

# 来自长春高新区的孵化报告

阴本报通讯员张兆军 王要武 杨伟清 记者石明山

日前,从国内最大的基因工程制药企业——金赛药业传来让业界惊叹的消息:2006年,金赛药业的净利润在全国基因制药企业中排名第一;自2001年以来,该公司连续6年的销售额平均增长率达到了60%。

金赛药业有限公司是长春高新区一家以生产基因药品为主的知名企业,公司总经理金磊说:“如果当初没有长春高新区的投资,金赛药业不可能有今天。”

金磊博士是一位年轻的“海归”。十多年前,他是获得美国克萊文奖的第一位外国留学生。美国哈佛大学研究员优越的条件没能挽留他,1995年他毅然卖掉了在美国的房子和汽车,只拎一个皮箱回到了祖国。当时,他怀揣“注射用重组人生长激素”技术,想寻找愿意投资生物医药产业的人。但是,面对国内对生物技术产业和一些优惠政策,但由于产品销量不大,企业仍然入不敷出。那时还没有风险投资,初创企业也不具备贷款条件,1999年,金磊难以维系。此时,长春高新区毅然决定投资7000万元,金磊以技术入股,成立金赛药业股份公司。这在当时是国内支持举人创业单项投入最大的一笔资金,此举不仅复活了金赛药业公司,也极大地鼓舞了海

外学人创业的热情。如今,金赛药业已成为国内最大的基因制药产业化基地,其产品占领了国内多半市场并走向了世界。

地处东北内陆的老工业基地——长春,这个比东部沿海发达地区市场化程度明显落后的地区,科技型中小企业在这里发展面临的主要问题是:资本市场不够活跃,企业发展融资难等等。这些科技型中小企业相比沿海发达地区更需要政府的孵化性支持。

留学美国霍普金斯大学医学院的孔维博士当初也是被长春高新区真诚的邀请所打动,来到这里创业。长春高新区不仅为其免费提供办公场所,帮助他申请了100万元的中小企业创新基金,更是出资6000万元与孔维博士联合组建了长春百克药业,使孔维终于自主开发出我国第一个进入临床试验的“艾滋病疫苗”,并在去年顺利完成了一期临床试验。

像金赛、百克这样受益于长春高新区资金支持的企业不在少数,如中科院英华(原长春热缩)是中科院第一家上市公司,在其初创期,长春高新区出资与其合资办企业,使其顺利进入了成熟期。

在科技型中小企业初期,由高新区出资进行扶持,当这些企业发展到一定阶段做大成熟后,高新区再出让股份投资于其他初创企业项目。如今,这一创投资本正如滚雪球般越滚越大。同时,长春高新区还设立了2000万元的专项孵化基金,并组建了注册资本8050万元的风险投资公司,先后支持40余个高新技术项目,实现项目联动投资总额10亿多。

吉大正元公司是长春高新区一家以生产电子证书闻名的企业,成立于1998

年。创办者崔维力也是留美归来的计算机专业博士,当时从吉林大学出来创办这个企业时,基本上只有一个概念、一个项目和一批软件人员。为了使这个概念型企业尽快成长起来,长春高新区把该企业作为重点扶持对象。当时国家正在搞“金盾工程”,按照保密要求,电子证书认证这个技术不能买国外的,必须是国内的,因此国家对这类项目特别关注。长春高新区了解到这一情况后,就帮助吉大正元公司申报了国家计委(现发改委)的扶持项目。从如何选项到如何申报,高新区有关部门的专业人员亲自操作,精心准备,使项目申报一举中。这个项目由此获得国家计委1000多万元的资金支持。这笔资金对吉大正元来说可谓雪中送炭,帮助他们顺利度过了困难期。截至目前,吉大正元公司已累计获得国家各类扶持资金4000多万元。现在,吉大正元公司已成为国内的知名企业,其电子证书产品已成为国内的名牌产品。

长春高新区通过创投风险投资、专项孵化基金和申报国家各类扶持计划等方式,为初创企业提供资金支持。至今,区内科技风险投资类企业已发展到6家,在高新区扶持下成功上市融资的企业有11户。长春高新区创办了长春高新区科技创业服务中心,长春科技风险投资公司,先后被国家科技部评为全国先进高新技术创业服务中心、全国优秀创业投资机构。

成立于1991年8月的长春高新区科技创业服务中心,已累计孵化中小企业800户,累计认定高新技术企业185户,金赛药业、吉大正元、迈达科技、吉联商软等毕业企业相继成长为长春高新区相关产业中的骨干企业。

长春科技创业服务中心通过主动式辅导服务,向中科院长春应用所、中科院光机与物理研究所、吉林大学等主要科研院所建立了紧密的联系,安排专人负责跟踪其原创业项目发展进程,选定一批具有自主知识产权、创新点突出、产品化方向明确、市场前景广阔,同时在该领域具有发展潜力项目,进行有针对性、专业化的创业辅导服务,适时推动这些科研成果向产业化转化。截至目前,创业中心已累计接纳1360项科技成果入园孵化,另外建立了近300个项目的项目库储备,其中专利项目数100余个。至今,在申报科技部的78个创业项目中,这类项目占56项,其中49个项目获得创新基金立项支持,占立项总数的60%以上。同时新办孵化企业也在逐年增加,2004年新入驻孵化企业60户,2005年增加到78户,2006年达到100户,现在孵企业有381户。

长春科技创业服务中心在降低企业创业成本,帮助突破创业融资这个发展瓶颈,在争取政府资金、社会融资等方面正逐步形成较为完善的体系。在科技部创新基金创业项目累计立项48个,资助金额1165万元,其中发明专利项目达到24个,软件著作权项目15个;立项数和立项额度连续4年在同类机构中位列第一。

目前长春科技创业服务中心拥有创业孵化场地14.4万平方米,在孵企业381户,留学人员企业168户,海外归国创业224人,累计接纳科技型中小企业820户,孵化项目1200余项,累计认定高新技术企业185户。孵化企业累计实现技工总收入21.6亿元,利税5亿元。

无论是为了更直接地将科技成果转化成现实生产力,还是作为与地方科技合作的一种方式,或是因为科技人员自己有着更直接的创业冲动,研究所都或多或少有的若干家参股公司。以中国科学院广州分院和广东省科学院为例,其下属研究所参股企业共计51家,上述几种情况均有存在。51家企业年经营总收入达12多亿元,利税总额8000多万元,从业人数2500多人。51家注册企业中科技型中小企业46家,获得高新技术企业认证的19家。研究所作为绝对和相对控股地位的股东而言,如何防范企业管理中的各种风险,使企业健康运行,使所有者权益得到保护,并尽可能使股东获得最大的收益,这些都是本文从院所参股企业管理的实践中要着重讨论的问题。

## 可能存在的风险

参股企业所面临的风险大致可以分为以下3类。第一类是由于非规范或明显的对风险防范不够所产生的风险,这类风险更多的出现在管理方面,在一定程度上这类风险大多是可以防范的。第二类是经营者违法乱纪造成的风险,

# 对科研院所参股企业管理风险的防范和控制

阴列民义

这一类风险偏重从纪检审计和公司董事会的角度加以防范,其防范对象更多关注的是作为自然人的经营管理者。第三类是商海中的经营风险,这类风险与各个公司的具体经营相关,本文暂不讨论这一类风险。如果把第一类风险加以细分,主要包括以下各种风险:法人治理结构不完善的风险;对企业法人所应承担的法律责任管理“失控”的风险;监事会职能不到位的风险;对外投资和担保的风险;股权大小和经营参与程度的风险;关联交易可能带来的风险;合作伙伴选择的;合作中诚信缺失的风险;与研究所管理相关的一些风险,这些风险包括非经营性资产转为经营性资产的审批、国有资产的评估、国有资产对外投资、公司资产与研究资产的界定、公司资产与课题经费的混淆等等。

## 对风险的防范

从企业的设立、运营和解散3个过程来分析讨论对参股企业管理风险的防范和控制。在公司设立初期,以下几点是重要的:合作者具有一定的产业基础或资本实力,合作者具有一定的科技知识,他希望通过与研究所的合作,以科技或知识获取财富;合作者的综合素质较好;合作者有一支经营管理团队。第二,把国有资产界定清楚,包括按规范程序报批非经营性资产转为经营性资产,对国有资产进行评估,把公司财产与研究所的资产划分清楚等。

## 几点建议

综上所述,为了减少院所参股公司管理的风险,院所相关管理部门和责任人,既要行使公司法赋予的权利,也要承担相应的职责,并体现其管理的水平和艺术,以下几点仍是管理中要着重注意的因素:按照公司法规定的法人治理结构规范的运行;制定切合公司实际,严谨又可操作的公司章程,加强监事会的工作,使监事会真正起到监督及防范风险的作用;所派行的使股东权力的公司,或者是透明、公开的上市公司,在一般的公司里,如果股份太少,比如少于10%,从实际运行来看,研究所作为小股东难以对公司的经营管理进行监督,也难以对自身利益进行有效的保护。第四,制定切合实际又严谨的公司章程,公司法只是一部大法,尤其是修订后的新公司法在许多方面都进行了更灵活的修订,而把具体可操作的权力交给了股东会,所以,股东会要从公司设立开始

就制定切合实际、可操作、对公司管理中的风险更能防范的公司章程。第五,参与程度:研究所对公司经营管理的参与程度,既取决于有没有合适的有能力有责任心的人员参与经营,也取决于股权的大小和对合作者经营规范性和经营能力的信任和判断。即使未占据公司法人、董事长、总经理等重要位置,那么,通过派出财务总监或财务负责人等方式也是防范公司风险可以优先考虑的选项。

在公司经营过程中,要着重从以下几个方面加强对风险的防范和控制:第一,完善法人治理结构,要逐步完善公司法人治理结构,按照公司法的规定进行经营管理,股东会、董事会、监事会各司其职,充分行使自身的权力,切实承担各自的责任。要强化法人代表以法人行使各项活动时所应承担的法律责任,从而达到防范公司风险的目的。董事、主管人员要严格遵守公司法的有关规定。第二,对外担保:研究所的国有资产如未得到上级主管部门的授权同意,不能对公司经营进行担保。公司向他人提供担保应由董事会或股东会决定。第三,合理避税与偷逃税款:合理避税应由税务筹划专家协助进行,并清晰区分子合理避税与偷逃税款的区别,防止

# 媒体策划也要创新

阴于莘明

当前,新闻行业竞争比过去任何时候都要激烈。以报业内部而论,优胜劣汰的机制增强,而其他媒体,尤其是网络,更是成为报业空前强大的竞争对手。可以说,报业面临的内外竞争日趋激烈。

在新的媒体格局下,新闻信息传播出现了新的特点。其一,受众对于新闻信息已从量的需求转向了质的需求。各种新闻媒体使受众获取的信息量从匮乏变为饱和,面对浩如烟海的信息,他们反而无所适从。这种情况下,媒体仅靠以多取胜、以快取胜显然已经不够,受众更需要质量上乘的新闻大餐。其二,众多媒体之间的交叉竞争,使得新闻资源不再可能实现垄断,独家新闻难觅。在这种资源共享的情况下,如何去打破“千人一面”的局面,形成自己的风格和特色?如何保证重大新闻事件的成功报道?如何在内容和形式上进行创新,吸引读者,增强传播的效果?

通过有针对性的策划来解决这些问题,应该是一种极佳的办法。这里,仅就《科技日报》对今年两会报道,谈谈对新闻策划的感受。

## 策划的灵感源于积累

《科技日报》总编辑陈泉涌强调记者的“灵感”:我认为,灵感是信息组合的产物,必须以平时对信息的积累为基础。对于报道策划者来说,灵感是在将报道线索信息与其他信息的组合中产生的。一旦报道选题确定,策划者对选题基本情况了解就成为组合信息的起点。

记者张显峰在过去的采访中,接触过很多创新能力活跃的小型企业,从找不到资而半路夭折的例子,当他在今年两会政协委员的大会发言中再次听到这方面内容时,迅速以此作为视角,整合出《不能让创新型“死”在缺钱上》一文,类似的内容其他媒体从未报道过。

记者李艳采写的《加紧准备 应对气候变暖》,是两会期间《科技日报》发表的唯一一篇自己记者采写的头条。气候变暖是全世界关注的问题;其实际的报道每年都有很多,但编辑将这篇文章放在头版头条,并配

发了一篇新华社文章《全球变暖会影响投资决策》,说明问题抓得很准,也很及时。细看李艳的文章,能找出很多事先准备的内容,如开头写道:“今年南方的桃花提前盛开”文中的叙述:“自上世纪80年代中期以来,我国已经经历了19个暖冬”等。这些内容并非来自会场。我了解到,两会开幕前,陈泉涌和新闻中心常务副主任张天文就对“民生科技”报道进行了策划,并将气候变暖列为选题之一。为此,李艳自己搜集了大量相关资料,又采访了国家气候中心首席专家,最终完成了这篇文章。

此外,陈泉涌和二编室为两会特刊策划的两个专题——“两会内外共建创新型国家”和“两会代表关注节约型社会”,同样是结合当今社会热点问题作的报道,受到中宣部的高度赞扬。

## 策划应与采访有机结合

在实际工作中,我们也常发现这样的现象,有些报道前期虽然已经形成了很好的策划方案,但最后却未达到预期效果。我认为,策划还必须和采访有机结合才能实现预定的目标。

“哈佛管理”丛书对策划一词作出了这样的论述:“策划是一种程序,在本质上是一种运用脑力的理性行为。所有的策划基本上是关于未来的事物,也就是策划者针对未来要发生的事情作当前决策。它的步骤是以假定的目标为起点,然后订出策略政策,以及详细内部作业计划,以求目标之达成。”事物总是在变化,策划作为一种预测性思维,决不能一锤定音,而应该是动态的、变化的,要在记者的采访过程中跟进,不断调整。

两会期间,张显峰在采访全国政协委员、敦煌研究院院长樊锦诗曾说过:“游客激增给敦煌保护带来了很大的压力。”他决定采访樊锦诗,从文物管理理念错位的角度切入,以《文物管理不只是“卖门票”》为题写了一篇,当天未见报,他又进一步推敲。回想采访后,他发放了樊锦诗的中心思想是:“其实敦煌的保护与文物保护之间的矛盾,是摆在所有世界文化遗产

地管理者面前共同的困难与课题。要把有效保护与合理利用结合起来,就是要加强建立在科学和技术基础上的保护和管理工作,变被动抢救为主动预防,把开放给文物带来的破坏降到最低程度。”于是他特将文章主题调整为“让疲惫的敦煌莫高窟歇歇”通过敦煌案例提出一个共性问题,最后落脚点放在科技上,既突出了本报特色,又贴近了受众热点。

另外,新闻采访是实践性极强的收集新闻材料的活动,采访结果往往会与策划初衷不同,有时甚至截然相反。这就要求策划过程中既要框定重点,又要留给记者充分开展创造性思维的空间,鼓励记者撰写与策划初衷不同的稿件。这样的稿件,常常能起到出其不意的效果。

人大开幕前,报道组为开幕式特写了不少篇幅,最后组长罗晖提议拟一些科技界名人受记者追捧的场面。开幕式当天,报道组全体记者早早赶到天安门广场,等待代表的到来,谁料事与愿违,大家跟踪的“科星”一个个默默地走进了人民大会堂,与高官、明星受到围追堵截的场面形成了鲜明对比。回到报社后,罗晖没有全盘否定当初的策划,而是从反面写出《谁能知道他是谁?》一文,并在最后引用王选院士说的一句话:“一个处在创造高峰期的科学家是没有时间频繁上电视露脸的。”从而作出结论:“不频繁在电视上露脸,当然不会被大众所熟知。如此说来,科星‘不’被追逐也不是什么坏事。”如此一来,主题被提升到更高的层次,文章变得更加耐人寻味。

## 切勿将新闻策划变成“策划新闻”

应该注意的是,有时候我们在新闻策划的具体操作过程中,难免会出现一些弊端和问题。通过学习和归纳,我想总结出下列一些策划的误区。

误区一:过于主观,主要表现为违反新闻策划的最根本法则,将新闻报道策划等同于“策划新闻”。大家知道,新闻是对新近发生的事实进行的报道,新闻事实应放在首位,新闻报道是其次,这是新闻策划所强调的最根本法则。因此,应对新闻策划

就是火山喷射出的一种岩浆碎屑,说明公众缺少地球科学知识。所以,普及地球科学知识成为当务之急。从国家政策角度来讲,一些科普场馆、科普读物应该免费向群众开放、发送。这一点我们应该像国外学习,国外很多科普场馆、科普读物都免费向群众开放、发送。从群众角度讲,要加强地球科学方面的学习。

2006年,国务院曾发布了《关于加强地质工作的决定》,明确要求:“在中小学教学中增加地球科学方面的内容。加大宣传力度,普及地球科学、资源环境、地质灾害等方面的知识。”(王海霞)

差,还有一些诸如两条腿牌西裤、狐狸牌红酒等名字,就确实大有问题了。另外,大家往往从就某一个产品起家,起家后就觉得品牌可以延伸,结果闹出很多笑话。比如做洗衣粉的,推出了同品牌矿泉水、做口服液的推出同牌子湿痒洗液,某某品牌卫生巾又推出了同品牌消毒湿巾等等,这些都是对品牌不应有的损坏。

# 环保意识不到位 环保事业难持续

“善待地球——从节约资源做起”成为第38个“世界地球日”宣传活动的主题。随着世界资源的不断减少,环境保护迫在眉睫。对于环保事业难持续问题,国土资源报社退休职工李道辉认为:增强人们的环保意识是环保事业得以持续的根本。

李道辉向记者介绍说,现代人的环境危机意识不强,虽然环境恶化无处不在,但是老百姓很少能够切身体会到,在他们的潜意识中,环境问题是国家层面的问题,与日常生活的老百姓关系不是很大。

但事实并非如此,无论是政府还是市民,只有具有了环保意识才能将意识转化

为保护环境的行为。政府只有具备环保意识才能在决策和管理过程中充分考虑到环境保护的需要,环境治理的成本,市民只有具备了环保意识才会从诸如节约一度电、一滴水这样的小事上开始节约资源、保护环境。

李道辉认为,我们的环保意识差,人们的地球科学知识缺失是重要原因。他说,2005年发生在杭州宝石山的挖宝事件,就是一个典型的例证。某教授称在宝石山上发现了宝石,就招致上千人去宝石山“挖宝”,乱采滥挖,破坏了宝石山的生态环境,给当地造成了巨大的损失。实际上“宝石”

要对品牌的定位、命名找准方向。我国现在很多中小企业是一个产业链的关系,但从一开始品牌如何定位、如何命名就有偏颇,如北京顺美西服,又顺又美,但比起金利来(男人的世界)、杉杉(马上联想到男人的伟岸和大气)、雅戈尔(年轻的氣息)是不是少了点男士的阳刚?像山东耶利亚,纯粹的女性化命名却做起了男士西服。这些都还不算

## SIP 网络电话运营服务提供商

### 创业新思路

中网网信科技北京有限公司拥有自主研发的 SIP 软交换平台,丰富的落地网络资源,与中国电信、网通、中国联通等各大运营商合作推出通话质量稳定、带宽无延迟、免回音、高品质的宽带网络电话服务。

开通通网宽带网络电话业务,通话语音清晰,计费系统透明、准确,宽带用户皆可免费申请,安装调试快捷,为您的国际国内长途电话节省费用。

省钱要要长途省话费  
省心要要平台稳定、使用可靠  
省力要要电话申请、上门安装

现面向全国诚招代理商,适用于陪类话吧、中小型企业、集团客户等。

欢迎来公司考察、洽谈业务合作、签约、升级、租用等事宜。

联系电话:1065547361/62/63/66/67  
传真:1065547365  
咨询热线:1061652385  
公司地址:北京东城区朝阳门北路8号富华大厦D座  
9层  
公司网址:www.cbcom.cn

(上接 B1 版)一开年先碰到苏丹红,然后被美国本土评为最没有营养的快餐,接下来是禽流感,这样的企业都危机四伏,何况我们中小企业?所以中小企业一定要尽快建立起预警机制,想想问题在哪里,找出应对之策。我们更多的要研究品牌需要哪些服务,包括整合资源、扩大渠道等。

万力强调,中小企业从启动之初就