



李娜担任奔驰全球品牌使者

6月19日，梅赛德斯-奔驰宣布，将邀请中国首位大满贯冠军李娜担任全球品牌使者。由此，李娜成为第一个担任梅赛德斯-奔驰全球品牌使者的人。根据合作协议，在未来的三年间，李娜还将出任由梅赛德斯-奔驰与中国网球协会共同创办的“明日之星”青少年网球训练营形象大使，执裁并培养更多训练有素、技术精湛的中国网球后备力量。（胡俊）

黄立行代言新Mazda3“星骋”

6月23日，长安马自达发布了将在10月份上市的新Mazda3中文名称：“星骋”，并宣布知名艺人黄立行成为Mazda3星骋官方代言人，并启动以“向完美说不”为主题的用户体验和推广活动。

据悉，Mazda3星骋首次装备的进口6档手动变速器可媲美赛车级水准，同样进口的5速手自一体变速器极为智能，为驾驶者带来极致的“弯道乐趣”；优化的多连杆后悬进一步提升整车操控极限，辅以领先同级的方向盘换挡拨片、DSC防侧滑电子系统、四轮大尺寸盘刹，令驾驶者尽享“弯道激情”。此外，相比于同级车，Mazda3星骋接近B级车的“身材”亦成为其“制胜法宝”。而在无钥匙进入和一键启动、定速巡航、双区自动空调、嵌入式倒车雷达、意大利进口头层牛皮包裹方向盘等诸多“星级”配置下，Mazda3星骋力图以“舞者至尊”的格调演绎高端A级车新潮流。

大胆新颖且低调个性的黄立行成为Mazda3星骋的官方代言人。有评论指出，个性鲜明、动感时尚、舞技精湛……无论是从外型气质还是“内在功力”看，黄立行和Mazda3星骋都有极高的契合度，尤其是后者倡导的“向完美说不”理念。在Mazda3星骋的目标用户访谈中，许多人表达了这样一种心声：他们不想按照别人的完美标准、眼光去选择，他们心中有自己坚持的标准；他们不愿意随波逐流，他们希望做真实的自己；他们不想为别人的梦想活着，他们向往活出自己的梦想——他们不想去做别人眼中的完美，他们希望“向完美说不”，这一心声得到了极大的共鸣。向“平庸的代步工具”说不，黄立行主张“向完美说不”，Mazda3星骋值得期待。（何河）



邓超全新代言JEEP指南者

日前，2011款全新Jeep Compass指南者相继在天津、武汉上市首发。而在此前的上海国际车展上，克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司宣布这款新车的代言人是当红男演员邓超。

在外观上，2011款Jeep Compass指南者与全新Jeep大切诺基一脉相承。它完整沿袭了家族系列的设计语言，将经典七孔进气格栅加装电镀装饰，格调鲜明且个性十足；另外，隆起的发动机引擎盖，与前脸融为一体的方形大灯，打造运动简约的整体风格，时刻展现出年轻时尚的整体冲击力。

克莱斯勒方面表示，除了双方共有的俊朗外表，2011款Jeep Compass指南者和邓超在气质内涵上也是一拍即合。两者的结合，势必把Jeep品牌的自由灵魂进行更为深入的诠释，并传递给更多的消费者。（俊俊）



活出棱角

乘用车国IV标准7月1日实施

明天开始，我国将全面实施乘用车第4阶段排放标准，即国IV排放标准。凡不符合排放标准的新车，将无法进入工信部新车目录。

近日，国家环境保护部发布公告称，根据《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（国IV、国V阶段）》第4阶段排放限值（以下简称“国IV标准”）。自7月1日起，所有生产、进口、销售的轻型汽油车、两用燃料车、单一气体燃料车，必须符合国IV标准的要求；生产、

进口上述产品的企业，应按标准要求向环境保护部提出污染物排放达标车型的核准申报，环境保护部对通过审核的车型颁发环保型式核准证书；汽车生产企业作为环保生产一致性管理的责任主体，必须建立和完善环保生产一致性保证体系，并按日向环境保护部报送环保生产一致性保证计划、年度报告以及车辆识别代码(VIN)信息，确保实际生产、销售的车辆达到排放标准相应要求。

早在今年年初，国家环保部就下达了《关于国家机动车排放标准第4阶段限值实施日期的复函》，规定从1月1日起，凡不满足国IV标准要求的车用气体燃料点燃式发动机与汽车不得销售和注册登记。对车用压燃式发动机与汽车，暂定推迟一年实施国IV标准。从7月1日起，凡不满足国IV标准要求的轻型汽油车、单一气体燃料车及两用燃料车不得销售和注册登记。（胡俊）

B11:舒适与操控“两全其美”

中庸、大气一直是商务轿车的主流特点，无论是高举“舒适性领先的高级轿车”旗帜的新天籁，还是2011款全新雪佛兰景程，都将舒适作为核心产品优势。然而随着商务人士购车需求的多元化，在舒适性之余，商务轿车也开始更为重视操控性和驾驶感。

舒适操控 追求两全

随着消费者对汽车越来越了解，公商务人士对其坐驾的要求也在不断提升，不仅要时尚、大气，也要舒适、豪华，而更多人开始追求舒适与操控两全其美。但商务轿车市场上能将两者兼得的车型却并不多见。在舒适型轿车和运动型轿车这个差异化问题上，新天籁则精准定位，坚定地走舒适性轿车路线，并从配置、装备等各个方面全力打造，确

立了其在商务车舒适性上的领先优势。商务轿车舒适与操控的经典融合，也不能不提华泰B11。它不仅外观大气、配置豪华，拥有着“级别之上”的独特优势，更巧妙地抓住了舒适性和操控性的“黄金分割点”，从舒适和操控两处入手，不仅让人乘坐舒适，还拥有出色的动力和操控表现，使驾乘者各项驾驶体验都恰到好处。

恰到好处“黄金”体验

在舒适性上，华泰B11营造出了一个超大的内部空间，而大空间带来的直观体验就是舒适。此外，这款车采用米色系内饰，增加豪华感的同时提升了视觉上的舒适感。再者，华泰B11还提供了良好的静谧性，设置了多层前围板隔音，并在车顶、车底、后备箱

都设置了隔音板材。同时，对发动机以及进、排气系统进行静音优化，使其达到了超越同级别的车内静音效果，配合其豪华品牌音响，舒适性大大提升。

在操控性上，华泰B11也因其在1.8T卡瓦奇汽油发动机和源自德国ZF技术自动变速器，能让驾乘者享受到良好的操控体验。这款发动机最大功率115KW，最大扭矩215N·m，随着转速的攀升，在涡轮的帮助下强劲动力完全释放，配合平稳、流畅换挡，使B11的驾驶感也超越了同级别的众多车型。

消费者对车型多方面的需求已成为一个不可逆转的大趋势，商务轿车同样面临这种发展趋势。而像华泰B11这样，凭借自身独特的产品实力，巧取“黄金分割点”，不失为一种聪明的做法。（江峰）

V3 菱悦幸福版快乐“起航”

6月20日，东南汽车重磅推出V3菱悦幸福版，5.48万元的价格，让您有车的幸福梦想触手可及。

据调查指出，影响人们婚后幸福指数的因素，房子排在第一位，但随人们生活质量的提升，车子的影响比重也越来越大。大部分消费者在挑选入门级家轿时，面对浩瀚如海的车市，就常常挑花了眼。东南汽车推出超值钜惠的V3菱悦幸福版，让青年男女们有车梦想不再是浮云，让“80后”、“90后”的幸福人生快乐起航。

作为东南汽车自主研发的紧凑型车型，V3菱悦倾注了东南汽车的全部心血，自上市以来就以“高性价比”赢得消费者的好评。而这次推出的V3菱悦幸福版，在5.78万元售价的基础上，再享受3000元国家惠民补贴，最终售价仅5.48万元，加之东南汽车征战APRC冠军的过硬性能和品质，让其性价比优势发挥到极致。

V3菱悦幸福版传承了三菱发动机技术，带给消费者更加愉悦的驾乘乐趣。操控

上，V3菱悦幸福版采用三菱EVO赛车的底盘设计，其经典的五连杆后独立悬架，保证其操控性能超过众多同级车型的拖曳式半独立悬架，配合前麦弗逊悬挂，能够提供家用轿车所需的舒适性。动力上，V3菱悦幸福版搭载三菱技术4G15M 1.5L MIVEC发动机，起步、加速强劲有力，具备可变气门正时系统，配合低滚阻轮胎，有效降低了综合油耗，实现低油耗、低排放与高性能的完美结合，给家庭用车节省不少油耗开支。此外，该款车采用四轮碟刹、ABS、EBD、BAS刹车辅助系统，安全有效保障驾驶员行驶安全。如此高性价比车型的推出，定会令5万元入门级家轿市场造成不小的冲击。

据东南汽车内部人士透露，此次V3菱悦幸福版的推出，不仅仅是源于东南汽车一贯以来回馈消费者的支持与厚爱，也是为庆祝东南汽车万宇车队在本年度APRC赛场上连续揽获冠军，并为后续赛事加油助威。作为当下热播电视剧《裸婚时代》的赞助商之一，东南汽车推出的V3菱悦幸福版更是

给如《裸婚时代》男主角刘易阳般的广大奋斗青年带来了又一振奋的消息。V3菱悦幸福版的消息一经传出，被吸引过来购车者就络绎不绝。

值得一提的是，东南汽车此次回馈消费者的实际行动，不禁让人拍手称赞。可以说，V3菱悦幸福版的超值钜惠推出，必将给怀揣有车生活理想的青年男女们一颗心灵鸡汤，让幸福人生快乐起航。（何河）



动感“K”旋风 打造经典“KIA”

近年来，当许多消费者对韩系车还停留在高性价比的印象时，“K系车”、“DESIGN KIA”、品牌革新已经成为东风悦达起亚在国内市场的关键词。自从世界顶级汽车设计师彼得·希瑞尔掌舵起亚以来，一个活力进取、富有激情的东风悦达起亚特色品牌形象正在悄然崛起。

在一个成功品牌的积淀历程之中，形成鲜明独特的品牌特色是其发展的必经之路。相比那些已过百年历史，在消费者心目中成为经典的汽车品牌，起亚还是一个年轻的探索者。然而，年轻则意味着创新和活力。在彼得·希瑞尔设计团队的开拓下，强劲的虎啸式前脸、激情活力的运动血统、精致越级的品质已经逐渐成为起亚汽车的标识。

如果说，树立鲜明的品牌特色是起亚向更高品牌挑战的第一步，那么K系列车型

的推出，则承载着起亚对传承品牌经典的无限期望。“K”源自“KIA”的首字母，又是英文“Kinetic”（动力）的首字母，代表起亚领先的造车理念和尖端科技。从某种意义上说，K系列就是起亚的“KING”（王牌）之作。它们独具一格的精致、品位、运动气质，在一脉相承中发扬光大。

作为K系列的首款车型，K5获得了众多国际大奖的荣誉加冕，IIHS“2011顶级安全车”、NHTSA五星安全评价、IF设计大奖、红点设计大奖等世界级奖项接踵而至，近期还获得美国知名媒体msnbc.com给予的“2011十大进步车型奖”。彼得·希瑞尔亲自操刀的K5遵循“简约直线美学”的原则，以最简约的设计给人最强烈的颠覆性印象。金属板和玻璃之间的比例、对汽车的清晰定位、完美的内室位置和尺寸、修长的镀铬弧线，就像一个精心定制的意大利西装，将它简单优雅完美体现。此外，舒适的车内空间、卓越的动力水平、领先的安全性能以及

潮流的科技配置，更让K5凝聚着起亚领先的造车理念和尖端科技，为新时代时尚精英提供独具品质与格调的汽车生活。

与之相比，即将上市的K2以其简约灵动的外形、融合未来感设计和驾乘舒适性的臻美空间，以及领先同侪的尖端科技配置，赢得广泛关注。专为中国消费者量身打造的K2与中高级轿车K5一脉相承，完美运用简约直线美学设计，线条融合、刚柔交错，营造出动感、新锐的视觉感受。同时，它突破性实现2570mm的轴距，达到同级别中最长，加上搭载起亚新一代1.4L和1.6Lγ系列发动机，搭配5MT和4AT的变速箱等，使它当之无愧地成为精品家轿的崭新坐标。

相信很多人还记得，NBA扣篮王跨越K5成就的永恒经典，那种力与美的气质，在K2身上依然得到延续。不难想象，未来的K系列车型，也将秉承这一特色，将个性与优势不断传承，及至发展成为一个历史悠久、引领时代的经典品牌。（胡俊）

助力北京“申都” 推动自主创新

车产业已经将发展目标调整为“实现汽车制造业大国向产业强国的转变”。

“前一阶段我国汽车行业的竞争主题，应该是价格竞争为核心。在这个市场高速增长阶段，我们市场基本上注意力，大部分都放在制造上，放在市场的抢占上。”闫建来表示，经过了一段时期的高速增长，我国汽车正在回归到平稳增长阶段，“企业就不那么盲目了，不会那么拼数量和价格了，会把主要注意力转移到自我能力提升和品牌提升方面去。”

因此，本次比赛力图通过加大本土创意与设计，加速从“中国制造”到“中国创造”的步伐。

这次大赛分为“汽车企业创新设计实车评选”和“汽车造型设计创意竞赛”两个单元。对突出自主创新、突出科技创新、在汽车造型设计上取得突出成绩的企业和车型，由国家知识产权局专利管理司对参评企业颁发“最佳自主创新设计奖、最佳造型设计奖、最佳绿色设计奖”等“专利奖”奖项。

“汽车造型设计创意竞赛”则是面向社会和全国各大院校、艺术院校展开的公开竞赛。中国汽车工程学会向大赛优胜者颁发汽车行业最高奖项“金圆点设计奖”、“优秀设计师团队奖”、“优秀设计师奖”等设计大奖。

与此同时，大赛期间还将围绕汽车设计领域开展系列论坛和论坛活动，加快我国汽车设计领域、汽车文化领域发展，加快汽车产业人才培养和品牌建设步伐，促进我国汽车工业从汽车制造到汽车设计的转变过程。

“汽车产业发展需要创新，特别是设计创新非常重要，它是带动整体工业创新的核心。”国家知识产权局专利局外观设计审查部部长林奕担任本届大赛评委会主任，他说：“这次大赛评选的作

品和产品，应该既是各个汽车厂家和设计院所最顶尖的设计成果，又是能够体现整个企业水平的一个好的作品和产品，应该突出我们的原创，是体现我们国家设计水平的一个展现。”

“作为国家知识产权局参与的大赛活动，应该体现出创新程度，就是对自主知识产权的一个评估。”林奕跃坦言，“这样评选出的产权作品和奖项才能站得住脚。”他希望经过一段时间，评选出的作品要形成品牌，逐步打造成在社会具有代表性的品牌。

推动行业发展

本届大赛启动以来，给社会和汽车行业带来巨大影响。中国汽车工程学会副秘书长韩雷说，全行业都在关注汽车设计大赛的动态，积极参与并为之献计献策、贡献力量。

“作为国家知识产权局参与的大赛活动，应该体现出创新程度，就是对自主知识产权的一个评估。”林奕跃坦言，“这样评选出的产权作品和奖项才能站得住脚。”他希望经过一段时间，评选出的作品要形成品牌，逐步打造成在社会具有代表性的品牌。

随着我国汽车产业的发展，汽车外观设计已从传统的制造业向时尚的艺术界转变。中国汽车造型设计大赛历经多年的发展，现已成为中国汽车产业设计和文化领域规模最大、最具权威性的国家级专业赛事，也是汽车创新设计领域的年度盛会。“金圆点设计奖”、“圆点设计奖”，已成为我国汽车界和各大院校自主创新的辉煌标志，引起

简讯

“戴姆勒中国汽车学院”在京成立

6月19日，戴姆勒东北亚投资有限公司宣布在北京电子科技学院建立“戴姆勒中国汽车学院”。

根据计划，学院将为学生开设两种课程以分别培养装配工以及汽车机电工，而今年将有近170名学生进入学院接受培训。这些学生毕业后将会受雇于戴姆勒在华合资工厂从事生产或售后服务。（胡俊）

Honda 推出紧凑型多功能车

6月16日，Honda在日本市场推出了外观紧凑但空间实用性卓越的新款多功能轿车FIT SHUTTLE以及混合动力款FIT SHUTTLE HYBRID。FIT SHUTTLE基于“小型车让生活更丰富多彩”的开发理念，在FIT(飞度)的高效技术布局技术的基础上，实现了超常的大空间、实用性和高质感。（江峰）

奔驰“快乐音乐教室”项目启动

6月16日，梅赛德斯-奔驰与中国青少年发展基金会为“乐动未来”希望工程“快乐音乐教室”项目举办的音乐教师培训顺利落幕。125所奔驰快乐音乐教室的音乐老师会齐聚一堂，共同接受音乐理论及教授工作实践等培训。“乐动未来”项目旨在为全国23个省、市、自治区125所希望小学的4万余名孩子带去最为正规的音乐教育，帮助他们更充分地享受音乐学习的乐趣。（俊俊）

日产聆风荣获欧洲五星测评

近日，纯电动汽车日产聆风在欧洲新车安全评鉴协会(Euro NCAP)严格的安全测试中被授予了五星级最高安全测试评级。这款由日产汽车研发的零排放纯电动汽车也成为了有史以来第一款获此殊荣的纯电动汽车。在Euro NCAP的安全测试中获得了89%的成年人安全评分，83%的儿童保护评分，以及84%的车载安全辅助系统评分，其标准包括电子稳定性控制和限速器。（何河）

中国驾照达人赛北京站决出8强

日前，“梅赛德斯-奔驰杯2011中国驾照达人赛”北京分站赛落幕。这场中国首个集驾驶技巧、行车礼仪以及驾驶乐趣于一身的道路安全赛事吸引了160多名选手在北京站一试身手。其中选手张思维等8名选手凭借出色的驾驶技术、优秀的安全意识脱颖而出，成为北京站比赛的8名优胜者，赢得了8月12日上海总决赛的参赛权。（胡俊）

九龙房车助力体育用品博览会

日前，中国国际体育用品博览会在北京举行，中金博房车制造有限公司的九龙休闲版和商务版房车同台亮相。九龙房车休闲版是为高端人士打造的休闲商务座驾，精选高级环保材料，外观时尚典雅，内饰豪华尊贵，生活设施齐备，商务休闲两相宜。它以独特的内涵诠释了“家随景动，我行我宿”的梦想，成为博览会上耀眼的“明星”。（江峰）

江淮首个品质公众日即日起开放

江淮乘用车公司日前透露，江淮乘用车首个品质公众日将于7月1日正式启动。届时，江淮乘用车各生产制造车间以及各零部件供应商的工厂将全面向社会免费开放，接受公众检阅。所有热情参与者均可通过江淮乘用车合肥4S店或江淮汽车官方网站进行报名，将获得免费参观江淮乘用车系列车型制造源头，亲身感受江淮乘用车的品质之源的机会。（俊俊）

瑞风Ⅱ代和畅云南上市

6月11日，瑞风Ⅱ代和畅新品云南上市发布会在丽江举行。据悉，这款新商务版价格为15.98万元，公务版价格为18.18万元。江淮汽车相关负责人表示，瑞风Ⅱ代和畅新品上市，标志瑞风实现了从实用经济到高端商务的全系梯形产品覆盖。（何河）

(上接B1版)通知说，李长春的重要指示语重心长，殷切希望催人奋进，关怀支持令人鼓舞，对中国重汽寄予的厚望，是对中国重汽的信任，也是中国重汽发展的动力，对于中国重汽今后的工作具有重要的指导意义。集团公司各级党组织要迅速行动起来，认真组织党员干部职工学习李长春同志重要指示精神，解放思想，提高认识，切实增强实施“二次创业”伟大工程的使命感和责任感，圆满完成各项工作任务。

通知要求各单位学习贯彻指示，坚守承诺，不辱使命，向中国共产党员90华诞献礼。要通过贯彻指示精神促进企业各项工作的开展，特别是要把实施“二次创业”伟大工程的工作落到实处，圆满完成集团公司“十二五”规划目标，把中国重汽建设成为国际上举足轻重的重卡企业之一。要通过贯彻指示精神发挥大企业、知名品牌优势，提高国际竞争力，为推动我国从经济大国向经济强国转变、从中国制造向中国创造转变作出积极贡献。（郭化南）



“汽车科普进校园”活动走进清华大学

了全社会的广泛关注和媒体的推崇。与此同时，大赛已成为促进产学研更紧密结合，构建完整的技术创新链条的模式。

“我们有了前三届大赛成功的经验，制定出了奖项的设置和评审的规则。”韩雷介绍说，为了让大赛达到根据社会效益、行业发展、企业需求为基本点，大赛实车评委会重新修改制定了大赛的评比规则和奖项。“因为汽车实车造型设计评比方案，不光要从美学角度出发，从工艺来讲，从制造的材料来讲都会有影响因素，包括销售人群，包括用户人群，所以评比需要考虑的因素很多。”

韩雷介绍说，在实车的评审方面，奖项设置方面，要按照对市场影响，对于企业影响，对行业有引领作用的产品进行实车分类和奖项设置；在奖项设置的分配上，要结合企业需求和市场活力考虑。市场活力来自于企业。企业对市场研发透彻，企业是社会法人，对研发产品的社会影响非常透彻明了，对企业也有促进作用，对行业也有促进作用，这样的奖项设置就有的放矢。

中国汽车工业快速发展的同时，也提出了许多新的课题，汽车造型设计大赛的举办必将极大地激发设计人才的智慧，在不久的将来，我国汽车工业的造型设计，将是民族的、有特色的“中字号”。韩雷说：“这个日子不会让我们等得久远。”