



在日本大地震中受损的汽车

本田汽车日前称,将放慢在美汽车组装业务的生产进度以节省零部件。丰田汽车提醒美国经销商,他们将面临此替换零部件缺货的局面,以及现在难以得到生产新车所需的500种汽车零部件。此外,通用等在华合资企业也已出现减产苗头,以应对可能出现的缺货窘境。

据悉,目前丰田正在紧急处理,希望能尽快恢复零部件供应商的生产。丰田汽车有233种替换零部件是由在本次地震与海啸中受到严重冲击的供应商提供的。在一份备忘录中,丰田汽车称,上述零部件生产“至少30天内”无法恢复。

尽管丰田在美国备有零部件存货,并建立了一套向急需零部件的经销商送货的体系,但丰田仍提醒其美国经销商,他们将面临某些在日本生产的替换零部件缺货的局面。

丰田汽车在美发言人柯蒂斯称,一些丰田及雷克萨斯的车主可能需要推迟其汽车保养期或接受车辆得不到及时修理的现实。

此外,丰田在美的新车生产也受到了影响,包括电子装置、生产汽车所需的橡胶和树脂等500种汽车零部件提供受阻。

地处中东迪拜的丰田经销商则表示,由于该经销商备有4个月的整车库存,3个月的零部件库存,暂时对于销售、售后维修不构成影响。

日产汽车首席运营长志贺俊也表示,一些零部件的供应开始逐渐中断。

在日系车企的供应体系中,往往一个零部件的供应商只有一家。据透露,位于日本北海道的丰田工厂是日本唯一一家生产CVT(无级变速器)的工厂。“目前,在发动机方面已没有了技术壁垒,但日本在变速器的生产上仍拥有绝对优势。”一汽丰田的有关人士表

零配件供应告急 经销商纷纷涨价

日本地震引发车市危机

示,该公司旗下卡罗拉的CVT亦来自日本。

据悉,丰田、本田、日产等在华合资企业均称在4月中旬前,企业正常生产不成问题。目前已有日系在华合资厂的生产由原“双班制”改为“单班制”,出现减产苗头。

上海通用于2008年在东岳基地正式量产GF6变速箱,年产量30万台,目前被广泛应用于旗下多款中高级轿车上,而GF6变速箱控制模块上的通讯部件(TCU)均来自日本的一家配套供应商,该供应商在本次强震中受严重影响,至今仍未恢复生产。

来自外电报道,受零部件供应短缺制约,自3月18日起,通用在欧洲、韩国、美国都采取了临时关闭工厂或减产来应对。据专家介绍,日本地震使在华日系车企受到直接冲击。通常,国内车企零部件约有一个月库存,短期内生产不会造成影响。但以日本灾后重建情况来看,未来几个月内正常生产恐难实现,部分车型可能面临减产风险。另外,地震可能破坏生产设备,造成加工精度和质量

的下降,而这种问题更不易解决,这也会使整车厂商寻找其他替代供应商。

据悉,上海、杭州、广州和深圳等地的几大日系高端品牌经销商,如雷克萨斯、英菲尼迪和讴歌等,均已处于蠢蠢欲动状态。在上海,已有雷克萨斯经销商表示,销售的大部分车型已经上调价格,上调幅度为车价的2%。在杭州市场,当地经销商表示:“地震后一周卖出的车相当于此前一个月卖出的车。”

2010年,我国汽车销量为1806万辆,其中进口车总计81万辆,来自日本进口车为25万辆,仅占我国汽车总销量的1.38%。

专家分析,“如果日系车企趁地震之机抬高日系车售价,很可能会在中国市场犯下低级错误!”“在高端进口车市场,替代性已经比较大了,除非是对日系车特别感兴趣的消费者,在日系进口车普遍涨价的情况下,很多都会转向欧、美品牌,奔驰、宝马、奥迪都是很好的选择!”(杨强)

简讯

法国新乘用车三月销量上涨6.1%

据法国汽车工业协会(CCFA)本周五公布的数据显示,3月份法国新乘用车销量上涨6.1%。销量上涨主要受法国汽车市场过去推行的以旧换新项目的带动。

法国汽车工业协会主席帕特里克·布雷恩(Patrick Blain)表示,在经历了“非常令人满意”的第一季度后,他预计法国汽车市场2011年的表现将高于预期。他表示,今年法国汽车市场销量将下跌8%,而之前预测的结果为下跌10%。3月份,标志雪铁龙销量上涨13.5%,而雷诺3月份销量则下跌了12.4%,原因是该公司部分车款的汽车零部件供应在今年年初出现了问题。据悉,3月份雷诺品牌汽车的销量下跌了8%,而达西亚(Dacia)品牌汽车的销量则猛涨26.5%。(胡俊)

Honda公司积极应对地震灾害

Honda向本次地震灾害中的遇难者表示沉痛哀悼,并由衷祈盼灾区的生产、生活早日恢复。针对地震灾害的影响,Honda积极采取应对措施。据悉,Honda已向灾区捐款3亿日元,并捐赠1000台汽油发电机和家用天然气发电机,以及天然气罐5000只,并向灾区派遣发电机操作技术人员。此外,Honda将积极配合日本政府发布的节电要求以及轮番停电制度,优先确保灾区的恢复工作。(李喜喜)

吉利获欧洲最有影响力投资奖

近日,浙江吉利控股集团因成功收购瑞典沃尔沃轿车公司成为中资企业在欧洲投资的典范,荣获英国“48家集团俱乐部”颁发的“2010年度欧洲最有影响力投资奖”。“48家集团俱乐部”的前身是成立于1954年的英中贸易48家集团,由一批打破西方国家对华禁运、被誉为“破冰者”的英工商界人士组建,50多年来致力于对华友好合作。2008年该俱乐部成立“青年破冰者”组织,吸收年轻有为的英国青年参与,旨在通过开展科教、文化和社会等活动,促进英国青年对华了解,推动中英友好事业。(胡俊)

江淮瑞风获西北驾校批量采购

3月26日,江淮乘用车公司在甘肃兰州隆重举行交车仪式,向西北最大驾校——新通力驾校交付20台瑞风,这批车将作为驾校学员运输车辆,投入到一线驾校培训工作中。此前的3月19日,瑞风获得山东移动109辆采购订单,作为通信保障专用车投入到通信行业一线,担负起日常的通信服务重任。江淮瑞风此次再获西北最大驾校20台批量采购,这标志着江淮瑞风成为政府机关、医疗卫生、通讯、旅游等众多行业系统用车之后,批量采购范围扩展到驾校行业。(何河)

东风悦达起亚连续6年获“3·15”先进

“3·15”消费者权益日到来之际,东风悦达起亚再次蝉联中国质量消费维权论坛“品质与服务品质明察暗访优秀单位”。这也是其连续6年获得该荣誉称号。为保障广大消费者的权益,构建和谐企业,中国质量万里行促进会每年通过明察暗访形式,在全国评选出数十家服务质量先进单位。东风悦达起亚以整体服务到位、产品质量优异而获得表彰。在众多车企中,其“品质年”打造卓越产品品质以及优质服务的产品经营战略,得到了消费者及业界的一致肯定。(刘峻毅)

日产汽车葡萄牙电池工厂动工

近日,日产汽车公司宣布,其位于葡萄牙Cacia的电池工厂开始动工建设,这座运用了尖端技术的先进工厂将用来生产锂离子电池,以支持雷诺-日产联盟在欧洲市场的电动汽车部署。该工厂占地面积30450平方米,总投资1.56亿欧元。预计新工厂将于2012年12月正式投入运营,设计电池产能为50000件/年。(刘峻毅)

瑞风领跑国内MPV市场销售榜

据乘联会最新数据显示,2011年江淮瑞风继续保持良好的上升势头,前两个月累计以12829辆的销量再次领跑国内MPV市场销售榜,也使得瑞风销量累计超过40万辆,成为国内MPV第一规模消费群体,瑞风的卓越品质得到了广大消费者的一致认可。9年来,江淮瑞风走出了一条以品质为核心的发展道路,每一款车型的推出都是高品质的精品车型,从主攻中低端市场的彩色之旅和穿梭,到独具特色的一家亲,再到定位中高端车型的祥和与和物,全面覆盖各种层次的细分市场,堪称中国汽车行业的MPV专家。(何河)

15万消费者加入“都市拓界”一族

截至2010年底,已经有超过15万的消费者加入“都市拓界”一族,享受着属于自己的都市拓界生活。汽车消费者对生活品质追求的日益提高,让都市SUV车型成为中国车市新的增长点。与传统轿车相比,都市SUV更宽敞的空间、更出色的实用性以及更好的通过性,让那些追求个性汽车生活的消费者得到了满足。其中,以“都市拓界”为品牌理念的东风悦达起亚亚狮跑,成为了都市SUV独特生活方式的代表车型。(何河)

精英格调新典范 K5 品鉴会举行

格调触及心灵,品鉴精彩无限。3月25日至4月3日,东风悦达起亚“精英格调新典范 K5 品鉴会”在北京、广州、上海、成都四大城市举行。零距离驾驭 K5,尊享格调、科技、动感的精英魅力,参与游戏挑战环节更有机会赢取 K5 车模。据悉,3月10日,全新中高端车 K5 已耀辉上市,为让广大消费者尽早感受其尊贵逸动的精英格调以及驾乘乐趣,东风悦达起亚特举办此次消费者体验活动。(何河)

广汽吉奥品质服务赢得用户信赖

“3·15”的主题为“消费与民生”,在此期间,2010年新成立的广汽吉奥引人关注。据该企业售后服务负责人介绍,广汽吉奥努力打造“至诚关爱”的服务体系,让消费者全方位感受广汽吉奥的贴心服务。公司倾力打造的“800”、“400”服务热线为客户提供24小时不间断服务,切实以客户为中心。(胡俊)

“全能之星”2011款新君阁上市

3月26日,东南汽车宣布“全能之星”——2011款新君阁正式上市。作为一款具备SUV特性的MPV车型,三菱君阁开创性地将商务运载和休闲娱乐两种车型理念融为一体,同时集合MPV和SUV各方优点,让大空间、舒适性和良好的通过性等各方面完美结合,更被业界誉为“全能之星”。此次推出的新君阁在保留车型原有的领先动力、操控、大空间等优势的同时,在外观上进行了完善,呈现出脱胎换骨的新形象。据了解,2011款新君阁共有5款2.0L排量的车型,售价方面朝着“性价比更高,极具诱惑力”的方向进行了调整,最低只需12.98万元。(李喜喜)

差异化策略:华泰做足柴油车文章

目前,我国柴油发动机主要用于商用车,在乘用车中并不多见。相关数据显示,欧洲市场的柴油轿车已占到轿车产量的50%,而与欧洲国家相比,我国柴油车市场一直表现平平,柴油轿车仅占轿车总产量的0.65%,这就像一块亟待开垦的荒地,市场广阔,但前景不明。

有关专家认为,影响我国柴油车市场发展主要有三大问题:政策支持力度不足、国内油品不过关以及本土企业技术欠缺。据悉,多数欧美国家对柴油车实行鼓励及扶持政策;如欧洲国家对柴油车采用了与汽油车不同的排放标准,避免因排放标准过于苛刻而损害柴油车的市场活跃度;美国政府也立法规定,先进柴油技术享有与混合动力技术相同的消费者税收减免优惠。相比之下,我国更着重鼓励发展新能源汽车。

面对业内对我国柴油车前景的质疑与担忧,华泰汽车集团总裁刘志刚给出了不同的答案。在与记者的对话中,刘志刚始终相信政府将会支持柴油轿车项目的发展。他表示,华泰汽车自主研发的国内首款中高级柴油轿车B11已经上市销售,而后续的新品投放中柴油车也将占有很大比重,这足以表明华泰汽车发展柴油乘用车的决心和信心。

在采访中,刘志刚坦诚表示:“政策支持力度和油品质量不过关无疑是柴油车市场发展的一大阻碍。但这些阻碍不会长时间存在,我们有能力解决当前面临的问题。”在之前实施的“节能产品惠民工程”中,国家首次明确将柴油乘用车列入财政补贴范围;而随着国IV标准的相继实施,有望促进国IV柴油油在全国的供应,柴油油品低质量的问题将逐步得以解决。一直备受政策及油品困扰的清洁柴油汽车可能迎来快速发展的契机。

同时,我国自主品牌的柴油车技术与相对成熟的欧洲车企相比,尚存在差距。面对这一问题,刘志刚表示:“华泰B11柴油版的2.0T清洁柴油发动机是由华泰和意大利VM公司共同研发,华泰对其拥有完全自主知识产权。VM公司现在也要回购我们的发动机,这就是对技术最好的证明。”同时,其独有的

TECV智能高效动力系统集成了中冷废气再循环(EGR)技术、德国博世高压共轨电控燃油直喷(CRDI)技术、可变截面涡轮增压(VGT)技术三大国际领先的柴油技术,与同级别的直喷汽油机轿车相比,动力提升50%以上,油耗降低30%左右,并将颗粒氧化物的排放量降低25%左右。“民企获得轿车准生证本来就不易,在这个审批过程中,柴油机的节能减排特点得到了政府部门的鼓励和支持。”刘志刚说道。

汽车行业专家普遍认为,华泰汽车推出首款柴油轿车B11,一是看重目前蓬勃发展的汽车市场,想尽早抢占市场份额;而另一方面则是想走差异化路线,将自己的柴油发动机优势与在柴油SUV市场积累的经验以小众而差异化的方式表现出来,以此谋求一席之地。华泰汽车能够率先突破就是好事,而对柴油车的坚持发展更应该提倡。

从红海到蓝海,华泰汽车显得信心十足。按照计划,在未来三年内,华泰汽车将

陆续推出多款柴油及柴油混合动力车型,包括今年即将上市SUV B35以及A+级轿车B21。而对亟待发展的柴油轿车市场,刘志刚认为,我国的汽车产业应该“两条腿走路”,节能的传统车型应该与新能源汽车同步发展,国家对柴油车等清洁、节能、环保的车型也应该给予政策支持并提供好的渠道,传统型汽车在未来的几十年内都不会退出历史舞台,因此发展柴油车仍是我国当前所需。(刘峻毅)

长城汽车与英国里卡多公司达成合作意向

3月23日,英国里卡多公司首席执行官戴维·谢曼斯与长城汽车董事长魏建军在保定长城总部签署战略合作备忘录。

双方达成的意向合作项目包括:世界一流技术的汽油机项目和DCT 6速变速器项目。在先进动力总成的技术研发方面,里卡多公司将向长城汽车提供全面而深入的技术服务和管理服务。这将为长城汽车高新技术的运用增添有力的保障。

据悉,里卡多有限公司是世界著名汽车动力技术开发公司,也是世界上资格最老

的发动机和变速箱设计制造公司,工程技术特长涵盖了发动机总成控制、电子和软件发展,以及最新的动力传动系统,尤其是在汽车和发动机研发技术方面有丰富经验和全球一流的水平。该公司在全球范围内提供创新工程解决方案和战略咨询服务。

近年来,长城汽车与国际著名零部件专业公司建立良好的合作关系,在一些核心零部件和先进技术项目上,与专业公司同步研发生产,展开了密切合作。(江峰)

吉利集团超强阵容“备战”上海车展

第十四届上海国际汽车工业展览会即将开幕,吉利集团将携旗下帝豪、全球鹰、英伦汽车三大品牌36款最新研发车型璀璨现身此次上海国际车展。

吉利集团的超强阵容包括包括敞篷跑车、超级跨界车、新一代家用紧凑型轿车、个性化家用两厢轿车、经典复古理念造型的家用轿车在内的5款全新亮相车型、1款超级概念车和10款代表当今世界先进水平的发动机、变速器核心零部件技术展示物等。除庞大的车型阵容外,吉利这次亦将呈上融入诸多现代国际元素的双层错位式立体展台,3000平方米的超大展台面积和1000平方米的错层大屏

幕,将为现场观众带来一场流光溢彩的视觉盛宴。在本次车展中,吉利将以史无前例的巨大参展规模、独具匠心的展台设计、前瞻安全、环保科技及卓越性能型的参展车型,诠释“品质吉利”的参展主题。

吉利这次将在展台上设立三大主题公园和两大观众互动体验区,即“动力总成技术主题公园”、“低碳技术主题公园”、“安全技术主题公园”和“智能化技术体验中心”、“BMBS技术体验中心”。两大观众体验区,将以高科技的影像模拟技术和4D技术,让观众在充分感受吉利产品研发最新成果的同时,切身感受身临其境的精彩。据透露,吉利在这次车展

上最吸引人的一款概念车,将在4月19日媒体日当天发布活动中,以魔幻般的方式隆重登台亮相,通过现场展示功能展现,向观众诠释和传递吉利先进、前卫的产品开发理念。

据介绍,这次吉利参展的最大亮点是:展出全部车型和技术“货真价实”,都已列入吉利集团“十二五”产品发展规划,代表着当今最新先进技术,是吉利战略转型宣言和承诺的成果阶段,标志着吉利战略转型已按预期目标取得阶段性的成功。据悉,这次吉利所展示的3G智能技术、BMBS爆胎监测与安全控制系统、怠速启停技术及DSI变速器等先进技术和产品都将从今年开始推向市场。(何河)

华泰 B11 领跑自主品牌全新价值时代

得淋漓尽致。

以领先技术提升环保价值

作为国内首款自主中高级柴油轿车,华泰B11以自身领先的柴油技术,全面提升新价值时代越来越重要的环保价值。

除了搭载了1.8T汽油发动机外,B11还同步搭载了2.0TECV清洁柴油发动机。这款发动机由华泰汽车与意大利VM公司深度合作和研发而成,各项技术指标均达

到国际领先水平。其独有的TECV智能高效动力系统,与同排量汽油车相比,在动力提升50%以上的同时,可降低油耗30%,减少颗粒氧化物排放量25%左右,真正实现了节能、环保和强劲动力的“双赢”。

以“全心服务”磨炼服务价值

在对车型本身性能及配置等要求不断提升的同时,中国消费者对汽车厂商所提供的服务也日益看重。而一改中国汽车市场发

长安马自达:让“全程关怀”落地生根

仅凭两款主销车型,用户保有量3年突破20万,销量年均增长48%,长安马自达成为一匹“快马”。日前,长安马自达发布了2011年发展目标,向外界宣告这匹“快马”将目光转向更长远、更具规划性的新征程。

原因。据了解,“全程关怀”是马自达在全球实施推广的服务品牌,不论是在日本、中国、美国还是欧洲,该品牌服务体系都会为用户提供同样流程和品质的服务。

快马加鞭,让“全程关怀”落地生根

“全程关怀”:全球一个标准服务品牌

在日本,马自达有超过40%的车主在换车的时候还会再换马自达。“长安马自达特约店会员驾驶MDX绕行市区100公里耗油最低能在10L以下,正常的也只在12-13L左右,让驾驶者在尽享SUV驾驶乐趣的同时享有更实在的用车成本。

在去年的发展策略中,长安马自达将以“优势市场”为根据地,着力开发“高容量、低份额”的一类市场;同时,针对增长潜力巨大的二三线城市,将加快下沉速度。据悉,今年长安马自达将向230家经销商,增幅逾6成的网点规模发起挑战。增设了华中大区(武汉

2月乘用车市场产销量全面回落,面对利好政策的纷纷结束,限购政策影响的逐渐深入和必然出现的市场回调,不少合资车企纷纷举起“价值”大旗,打造价值标杆来赢取各细分市场。经历了近几年汽车市场的快速发展后,中国汽车消费已经逐渐进入理性的“价值主导”时代,不仅仅是合资车企,不少自主品牌也推出了技术和品质出众的新价值车型,而华泰B11便是其中的典范。

作为华泰汽车首款轿车产品,华泰B11一经上市便以大气稳重的外观、全球领先的清洁柴油动力技术和接近C级轿车的高端配置,在中高级汽车市场掀起狂波巨澜,不仅赢得消费者的普遍赞誉,更以显著的使用价值、环保价值和服务价值,打破自主品牌技术、性能上固有的劣势形象,引领自主品牌进入全新价值时代。

以出众品质打造实用价值

中国消费者对于座驾空间一直十分看重。拥有着4943mm×1852mm×1511mm依仗车身的B11,同时营造着超大而又舒适的内部空间,不仅兼顾了消费者商务和家用的双重需求,也奠定了其在同级别车型中不可比拟的优势。配合上源自欧洲经典“U盾”设计理念的外观,B11将商务标杆的大气演绎

限车 + 高油价为节油 SUV 创造市场机会

中国汽车工业协会最新数据显示,2011年2月汽车总销量环比下降27.2%,不过同比增长46.2%,尤其是SUV车型同比增长达120%。SUV的快速增长一方面源于消费者对SUV车型认同日益提高,另一方面也是限购、限牌等限车政策带来的市场效应,SUV以其多功能的特性更能满足消费者的多元需求。而伴随当前不断高涨的国际国内油价,燃油经济性强的SUV更加受到市场的青睐。

为治理城市交通的拥堵,各一线城市限购、限牌等政策相继出台,面对限购政策下“一号难求”的现状,消费者的购车观念开始

发生变化,逐渐提高购车的档次,对车辆的多功能性也提出了更高的要求。SUV凭借着“一车多用”的多功能性,在限车政策的影响下都拥有了更大的市场空间。

业内人士分析道,借助限车政策这阵东风,向来很少受到政府补贴和优惠的SUV车型销售将迎来持续的高速发展。

SUV给消费者一贯的形象是“油老虎”,面对国际国内不断走高的油价,热衷SUV车型的消费者不免又要进行一次盘算与选择。Acura特约店负责人介绍道,通过对发动机技术、变速箱的改进,SUV车型同样能够打造

动力与环保兼顾的动力系统,再搭配出众的操控性,将可实现高效的燃油经济性。在Acura佛山南海店每年举办的节油大赛上,特约店会员驾驶MDX绕行市区100公里耗油最低能在10L以下,正常的也只在12-13L左右,让驾驶者在尽享SUV驾驶乐趣的同时享有更实在的用车成本。

据介绍,Acura旗下主力SUV车型MDX采用的是3.7L V6 VTEC发动机,该发动机采用了可变气门正时和升降电子控制系统,在实现动力输出可媲美多款V8发动机的同时,保持了紧凑体积和极高的燃油效率。搭配Acura

倾力打造的全新6速手自一体变速箱,拥有先进的坡度逻辑控制、转弯G变速控制等功能,并以宽变速比进一步提高MDX的燃油经济性。借助这个黄金组合的动力系统,以及SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)的操控性,MDX燃油经济性优势十分突出。

SUV车型融合了轿车的操控性,MPV的舒适空间和特有的高通过性,其独有的多功能特质让众多消费者在限车政策的环境下对它喜爱有加。可以预见,低油耗的SUV车型将在限车政策以及高油价环境的推波助澜中跑赢市场。