

年终专稿之三

新阅读时代来临

本报记者 杨新美

现在在北京地铁中最常见到的是:有人拿着智能手机进入中国移动手机阅读基地,津津有味地“嚼”着科幻小说《三体》;有人拿着汉王,正读着《明朝那些事儿》;有人捧着iPad看着刚刚下载的《三联生活周刊》……

早在2006年发布的第四次国民阅读与购买倾向调查中就有数据显示:人们的图书阅读率下降,网络阅读率上升。“近两成有读书习惯的国民阅读电子书,网络在线阅读是最普遍的阅读方式,手机报和电子杂志的读者规模均超过200万人。”这些数据提醒我们,阅读并没有一落千丈,数字出版的兴起让人们走进了新阅读时代。于是,在短短的5年时间里,原来地铁中人们手中经常拿着的报纸、书不见了,取而代之的是各式各样的数字阅读终端。

局面:三足鼎立

人们手中的纸质书,已经逐渐被智能手机、电子书阅读器或是iPad之类的平板电脑取而代之。这正说明了当下中国数字出版的局势被三大移动数字阅读终端瓜分了。

让人始料未及的是,遥遥领先的是智能手机所引领的手机阅读。在今年由中国新闻出版研究院发布的《2010~2011年中国数字出版年度报告》中,一组数据证实了这个事实:“2010年中国数字出版产业总收入达到1051亿元,其中,手机出版收入达349亿元,占整个数字出版的33.26%。”

自2010年移动、联通和电信三大运营商先后推出数字阅读平台以来,“三大平台里要数中国移动的手机阅读基地运营最为成功,而电信搭建的天翼数字阅读平台和中国联通沃阅读也势头强劲。”北京磨铁图书数字联盟总经理毕建伟说。

近日,在广州召开的2011中国移动全球开发者大会上,据中国移动手机阅读基地总经理戴和忠介绍,目前中国移动手机阅读基地已会聚超过26万册精品内容,涵盖图书、杂志、漫画、图片等,每月访问用户超过6000万,成为了国内正版图书内容最多的内容聚合平台、国内最大的移动互联网阅读门户。实际上,在移动互联网阅读中“玩”

数字

95%

盛大文学运营平台云中书城中95%的书籍都可以免费阅读。收费类作品的价格也低廉,其中畅销书《子弹上膛》以及《平凡的世界》等作品都只合0.03元/千字。

25万台

据亚马逊销售信息显示,其首款平板电脑Kindle Fire发布5天预订数量已超过25万台。

100多万元

8月底,作家出版社宣布向80余位作家支付总计100多万元的2010年度数字出版分账收益。

出版的不是只有手机运营商,毕建伟说,还有很多被忽略的“玩家”。如腾讯手机读书、新浪手机读书以及3G门户等大型手机门户网站也在不断发力,快速发展之中。此外,手机阅读兴起,逐渐形成了一种复合出版模式,即纸质书在出版的同时也能在手机阅读平台首发。

以iPad、Kindle Fire为代表的平板电脑们,凭借着强大的功能优势带领图书挤入数字出版洪流中,各大在线电子书平台也是顺势而生,来势汹汹。如盛大文学联合各大文学网站、传统出版机构、杂志社,打造出了最大的、最“轻”的中文正版数字书城——云中书城。

云中书城不仅囊括了盛大文学旗下网络数字出版内容,还与近300家出版机构及众多作家作者达成了合作。此外,当当、京东、卓越都开始将触角伸向了在线电子书平台,如京东商城上线音像及在线读书频道。

然而,早在智能手机、iPad或Kindle Fire引领的阅读潮流之前,有一个替代纸质书的随身携带的产品——电子书,其中汉王科技就是国内电子书领域的“元老”。

“在国内电子书大军中,唯有汉王是沉下心来做电子书。可目前,以汉王为代表的电子书阅读器正在日渐消退,淡



数字阅读时代,一本本沉甸甸的书都变成了一页页JPG被塞进了各式各样的“盒子”里。这意味着我们只要拥有一个盒子,就能随身携带属于自己的图书馆来来去去。

出人们的视线。”毕建伟说。

在iPad和亚马逊Kindle系列产品的左右夹击中,曾经的霸主汉王其后发展态势开始陷入萎靡不振:今年上半年,汉王的产品大幅降价,其中销量较大的汉王N510降价40%,以599元的价格进行销售,而高端产品的价格下滑更高达千元。而近日,汉王股价更是从去年最高点的175元跌至了15元。而各大出版社的自有品牌专业电子书阅读器也一同衰落下去,在各大论坛、研讨会上有关“电子书”的字眼也逐渐销声匿迹。

科技日新月异的发展,诸多玩家在数字出版的浪潮中,以各种方式应对着激烈的竞争环境。然而真的是只有科技技术决定一切吗?数字出版的未来究竟由什么决定?

制胜法宝:内容为王

在中国科学院研究生院人文学院教授李大光手里一共有三个阅读器,两个是国产的,一个是美国亲戚帮忙买的Kindle。但比较起来,他说还是Kindle最好用。

今年,亚马逊在Kindle产品中推出一项新业务,即拿Kindle便可以自由下

载全美11000个大学图书馆的所有图书。7月,李大光到美国密歇根大学进行学术活动时,短短一个星期的时间内就用Kindle下载了几百部非常珍贵的资料,相当于这一个小小的阅读器容纳了数十箱的纸质书。这无异于将图书馆放进小小的电子阅读器,李大光说,这让科技工作者、学者通过阅读器随时随地借阅图书馆的书变成了现实。

然而,目前在中国还没有这般待遇,因为我国数字出版领域中,图书品种多、数量大的都是原创文学作品。“从中国移动每月的图书排行榜可以看出,网络文学作品大行其道,进入前50名的传统出版单位出版的图书寥寥若晨星;从每年新闻出版总署公布的数字出版产值也可以看出,传统出版在数字出版中的总产值比例还很小,在2010年不足十分之一。”中国文字著作权协会总干事张洪波说。

在对《2010~2011中国数字出版年度报告》解读中,中国新闻出版研究院院长郝振省曾指出困扰数字产业发展的一大因素是,“优质内容缺乏,同质化现象严重”。究其原因,中国文字著作权协会总干事张洪波分析说,由于传统出版社数字版权混乱,导致了传统出版社出版的大量图书无法进入数字出版的



亚马逊 CEO 贝索斯



乔布斯与 iPad

渠道,这是主管部门的悲哀,更是传统出版社的悲哀。而也正是这一因素,让很多读书人、学者再次捧起了纸质书。

数字出版如何能改变这一症结,与Kindle一样在竞争激烈的情况能以“内容为王”实现优胜劣汰?张洪波说,传统出版业应该主动拥抱数字阅读,主动寻求数字阅读空间。因为从我国的文化政策和公众的精神文化需求的长远发展来看,传统出版社出版的图书均经过严格的三审三校程序,内容质量是有所保障的,应该在数字阅读中占有很大的市场空间。

纵观中国出版全局,当下传统出版界在转型这条路上,只是抱着试探心理,摸着石头过河。张洪波说:“传统出版业缺乏对数字出版产业的正确认识,观念落后。时至今日,仍有很多出版集团、出版社的老总谈起数字出版就心惊胆战,风声鹤唳,对开展数字出版无人胆手,抓不住问题的实质和精髓,缺乏真抓实干精神。”

张洪波认为,传统出版社必须认清数字出版的实质和前景,即数字出版应该是传统出版的延伸、补充甚至是发展,是时代进步的必然发展阶段,二者总体上应该是相辅相成的关系,某个发展阶段,某类作品可能会有交集甚至出现此消彼长的现象,但绝不是矛盾。

简讯

大连海大出版社出版《国家海上搜救手册》

本报讯 由中国海上搜救中心、天津市海上搜救中心、大连海事大学联合编制,大连海事大学钟铭教授任主编的《国家海上搜救手册》日前由大连海事大学出版社出版。交通运输部副部长、中国海上搜救中心主任徐祖远为本书作序。

我国有300万平方公里的海洋国土面积,近700条河流,规模以上港口3000个。随着我国航运业、海洋资源开发、海洋科考、海上探险、渔业、水上旅游业等涉水活动的快速发展,海(水)上活动日趋复杂多样。做好海(水)上搜救工作不仅是保障水上安全生产的内在需求,更是促进我国海洋经济科学发展的重要保障。

该手册共分11章和5个附录,包括序言、海上搜救组织体系及其职责、海上搜救通信、接警评估与初始行动、搜寻计划、搜寻行动、救助计划、救助行动、救助结束、后期处置和搜救信息的发布等,对海上人命搜救,保障人民群众生命、财产安全,具有较强的理论和指导意义,是中国海上搜救中心坚持“以人为本”、“构建社会主义和谐社会”,履行政府公共服务职能的具体体现。(杨莉 张一峰)

“跨界人”许子东携新作走进高校

本报讯 由人民文学出版社出版的《许子东讲稿》(3卷本)将于近日在全国各大书城上市销售,这是许子东著作在大陆首次集结出版。书中既有学院派知识分子许子东关于“文革”集体记忆的独特解读,关于张爱玲、郁达夫、香港文学的深刻剖析,也有《锵锵三人行》嘉宾主持许子东关于唱红歌、反三俗、房产税、潜规则的辛辣点评,更有普通公民许子东首度披露的苦乐人生,亲历讲述。

作为学者的许子东,获得华东师范大学中文系文学硕士、加州大学洛杉矶分校(UCLA)东亚语言文化系文学硕士、香港大学中文系哲学博士。在张爱玲、郁达夫、香港文学等领域卓有建树。现任香港岭南大学中文系教授兼系主任。

作为公众人物的许子东,于2000年底与梁文道一起担任凤凰卫视中文台高收视节目《锵锵三人行》的嘉宾主持,把学术融入日常话题中。

据介绍,“跨界人”许子东近期将携新作走进高校,在北京、上海、广州举办四场别开生面的讲座,并开展多项活动,和青年学子分享自己的学术心得与人生感悟。(林广)

《圣诞毛衣》出版

本报讯 近日,一部关于感恩与宽恕、温暖人心的作品——《圣诞毛衣》由南海出版社出版。

《圣诞毛衣》作者格伦·贝克是美国当红电视与电台主持人。本书根据他亲身经历改编而成的故事,一出版即成为《纽约时报》畅销书排行榜冠军。

艾迪是个十二岁的小男孩,今年他最想得到的圣诞礼物是一辆自行车。但爸爸去世后,妈妈不得不同时打几份工来养家。艾迪还无法体会现实的艰难,满心期待妈妈能实现他的愿望。然而,他终究没能如愿。摆在圣诞树下的礼物,是一件“丑陋不堪的白痴毛衣”,那是妈妈费尽苦心织成的。艾迪鄙弃地将它扔在房间的一角。艾迪没有想到,那将是妈妈送给他的最后一件礼物……

格伦·贝克表示,他写下自己的故事,只想提醒我们:世界上最珍贵的礼物是爱与原谅。人生中有犯错与遗憾的时刻,最重要的是勇敢面对伤痛,并从中学习成长;只要敞开心扉迎向你爱的人,他们永远会给你最坚强的支持。(杨晶晶)

在刀锋上跳舞

本报记者 杨新美

“

2011年3月15日,贾平凹、刘心武、韩寒等在内的近50位作家联合署名发布《3·15中国作家讨百度书》;5月10日,盛大文学诉百度侵权案尘埃落定,审判裁决,百度公司侵犯了盛大文学网站上的《斗破苍穹》、《凡人修仙传》等作品的著作权,判令百度公司赔偿盛大文学经济损失人民币50万元以及合理费用人民币4.45万元……

自数字出版踏入出版界以来,每年的数字版权纠纷出现已成为常态。然而“侵权人违法成本低、受益大,权利人维权成本高、法院判赔标准过低”等诸多原因,让大多数内容提供商和作者却选择保持缄默,鲜有人真正去上门抗议、维权,版权纠纷最后总是不了了之。

今年几起版权纠纷案例,似乎打破了这一僵局,让人们在维权路上看到一丝光明。

近日,本报记者采访了中国文字著作权协会总干事张洪波,请他就国内数字出版版权纠纷及维权问题进行了了解。

《科学时报》:目前,版权问题已成为国内数字出版的一块短板。您曾在接受媒体采访时表示:“没有完善的版权保护机制,国内的数字出版很难做大……很多数字出版企业是‘在刀锋上跳舞’,这种建立在沙滩上的数字出版基础很薄弱。”目前的真实现状是什么?

张洪波:数字版权授权过程中,作者个体往往处于弱势,数字版权交易中缺乏定价权、主导权,几乎都是“被定价”、“被传播”,而掌握数字技术和运营推广渠道的数字出版运营商、渠道商处于强势地位,数字出版商的结算不清晰,缺乏政府监管,导致整个产业链利益分配严重失衡。

比如中国移动与内容提供商的分成比例是六四分,移动拿六成,内容提供商仅拿四成,而这四成还要被运营商分割一半甚至更多,最后到手不到两成,因为没有运营商,你可能就赚不到钱。

另外,从传统出版业每月在中国手机阅读收入中所占比重也可以看出,传统出版业几乎就是捧场的观众和陪衬,几乎就是市场的乙方。这是极其不公平的现象。

其次,作者和中小出版社授权谈判

时各自为战,分头出击,没有形成统一战线,对渠道商和运营商不足以形成气候,无法平起平坐,公平谈判。政府在维护作者权益和产业发展的利益平衡中,向产业过分倾斜,过分强调产业发展。

《科学时报》:目前,随着数字出版潮流兴起,一家家传统出版社都试图试水数字出版领域,却鲜有成功案例,这其中主要症结是数字版权归属问题。解决这一问题,您的建议是什么?

张洪波:数字版权的归属,是最关键的、需首先要解决的问题。建议各方签订图书出版合同,把数字版权约定清楚,利益分割清楚、公平。在此基础上才能开展数字版权授权谈判和推广。

如作者作为作品的创作者在选择图书出版或者数字出版时,必须解决将数字版权保留在手中、授权给出版社或其他代理机构,还是信托给著作权集体管理组织的问题,即谁来行使数字版权授权的问题。

而数字出版的运营商、渠道商必须完善服务,减少中介环节,给数字版权的著作权人以应有的收益,与作者、出版商、集体管理组织或代理商平等协商,建立公平合理的利益分配机制,否则,数字出版产业将是一个畸形儿或者怪胎,不会走很远。

《科学时报》:在数字出版过程中,如果出现版权纠纷问题,各方又该如何维护权益?

张洪波:近年来,我国法院审理的网络著作权纠纷案件逐年上升,而法院资源增长有限,90%以上案件均以调解方式结案。调解成为解决版权纠纷的最佳方式。各个著作权人以集体管理的方式,参与数字出版,集中广大权利人的授权,由集体管理组织与数字出版商谈判合作,不但可以降低广大著作权人的授权成本,而且还能方便数字出版商解决授权成本,这将是各国数字出版的发展方向。而政府需要加大宣传力度,提高公众版权意识,为集体管理提供更多的优惠政策和发展空间。传统出版业者应该放下“皇帝女儿不愁嫁”的传统观点,积极与集体管理组织合作,摆正位置和定位,正确处理与作者的法律关系,提高版权运用、管理水平。

在这个问题上,著作权集体管理组织应该大有可为,传统出版的行业协会必须有所作为,否则非常容易在新一轮市场竞争中失去行业协会的应有地位和作用。

《科学时报》:在数字出版领域,完善相关版权法律法规、建立有效的监管网络也已经成为众多业内人士的共识。有人认为,数字出版在版权法规方面还应该有一个革命性的变革。

张洪波:数字出版产业的有关法律法规包括《著作权法》、《著作权法实施条例》、《信息网络传播权保护条例》、《著作权集体管理条例》等。

这些法律法规适用于数字网络环境。然而数字出版作为新兴业态不是脱离中国法律监管和调整的理想王国,所以当这些法律法规有些条文规定与社会发展严重不适应,需要尽快调整、修订。比如,面对数字出版企业、海量作品授权很难解决清楚,而产业界又有强劲的市场需求,是不是可以从法律层面进行一些调整。比如法律允许集体管理组织对数字版权授权可以适用延伸集体许可,即向数字出版商授权会员作品时,也可以非会员作品一并授权,为使用者和集体管理组织免责,充分保障权利人的获得报酬权。(杨晶晶)

上海科技教育出版社
E-mail:office@sste.com
《希望:拯救濒危动植物的故事》
定价:42.00元
电话:021-64367970
传真:021-64702835
邮购地址:上海冠生园路393号
邮编:200235 电话:021-64700526

科学出版社
传播科学 创造未来
《创新 2050:科学技术与中国的未来》
描绘中国至2050年科技发展蓝图
(中英文版共18个领域)
www.sciencep.com
地址:北京东黄城根北街16号,100717
电话:(010)64034558 64000246 640320255

科学普及出版社
中国科学技术出版社
铸造科普精品 彰显科技魅力
《中国机械史》(图志卷)
(中国机械工程学会)
地址:北京南四环中路中村南大街15号,100981
发行电话:010-62173865 邮编:pspp@cast.org.cn
版社电话:010-84123161-6039

江苏科学技术出版社
Http://www.pspress.cn
人文科普系列
《青鸟文丛》
电话:025-83242771
传真:025-83242455
地址:南京市湖南路47号
邮编:210009

上海交通大学出版社
《钱学森文集(1938-1956 海外学术文献)》
《钱学森和他的母校上海交通大学》
地址:上海市番禺路951号(200030)
电话:021-61675190 传真:021-64073126
网址:www.jiaodapress.com.cn

北京市科普工作
联席会议办公室
向科普工作者赠阅
《科学时报》