一个团伙。团队的利益高于个人利益,才能保证个人利益;而团伙只想到自己,没有共同利益。做企业就是要经营好团队,才能克服一切困难,生成强大的推动力,确保企业长足发展。做不到这一点,一个企业就会成为团伙,早晚会被淘汰。”

而今,海丰县有记养生茶业有限公司已成功度过了婴幼儿期,站在了新的台阶上。作为公司的掌舵人,王汉有站得更高,望得更远。

与很多凉茶企业从作坊起家的路子不同,王汉有从成立公司起就将企业经营规范作为重中之重。2010年11月,企业顺利通过中饮标(北京)安全食品认证中心和华夏认证中心的严格考核和评审,分别通过ISO22000:2005食品安全管理体系和GB/T19001-2008/ISO9001-2008质量管理体系认证。这其中,“有记益生茶”系列获得了中国饮品行业唯一的食品安全认证机构——中饮标(北京)安全食品认证中心的批准,获准使用安全食品标志,成为我国中草药养生茶行业首个获此认证的企业。

种纵向多元化方式得到了当地政府和企业的认同,眼下,这种合作模式已在汕尾市当地启动。

短短两年间,从民间中医到企业家,王汉有实现了华丽的转身。一路走来,在摸索中,他和有记正朝着更远的目标挺进。

(本版图片摄影:本报记者朱汉斌)

采访手记

自从改革开放的大门打开起,特别是我国加入WTO以来,拥有悠久历史传统和文化底蕴的许多中国传统行业,在与国际接轨中纷纷销声匿迹,令人扼腕长叹。

与此对照的是,近年来,我国的凉茶行业的异军突起更显得令人深思。发源于广东的凉茶是一种具有数百年悠久历史、有显著功效的保健饮品。经过有效的行业推广,中国多数民众对凉茶的认识、认知、认可迅速上升,凉茶也成为中国饮料行业唯一可以抗衡世界可乐的新锐力量。凉茶的成功演绎了中国传统行业在文化传承与商业创新中的成功故事。

王汉有和他的“有记益生茶”成功的事例,其实也是整个行业发展的缩影。从这些企业的成长历程上,我们不难看出,在西方发达的科技和文化侵蚀下,国内的传统行业,尤其是民族工业,只有打破守成规的樊篱,不断创新,与时俱进地开发出市场需求的产品,才能确保一个企业、一个行业的长盛不衰,才能在与国际巨头同台竞技中占得先机。



“益肝凉茶制备技术研究”科技成果鉴定委员会成员在有记种植基地留影,从左到右:崔春、洪美华、谢金魁、莫树平、陈伟君

热烈祝贺“益肝凉茶制备技术研究”项目顺利通过科技成果鉴定!