

北京通州将建生态低碳国际新城

□本报记者 郑金武

日前,由北京市发改委、北京市通州区主办,北京方迪经济发展研究等单位承办的世界城市建设中的通州国际新城发展论坛在京举行。论坛以“新使命 新定位 新发展”为主题,来自国家有关部委的领导、知名专家学者围绕北京世界城市建设中的通州新城使命、通州新城建设发展理念与模式创新、通州新城品牌战略等议题进行了深入研讨。

对于通州国际新城的建设目标,与会诸多专家认为,发展生态低碳的产业类型,是通州国际新城下一步重要的发展方向之一。

谋划国际新城

通州是首都的东部门户,区域面积912平方公里,大体与香港特别行政区面积相当,全区常住人口109万,2009年实现地区生产总值278.9亿元。通州具有优越的地理位置、悠久的历史、优美的自然风光和丰富的自然资源,这些都为通州区在首都世界城市建设中承担更多功能提供了良好的支撑条件。

此前,北京市提出,要集中力量,聚焦通州,借助国内国际优质资源,尽快形成与首都发展相适应的现代化国际新城。按照这一部署,近年来通州区加快推进现代化国际新城建设。

据通州区委书记王云峰介绍,通州区对新城规划进行系列科学论证,在更高层次上谋划新城发展。邀请了30多名国内外顶级规划设计大师,运用国际最新城市设计理念,围绕通州新城规划进行了深入细致的论证,初步完成了运河核心区规划深化方案;委托中国社科院、北京大学等多家知名高校院所,围绕新城建设与“十二五”发展开展了多项课题研究,编制专题规划,为新城建设和发展提供了强有力的智力支持。同时,率先启动运河核心区五河交汇处的建设,加快推进土地一级开发、招商引资等工作。

北京市发改委副主任张远表示,通州现代化国际新城是北京市“十二五”重点发展的区域之一。“十二五”时期,通州区要抓住“集中力量,聚焦通州”的宝贵契机,初步建成极具文化魅力,体现绿色低碳、彰显城市品位的现代化国际新城。

据张远介绍,未来通州区发展要坚持适度超前,加快基础设施建设。坚持基础设施建设适度超前的原则,重点打造地上、地下多种形式的立体交通体系,加快M1、M6、S6、R1等轨道交通建设,优先解决运河核心区交通出行问题。大力推进万亩滨河森林公园、核心区河流景观绿化、街道景观绿化等生态、绿化工程建设,提升通州新城生态环境。积极加强区域供电、供热、燃气、电信、垃圾处理及环卫等设施建设,为新城产业发展提供基础保障。

此外,要发挥规划和政策的调控导向作用,进一步优化通州新城产业发展环境。结合“十二五”规划编制工作,积极研究通州运河核心区在全市的产业布局,引导培育通州高端产业集聚的新经济增长点。推进“千人计划”及海外学人高端人才引进工作,鼓励高端人才在通州集聚。

通州被寄予厚望

北京建设世界城市,不是简单模仿已有世界城市的形态和发展路径,而是要按照科学发展观的要求,把北京建设成为充分体现人文、科技、绿色特征的中国特色世界城市。

通州具有明显的区位优势,地处北京东西发展轴和东部发展带的节点位置,又是北京与环渤海区域合作的重要枢纽;通州拥有比较充裕的空间资源,生态环境良好,近几年交通条件也有了较大幅度的改善,综合承载能力显著增强;同时,通州拥有深厚的运河文化底蕴,较好的经济基础,这些都为通州区在未来北京世界城市建设中承担更多的城市功能提供了良好的支撑条件。

北京市政府副秘书长周正宇表示,要高起点、高标准、高水平规划建设好通州新城。而在未来的发展中,通州新城规划和建设要体现“低碳”、“绿色”理念。同时要大力发展绿色经济、低碳经济、循环经济,积极构建资源节约型和环境友好型社会,把通州建设成为展现21世纪新一代城市风采的新城市。

通州新城发展要紧紧围绕加快经济发展方式转变这条主线。产业发展要瞄准高端化、低碳化和绿色化,加快现代服务业的发展,推动制造业的提档升级和绿色发展,为首都经济作出积极贡献。

周正宇希望,通州能充分发挥新城建设的辐射带动作用,推进城

乡一体化发展。构建相互融合、协调发展的新型城乡关系;引导农民通过城市化建设,转变生产方式,改变生活方式,更好地、持续地富裕起来,使新一代农民转变成为有房住、有社保、有资产、有工作的新市民,让广大农民从通州新城建设中获益。

通州要发挥好推进北京与京津冀环渤海其他区域合作的“桥头堡”作用,把产业结构调整融入京津冀以及环渤海区域整体发展格局之中,逐步实现与滨海新区、曹妃甸等国家高端制造业基地的联动发展,为通州发展注入新的活力。

产业发展是关键

在通州区的规划中,通州新城的发展方向和产业布局为:一是要优化提升一产,二三产业并重,突出发展现代通讯;二是要提升一产,集聚二产,做强三产,突出发展高端服务业。

对此,国务院发展研究中心副主任侯云春表示,无论是从所处的阶段来看,还是通州新城服务首都经济、服务环渤海区域经济来看,通州新城的产业发展方向都应当把发展第三产业放在优先和主要的位置,以发展服务经济为主,优化提升一产二产,集聚做强三产,突出发展现代服务业,走一二三产业协

调发展的路子。

侯云春说,通州新城的产业发展方向应该按照加快转变经济增长方式的要求,率先实行以二产为主向服务为主的方向转变。通州首先应该成为面向北京、面向环渤海,面向全国,乃至面向世界新的商务中心,大力发展高端商务,重点支持发展总部经济、金融后台服务、信息服务、会展以及休闲服务业等。

侯云春还表示,通州新城在发展现代农业、现代物流、新兴产业等方面也有条件,具有优势,也应该大力发展。而在发展路径上,侯云春建议通州新城产业发展应该走园区化的道路。园区化通过共同管理,使园区的企业取得更大的经济效益,降低企业成本,提供公共设施的利用水平,有利于清洁生产,能源资源的有效利用,污染处理和治理,也有利于企业间的合作。通州新城的产业发展应该走园区化的道路。

据悉,目前通州新城已经规划八个园区,这些园区的建设对装备制造、新能源与环保产业、新材料等产业集聚和发展必将带来极大的促进作用。

低碳环保的思路,也被侯云春所推崇。侯云春说,经济危机以来,世界各国把发展低碳产业作为抢占经济制高点的支柱产业和新的经济增长点。低碳经济绿色发展已经成

为各国共同关注大力投入的领域。通州应该在低碳方面走循环经济生产的路子。

依靠科技创新 加快国际新城建设

在北京建设世界城市的大背景下,通州向现代化国际新城转变,必须要有更加开阔的视野和长远的战略眼光。科技部原副部长吴忠泽表示,国际新城建设应该走以科技创新为引领,带动和支撑城市经济社会全面、协调、可持续发展的道路。

吴忠泽说,应将生态文明作为现代化国际新城建设的核心目标,确立创新驱动城市发展的战略主导地位。生态优美、环境宜居是城市发展的生命力所在,科技创新是城市现代化的不竭动力。通州现代化国际新城的建设要依托首都,衔接环渤海的独特优势,营造更加优越的创新、创业环境,打造京津冀乃至环渤海的创新中心,实现经济增长从要素驱动向创新驱动转变,使创新型城市、知识型城市成为国际化新城鲜明的特色。

在具体落实中,城市规划和建设产业的发展要贯穿低碳、循环经济的理念,建立以低碳排放为主的产业体系和消费模式,要通过新城建设大力发展绿色、智能建筑,提高城市建筑节能水平。加大清洁可再

生能源的利用,减轻城市发展对能源供应和环境保护的压力。积极发展生态环境保护技术,提升生态环境检测、保护和修复能力。结合对运河水系的保护,加大城市水系系统健康循环利用,形成水系保护与产业发展协调的良好态势。

培育和发展战略性新兴产业,优化经济结构布局是城市经济的灵魂。吴忠泽表示,产业体系路径的选择关系城市的未来,必须具有前瞻性和战略性眼光。要把握全球产业结构调整和产业转移的趋势,按照新城的要求,大力推进科技招商、生态招商,高起点制定产业招商目录,选择一批市场前景好、带动系数大、就业机会多的产业,特别要加快关键核心技术和产品的研发、推广、应用。

吴忠泽建议,坚持开放创新,不断提升继承国内外优势资源的能力。通州区的发展定位要充分考虑到全球价值链的影响,善于吸纳和承接包括资本、技术、人才等各种优势创新资源为我所用,促进产业不断向全球价值链的高端移动。开放创新的胸怀面向全球广纳人才,明确京津冀与环渤海发展的联系,有效整合上游和下游资源,形成协同发展的良好态势。

新发地国际绿色物流区建设启动

本报讯 近日,作为国家现代农业科技城建设重要内容的新发地国际绿色物流区(以下简称国际物流区)工程启动,未来将打造成为我国高端农产品的国际交易平台。

由北京市科委、丰台区政府、科技部农村中心共同启动的新发地国际物流区,旨在以现代服务业引领现代农业走一二三产融合之路,通过资本、技术、信息等现代服务要素的聚集,打造国际化的绿色农产品交易平台,促进优质、安全、生态、高效的农产品产业链建设,保障首都食品供应安全。

启动仪式上,京郊“十区百社”(京郊10个区县和100家专业合作社)的企业、国内外农产品贸易商集中展示了或具有有机、绿色认证,或体现科技含量和地方特色的各类农产品。位于怀柔区的北京长发食用菌种植专业合作社,自2009年入驻国际物流区至今,借物流区良好的展示、推介功能,不仅提高了产品的知名度,还实现了食用菌、绿色蔬菜等核心农产品销量增长40%的目标。山东省肥城市沁润有机农产品服务专业合作社带来昔日的皇家贡品肥桃(又名佛桃),备受青睐进入国际物流区,让佛桃之乡(肥城有“中国佛桃之乡”之



目前,占地2万平方米的国际物流区已吸引南非、德国、加拿大等16个国家的农产品贸易商入驻。

也希望借此考察一番,以决定是否入驻。

据介绍,国际物流区是2009年北京市科委为解决首都食品安全而设立的“北京新发地农产品安全科技示范工程”项目的重要组成部分。项目整合了科研院所、企业、检测机构等食品安全方面的科技资源,应用奥运食品安全科技成果,开发出农产品质量安全检测系统、安全追溯系统、网上拍卖及电子结

算系统、交易管理信息系统、农产品安全预警与应急系统等五大系统和农产品进出口“一站式”服务模式,为新发地批发市场农产品安全监管发挥了重要作用,从流通领域为首都食品安全把好关键一关。

其中,通过建立“从农田到餐桌”的全程检测和追溯管理体系,实现了食品安全保障功能;开展农产品进出口“一站式”服务和电子交易,实现了国际农产品流通贸易功能;通过实行IC卡会员管理和交易结算,实现了现代信息、金融服务功能;通过交易数据的综合处理,实现信息决策与安全预警功能。

国际物流区以高效便捷的服务面向全球客商,带动了全国各地的高端农产品在京销售,实现了“农产品品牌和销售管理在京,生产加工在外”的总部经济发展模式,体现了国家现代农业科技城建设发展思路。目前,占地2万平方米的国际物流区已吸引南非、德国、加拿大等16个国家的农产品贸易商入驻。京郊10个区县、100家绿色农产品合作社也从这里将高端农产品销往世界各地,实现增值增收。

(张林)

经济方式的发展,更有助于满足人民的精神文化需求,打造城市乃至国家的文化形象,提升高端竞争力。

在文化创意产业的专题研讨会上,香港大学文化及宗教研究系教授许焯权介绍了香港在文化创意产业的发展经验。作为亚洲的创意中心,香港在文化创意领域已经取得了引人瞩目的成就,其以音乐、电影、电视为主的流行文化更是影响深远,像上世纪80年代风靡乐坛的“四大天王”、代表香港漫画品牌的小猪麦兜、被视为经典的无间道系列,还有自成一派的香港本土服装设计等等。

在香港,创意产业有严格的划分,共分为3个种类11个行业,包括艺术品、音乐、数码娱乐、电视与电台、广告等。文化创意发展模式也分为扶持模式、竞争模式、增长模式和创新模式。另外,政府积极推动文化创意产业的发展,推出“设计智优计划”,并成立了“创意及设计中心”,网罗各方的设计人才。

许焯权特别提到,香港活化旧区,将废弃工业建筑转变为文化创意产业基地。未来,香港将深化与内地在文化创意产业发展上的合作,资源互补,取得双赢。

在内地,文化创意产业虽然起步较晚,却在以前所未有的速度崛起。不过,在一片繁荣的背后,文化创意产业的发展存在弊端。

文化创意产业及其带来的集聚效应有效地拉动了地区的经济增长,推动了产业结构调整升级和

道:“GDP至上消融了文化创意园区规划的人文精神。好的园区应该是人才的集聚地,充满审美精神和向上、向学的精神,可是现在许多文化创意园区规划只重视技术,不重视人才和园区内的文化氛围的塑造。”除此之外,万国华还提到一些园区不顾自身实际,盲目建设动漫园,根本没有考虑市场导向和社会需求。文化创意产业园区规划与建设要构筑产业链,强调当地文化的依托作用,明确自己的主题与特色。

另外,在文化创意产业的发展中要强调服务平台的建构。文化的形成和传承是大众智慧的结晶,而不是少数文化工作者的创意。缺失大众眼光的创意是与真正的文化格格不入的。这就决定了文化创意必须让大众参与进来,以消费者的角度和眼光具体分析,量力而行。通过建立消费者参与的渠道,搭建信息交换的平台,让消费者那里获得灵感和价值的诉求。

服务创新 成就未来

世界服务经济由“制造经济”向“服务经济”发展,对服务创新的研究与实践符合经济发展方式转变的需要,也是新一轮世界科技革命带来的世界经济结构调整的需要,更是全面提升产业技术水平和国际竞争力的需要。

“对于未来,服务创新需要政府、企业和科研机构等多方努力,共同营造服务科学与创新的良好环境。”方勇升指出。

当前,各国也正在加大服务创

新的扶持力度,出台相关激励政策。今年6月7日,国家主席胡锦涛在两院院士大会上的讲话中,进一步从四个方面论述了世界范围内经济发展方式的重要特点,其中特别强调,科学技术迅猛发展正在引发社会生产方式的深刻变革。互联网、云计算、物联网、知识服务、智能服务的快速发展为个性化制造和服务创新提供了有力工具和环境,人依靠机器生产产品成为可能,个性化制造和规模化协同创新有机结合将成为重要的生产方式。

而对企业来说,则需要树立服务创新的文化理念,提升自主创新能力。方勇升表示,企业进行服务创新是为了提高品质及管控成本,提升在业界的竞争能力,从而求得生存,而不仅仅是为了服务创新而创新。

创新研究领域对服务业创新的研究开展较晚,不论是国内还是国外,都处于刚刚起步阶段。目前,许多高校都开设了服务科学的课程,一些学校甚至设立了服务科学专业,开展本科和研究生教育。很多研究机构也开始建设专门的服务创新实验室,开展相关研究。

我国服务科学研究的开始几乎与世界同步,也可以说目前是在相同的起跑线上。服务管理是国内许多商学院比较成熟的学科;2000年后,我国服务创新的研究也开始起步。2006年,IBM与教育部签署《开展“现代服务科学方向”研究合作项目备忘录》,开始了在我国高等院校全面推动服务科学学科的建设。

地方关注

经济转型 山西率先破局

□本报记者 张赋兴

随着全球变暖趋势的不断扩大,低碳已成为世界各国共同高度关注的发展理念。作为负责任的大国,中国的动作一直吸引着全球的目光。从国家到地方,我国各级政府正积极行动起来,以实际行动实践着中国为实现全球可持续发展所作出的庄严承诺。其中,山西省由于具有资源大省的独特地位,其动向格外引人关注。

低碳经济大势所趋

哥本哈根会议后,世界各国对全球变化的重视程度空前高涨,争相提出经济转型发展战略。而纵观全球经济体的转型方向,低碳经济最为各国所重视。

美国总统奥巴马将低碳技术与新能源开发列入其经济刺激方案中,并将其作为美国摆脱金融危机困境,实现经济再度振兴的重要战略选择。欧盟也针对经济转型发布了“欧洲2020战略”,明确表明欧盟及其成员国将在节能减排、发展清洁能源、发展高新技术产业、教育和培训等方面加大投入力度,将低碳产业培育成未来的经济支柱。

全球经济向低碳经济、循环经济转型已是大势所趋。低碳经济也将由此迅速掀起工业革命、信息革命之后,改变全球经济格局的第三次革命浪潮。

紧跟世界形势,低碳经济在中国势在必行。当世界各国都在不遗余力地推进经济转型之时,我国政府也开始把“中国经济转型发展”作为一项重要国策。实现优化经济结构和能源结构调整,已经成为经济工作最突出的任务。

中国布局低碳战略

改革开放以来,我国经济一直保持高速增长,能源消耗水平随之不断提高。数据显示,我国GDP占世界总量的7%,但能源消耗量却占到了世界总量的17.7%。不断加大的能源、环境压力已对我国的可持续发展形成严重制约。

为促进经济的可持续发展,同时更出于对全球发展应承担的责任,中国开始积极推进低碳战略。

2009年9月,国家主席胡锦涛在联合国气候变化峰会上海郑重承诺:“中国将进一步把应对气候变化纳入经济社会发展规划,并继续采取强有力的措施。”

国务院总理温家宝在《2010年政府工作报告》中指出,中国2010年经济工作的重点在于“转变经济发展方式,调整优化经济结构”,并提出2010年中国要“积极参与应对气候变化国际合作,推动全球应对气候变化取得新进展”。

近日,国家发改委明确下发通知,首推广东、辽宁、湖北、陕西、云南五省和天津、重庆、深圳、厦门、杭州、南昌、贵阳、保定八市开展低碳省区和低碳城市试点工作,我国的经济转型工作开始全面铺开。

在这种形势下,我国许多省份均开始立足自身特点,筹划适合自己的经济转型方式。作为能源大省和煤炭基地的山西,则更是先行一步,借筹办第三届中国(太原)国际能源产业博览会之机,完成了经济转型发展的初步战略布局,为其他各省区作出了表率。

经济转型山西先行

近年来,山西一直在强调经济跨越转型,坚持推进产业结构调整,产业结构进一步优化升级,节能减排和生态建设成效显著。山西省委书记袁纯清在任的第一天就明确要求:山西要实现绿色发展、清洁发展、安全发展。

今年7月,袁纯清在山西省朔州市调研时指出:“要加大资源型产业循环化力度,清醒认识到潜力在循环、希望在循环、发展在循环,抓循环就是抓转型。”他为山西实现跨越发展勾勒出了清晰的脉络:跨越发展的主线是转型,转型的着力点是循环经济。

在这一思路指导下,山西不断提升资源的高效利用和循环利用水平,加快推进节能减排工作。包括全面推进产业结构调整,制定实施十大产业调整振兴规划,以及在煤炭资源整合、煤炭企业兼并重组等方面,山西已经先行一步。

山西的经济转型工作具有自身的鲜明特点,即没有一味地探索、讨论,而是切实地结合山西的省情,将经济转型工作落到实处,率先在经济转型发展方面找到前进的方向。

即将召开的第三届中国(太原)国际能源产业博览会即是这一特点的切身体现。

“能博会”推动经济转型

在山西推动跨越转型的系列工作中,即将召开的第三届中国(太原)国际能源产业博览会将成为强有力的武器,攻克转型道路上可能遇到的障碍。它以发展低碳经济、循环经济为核心理念,为山西省实现经济转型发展提供了契机。

据介绍,此次能源博览会的举办一直在遵循着“低碳经济、循环经济”的主旨。能博会的主题——“绿色能源、循环经济、转型发展”也是对全世界热议云涌的低碳经济风潮的一次完美诠释。

与往届相比,本届能源博览会将新增新能源与可再生能源展区、循环经济节能环保和转型发展展区、新能源汽车展区,侧重点突出布局低碳、着眼绿色的本质。

利用能源博览会这个平台,无论是传统能源还是新能源,以及低碳经济、节能环保和转型发展方面的新技术、新设备、新产品,都将得到充分展示。博览会的成功举办,将夯实山西省的跨越转型战略基础,为其下一步工作拓展出巨大空间。

目前,世界经济转型大势已不可逆转。低碳经济已成为每个国家都想抓住的机遇,注定将掀起一场惊心动魄的、国家和地区等经济体之间智慧较量的风潮。而在我国经济转型发展全局中,山西省将通过自己的一系列努力,占据重要地位。