

上海车展：一半是狂欢一半是落寞

□古清生

2009年的上海国际车展,在南美洲猪流感的恐慌中,世界充满着不确定因素,世界汽车的前途如是,梦里阑干,直拍了一个断,宋代词人的忧虑,让今人也难上高楼。几度路过上海明珠塔,抬头看了一眼感受它的高度威仪,它叮叮当地满挂着黄浦江的潮音。我今次跟搜狐帮小弟小妹们住在富驿酒店,那是2009年的一个上海人生小站,未来的一些残存的记忆,也将散落在潍坊西路。

有一些感觉,如南国之风拂过额头,恩爱情仇,或在品饮上海老酒一石库门黑标生发的感念,此一届上海车展,一半是狂欢,一半是落寞。在世界金融危机的笼罩下,这场受金融“SARS”重创的汽车业,导致若干无国籍的跨国集团伤风不已。瓦格纳们之黯然离场,丰田之刹车门的隐喻,都令车展一边有梅雨,一边有阳光。

那狂欢的便是中国本土的自主品牌。吉利、奇瑞、华晨、比亚迪、江淮、长安、长城、哈飞、长丰……这么多自主研发的品牌,鲜亮地陈列在上海车展。而落寞的面孔,法系、韩系、意大利、日系以及美系车,皆不复往日的奢华与亮丽。几度刘郎今又回,在时光中死去的激情,或者复活,或者是消逝。穿越2009的时空,感受这片刻的世界汽车的情怀,在伤感中抬起头,中国本土汽车潮的崛起,在此乃奏足了油门。

短暂的数日展示,对于中国人来说,那是已经奋斗了百年的成果。一个世纪时光的梦想,它落在冒险家的乐园上海滩,东西方的机电制造,被金属漆涂亮的想象,令我曾几度徘徊,那阳光明媚的媒体日,我和机械工业出版社的赵海青编辑一道浏览了所有的W馆和E馆,用奥林巴斯E3拍下了所有的车模,上海国际车展是如此丰富多彩,这些物化文明的陈列,它写就了当代人的创造之智慧。中国本土汽车自主品牌崛起,便是那狂欢的理由。每天晚上,我回到富驿酒店,不断地选择着汉语词汇,捕捉飞扬在浦江之上的情愫。是什么曾经让我们迷途,又是什么让我们倾情奋发?

汽车生态的嬗变,它开始解构21世纪的历史,或者结构新的世界创造阵营。只有不朽的梦想,它播下的种子,一万年仍要生发萌芽,那绿意盎然的南国,浦江的风,在海关钟声敲响的时刻,在我一遍遍走过龙阳路的早晨,我心有轻轻轻轻的流连,不舍挥手向浦江道再见,杨浦大桥的彩虹,飞跨在离别的心桥上。

那么,在最后的车展时刻,仍然狂欢吧,挥一挥衣袖,中国汽车,祝你从浦江之滨出发,前程万里。一千次的祝福,一万遍的问候,希望从此一去,来年的上海国际车展,中国汽车工程师们的杰作,再度与浦江温情的浪花一道,令人激情满怀,抑或驶向莱茵河、塞纳河、密西西比河畔,世界风光无限,创造无止境,中国的符号,自主品牌汽车,从此往后再一路歌一路歌一路歌。

再会了,浦江,再会了,上海国际车展。

“X-Games”巡展移师潮流地标 09款狮跑成时尚焦点

4月18日~19日,东风悦达起亚为“X-Games Asia”总决赛造势的车辆巡展在上海新兴潮流地标久光百货前广场举行。4月8日开幕的09款狮跑作为巡展车型,以更时尚的外形、更酷炫的内装,与现场X-Generation(意指喜欢挑战,不断创新的新人类)进行互动,让充满活力并崇尚运动的时尚人群对09款狮跑有了更深入的了解,进一步领略了狮跑年轻进取、勇于挑战自我的形象,成功传递了一种激情生活、拓展视界的人生态度。

被称为“极限运动中的奥林匹克”的“X-Games Asia”极限运动挑战赛是当今世界上最为著名的极限运动赛事之一。作为赞助商起亚汽车的中国合作伙伴,东风悦达起亚在赛前推出巡展活动,意在将狮跑激情活力的品牌内涵与X-Games所蕴含的挑战极限、不断超越的精神完美结合。

国内车市两厢车科技时尚成主题

当整日置身于现代科技所缔造的环境之中,心灵不由自主地渴求时尚的艺术化。4月22日~4月28日举办的第十三届上海国际车展主题定义为“科技·艺术·新境界”,可见科技、时尚元素对车市潮流影响之大。本文特地挑选了三款引领科技时尚的主流车型,让大家领略当今汽车的无限魅力。

赛拉图欧风
赛拉图“欧风”的命名可谓名副其实,外观设计上运用大胆前卫的设计理念,使其洋溢着浓浓的欧式浪漫风情,特别是微微上翘的性感尾部,年轻化的趋势非常明显,给人以蓄势待发、激情无限的视觉效果。配置上,赛拉图欧风配备恒温空调、电动后视镜、CD、MP3、AUX等实用配置,以及EBD+ABS、BAS等安全性方面配置,让驾乘者尽享风尚、舒适、极富乐趣的汽车生活。尤其值得一提的是,赛拉图欧风搭载的CVT发动机,其最大输出功率高达112马力,在赋予整车澎湃动力的同时,CVT发动机还能通过高燃烧效能,实现对燃油消耗的有效控制,实现了充沛动力与合理油耗的完美结合,赋予驾驶者激情动感的驾驶感受。

上海车展最受关注的十款SUV车型



大切诺基 斯巴鲁森林人 路虎发现 超级越野的北京勇士 09款起亚狮跑 全球鹰GX7 奥迪Q7 铃木吉姆尼 华泰特拉卡T9 众泰5008

园上海滩,东西方的机电制造,被金属漆涂亮的想象,令我曾几度徘徊,那阳光明媚的媒体日,我和机械工业出版社的赵海青编辑一道浏览了所有的W馆和E馆,用奥林巴斯E3拍下了所有的车模,上海国际车展是如此丰富多彩,这些物化文明的陈列,它写就了当代人的创造之智慧。中国本土汽车自主品牌崛起,便是那狂欢的理由。每天晚上,我回到富驿酒店,不断地选择着汉语词汇,捕捉飞扬在浦江之上的情愫。是什么曾经让我们迷途,又是什么让我们倾情奋发?

汽车生态的嬗变,它开始解构21世纪的历史,或者结构新的世界创造阵营。只有不朽的梦想,它播下的种子,一万年仍要生发萌芽,那绿意盎然的南国,浦江的风,在海关钟声敲响的时刻,在我一遍遍走过龙阳路的早晨,我心有轻轻轻轻的流连,不舍挥手向浦江道再见,杨浦大桥的彩虹,飞跨在离别的心桥上。

那么,在最后的车展时刻,仍然狂欢吧,挥一挥衣袖,中国汽车,祝你从浦江之滨出发,前程万里。一千次的祝福,一万遍的问候,希望从此一去,来年的上海国际车展,中国汽车工程师们的杰作,再度与浦江温情的浪花一道,令人激情满怀,抑或驶向莱茵河、塞纳河、密西西比河畔,世界风光无限,创造无止境,中国的符号,自主品牌汽车,从此往后再一路歌一路歌一路歌。

再会了,浦江,再会了,上海国际车展。

工信部副部长苗圩参观江淮展台

4月20日上午10时,中国工信部副部长苗圩来到位于W3馆的江淮汽车展台,参观了自主品牌代表——江淮汽车的参展车辆。

2009年上海车展,江淮乘用车展出了MPV、SUV及C.B.A.A0级轿车等6大乘用车产品平台,成为自主品牌阵营中产品线最长、车型品种最丰富的企业。在刚刚过去的3月份,江淮乘用车销量首次突破1万台,达到10346辆,这是江淮乘用车历史上月销量首次突破万辆大关,在自主品牌阵营中名列第四。

苗圩部长在江淮展台与江淮公司领导交谈时指出,今年以来,国家采取了一系列政策措施,及时出台了汽车产业调整和振兴规划,一季度汽车产销量逐月增长,政策效果已初步显现。

江淮“悦悦”A0级轿车炫动上海车展

4月20日,江淮A0级超炫小车——“悦悦”在上海车展精彩亮相,其时尚的外观、精湛的工艺、丰富的配置迅速引来在场记者的一片赞叹声。

在设计风格上,江淮悦悦清晰延续了江淮乘用车日新一贯的“家族谱系化”路线。从整体外观上看,这一新品再一次体现了江淮在同悦RS设计中体现的“活力审美”风格。同时,其在时尚、动感和精致灵巧等方面则体现出江淮在造型设计上的进步和更为勇敢的尝试。总体而言,随着大量卡通元素的运用,江淮悦悦整体设计要比厂家现有的所有车型更富创造性和运动时尚气息。

搭载1.0L直列四缸发动机和五挡手动变速器,并有1.1L排量手自一体变速箱可供选择。江淮悦悦最大扭矩达到52kW/6000rpm,最大扭矩距达到87Nm/3500~4500rpm,最高车速可达150km/h。其动力性能在同级车中名列前茅。在达到国IV排放标准的同时,江淮悦悦具备了出众的燃油经济性,其百公里油耗仅

为4升。江淮悦悦配置也很丰富,如电加热除霜后风窗、电动外后视镜、前/后雾灯、控制间歇式雨刮器、电动车窗、多功能组合开关、前排阅读灯、防眩目后视镜、驾驶员座椅手动四向可调等。而防撞溃缩吸能式转向管柱、带侧防撞梁车门、双安全气囊、倒车雷达、EPS电动助力转向、前后盘式刹车系统、倒车雷达报警系统、后门儿童保护、车身防盗系统等配置确保了同级车领先的安全性能。尤其值得一提的是,作为自主品牌的江淮悦悦,还配备了ABS+EBD,充分体现了江淮关注驾乘安全的十足诚意。

据江淮汽车高层透露,江淮悦悦将于2009年下半年量产上市,该车的用户群为刚参加工作不久,收入较高的青年男女及富裕的城市家庭,主要对手将是吉利熊猫以及比亚迪的F0等微型车。引领潮流的时尚设计,辅以往江淮一贯的品质口碑,这一车型必将在处于白热化竞争的微车市场中后来居上。

长城风骏房车上海车展再成亮点

长城房车展台被围得水泄不通,外商及房车爱好者正在兴致勃勃地参观,并不时就所关心的问题提问,这其中来自日本、澳大利亚、韩国等国家的合作伙伴,也有初次观展产生强烈合作意向的十多个国家的外商代表。外商普遍认同长城房车是中国房车市场的旗帜和标杆,基础雄厚、技术过硬、制造加工及对外贸易体系成熟,市场前景良好。

各路媒体记者更是把关注的目光对准了长城房车,针对“在经济危机形势下,长城房车有什么秘密武器能够在激烈的市场竞争中脱颖而出”的提问,长城房车展会负责人时文文的回答让记者频频点头。“长城房车的产品线丰富,质量高,性价比高,能够满足不同人群房车生活的需求,依托长城汽车300余家销售服务网络和100余家海外经销商网络的集团优势,长城房车连续多年保持国内销量第一,占据着中国房车业的半壁江山”。

时文表示,面对海外市场巨大的市场机遇,长城房车将秉承长城汽车“打造高性价比技术创新技术精美产品”的造车理念,巩固“中国房车业领头羊”的行业地位,借助集团优势,打造世界一流房车品牌。



工信部副部长苗圩参观江淮展台

4月20日上午10时,中国工信部副部长苗圩来到位于W3馆的江淮汽车展台,参观了自主品牌代表——江淮汽车的参展车辆。

江淮“悦悦”A0级轿车炫动上海车展

4月20日,江淮A0级超炫小车——“悦悦”在上海车展精彩亮相,其时尚的外观、精湛的工艺、丰富的配置迅速引来在场记者的一片赞叹声。

搭载1.0L直列四缸发动机和五挡手动变速器,并有1.1L排量手自一体变速箱可供选择。江淮悦悦最大扭矩达到52kW/6000rpm,最大扭矩距达到87Nm/3500~4500rpm,最高车速可达150km/h。其动力性能在同级车中名列前茅。在达到国IV排放标准的同时,江淮悦悦具备了出众的燃油经济性,其百公里油耗仅为4升。

长城风骏房车上海车展再成亮点

长城房车展台被围得水泄不通,外商及房车爱好者正在兴致勃勃地参观,并不时就所关心的问题提问,这其中来自日本、澳大利亚、韩国等国家的合作伙伴,也有初次观展产生强烈合作意向的十多个国家的外商代表。

各路媒体记者更是把关注的目光对准了长城房车,针对“在经济危机形势下,长城房车有什么秘密武器能够在激烈的市场竞争中脱颖而出”的提问,长城房车展会负责人时文文的回答让记者频频点头。

“长城房车的产品线丰富,质量高,性价比高,能够满足不同人群房车生活的需求,依托长城汽车300余家销售服务网络和100余家海外经销商网络的集团优势,长城房车连续多年保持国内销量第一,占据着中国房车业的半壁江山”。

时文表示,面对海外市场巨大的市场机遇,长城房车将秉承长城汽车“打造高性价比技术创新技术精美产品”的造车理念,巩固“中国房车业领头羊”的行业地位,借助集团优势,打造世界一流房车品牌。

2009 上海车展概念车备受关注

概念车是车展中不可或缺的一道风景,在任何国际性的大型车展上,概念车都是汽车厂家展示自己研发生产技术、传达企业理念、吸引参观者眼球的法宝。本报特别推荐几款概念车,以飨读者。

奥迪 Type C Streamliner



这款车曾在1937年德国法兰克福高速公路上创造了406.3公里/小时的速度奇迹,甚至超过了当时200~300公里/小时的飞机时速。

宝马5系GT



宝马继X5和1系后,该款车又将开辟一个全新的车型细分市场。宝马此前推出的X5是世界首款运动型多功能车(SAV),宝马1系则是迄今为止全球唯一的豪华后驱紧凑型轿车。宝马5系GT概念车是集动态驾控、鲜明的风格、多功能性于一体的车型,是Progressive Activity Sedan (PAS)开发理念的演绎,并将实现量产。在外观上,这款概念车首次融合了宝马运动型轿车、现代运动型多功能车和经典GT车型的设计元素。

马自达清(KIYORA)



马自达清(KIYORA)的研发思路以马自达技术开发远期展望《Zoom-Zoom 可持续宣言》为基准,着力削减二氧化碳排量,是一款融驾趣、卓越的环保效能与安全性能于一体的全新概念车型。

雪铁龙 GT



这款车是雪铁龙与索尼旗下子公司 Polyphony Digital 合作开发,作为P53平台上的新作“Gran Turismo 5 (GT5)”中的一款车型。在游戏中,雪铁龙GT的名字是“GbyCitroen”,被设定成一款使用燃料电池、电力驱动、无污染物排放的赛车。正是这样一款游戏中的车神,近日在亚洲首次亮相。

大众朗逸蓝驱概念车



大众汽车“蓝驱技术系列”是大众汽车一系列节能、环保、面向未来的汽车技术的集合,代表了大众汽车领先的创新技术。“蓝驱技术系列”以大众汽车

技术成熟、领先全球,并已广泛应用于动力总成技术为基础(包括TSI、TDI和DSG),进一步结合了更多先进的降低油耗和排放的技术。大众汽车蓝驱技术系列能够显著降低燃油消耗和二氧化碳排放,已经逐步应用于大众汽车的车型,并形成系列“蓝色”车型——BlueMotion、BlueTDI和TSIEcoFuel。



本次上海车展,东南汽车带来了全新自主开发的五门FastBack概念车V4。从外形上看,V4跳出传统轿车的刻板印象,融入了跑车化的FastBack溜背车身设计概念,既具备了轿跑车的舒适性及操控感,又具备了灵活的空间变化。

别克MPV概念车



这款别克MPV概念车投产以后或将替代GL8车型成为别克新商务车概念的领军车型。与GL8车型相比,这款MPV车拥有更为运动的车身外观风格。新款车型一改老款“沉闷”的外形,豪华大气的设计使之走向豪华商务路线,全新设计的车头沿用别克近年来的家族特征,大型瀑布式镀铬格栅霸气十足,极富视觉冲击力。

长安自主概念车 E301



这款概念车的推出,预示着长安汽车将进军SUV市场,而这款概念车也预示着未来新车的雏形。这款概念车充满了科技和时尚的气息,采用鸥翼门的设计,宽大的轮毂也着实让人眼前一亮。

长城哈弗 H7



哈弗H7则是一款高端豪华SUV,该车创新性地采用车门两侧镂空设计,造型另类中追求别致。它还将搭载6速自动变速器,以及全时四驱技术,厂家公布的最高时速可达225公里。

中华 EV 电动概念车



中华EV概念车的动力系统采用永磁同步电机和锂电池配合的动力输出方式,所有的驱动力均靠电机和锂电池来提供,真正做到了“零排放”。在前置电力动力系统及后轮驱动的模式下,中华EV概念车最大功率可达47kW,最大扭矩120Nm,最高转速10000rpm,最大150km的续航里程。(范珊珊)

东风悦达起亚入围“2008 车市之星”榜单

近日,“2008车市之星”全国优秀品牌二手车经销商评选活动结果正式揭晓。东风悦达起亚品牌共有15家经销商榜上有名,其中北京勤华瑞达汽车销售服务有限公司、南京宝铁龙起亚汽车销售服务有限公司等5家经销商荣膺优秀奖,其余10家获提名奖。

随着“起亚·至诚二手车”业务的深入开展,东风悦达起亚将进一步强化整合优势资源,全面发力后市场业务,打造品牌服务,提升消费者的忠诚度和满意度,为消费者提供更加便捷、舒适的完美汽车生活。(李昊)