

读书周刊

2010年12月16日 星期四 第540期 编辑部电话:(010)82619191 转 8232 广告热线:(010)82614598

【年终专稿之二】

由 Kindle 二代、三代和 IPAD 掀起的电子阅读的新浪潮也席卷了大洋彼岸的中国,2010 年可当之无愧地称为中国电子阅读器元年。在竞争十分激烈的阅读器市场中谁将胜出,还是个未知数。电子书行业准入制度会给中国电子书市场带来怎样新的变革与发展?新的一年,电子书能否成为我们生活中不可缺少的一部分?

2010:电子书的战国时代

□本报记者 钟华

2007 年,当亚马逊刚刚推出它的第一代电子书 Kindle 时,也许大家不曾想到这预示了一个新的阅读时代的来临。2010 年,由 Kindle 二代、三代和 IPAD 不仅掀起了一场阅读新革命,在全球日益萎缩的消费电子市场中创造了又一个销售奇迹。这场电子阅读的新浪潮也席卷了大洋彼岸的中国,国内的老牌电子阅读器生产商汉王科技在这一年上市融资,上海世纪出版集团、中国出版集团等大型出版集团纷纷推出了自有品牌的电子阅读器,盛大文学打低价格——999 元的电子书 Bambook 让读者不再望而却步……种种迹象无不说明一个无须争辩的事实:2010 年可当之无愧地称为中国电子阅读器元年。

电子书的美丽新世界

要回顾 2010 年这一年里中国的电子阅读器走过的历程,我们或许应该先搞清楚电子阅读器的定义。

电子阅读器,也称移动阅读终端,是专门用于显示从书籍、杂志、报纸和其他印刷品来源的书面材料的数字版本的便携式、低功耗、高分辨率的设备。某些电子阅读器也提供类似博客、网站、新闻推送等这些电子文档的访问。在大多数情况下,拥有其他主要功能的设备,如上网本和手机——也被作为电子阅读器使用。在本文中,“电子阅读器”这个术语指的是专门为了显示文本而设计的设备。大多数的电子阅读器采用被称为“电子墨水”(E-ink)的技术来提供黑白可调整大小的文本显示方式,它们允许用户在单个的设备上存储书籍,作批注,在文本上标重点和设置书签。

与传统纸质书籍相比,电子阅读器最大的好处是用户再也不用随身携带厚重的书籍,也能够实现随时随地获取他所喜欢的内容。同时,也迎合在全球热烈讨论的环境保护话题。

此外,电子阅读器颠覆了传统资讯载体和人们的阅读方式,以高科技手段满足了人们对纸质图书的阅读习惯和视觉感受,同时渗入诸多时尚元素,对受众尤其是年轻一代具有无可抵御的魅力,这也许是电子阅读器得以吸引消费者的重要原因。

2009 年末,亚马逊发表声明称,在圣诞节当天,亚马逊的电子书销售量超过了纸质图书的

销售量。而另一份来自美国权威机构的预测报告更令人兴奋:直到 2013 年,全球电子阅读器市场都将保持 124% 的年复合增长率,并将在 2013 年底突破 25 亿美元市场规模。这些数据,无疑在中国的出版业先锋面前展开了一个数字出版的美丽新世界。

电子阅读器制造产业的井喷

说到电子阅读器的市场关注度,或许汉王科技功不可没,从年初开始,一直占据央视黄金时段的汉王电子书广告,搭配上电视明星许晴甜美亲民的笑容,使得电子阅读器这一略显时尚、年轻、高端的电子产品,获得了更多年龄层次、文化程度的潜在用户。而除此以外,一款又一款电子阅读器粉墨登场……

3 月 30 日,首款由传统出版企业自主研发和设计的电子阅读器——辞海悦读器正式亮相。辞海悦读器独有的“辞海格式”结合数十年的排版经验,领先打造了图片、表格、文字自动适应屏幕的阅读效果。

4 月 24 日,在成都第二十届全国图书交易博览会上,中国出版集团公司推出其自主品牌移动阅读器——大佳移动阅读器。这款电子阅读器预装 108 种畅销、常销精品图书,来自集团旗下 16 家出版社,而其内置的 TD 模块可提供 3G 高速下载,使得随时随地、随意阅读成为现实。

5 月 15 日,《读者》电子书首度正式亮相深圳文博会,这款命名为《读者》电子书的产品使用 6 寸电子书屏,捆绑了《读者》杂志的部分内容。

这些出版集团针对自身的内容优势,力图主导和整合数字出版产业链,打通内容提供者、技术开发企业、制造企业、销售企业等上、中、下游各个关键环节,探索一条集文化性、技术性、商业性于一体的数字出版创新之路。

而旗下拥有多家文学网站的盛大文学也加入到电子阅读器生产的阵营中来,10 月 26 日,盛大电子书 Bambook 正式上市。因为当时市面上汉王、大唐、华为等厂商生产的同类型电子书产品售价都在两三百元左右,而 Bambook 999 元的超低价让人不禁怀疑是否有些赔本赚吆喝的味道。不过无论如何,Bambook 的出现,使得移动阅读终端价格下降成为不可逆转的趋势……

2009 年全国总共才不到 30 家企业进入电子阅读器行业,而 2010 年则有接近 400 家,这种电子阅读器制造产业的井喷,又

使人开始反省如此火爆的生产背后,是否真的存在一个如此巨大的市场?

有业内人士表示,电子终端厂商“诸侯混战”局面是新技术发展初期必然存在的现象,如果缺乏适当的市场引导,终端价值的偏高、用户认知的不足、厂商借势炒作市场等行为,将使得快速膨胀的市场较快地进入低谷期。

不可忽视的版权之痛

而版权保护的缺失,则成为电子阅读器阿喀琉斯之踵。

有数据显示,目前汉王电子书的正版率是 77.65%,换句话说,盗版率在 22.35%。而那些在我们东南沿海一带的生产作坊里生产出的“山寨”阅读器,其盗版率几乎为 100%。

数字化出版在中国,最大的问题和瓶颈就是版权问题,这一问题在电子阅读器中尤为突出。电子书内容的粗制滥造,与终端市场的过度竞争,无暇整合内容资源不无关系。一些终端厂商奉行“拿来主义”,各家都纷纷准备自己的数字资源。用户越来越需要一款能阅读各类内容的终端,这也决定了未来各家的发展将极大地受制于内容资源。而手握大量出版资料的出版社,如何在数字出版的大潮中获得自己的一席之地,他们与电子阅读器终端生产厂家如何实现共赢?

传统出版社结合读者需求生产电子书内容,为电子书销售平台提供资源;出版商、发行商和大的文学网站则利用平台优势建立数字销售的平台;技术开发商和终端生产商可以合作专门开发终端阅读器。有专家指出,这样的一种数字出版产业链,或许能像中国的数字出版走上一个良性发展的轨道。

11 月 4 日,这一天对于中国电子书出版有着十分重要的意义。新闻出版总署向首批 21 家企业颁发电子书相关业务资质证书,这是《新闻出版总署关于发展电子书产业的意见》下发后,依法依规建立电子书行业准入制度,对从事电子书相关业务的企业实施分类管理的具体举措之一。

此次获准从事电子书业务的企业包括电子书出版资质单位、电子书复制资质单位、电子书总发行资质单位、电子书进口资质单位等 4 类,中国出版集团数字传媒有限公司、汉王科技股份有限公司、广州金翰软件研发中心有限公司、上海盛大网络发

展有限公司、湖南省苹果数据中

心有限公司、中国图书进出口(集团)总公司等首批上榜。而同时具有出版、复制、发行资质的中国出版集团数字传媒有限公司成为最大赢家。

数字出版产业链探索之路

在刚刚结束的上海数字出版专题论坛上,传来令人振奋的消息:据第三方研究机构统计显示,2010 年第三季度中国电子阅读器销量达到 26.46 万台,环比增长 9.93%。2010 年销量累计达到 100 万台。

然而,在这喜人数字的背后却存在着隐忧。目前,在阅读终端方面,电子书与 Pad 类产品的竞争十分激烈,在这个多元化的阅读器市场中谁将胜出,还是个未知数。其次,作者、出版社、终端厂商之间围绕著作权而产生的利益纠纷,仍将保持博弈。

因为国内没有亚马逊这样拥有内容资源、电子书生产和平台服务三位一体的大集团,因此只能摸索出自己的数字出版的产业链与模式。

虽然目前国内电子阅读器市场依然以硬件为主,但“终端+内容”的模式已经得到了业内外各界的认可,各家都纷纷准备自己的数字资源。用户越来越需要一款能阅读各类内容的终端,这也决定了未来各家的发展将极大地受制于内容资源。而手握大量出版资料的出版社,如何在数字出版的大潮中获得自己的一席之地,他们与电子阅读器终端生产厂家如何实现共赢?

传统出版社结合读者需求生产电子书内容,为电子书销售平台提供资源;出版商、发行商和大的文学网站则利用平台优势建立数字销售的平台;技术开发商和终端生产商可以合作专门开发终端阅读器。有专家指出,这样的一种数字出版产业链,或许能像中国的数字出版走上一个良性发展的轨道。

11 月 4 日,这一天对于中国电子书出版有着十分重要的意义。新闻出版总署向首批 21 家企业颁发电子书相关业务资质证书,这是《新闻出版总署关于发展电子书产业的意见》下发后,依法依规建立电子书行业准入制度,对从事电子书相关业务的企业实施分类管理的具体举措之一。

此次获准从事电子书业务的企业包括电子书出版资质单位、电子书复制资质单位、电子书总发行资质单位、电子书进口资质单位等 4 类,中国出版集团数字传媒有限公司、汉王科技股份有限公司、广州金翰软件研发中心有限公司、上海盛大网络发

首部完整版《中国佛教通史》面世

本报讯 近日,江苏人民出版社与南京大学中华文化研究院在南京联合举行《中国佛教通史》新书发布会。《中国佛教通史》是国家“十一五”出版规划重点项目,这部共 15 卷、650 余万字的丛书是迄今为止国内第一部完整的佛教通史,是填补空白之作。

近几十年来,随着中国佛教研究的不断深入,编写一部完整的《中国佛教通史》的必要性和紧迫性日益显现。早在 20 多年前,任继愈先生曾组织了一批资深的佛教研究者,想编写一部《中国佛教史》,但由于多方面的原因,只编写完前三卷就搁置下来了,成为任继愈先生之一大遗憾。日本学者镰田茂雄也曾有《中国佛教通史》之作,但同样未竟而终。这次《中国佛教通史》的出版可以说圆了近百年来自几代学人编撰佛教通史的夙愿。

继愈的首位博士生,参与撰写《中国佛教通史》的专家学者共计 22 人,全部拥有博士学位。该书经过 5 年多的集体攻关,最终完成。《中国佛教通史》以时序为经,涵盖中国佛教(包括汉传、藏传、南传三大系统)的人物、典籍、教义、制度、仪轨、礼俗、艺术乃至三教关系、对外交流等方面,全面记述了佛教从东汉初传至 1949 年的历史面貌。

中国社科院、复旦大学的一些专家均认为,《中国佛教通史》以史为本,强调史与论并重,教与理并举,既尊重学界定论,又直指研究新见,其整体的眼光、宏观的视野、学术的立场、实证的态度,将中国佛教史研究推上了一个新高度。同时,佛教产生于印度,但发展在中国,由于中国佛教在世界佛教中占有十分重要的地位,因此,《中国佛教通史》无疑将在海内外学术界乃至佛教界产生较大的影响。

据悉,《中国佛教通史》港台版也将正式推出。(李芸)

□本报记者 钟华

在人民科学家钱学森诞辰 99 周年之际,上海交通大学出版社隆重推出由知名作家叶永烈撰写的《钱学森》,于 12 月 10 日下午在北京中国人民革命军事博物馆举行了新书首发式。钱学森之子钱永刚、本书作者叶永烈以及北京海淀实验中学“钱学森班”的学生代表参加了活动。

一年前,为纪念刚刚去世的钱学森,上海交通大学出版社曾推出了叶永烈撰写的《走近钱学森》一书,并获得了广大读者的认可,在短短一年时间内重印了 4 次。《走近钱学森》虽然是已有的钱老生平图书中资料最为翔实、记述最为完整的,但叶永烈仍然觉得还有太多的记忆没有纳入书中。在去年 11 月完成《走近钱学森》后,叶永烈听取了多方意见,并专程赴北京、杭州等地补充采访了

钱学森的一生是为国家富强和民族振兴不懈奋斗的一生,具有极为丰富的精神世界和跌宕起伏的传奇人生。著名作家叶永烈先生是一位精益求精的作家,他的写作就像是钱老的学术追求一样,永无止境。

在传记中仰望科学巨星

著名作家叶永烈作品《钱学森》在京首发

钱老身边的工作人员、同事、学生等 30 多人,获得了丰富而宝贵的独家资料。根据这些资料,叶永烈增补了 25 万字和 100 余幅图片,最终完成了包含 65 万字、300 多幅照片,内容更加丰富、扎实、生动的新书《钱学森》。现在,展现在读者眼前的是一部更加厚重、更加栩栩如生的传记作品;有钱老的第一任秘书、警卫秘书、司机和保健医生等与钱老密切接触人员的深情回忆,也有与钱老一起奋斗过的专家学者的缜密讲述,还有他的学生、受过他影响的很多人的点滴往事。所有这些,在这本书里都得到精彩呈现。

《钱学森》一书获得钱学森之子钱永刚的首肯。在首发式上,钱永刚表达了发自内心的深情回忆,也有与钱老一起奋斗过的专家学者的缜密讲述,还有他的学生、受过他影响的很多人的点滴往事。所有这些,在这本书里都得到精彩呈现。

首发式上,上海交大出版社社长韩建民介绍了《钱学森》的出版情况及本书的意义。他说:“钱老的一生是为国家富强和民族振兴不懈奋斗的一生,具有极为丰富的精神世界和跌宕起伏的传奇人生。因此,出版一本全面系统反映钱老丰富人生的权威图书是我们责无旁贷的责任与一直追求的目标。”同时他说:“著名作家叶永烈先生是一位精益求精的作家,他的写作就像是钱老的学术追求一样,永无止境。”韩建民在发言中还表示:“多年来,钱永刚先生和我们一起策划选题、探讨内容,其高瞻远瞩的谋略和一丝不苟的精神让我们看到了钱老的影子与风格。我们也很荣幸要看到钱永刚先生的厚望,将一如既往地做好钱老图书的出



叶永烈(左二)、钱永刚(右一)和上海交通大学出版社总编辑张天蔚(左一)向“钱学森班”学生代表赠书。

书界动态

《不完美太太》:很幸福

本报讯 12 月 12 日,长篇都市情感小说《不完美太太》作者阿巳与女性婚恋情感咨询专家荷蕊/舒仪在北京市亚运村图书大厦举行了《不完美太太》读书会。

女作家阿巳以描写浪漫曲折又喜感十足的爱情故事见长。著有《每个姑娘都单纯》、《大猫儿的 TT 奋斗史》等畅销小说。因其文

风泼辣又不失雅致,又被某些评论称为“新锐雅痞”女作家。长篇力作《不完美太太》历经三稿打磨,于 2010 年夏季完成,由南海出版公司出版。据悉,电视剧《黎明之前》导演刘江已买下该小说的影视改编权。

《不完美太太》是一个平凡女人刻骨铭心的幸福告白书!五年恋爱,三年婚姻,一次惨痛离婚,几十对不完美但很幸福的婚配案例,最后,再加上一个无价之宝的倾城老公……在读书会现

场,读者与阿巳和几位嘉宾与读者一起分享了对爱与婚姻的甘甜与智慧。(钟华)

创业者的绿色通道

本报讯 创业必需的八大板块,你最欠缺哪块?商机在哪里?怎样建立广泛的人脉关系网?怎样获得启动资金?日前,著名培训师与企业家王国宇和段博惠联手打造《创业非常道》来教

者如何创业,用木桶原理呈现和分析创业的八大必备板块,针对各块“木板”可能存在的问题,提供了系统的“加长”方案,以使企业的“容积”达到最大化。

很多人都有“创业梦”,但想参与其中却又难免抱怨,“创业机会都被‘60 后’、‘70 后’抢光了,我们空有抱负,却没有机会”。在《创业非常道》中,作者讲到在欧美等发达国家,许多行业的市场份额都已经被大的企业所占领,这些企业都有着较高的

市场占有率和品牌知名度,创业者在那样的环境下发展确实困难。但在今天的中国,很多领域、很多行业其实还处在一个“跑马圈地”的时代,大家都在同一起跑线上,创业者之间并没有太大的实力差距。所以,这个时代留给创业者的商机还非常多,但是它永远只属于那些擅长发现和捕捉机会的人。创业者不仅要看到竞争激烈的“红海”,更要看到商机无限的“蓝海”。(吕美宁)

上海科技教育出版社
E-mail:office@ste.com
《剑桥世界人类疾病史》
定价:260.00 元
电话:021-64367970
传真:021-64702835
邮购地址:上海康健路 106 号
邮编:200235 电话:021-64700526

科学出版社
传播科学 创造未来
《创新 2050:科学与技术中国的未来》
描绘中国至 2050 年科技发展蓝图
(中英文版共 18 个领域)
www.sciencecp.com
地址:北京东黄城根北街 16 号,100071
电话:(010)64034558 64000246 64030255

湖南教育出版社
http://www.hnep.com
20 世纪中国科学口述史丛书
(沈善炯自述)
客服电话:0731-85486727
地址:长沙市韶山路 443 号
邮编:410007

江苏科学技术出版社
Http://www.pspress.cn
人文科普系列
《青鸟文丛》
电话:025-83242771
传真:025-83242455
地址:南京市湖南路 47 号
邮编:210009

上海交通大学出版社
《决策科学化译丛》
《在少林寺里听讲座》
地址:上海市番禺路 951 号 (200030)
电话:021-61675190 传真:021-64073126
网址:www.jiaodapress.com.cn

主 编:麻晓东
责任编辑:钟 华
校 对:钟 辰
电子信箱:
dszk317@sohu.com
北京市科普工作
联席会议办公室
向科普工作者赠阅
《科学时报》