

变被动为主动 客车企业借助展会积极“亮剑”

4月22日,为期三天的“2009北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会”(以下简称“北京道路运输展”)在北京展览馆举行。在以客车产品展示为主的北京道路运输展上,集结了多家客车制造企业。包括郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、重庆恒通、安凯客车、等在在的20家客车整车制造企业亮相于此。此外,中国重汽、MAN、SCANIA和玉柴、米其林、康明斯等35家零部件企业也前来助阵展会。



“中国道路运输杯”最佳公路客车奖获奖企业及产品(排名不分先后)

江苏中大汽车集团公司	YCK6128HG 公路客车
江苏中大汽车集团公司	YCK6140HD 公路客车
江苏常隆客车有限公司	YS6108 公路客车
江苏常隆客车有限公司	YS6129Q 公路客车
厦门金龙旅行车有限公司	XML6858 公路客车
厦门金龙旅行车有限公司	XML6125 公路客车
安徽安凯汽车股份有限公司	HFF6140S07D 公路客车
安徽安凯汽车股份有限公司	HFF6120KZ-1 公路客车
中通客车控股股份有限公司	LCK6140HD 公路客车
中通客车控股股份有限公司	LCK6129HB 公路客车
重庆恒通客车有限公司	CKZ6127CH3 公路客车
烟台舒驰客车有限责任公司	YTK6730 公路客车
烟台舒驰客车有限责任公司	YTK6140H 公路客车
郑州宇通客车股份有限公司	ZK6127HS9 公路客车
郑州宇通客车股份有限公司	ZK6146HSB 公路客车
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	KLQ6125A 公路客车
安徽江淮客车有限公司	HK6129H 公路客车
丹东黄海汽车有限责任公司	DD6129K 公路客车
北汽福田汽车股份有限公司北京客车分公司	BJ6125U8BK-1 公路客车
厦门金龙联合汽车工业有限公司	XM6128Y 公路客车
桂林大宇客车有限公司	GL6125HS 公路客车
上海申龙客车有限公司	SLK6120F6A3 公路客车

“中国道路运输杯”最佳公交客车奖获奖企业及产品(排名不分先后)

厦门金龙旅行车有限公司	XML6116 城市客车
河南少林汽车股份有限公司	SLQ6600C3GE 城市客车
中通客车控股股份有限公司	LCK6120GT 城市客车
一汽客车有限公司	CA6125SH9 城市客车
重庆恒通客车有限公司	CKZ6127HN3 城市客车
烟台舒驰客车有限公司	YTK6128G 城市客车
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	KLQ6140GQ 城市客车
丹东黄海汽车有限责任公司	DD6128S 城市客车
上海申龙客车有限公司	SLK6121UF13H 城市客车

海格客车载誉北京道路运输车辆展

在4月22日开幕的“2009北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会”上,海格客车荣获“中国道路运输杯”最佳公路客车、最佳公交客车、最佳新能源客车三项大奖,获得专家评委们的肯定和观众及业内人士的赞誉。

新品精品带来人气

连展连连捷提升士气

借着载誉“CIBC国际客车与零部件博览会”及“2009世界客车博览会亚洲展览会”的雄风,公司在北京展会上再次推出五款精品客车。目前,海格客车在2009年系列展会上已经获得各项大奖达11个。在本次展会上,全承载高档客车型KLQ6125A

恒通七个车型参展 公路公交齐发力



2009年对于恒通是不平凡的一年,这一年是恒通客车的70周年华诞,亦是恒通“科技创新,全面发展”的战略转折年。70年来,恒通成功整合和完善了企业产品结构,形成了制造5米~12米,覆盖公交、公路、旅游、团体、村村通等各个客运细分市场,高中低档11个系列,50多个品种的完整产品线,年产量达到10000辆的国内大型客车企业。在此次车展上,恒通品牌市场部部长张玲现场介绍说,他们带来了新威龙、新翔龙和恒龙系列公路客车,迷你巴士村村通客车,威龙都市BRT客车,新能源气电混合动力客车。车展现场,豪华的新威龙公路车

性、权威性,体现国内大交通发展的需要。本次展览会最大的特色。在此次展会上汽车整车制造商共带来87个产品,其中77个为客车整车产品,展品囊括了公交、公路、旅游及新能源等多个细分市场的最新产品,全面展现了中国客车行业目前整体制造水平,也可以窥见客车制造企业正在不断升级的产品链。

剑指更高端 驶向价值新天地

——探秘首届道路运输车辆展中的宇通车

继2009年3月刚刚结束的第七届北京国际客车及零部件展览会之后,北京的第二届大车展又将接棒上演。2009年4月22日至24日,由国家交通运输部主办的“2009北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会”(首届道路运输车辆展/BS&TRUCK 2009)将在北京展览馆正式开幕。

4月15日,行业所瞩目的“价值探索之旅”大型互动体验活动启动后,宇通将以此次展会为契机,进行电泳技术发布会,向公众展示以整车电泳工艺打造的ZK6127HS9为首,高技术含量、更节能环保的三款新产品。从参展的ZK6146HSB双层客车、ZK6127HS9一层半客车和ZK6126HGZ混合动力公交车这三款车型来看,无疑是在当前经济低迷的局势下,与客户更迫切需求的低消耗、高效益的产品需求相吻合的车型。

升级高品质

ZK6146HSB,这款车身长达13.7米,高达4米的双层客车霸气十足,是当之无愧的“公路之王”。ZK6146HSB是宇通双层高档车的代表,外观造型豪华威猛,融合了诸多先进技术,大容量能有效提高上座率,为客户提高运营收益。全承载车身高配置,高音响+低音炮系统,在提高安全性能的同时还能为客户提供最佳乘坐享受。采用发动机热管理系统后,百公里能降低油耗5%~10%,兼有AMT机械自动挡,整车油耗更低。双层结构的这款车,最大座位数可达84+1座,比同类车型多出一半左右,收益也就随着载客量增加而大大提升。能用一辆车的成本为客运企业创造双倍价值,这款车上市后在客户中拥有“花一台车的运营费用,赚两台车的钱”的口碑,特别适合运营距离在200~400公里的中心城市黄金线路。

而ZK6127HS9新型一层半客车,具有高大威武的视觉冲击力,6146H造型+6127底盘使客车的性能更加稳定,是造型威猛与性能稳定的完美结合。一层半的大容量设计能够全面提升载客量,有效提高运营收入。发动机热管理系统使百公里油耗

有效降低5%~10%,更显著降低运营成本。同样配置的高清音响+低音炮系统,能提供最佳乘坐享受。ZK6127HS9这款车最重要的标签,在于它是宇通电泳技术的展现平台,采用了整车阴极电泳技术。宇通与世界著名电泳专家德国杜尔公司合作,斥巨资建成全球最先进的电泳涂装生产线,再次走在国内客车电泳涂装技术的前列。这一切,都是为了带给客户更耐用、更可靠、更安全、更节油的高品质客车,带给客户能创造更大价值的产品。

宇通新能源客车在本次车展上也首次和大家见面。ZK6126HGZ混合动力车是配合公交市场发展和国家节能减排的社会需求打造的,突出特点是高技术含量,低能耗排放的城市公交客车。低能耗、低排放,可以节省油耗20%以上,可以为客户提高更多收益;油电混合动力,能有效降低能源紧缺的影响。ZK6126HGZ混合动力车走入客户视线,宇通客车整车电泳技术应用后首次在社会上公开展出,这都是宇通是耐用升级、价值是金的直接体现。

价值新天地

此次,宇通展示的三款车型,可以说是不同领域行业高品质客车的代表,更是宇通在整车电泳和新能源技术领域的实力展现。在车展现场,宇通电泳技术展车内部还放置了电泳效果对比件,将原工艺效果和电泳后工艺效果的对比件进行实物展示。同时,车内循环播放的电泳语音技术介绍,方便观众对产品的了解。多年来,“以客户为中心,为客户创造更大价值”一直是宇通价值理念

进行综合分析后,他颇欣赏这款车型。如同曹星义董事长一样,得知海格客车5款新品、精品客车参加展会,深圳、河南、河北、天津、辽宁等地的客运及公交企业负责人纷至沓来,来自非洲、东欧、中东等地区的海外客户,也成为了海格展位上的常客。

静音环保引领风气

没有喧闹的发布活动,但每辆展车都有专业人员的讲解;没有豪华绚烂的现场布置,简约明快的风格体现出海格的风范;

中大汽车荣获最佳中国公路客车奖

4月22日晚,首届“中国国际道路运输杯”客车颁奖典礼在北京隆重举行,中大A9L(YCK6140HD)双层高速公路客车、中大YCK6128HG豪华客车双双荣获“最佳公路客车奖”。

据悉,为推动中国道路运输、公路车辆技术创新,鼓励和宣传新技术、新产品,组委会组织有关专家、专业人士对参加展览车辆进行评比。评委本着“公平、公正、公开”的原则,并结合现场测评的结果,最终授予中大A9L双层高速公路客车、中大YCK6128HG豪华客车“最佳公路客车奖”。

中大A9L是一款双层公路客车,载客量最大可达到83座。该车采用国际先进的三维技术,运用独创视角,独具匠心的外观设计,既有王者之风又不失高贵典雅;车体运用了全承载技术,实现整车轻量化;合理匹配辅之传动系统,保证被动安全性,延长了整车的使用寿命;运用前独立悬架,改善整车的行驶性能,提高车辆行驶的稳定性、舒适性。

另一款获得“最佳公路客车奖”的是中大YCK6128HG豪华客车。该款客车在刚刚落幕的上海BAVA年度评奖活动

中,获得“年度最佳客车造型奖”的殊荣。作为中大汽车2009年针对旅游市场开发的“力作”,该车精选国际可靠总成,配置大马力发动机,后备功率储备充足;采用全承载式封闭环结构车身,强度超过欧洲ECE标准;配备了电涡流缓速器、ABS、ASR、集中润滑系统等配置,保证整车操作性能的高安全性;超高底盘设计,有效增加乘区空间,11立方米贯通式超大行李舱和视野开阔的驾驶室空间充分体现人性化视野;同时还配有典雅高档成型内饰、轻质环保材料等多功能服务设施,让旅客尽享居家温馨。

在两款新品荣获“最佳公路客车奖”后,中大汽车集团总经理马亮在回答记者提问时说:“作为一个有着强烈社会责任感的客车企业,中大汽车在研发新产品的过程中,十分重视客车运营的社会效益,并将这一点作为中大未来发展的核心方向之一。此次获得‘最佳公路客车奖’的殊荣,是客车行业专家对中大汽车多年努力实践的肯定与鼓励,同时也提出更高的要求。今后,中大汽车将继续秉承‘打造中国经典客车’的目标,不断增强企业责任感,为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。”(子钰)

此外,在本届展会期间,展会组委会组织权威专家组设计完善了评比指标和流程,按照公平、公正、公开的原则,针对客车制造领域,评选出了“中国道路运输杯”最佳公路客车奖、最佳公交客车奖、最佳新能源客车、最佳零部件等奖项。

推广新能源汽车也已成社会所趋。宇通进行了10年新能源汽车研发方面的技术储备,组建了完善的新能源客车研发团队,积累了深厚的新能源客车开发经验。日前在郑州215线路运营的13.7米混合动力公交车,就是全国唯一一款13米以上长度的混合动力车。宇通技术团队自主研发的新能源核心自主技术,不但提高产品匹配性、可靠性和节能减排效果,同时还大大降低了生产成本,使客户及乘客的经济效益最大化,宇通已经占领了新能源客车技术的制高点。

就在此次车展开始前一周,宇通“价值探索之旅”活动在宇通工业园正式启动,让客户从宇通客车研发、制造、服务等每一个环节深入了解宇通,让客户不断探寻市场的需求从而完善自身。这已然成为宇通品牌沟通的一大特色,而这也是宇通不断推陈出新、持续保持领先优势的一大法宝。

在客户眼中,宇通能被客户全方位需求出发,带给他们使用价值、经济价值、形象价值三位一体的价值回报,“宇通=更大价值”。

宇通以新工艺、新技术打造的高品质产品亮相2009北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会车展,无论是从产品分量上还是从技术实力上,三款产品出色的综合性能将再次赢得观众、客户、媒体的喝彩。我们有理由相信,在大步迈向品牌化竞争的今天,宇通品牌的良好口碑及优质形象,将继续成为行业的典范。宇通,也将以强烈的企业使命感,推动中国客车行业不断前行! (李昊)



海格展位开放的休息区和轻松随意的展台环境吸引了大批客户前来看车,敞开心扉的休息区座无虚席,展车内外外的热烈人气说明更多。环保,不只是制造客车时追求的目标,在展会组织上也尽力践行。从提倡使用环保手拎袋到静音参展,再到展位搭建材料的回收利用,海格参展风格引领着国内客车专业展会风气。(海华)

“关注能源危机·关爱人类未来”,17年来,厦门金龙始终将此作为一项社会责任贯穿于企业的发展,并在新能源、节能环保的技术研发中,创造出属于金旅1-1>0的减法艺术。此次推出的5款金旅新产品,全新应用了轻量化设计、低风阻造型设计、动力系统优化匹配设计、进气格栅优化设计、热管理系统优化设计、尾气再利用技术六项节能减排新技术,厦门金旅用细微处的点滴关怀让客户体会到金旅人骨子里的“诚信”,感受金旅以技术创新实现低油耗,用“减”来实现客车更高价值的努力。展会上,这项节能技术也成为了众多客商讨论的聚焦点,其中应用了韩国现代底盘的XML6700考斯特客

车,更是吸引了广大的客户流连驻足,纷纷向金旅技术人员咨询。此次,厦门金旅重磅推出XML6126大型豪华客车、XML6125前挡双层玻璃大型客车、XML6116双层城市客车、XML6858中型豪华客车和XML6700现代底盘考斯特五款2009新品客车,凝聚新一代代金旅人对技术创新、工艺改革的不懈追求!一系列新技术的全面融入,更给客户许下了更多“节能减排”的实际承诺。

安凯“安全之道”启航



2009年4月25日,安凯在北京举行了安全之道全国巡展启动仪式。在向北方客运企业展示2009年主推车型的同时,高调向外界宣布安凯将通过全国巡展开始安全文化之旅。

安全文化以技术为根

“安凯的品牌主张是‘百年承载生命至尊’,这句话说出了我们重视安全的企业文化。”会议主持人开门见山地说。据了解,“百年承载生命至尊”作为安凯的品牌主张已经很多年,这句话包含了安凯的技术渊源(凯斯鲍尔技术),豪华的血统,先进的车身技术(全承载技术),以及视保护生命为至高无上责任的企业责任感等内容。

由于全承载的结构特性,在交通事故发生后,能够保障乘客的生存空间,最大程度地避免群死群伤事件的发生。业内人士指出,安凯作为国内第一家采用全承载技术并获得国家发明专利的客车企业,在全承载技术上具有很强的技术优势。

从引进全承载技术,到开发全系列产

福田欧V获北京道路运输最佳公路客车三连冠

此次展会的举办,为道路运输及相关行业发展搭建了一个“政策对话、对外宣传、科技交流、产品展示”的平台,来自国内外80余家知名整车和配件制造厂商倾力出席,众多客车专业人士、专业观众齐聚一堂。福田欧V展示了旗下BJ6125、BJ6126、BJ6123和BJ6100天然气系列四款豪华客车,频频受到国内外客户的关注,成为整个盛会光彩夺目的焦点。

开幕式当晚,组办方向获奖单位颁发了奖杯和证书,福田欧VBJ6123混合动力客车和BJ6125全承载客车分获“中国道路运输杯”最佳新能源客车和最佳公路客车两项大奖。

自2007年福田欧V客车首次参加北京道路运输展以来,BJ6120、BJ6126、BJ6125相继三年荣膺最佳公路客车殊荣。虽然进入客车领域时间较晚,欧V客车凭借后发优势从一个全新的、国际高度的起点出发,一步到位切入最高端的客车制造。欧V客车通过整合福田汽车庞大的商用车资源,通过自主研发很快就形成了与国际一流技术水平接轨的制造平台,拥有了完全自主的全承载客车制造技术。

BJ6125型豪华客车是应用现代科技推出的全新高三级产品,定位于国内、外客运营旅游市场,最大座位数为47座,整车长12米,宽2.55米,高3.86米,采用国际通行的凹地板结构设计,车内空间通过高度近2.1米,极大地满足了乘客对车内空间宽敞的需求和乘坐舒适性。整车车身骨架采用Q345C高强度热镀锌钢管,侧面顶盖和整车封板均采用高强度镀锌钢板,充分保证车身骨架防腐能力和车身结构强度。BJ6125型豪华客车外形美

金旅五款新品亮相北京车展 超强阵容看点多

作为国内客车整车制造龙头企业之一,厦门金旅携五款新品,组成超强阵容亮相本次展览会。

此次,厦门金旅重磅推出XML6126大型豪华客车、XML6125前挡双层玻璃大型客车、XML6116双层城市客车、XML6858中型豪华客车和XML6700现代底盘考斯特五款2009新品客车,凝聚新一代代金旅人对技术创新、工艺改革的不懈追求!一系列新技术的全面融入,更给客户许下了更多“节能减排”的实际承诺。

看点一:1-1>0的减法艺术

“关注能源危机·关爱人类未来”,17年来,厦门金旅始终将此作为一项社会责任贯穿于企业的发展,并在新能源、节能环保的技术研发中,创造出属于金旅1-1>0的减法艺术。此次推出的5款金旅新产品,全新应用了轻量化设计、低风阻造型设计、动力系统优化匹配设计、进气格栅优化设计、热管理系统优化设计、尾气再利用技术六项节能减排新技术,厦门金旅用细微处的点滴关怀让客户体会到金旅人骨子里的“诚信”,感受金旅以技术创新实现低油耗,用“减”来实现客车更高价值的努力。展会上,这项节能技术也成为了众多客商讨论的聚焦点,其中应用了韩国现代底盘的XML6700考斯特客

车,更是吸引了广大的客户流连驻足,纷纷向金旅技术人员咨询。此次,厦门金旅重磅推出XML6126大型豪华客车、XML6125前挡双层玻璃大型客车、XML6116双层城市客车、XML6858中型豪华客车和XML6700现代底盘考斯特五款2009新品客车,凝聚新一代代金旅人对技术创新、工艺改革的不懈追求!一系列新技术的全面融入,更给客户许下了更多“节能减排”的实际承诺。



品,再到获得全承载发明专利,安凯在重视安全的企业文化的指导下,走过了一条曲折但是非常坚实的安全之路。“科技承载安全。”安凯相关部门负责人总结说,“安凯的安全是以产品技术为根基的。可以这么说安凯文化就是安全文化,是深植在产品技术上的。”

探索广义安全

“安全之道是2009年安凯的巡展主题,但这不仅是一个名称。”安凯党委书记汪先锋在阐释安全之道时如此说,“从整体上解读安全之道有两层含义,第一,安凯的巡展之路;第二,安凯安全的道理。包括车身结构、装配工艺、材料、服务、节能和造车理念等多个方面;第三,安凯的文化。这种文化建立在安凯对生命的尊重之上,使安凯人多角度、多纬度的重视安全,这种重视不仅仅局限于狭义的产品安全上,还包括安凯对社会责任的重视,包括节能、人性化和服务等方面。安凯安全文化深植于所有安凯人的脑中,指导着安凯的行为。”

从其中不难看出安凯的安全视角已经不仅仅局限于产品的安全,还进一步拓展到服务和能源等领域。“安凯对安全的理解不断深化,将安全区分为狭义安全和广义安全两部分。”汪书记解释说,“狭义安全包括:产品安全(Safe)、科技(Science);广义安全包括:服务(Service)、节能(Save)。”据介绍,4S战略是在造更安全客车的造车理念下,衍生出的企业指导思想,指导安凯的产品立项、设计研发、试制试验、产品制造、产品销售和售后服务等一系列行为。(子钰)



观、动力强劲、乘坐舒适,满足满足中长途的高速客运及旅游用车需求。全承载技术因其优越的性能,越来越受到客车厂家和消费者的青睐,已经成为高档豪华客车的标志性技术之一。截至目前,欧美等发达国家全承载客车和半承载客车的比例各约占50%左右,而目前国内全承载客车销量占总体市场的比重还不到10%,全承载客车市场前景广阔。权威专家指出,欧美等发达国家不需要大型冲压设备,可以节约制造费用;全承载技术总成件是车身焊接后安装上的,全部为矩形管材料,规格整齐,车身防腐处理方便。全承载技术达到地板、轻量化、低排放、环保、乘坐空间大等要求较传统客车容易,发展前景广阔。

福田欧V BJ6125系列电液混合动力城市客车整车采用全承载车体结构、三门超低地板或低入口结构形式,实现无障碍上下车,彰显人文关怀。混合动力城市客车采用电液并联式混合动力系统技术路线,可以根据车辆的实际使用工况进行智能化控制,内燃机和电机既可分别单独驱动车辆,也可联合电机共同驱动车辆,实现纯电动工作、混合动力工作、发动机工作等不同的系统工作模式,使车辆经济性及排放处于最佳状态。(梁晋)

看点二:经典传承 品质升级 ——XML6700 考斯特

作为金旅公司的拳头产品,考斯特客车工艺成熟,品质可靠,多年来受到首汽集团、北汽集团等大公司的青睐,更是在1998年起被首都汽车集团选定为“国宾车队的专用车”及“两会专用车”,被誉为“新世纪中国理想客车”。2008年,为了更好地促进金旅产品品质的全面升级,金旅公司再次调整发展策略,通过与韩国现代的战略合作,打造了采用进口韩国现代底盘的XML6700考斯特新款节油系列产品,再一次提升了企业核心竞争力。此款考斯特节油降耗型客车,搭载韩国现代D4DD柴油引擎,发动机排量3.907,功率140匹马力,最高车速可达120km/h,高压共轨欧III排放标准。变速箱为韩国现代汽车M03555 5挡变速离合轴操纵。加大轴距,车辆行驶舒适性和稳定性更好。前盘式制动器,制动效果更好,带排气制动和进气制动。装配ABS和制动间隙调整装置,辅助制动性能大幅提升。变截面多片簧悬挂,在保证承载力的前提下整车的舒适性大幅提高。底盘性能先进,质量更加稳定,为高档次客户首选。

多年专业的造车经验,金旅始终保持着稳健的发展步伐,一路前行。此次,展会上应用了全承载技术、安全技术与多项节能技术的新产品获得了评委的一致肯定,申报本次“中国道路运输杯”最佳公交客车奖、最佳公路客车奖和最佳公路客车奖的厦门金旅XML6116、XML6125和XML6858三款新品客车通通获奖。可以说,这是金旅客车新造型设计和先进技术水平不断提升的体现,这一殊荣也将成为金旅人不断前行的动力。(萧石)