

## 观察

## 创新激励政策频频“走形”为哪般？

## □原诗萌

最近一段时间，有关创业板的讨论甚嚣尘上。然而，人们讨论的话题并非是创业板的技术创新，而是“造假”的问题。

据统计，2010年创业板公司总数为209家，其中94家公司2010年营收增长率低于2009年，162家公司净利润增长率放缓，占创业板公司总数的78%。

分析人士认为，赢利能力在上市前的提前透支，是这些公司上市后股价表现乏力的主要原因。这也折射了部分创业板公司存在上市前过度包装的问题。

“很多创业板企业成立之初出于少缴税的需要，往往存在隐瞒收入、虚增成本和压低毛利率的行为。此后为了上市，又需要展现企业高成长、高赢利的一面。在这两种状态的转换过程中，肯定会出现各种各样在财务报告中无法自圆其说的现象。这也加深了投资者对其业绩和报告真实性的怀疑。”一位从事投行业务的顾问表示。

而创业板公司上市后，高管的纷纷减持，更是引起了资本市场的不安。据不完全统计，自2011年初至5月27日，21家创业板公司30位大股东或高管减持68次，减持金额近30亿元，平均的减持市盈率为73.50倍。

中欧陆家嘴国际金融研究院副院长刘胜军指出，种种迹象表明，创业板是正在破裂的大泡泡，而诱发泡沫破裂的将是大量上市公司造假丑闻的爆发。

事实上，创业板并非是企业造假唯一的“阵地”。2010年8月，在某财经媒体刊登的一篇文章中，科技部一名不愿透露姓名的官员称，至少有五成已通过高新技术认定的企业不合乎条件，是靠虚假材料“操作”上去的。

为促进企业技术创新，科技部、财政部、国家税务总局在2008年4月14日共同出台新的《高新技术企业认定管理办法》，规定凡通过高新技术企业认定的（不论高新区内外），其企业所得税可在三年内从25%减为15%。

而酝酿十年之久，终于在2009年10月开锣的创业板，亦被寄予了中国版“纳斯达克”的厚望，肩负着推动科技创新，加快经济发展方式转型的重任。

然而，短短几年时间，这些以激励企业创新为目的的政策和制度，却在相当程度上背离了施政者的初衷，并形成了“高新技术企业申报担保机构一夜暴富”，中介机构“一条龙包办服务”，以及创业板企业高管以“夫妻两地分居”等牵强理由辞职套现等诸多荒诞的现象。

上述乱象的发生，自然与政策的贯彻执行力度、相应监管体系的缺位不无关系，但在笔者看来，更本质的原因是没有解决好创新的驱动力问题。

无论是高新技术企业认定，还是创业板，都涉及一个“资格认证”的问题。这也意味着，企业只要通过认证，获得相应的身份，即可获得巨大的利益。而企业的创新能力，则不过是帮助企业通过认证的诸多“条件”之一。

在这种情况下，本应受到政策鼓励的创新能力，却沦为帮助企业获得认证的“手段”，因此，企业在创新资质方面造假也就不奇怪了。

笔者认为，与其将精力用于鉴定企业的高新技术资格，不如摒除这种“一刀切”的做法，把资源配置的权力交还市场，让整个社会的科技资源实现高效配置和综合集成，使创新真正成为企业发展的驱动力。

试想，当创新成为企业重要的利润增长点时，伪造高新技术企业资格也就失去了原动力——即使通过伪造获取了相应资格，早晚也会因为创新能力不强而被市场淘汰。

相反，那些真正有持续创新能力的企业，则可以不断通过创新实现企业的良性发展，最终实现“十二五”规划提出的建立以企业为主体的科技创新体系，从而真正促进我国经济发展方式的转变。

## 简讯

## 2011中国计算机大会11月举行

本报讯 6月14日，记者从中国计算机学会(CCF)获悉，我国计算领域规模最大、级别最高的会议——2011中国计算机大会(CNCC 2011)将于11月24-26日在深圳举行。

据悉，本次大会除主题报告外，还将设立六个专题论坛：智能终端、数据中心及高性能计算、云海计算、物联网、智能城市及智慧地球、信息安全。本次大会主席由中国科学院深圳先进技术研究院院长樊建平研究员担任，程序委员会主席由原美国科学基金会信息学部主任、澳门大学校长赵伟教授担任。

大会期间还将举行技术成果展览展示，面积近4000平方米。为了使边远或经济欠发达地区的教师或研究生能分享丰盛的学术资源，本次大会将赞助100名教师或研究生参会。（计红梅）

## Macworld 亚洲博览会首次来到中国

本报讯 Macworld 2011 亚洲博览会主办方美国国际数据集团(IDG)近日宣布，首届 Mac-world 亚洲博览会将于9月22-25日在北京举行。该博览会在美国已有25年的历史，此次首次走进亚洲、落户中国，反映出中国市场在产业链中的地位和影响。

据悉，本届博览会主题为“Mac Designs Your Life”。届时，来自苹果产业链上游的电子元器件厂商、中下游的软件应用开发商，以及销售渠道代表和内容提供商将首度集体亮相。（赵文）



6月7日，2011英特尔研究日在美国硅谷山景城的计算机历史博物馆拉开帷幕。本次活动展示了40多项来自全球英特尔各个研究院最新的技术成果。图为《科学时报》记者在现场捕捉到的两个会理发的机器人。 计红梅/摄

1500万美元。

中心的领导者之一、英特尔资深首席工程师 John Manferdelli 告诉记者，他们的目标是要保证大家未来使用计算设备时，无论是数据的传输还是保存，都是充分安全的。

“近两年来，英特尔从技术驱动型公司快速转型为由用户体验驱动的公司，而安全是用户体验一个重要的组成部分。”在接受《科学时报》记者采访时，贾斯汀如此解释了英特尔重视安全的原因。

他表示，随着移动计算设备的大量增加，现在产业界正在发生深刻的变化。而英特尔由芯片制造商向解决方案提供商的转型，也正是为应对这一变化而采取的举措。

## 感知：渗透到生活的方方面面

把两个很小的传感器放到贴近脚踝的袜子里，随便蹦啊跳啊，你行动时的身体数据就会通过蓝牙技术无线传输到一个软件应用程序中，进行实时的处理和显示。

在家里装备一套低功率的 Wi-Fi 射频传感器，就可以检测家庭里的各种活动，例如晚饭的准备情况、家人晚归的情况等等。

站在一个正在播放广告的电视频幕前，你的眼睛如果不看它，它就会照常播放既有的广告，而如果你看了它一眼，哪怕只是偷偷瞄了一下，电视上的广告就会发生变化。如果你是个小姑娘，那广告可能就会变成化妆品、皮包之类的；如果你是位老人，那内容可能就会是保健品等老年人需要的东西。

王文汉告诉记者，如果说以前英特尔是要大刀的，那以后就要变成用小刀的。因为现在 IT 已经渗透到了生活的方方面面，信息技术的功能也随之发生改变。

记者在展示现场看到，此次研究日展示的技术许多都与健康的日常维护、老年人的生活起居有关。王文汉认为，这是因为老龄化问题、

健康问题已经逐渐成为大家关注的重点。

“从全球范围来看，越来越严重的老龄化问题日益成为我们社会面临的巨大挑战。它要求我们彻底改革医疗模式，以确保医疗需求不会超过资源所能提供的极限。”

据介绍，为了更好地解决这一问题，2004年，英特尔就与美国相关部门合作，建立了俄勒冈老龄化与技术中心，利用其生活实验室提供的独特资源，发现、研究并解决关键的老龄化问题。

记者在现场看到，一位老人日常起居的状况通过传感器可以实时传递给她们的亲人以及看护她的护士，一旦有异常情况，护士马上就会与她联系。更加奇妙的是，老人睡的床也是一张很“智能”的床，通过它，老人的睡眠情况、呼吸的次数等微小的细节都可以清楚地记录下来。

而前述所提到的用于步态分析的佩戴式传感器，则主要是用于重大疾病的发现，以及日常身体的保养。研发该设备的研究人员告诉记者，未来他们希望能通过这类设备，及时发现癌症等恶性疾病，更重要的是，让人们每天都能够了解自己的身体状况，防患于未然。

“随着计算日益渗透到生活的各个角落，英特尔的产品与技术也不会局限于某一特定的应用模式。”英特尔公司的未来学家 Brian David Johnson 告诉《科学时报》记者，将来这类渗透只会越来越深入。

## 体验：更更好地感受生活

通过一个小小的插座，你就可以随时获知家中电器的耗电情况。大到电冰箱、洗衣机，小到电吹风、充电器，插上后，它就能与这些电器建立起安全的无线连接，你可以在笔记本电脑、智能手机或电视上方便地查看用电数据。

买衣服的时候，你是不是曾经为试衣的麻烦而苦恼过？在此次研究日展示现场，记者看到了一面“魔镜”，可以帮你解除这方面的烦恼。站到这面镜子前，你身上的衣服可以不停地变换，

是在华研究机构的投建。

2003年10月，通用电气在上海的研发机构正式升级为全球研发中心。2004年初，ABB在北京建立首个在华研发中心，同年底，西门子在华扩建研究院……

诚如一些业内专家所说，外企研究院的成立，客观上形成了人才溢出效应，推动了中国的创新进程和经济发展，但人才竞争的愈演愈烈亦是不争的事实。

面对跨国企业的人才竞争，东软采取的做法是“反其道行之。”

“当跨国公司在新兴国家找到更便宜的软件工程师、电子工程师的时候，东软却在发达国家找越来越贵、越来越高级的商业创意人员和设计人员。”刘积仁说。

他进一步解释称，通过此举，在东软的整个人才队伍中，优秀工程师和低成本工程师的比例与跨国公司“差不多”，从而在人力资源的结构上，与跨国公司形成同等的竞争能力。

以汽车电子为例，汽车软件有特别高的可靠性要求，比如开发出的汽车软件，需要经过3年严密测试后才可能上市。目前东软有超过2000名从事汽车信息系统软件开发的工程师，分布在国内及海外。正是由于有这样的人才队伍，东软才得以进入汽车软件这个“高端俱乐部”。

刘积仁坦承，因为拥有了这些优秀的人才，东软的竞争力发生了根本性的变化。而东软在构建国际化的研发网络时也注意到，“不仅仅是营收层面的收购，而且是人才的收购”。

## 建立“最小刻度”的文化沟通

正如跨国公司进入中国要解决“水土不服”的问题一样，中国企业在国际化进程中，也要面对“本地化”的问题。

在回答《科学时报》记者提问时刘积仁表示，东软在世界其他国家谋求“本地化”时，首先

## 视点

## 英特尔研究日：走近未来的技术

## □本报记者 计红梅

“Welcome to tomorrow”（欢迎来到未来世界）。

6月7日，美国硅谷山景城的计算机历史博物馆，英特尔研究日在这里拉开帷幕。当《科学时报》记者抵达此次活动的技术展区时，首先跃入眼帘的就是这样一句话。

作为全球 IT 产业的领导公司之一，英特尔一直将前瞻性技术的研发作为重点，而一年一度 的研究日上展示的英特尔各研究院最新的技术成果更被视作未来信息技术发展的风向标。

在本年度的研究日活动中，《科学时报》记者看到，安全、感知和体验成为英特尔关注的重中之重。

## 安全：从密码中解脱的未来认证

王文汉博士是英特尔研究院副总裁，也是电路与系统研究院总监。在他看来，本次研究日汇集的40多项技术中，最吸引他的是“未来认证”技术。

王文汉给记者讲了这样一个故事。出于保密的需要，他和他的朋友们一般每三个月就要更换一次密码。有一次，他的一位朋友临上飞机前发现自己的密码到期了，立即作了修改。可是，两个小时 后，马上就要开始一个重要演讲的他突然发现自己不记得新更改的密码了，报告内 PPT 明明已经准备好，却无法登录使用，而当时还有那么多人在等着他。

“这样的事情屡屡发生在我周围的生活里。”王文汉说。

而英特尔此次展出的未来认证技术，其目示就是实现计算设备对个人真实性的识别，让使用者通过简便操作更加安全地保护自己电脑中的秘密。

在现场，当记者走近演示的设备时，摄像头立刻就作出判断：这个人不是电脑的拥有者。

英特尔研究院的研究人员告诉记者，这主要是通过对人体声音、瞳孔等多个特征进行识别而实现的。他们希望，未来人们即使是在互联网这一开放的平台上使用电脑，也可以让它所所有的秘密只属于某个人。

2010年8月，英特尔宣布以76.8亿美元的介绍收购安全软件厂商 McAfee。在此次研究日上，英特尔公司首席技术官、高级院士兼英特尔研究院总监贾斯汀再次宣布，继视觉计算中心之后，将成立第二个英特尔科学与技术中心（ISTC），重点研究安全计算。该中心将设在加州大学伯克利分校，其合作伙伴包括卡内基-梅隆大学、杜克大学等美国著名高校，总投入将达

## 高端访谈

## 刘积仁：东软 20 年的国际化感悟



刘积仁

## □本报记者 原诗萌

中国企业的国际化通常有三种方法——向发达国家市场出口商品、进入与中国平行的经济本和进入欠发达的国家或地区。

在零点研究咨询集团董事长袁岳看来，向发达国家市场出口商品是最难的。他在《中国企业的国际化机会》一文中将原因总结为“投入比较大，”“出不确定，成本比较高”。

然而，20年前，诞生于沈阳的东软一开始就将国际化的目标瞄准了发达国家，积极发展对日本公司业务，近年来则向欧美市场拓展。

“国际化是东软成长最基本的能力。”6月10日，在接受《科学时报》记者采访时，当年的东北大学教授，现在的东软集团董事长兼首席执行官（CEO）、东北大学副校长刘积仁如此总结了国际化对于东软的意义。他认为，对中国企业来说，国际化“是为了未来的生存而准备”。

跨国公司重视中国市场的一个重要标志，就