

《中关村周刊》2010年市场前景预测之一

# PC市场：



## 2010年的增长空间巨大 品牌生存能力要求提升

闻 则

方正科技方面估计 国家宏观经济管理在2010年仍将保持平稳、促增长的政策趋向 整体政策环境良好 加上由于中国经济已先于全球回暖 市场信心大幅反弹 因此 PC市场将有可能在2010年出现比较快的增长。

### 政策扶持刺激行业发展

金融海啸在2008年影响了全球企业 连锁效应让2009年出现更为严重的经济危机 而作为高科技的信息产业 PC行业也无可避免地受到了很大打击 PC企业出现了利润大幅下滑 市场消费疲软 利润不断下降 众多的不确定因素让 PC厂商在2009年面对着严峻的市场考验 但是随着整个世界经济的好转 中国经济将会表现出更好的发展势头 在此外环境下 业内环境也有相应的好转 比如去年底微软 Windows 7发布推动的换机潮的到来以及政策等众多综合因素的影响 2010年有望迎来PC市场的触底反弹 展现出“寒冬”过后的“春暖花开” 去年年末有一些市场调研机构

的数字表明 在2010年 整个国内PC市场的增长率可达14.8% PC销售总量将超5000万台 增长空间巨大。

对于这样的估计 方正科技方面基本上表示赞同 方正科技认为最近几年 中国政府一直在大力推行的“家电下乡”“以旧换新”等政策 对深化持续扩大国内PC市场的需求 提升中国的PC应用需求有相当强劲的助推作用 这其中值得注意的是 电脑下乡工程对促进中国IT信息化 尤其是农村IT信息化的发展起到了加速作用 这也在一定程度上开发了中国农村PC市场。

在过去的2009年 家电下乡给PC市场带来了相当数量的新增销售量 虽然这相对于中国每年4000万的销售规模还微不足道 但此举的意义在于它将开始扭转中国PC市场应用和需求疲软的局面 同样 电脑

下乡明显解决了国内一批厂商的销售压力 由于2009年的中国PC市场处于应对经济危机的关键时期 所以国内各个品牌的厂商都希望通过PC下乡减轻其销售压力。

据国内一些媒体公布的数字 我国农村电脑市场容量已达到500万台 乡村电脑市场规模达到100亿-120亿 “电脑下乡”计划的付诸实施 这将对联想 海尔 方正等大型PC企业带来不少益处 早在几年前 联想 海尔就已经把农村市场作为重点领域进行开发 联想几年前也把渠道网络建设到四五线城市 甚至县级城市 海尔则利用自己家电渠道得天独厚的优势 大打农村牌 通过家电打包购买 扩大在农村市场的份额。

此外 电脑下乡还将对DIY市场造成明显冲击 由于政府将对农村市场给予13%的补贴 明显减少了品

牌电脑和DIY电脑的价格差距 将进一步造成品牌机对DIY产品市场的侵蚀 在去年 政府拨出的4万亿元投资将拉动医疗 交通 教育等行业增长 这也带来国内消费和小企业市场高速增长 医疗 交通 能源等行业增长空间大 同时有一批新兴行业极具潜力 也能够带动整个PC产业销量的增长。

### 互联网发展 刺激PC产品类型化

由于宽带 3G网络发展进一步提升互联网了应用水平 相应地PC市场也产生出了类型化产品的细分 方正科技认为小尺寸的便携本及一体机在2010年里呈现不错的发展趋势。

其实一体机在2008年7月开始

就一直受到密切的关注 到2009年第四季度 推出一体机的品牌已经达到19家 估计在2010年的市场上 推出一体电脑的PC厂商数量可能不会大幅增长 因为几乎所有厂商现在已经开始涉足这一领域 但在产品的数量上 一体机还会大规模发展。

除此 CULV轻薄型笔记本是去年PC市场上比较受追捧的产品 去年下半年起 各大PC厂商几乎都开始涉足 同时 上网本也在市场上掀起了不小的风潮 展望2010年的PC市场 CULV轻薄笔记本和上网本会继续成为市场的增长点 但是上网本的前景如何还需要耐心与小心 因为厂商估计 可能会在2010年底 这个产品就会出现发展停滞的情况。

同时由于功能细分 导致PC的平均单价持续下滑 尤其是笔记本平

均单价快速下滑 挤压台式机 这对PC厂商未来的生存与发展提出了更高的要求 企业如何在确保销售量上升的同时 在不同领域的投入与产出上达到一个良好的平衡?

方正科技估计 在明年 PC的消费客户开始进一步年轻化 越来越多的低龄消费者进入PC市场 将PC产品真正地推向全民化电子消费产品 这一改变将对PC制造商在产品的外观 性价比 个性化设计上有着更高的挑战与要求。

由于互联网的发展 消费者组成的多样化 整个PC产业的销售方式与渠道也出现了大量的变化 方正科技估计在2010年 整个PC业的购买方式会更加多元化 原先那种集IT购物 休闲 餐饮等于一体大型IT商场会变得越来越不适合这个产业的发展 因为PC产品越来越趋向消费类电子产品化发展 更需要方便

快捷的渠道和相对良好的购物环境 而RKA(RetailKeyAccount零售重点客户)模式 社区店和网络购物等新兴渠道会出现快速成长 “在去年中关村开始的西区卖场改革看来是有先见之明的决策 我们不能永远把PC放到大卖场里面去卖。”

由于整个2010年的PC产业一方面迅速增长 一方面剧烈变化 因此对于品牌的挑战也日益加大 极有可能在2010年出现PC品牌集中化的趋势 这也将有可能在国内的PC市场出现“马太效应” 那些形象好 实力强的品牌将会在2010年里得到更多的发展机会 在今年发展得越来越好 而那些跟随品牌 或者说实力不那么强的品牌 将面临生存空间越来越狭窄 甚至进一步恶化的严峻挑战 可以说2010年 对中国的PC商们来说 是一个机会与挑战并存年份。

## 强化安全认知 PC Tools全面进军中国

时值年关岁末 互联网安全问题日益严峻 恶意软件所引起的网络安全问题频发 在网络威胁丛生的网络时代 广大网民还是需要更为专业的安全服务来保障网上安全 近日 PC Tools发布了该公司为用户提供的优质的安全工具 其中就包括流行的反间谍软件 SpywareDoctor 还有专业的注册表清理工具 RegistryMechanic 等 正式宣告这家来自澳大利亚的安全厂商全面进军中国互联网安全市场。

PC Tools公司恶意软件资深分析师谢尔盖·舍甫琴科(Sergei Shevchenko)认为 恶意软件的传统技术旨在造成系统崩溃和发起拒绝服务攻击 而如今的网络犯罪分子则更注重制造更复杂的威胁 比如数据丢失 金融诈骗 身份信息盗窃等 当然 传统技术也不大可能销声匿迹 因为往往就是人们最意想不到的恶意软件技术才会造成最大的实质性威胁。

PC Tools 预计 未来恶意软件

发展趋势将是现有的恶意软件技术应用到一些与公众产生更为紧密的社会联系的新领域中 这样的趋势也使它们不再完全是一个地下产业。

诸如虚拟化 行为分析 云检测和修补等技术将在新恶意软件的检测 阻挡和删除中起到越来越重要的作用 PC Tools的优势之一就在于能够提供行为分析和保护来检测和删除新的或是未知的威胁 也正因此 PC Tools 已经将基于行为

分析和开发的防护产品 ThreatFire 推广到中国。

在当前阶段 PC Tools正着力于增加中国市场用户对安全问题的认知度 通过为中国用户提供强大的 符合成本效益的防恶意软件解决方案 使终端用户能够了解实时行为保护的重要性 目前 针对中国市场提供了 PC ToolsAntiVirus 和 ThreatFire 两款产品可供用户下载 后者是以行为检测技术为基础的获奖防病毒产品 它可以作为消

费者已有防病毒产品的绝佳附加插件 PC Tools 拥有一大批研究和分析师专门针对中国所存在的特有安全威胁做专门分析 因而也期望对本土危险的威胁分析可以成为他们研究的重要组成部分。

谢尔盖说 “PC Tools 的优势之一就在于能够提供行为分析和防护来检测和删除新的或是未知的威胁 但与与众不同的是 PC Tools 在中国提供两种试用的安全解决方案 例如 ThreatFire 它可以作为任

何传统防病毒方案的绝佳附加插件 同时 我们看到了产品推广的契机 我们的产品不仅反映消费者的所需 也反映消费者的所想 我们在全球的广泛调查告诉我们 PC Tools 的用户首先被我们高品质的防护所吸引 另外我们模块化的即插即用结构使得消费者有充分的自由来选择自动完成或者手动设置来适应他们的个性化需求。”

对于国内杀毒市场的“免费”之风 PC Tools 认为 他们的加入对市

场而言是一种有益的竞争 “无论是在国际上还是在中国 关于免费安全软件的争论都铺天盖地 从我们的经验来看 免费行为将极大地限制安全软件所提供的服务水平 安全威胁变化无穷 PC Tools 相信消费者肯定不能对免费软件所能提供的安全水平感到满意 因此转而寻求更为全面的能将坚固的行为防护同强大的网页防护结合起来的实时安全解决方案。”

(观 洛)



http://ZGC.itnpp.cn

### 公益组织 & 项目数据库：

- 200个公益组织
- 500个机构联系人
- 3000个公益网站

### 本周推荐组织网站：

- 中华环保联合会 www.acef.com.cn
- 甘肃省绿轮铃环境发展中心 www.gcb.ngo.cn
- 云南生态网络 www.yunnaneconetwork.net.cn
- 北京真爱教育服务机构 www.truelove-edu.ngo.cn
- 自然之友 www.fon.org.cn
- 救助儿童会中国项目 www.savethechildren.org.cn
- 中国水污染数据中心 www.ipe.org.cn
- 全球绿色资助基金会 www.greengrants.org.cn
- 陕西省妇女理论婚姻家庭研究会 www.westwomen.org
- 北京市农民工法律援助工作站 www.zgrnmg.org

整理 www.itnpp.cn  
公益 IT 志愿服务网络

## 天使助学行动 100 强出炉 初赛火热进行中



### “中关村 1+1”工程——“中关村公益平台”：

“中关村公益平台”是在“中关村品牌林”的基础上 在“中关村 1+1”工程帮助中关村企业达成更多的企业间 行业间 领域间的合作的目下 于2009年5月设立的 “中关村公益平台”将帮助中关村中小企业 在成长为合格的企业公民方面 在树立良好的企业品牌方面 做一些信息和咨询的服务 为未来的中关村中小企业扩大发展 奠定品牌基础方面做一些有益尝试。

“中关村公益平台”将是一个中关村企业和各公益组织之间沟通交流的平台 也是一个汇总公益组织和项目信息 汇总中关村企业公益活动需求 促进双方对接的平台 日后还将发展成为纵览中关村企业社会责任贡献的平台。

“中关村公益平台”联系电话：62569455 联系人：于宏顺。

天使助学行动为期1个多月的报名阶段于2010年1月10日告一段落 本次活动得到广大公益团体及个人的热烈响应 在公益助学圈里掀起一阵网络公益比赛的热潮 截止到目前10日 有580个团体及个人报名参加 报名选手通过完善个人资料 填写公益经历 填写调查问卷 在论坛发帖的方式提升排名 排名前100的选手光荣晋级。

在为期一个多月的报名海选阶段 选手们活跃在天使助学行动论坛上 通过分享公益经历 发起

投票 参与摄影比赛等活动形式积累“爱心指数” 更重要的是通过这个平台交流分享公益经验和心得。

在此之前 我们不知有那么多充满爱心的组织和个人在公益助学路上默默奉献 各路助学人才大集结 在一起提出各自关心的话题 征求意见 借鉴学习 也少不了PK 辩论 帮扶对象的选择 助学模式的采用 做大做强的蓝图…… 各路英雄各抒己见 百花齐放 一些做的比较成熟的团体积极探索中国助学组织的竞争与合作；一些小团体和个人 也表示他们在

活动中结识了很多公益带头人 发现了差距 非常珍惜这次难得的机会。

由于地区和资源的差异 各组织都把自己开展过的活动放到论坛里来“晒” 增进组织间的了解 便于有针对性的探讨和学习 新年伊始 全国大部分地区普降大雪 气温骤降 论坛里“这个冬天不太冷” 板块却暖意融融 志愿者们把入冬以来的“送温暖”活动发布展示；“天气先报 冬衣不迟到”号召志愿者们把自己了解的恶劣天气信息与募捐信息广告之 引起更多人

的关注。“征集最美的笑脸”是行动组发起的第二轮摄影大赛 志愿者们用镜头记录为孩子带来的幸福表情 既是对志愿者工作最好的回馈 也在感召更多人将内心的慈爱化为助学的实际行动。

自1月11日起 比赛将进入初赛阶段 网络投票和评委面试将把天使助学行动带入一个新的高潮 初赛进程中的网络投票 每个选手需要增加网络人气 100强选手通过在天使助学网站获得网友投票数 一方面可以向广大公众展示自己的公益理念和公益经历 另

一方面可以看出公益团队或个人对公益理念的普及能力和资源整合能力 这是一次面向公众自我展示的机会 也是获得大众认可的一个途径。

在本次初赛流程中 我们同时启动了“助学拉力赛”的活动 选手在规定时间内对同一命题进行作答 将方案和文章公布在自己的博客中 通过文字和图片展示自己的公益理念 赢得网友的投票 选手对于“助学拉力赛”的参与程度也将和网络投票数一起成为评委面试的依据之一。

天使助学行动初赛的大众网评权 是本次网络公益选拔赛的重要环节 通过网络投票的方式向公众展示优秀的公益方案和独特的助学观点 让公众更加了解公益的内涵和执着践行公益理念的那群可爱可敬的人 同时 也希望更多的人能关注公益助学群体和需要受助的孩子 请大家支持助学天使们。

登陆 http://angel.lumiwi.com/ 或 http://finance.sina.com.cn/angel.shtml 为感动您的助学天使投上宝贵的一票。