

知识产权保护最初源自对工业产权的保护,后来逐渐延伸到对版权、邻接权等权利的保护。中国改革开放后,由封闭自守的状态转向对外开放,并大力发展工业生产,在这一过程中,对外科技交往、技术交流逐渐增多,对知识产权保护的需求也与日俱增,于是在上世纪80年代初就制定了《商标法》和《专利法》。此时的中国知识产权保护的理念是“重点打击”重点领域内的知识产权违法现象,相关部门处理比较得当,依法打击较为迅速。此时的特点是对重点领域和有影响的知识产权违法事件打击比较彻底。

理念的变化

中国加入WTO之后,国际社会对中国知识产权保护呼声增高,以往着重打击重点领域内知识产权违法事件的做法显然不能满足需要。于是中国社会对知识产权保护的理念也从“重点打击”变成了“精准打击”,凡是出现知识产权侵权现象,毫不留情。当然,“精准打击”并不是中国知识产权保护保护的终点,依法保护外商在华知识产权,打击外来侵权产品,为外商创制良好的投资环境,是对中国知识产权保护提出的更高要求。2018年11月9日,在首届中国国际进口博览会开幕式上,中国宣布,将坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为。此时,中国知识产权保护的理念上升到“围点打援”的阶段,对于外来侵权产品的打击力度进一步加强。

因此,知识产权保护理念的变化,体现了中国政府作为一个负责任大国的态度,更是中国从落后的生产大国向先进的技术强国转变的一个标志。

制度的变化

改革开放之初,中国工业发展尚处于起步阶段,科学技术的水平还较为落后,但是中国凭借壮士断腕的勇气和大国的担当,于上世纪80年代初就出台了《商标法》和《专利法》。以专利法为例,1984年出台,历经1992年、2000年和2008年三次修订,不仅可以看出国家对专利权保护的重视程度,从法律条文上我们也可以清楚地看出,对专利侵权行为的认定更加容易,对专利侵权行为的打击力度更强。由此可见,中国对知识产权的保护已经上了一个新台阶。

知识产权是可以带来经济价值的无形权利,通过完善本国知识产权法律制度来保护知识产权是一个国家经济相对发达之后的必然选择。但是,中国作为一个负责任大国,在知识产权保护方面远远没有把法律制度停留在对经济价值的保护上。2011年,中国为了继承和弘扬中华民族优秀传统文化,促进社会主义精神文明建设,加强非物质文化遗产保护、保存,出台了《非物质文化遗产法》,这是中国在非物质文化遗产法律保护上迈出的重要一步,同时也是中国为世界文化遗产保护作出的一个重要贡献。非物质文化遗产不仅具有经济价值,同时也是全人类的精神财富,对非物质文化遗产给予法律保护,体现了中国法律制度在保护传承人精神财富上的信心和决心。

因此,知识产权保护制度的变化,使中国知识产权保护不再以工业产权为核心,而是实现了真正意义上的全方位保护,体现了中国由一个知识产权交易大国向知识产权保护强国发展的路径。

措施的变化

处罚向引导的转变。在知识产权保护措施方面,以往最常用的措施就是行政处罚,通过处罚可以处理绝大多数知识产权侵权行为。处罚并不是目的,而是手段,在中国知识产权法律保护发展的历程中,行政处罚曾经扮演着重要的角色,但是,随着中国知识产权保护力度的逐步深化,行政处罚已经逐渐从打击手段转向威慑手段,中国社会在逐步引导公众对知识产权保护的自觉性,公众主动拒绝知识产权侵权的意识在全社会已经逐步建立。例如在文化出版领域,处罚盗版行为已经逐渐向主动拒绝盗版现象转变,中国的知识产权保护环境也在逐渐向好。

保护向激励的转变。改革开放后,中国意识到知识产权保护对于经济长远发展是极为重要的,于是开启了保护知识产权的历程。很长一段时间内,中国对待知识产权的态度以“保护”手段为主,即通过法律、法规、政策来限制,打击各种知识产权侵权行为。随着中国对知识产权保护力度的逐渐强化,普通民众对知识产权的认识也在加强,“激励”手段则成为知识产权保护的重要手段,例如鼓励大学生创业、对高科技给与税收优惠等。因此,当前中国社会对于知识产权,已经由保护向尊重方向变化。

国内向国际的转变。知识产权具有国内性和地域性,中国知识产权保护之初需要练好“内功”,做好“自扫门前雪”的“家务事”,而随着中国知识产权保护力度的加强,当前中国在知识产权保护方面更加关注国际义务,更加关注保护内容与保护手段同国际接轨。

因此,知识产权保护措施的变化,体现了中国知识产权保护由净化国内市场向与国际接轨方向转变。

综上所述,中国强化知识产权保护,是负责任大国的表现,是中国从发展中国家向发达国家转变的重要标志。

(高桂林系首都经济贸易大学法学院教授;陈昊博系河北省怀来县人民检察院检察官)

牙体系在全球寻求外观设计专利的申请和保护。

据悉,小米今年年初提交了大量的海牙协定申请。因为小米公司意识到,其自身的国际化速度加快了,如果要寻求费用低廉、效率又高的申请途径,只有海牙体系才能快速实现外观设计专利在不同国家的布局。

一组数据能够说明中国企业的国际保护需求越来越强烈。

世界知识产权组织中国办事处高级业务主管吴凯介绍,2018年海牙国际申请数量排第一的是韩国,中国排名第九位,增长率达到142%;排名前20的成员国际申请所包含的外观设计的数目,德国最高,达到了1984件,中国位居第13位,增长率为95%。“申请量近年来增长非常快,可以说跟中国的经济发展非常契合。”吴凯说。

吕国良认为,中国是未来海牙协定的最大用户,“因为我们的外观设计占全球50%以上,通过海牙体系寻求海外保护的量也不会小。”中国必须早加入海牙协定,越早加入越有话语权。现在美国、日本、韩国都加入了,中国应该加快步伐。

不过,吕国良提醒,目前中国大部分外观设计专利申请还是在本国递交的。如果按申请数量来说,来自中国申请人递交的设计96%都是在本国递交的,只有4%向海外递交,“说明我们向海外寻求知识产权保护的空间还非常大”。

据悉,目前加入海牙体系潜在的国家包括中国、摩洛哥、以色列、墨西哥、马达加斯加和东盟国家等。

更加便捷获得国际保护

通过海牙协定,“我们可以避免用不同货币支付费用;采用一种语言,如英语、法语或西班牙语提交国际申请;支付一套费用,可以在所有缔约方取得所有的保护;并且只需要与WIPO国际局打交道;只有在外观申请在指定缔约国被驳回的时候,才需要聘请外国代理人;海牙体系也允许一件申请最多包含100项不同的外观设计,只要这些外观设计属于国际分类中同一个大类就可以得到保护。”吴凯说,海牙体系主要特点就是比传统的巴黎公约方式更简单、经济、高效、灵活。

在吕国良看来,我国的外观设计标准其实非常严格,如果能够符合中国外观设计的标准,企业向外申请的时候大多都能够满足要求。“如果不通过海牙体系,企业要一个国家、一个国家地申请,带来的复杂和烦琐可以想象。”

申长雨介绍,围绕外观设计,国家知识产权局也在采取一系列新的举措,推动设计领域高质量发展。包括强化质量导向,更好激发广大设计人员的积极性、主动性,创造更多具有时代特征、美学价值和使用功能的优秀设计;不断加大外观设计保护力度,积极推进专利法修改,将外观设计专利保护期限由现在的10年延长至15年。

尤其是在积极推动外观设计的国际合作方面,申长雨强调,与世界知识产权组织进行磋商加入海牙体系,将帮助中国企业在其他国家更加便捷地获得外观设计保护,让中国创意、中国设计、中国制造更好地走向世界。



参展的比佛利(Beverly)是美的集团、小天鹅电器与意大利著名科技、设计、工艺研究机构MOSS携手合作的国际家电品牌。 蒋文杰摄

寻求加入海牙体系：中国设计走出国门

■本报记者 李晨

“一组数据能够说明中国企业的国际保护需求越来越强烈。世界知识产权组织中国办事处高级业务主管吴凯介绍,2018年海牙国际申请数量排第一的是韩国,中国排名第九位,增长率达到142%;排名前20的成员国际申请所包含的外观设计的数目,德国最高,达到了1984件,中国位居第13位,增长率为95%。“申请量近年来增长非常快,可以说跟中国的经济发展非常契合。”吴凯说。

不知名的事务所。“我们很顺利地把手续走下来。”陈媛青说,但是对于这一波操作的效率如何,他们心里并没有把握。

2013—2014年,联想不断地利用海牙协定递交外观设计专利国际保护,最后发现通过海牙协定递交到各国专利管理部门后,如果收到授权通知,“实际效率跟直接去各个国家单独申请是一样的,至此我们所有的疑虑都打消了。”陈媛青说。

于是,2014年,联想通过海牙协定在全球范围内递交的外观设计专利申请就进入

全球前十,位居第七。“通过利用海牙体系,联想不仅为企业自身产品提供了有利的外观设计的国际保护,同时也为企业赢得了良好的国际声誉。”吕国良说。

寻求国际保护的巨大空间

目前除联想之外,越来越多的中国企业,例如,中兴、华为、小米、格力、美的等公司,都通过海牙申请方式积极尝试利用海

“一带一路”上的知识产权

澳大利亚专利审查看重绿色技术

随着“一带一路”倡议的提出,中国企业开始大规模进入海外市场,企业走出去已经成为国家一项基本战略。澳大利亚是中国的贸易合作伙伴和投资目的地之一。澳大利亚是知识产权制度完备的国家,如何在遵守当地知识产权法律政策前提下合法合理维护企业自身知识产权权益成为企业关注的问题。

澳大利亚原系英国殖民地,其法律制度受英国法传统影响,形成以普通法、衡平法和判例法为基础的法律体系,属于英美法系国家。

澳大利亚知识产权管理由知识产权局(IP Australia)行使,该局主要职能包括管理专利、商标、外观设计、植物新品种以及PCT国际检索和初步审查。澳大利亚知识产权局总部设在首都堪培拉,与很多国家相比,澳大利亚专利审查质量高、保护力度大,审查周期相对较短,专利申请和维持费用相对较低,这也是很多国际知名企业愿意在澳大利亚获得知识产权保护的重要原因。

澳大利亚版权和集成电路布图设计由司法部下属交通、信息和文化部主管负责,商业秘密由司法部竞争与消费者协会等部门主管。

在澳大利亚申请标准专利和革新专利,需准备以下文件:包括申请人和发明人的姓名和地址,发明人的国籍,发明的名称,其他登录项目。通过PCT途径进入澳大利亚的,需提供PCT申请号或国际公布号,通过巴黎公约途径进入澳大利亚的,需提供优先权号和优先权日。英文说明书、权利要求书、摘要、附图,PCT进入且国际公布语言非英语的,需提供经翻译人签署的证明文件。确定申请的类型是标准专利还是革新专利,通过PCT进入澳大利亚的,只能申请标准专利,待获得标准专利申请号相关通知后,可以转变为革新专利。如发明人不是申请人,确定申请人从发明人处获得授权可以

申请专利(无需提供授权的证明文件,但是需确保申请人在事实上已获得授权,否则将成为专利撤销的理由);如申请人与优先权申请人不一致,需确认申请人获得授权可以申请澳大利亚专利。

根据《澳大利亚专利法》规定,专利授予专利权人在专利期限内享有实施其发明专利的专有权,以及授权他人实施其发明专利的专有权。专利的专有权属于个人财产,可以依法转让、转移。

在专利权的维护方面具有以下特点:(1)标准专利和革新专利在授权后需在申请日起每周年缴纳年费维持专利,直至期限届满。可以在期限后6个月内补缴并缴纳滞纳金。如在期限后6个月仍未缴纳,则专利权终止。(2)外观设计在注册后5年期限届满后可续展一次,将外观设计延长至10年。如未续展,则专利权终止。

专利的保护期限是自申请日起算,标准专利20年(医药专利可延长至25年),革新专利8年,外观设计5年可续展至10年。一旦期限届满,专利权立即终止。

近年来,中国企业赴澳大利亚申请专利的数量增长势头明显,显示中国企业赴澳大利亚开展市场活动日益频繁。中国创新主体在澳大利亚获得专利权最多的技术领域为医学、卫生学,这与澳大利亚在医药领域创新和市场占有率有关。授权专利第二大技术领域是通信技术。由于澳大利亚注重环保,在绿色能源领域的专利数量表现突出。另外,机械、家用设备和采矿相关技术方面的专利数量也较多。

中国企业在积极申请澳大利亚专利时应注意以下几点:

首先,由于澳大利亚标准专利和革新专利授权对象较广,中国申请人基于中国优先权文件适应性改写澳大利亚专利申请文件时,可以考虑将符合要求的计算机软件、商业方法、疾

《知识产权行政保护典型案例》出版

本报讯6月5日,《知识产权行政保护典型案例(2014—2018)》一书公开出版。该书由国家知识产权局知识产权保护组织编写。

据悉,该书收录了2014至2018年发布的专利、商标行政保护典型案例各50件。这100件案例经过地方推荐、网络投票、专家评审等环节,有事实、有分析、有法律适用和处理结果,实用性和知识性都比较强。

其中,专利典型案例包含发明、实用新型、外观设计三种专利类型,涵盖信息技术、芯片、药品、食品、环保等重点领域以及电商、展会等关键环节;商标典型案例既有商品商标,又有服务商标,包括文字、图形等传统商标和立体、颜色组合等新型商标,涉及农村食品、日用品、燃油等重点整治领域和驰名商标、地理标志商标、涉外商标、老字号注册商标等重点保护对象。

这些案例体现了知识产权行政保护快速、便捷、高效的特点与优势,展示了我国对国内外各类市场主体合法权益的一视同仁、平等保护,全方位、多角度呈现了我国知识产权保护的努力与成效。该书的出版发行,不仅有助于执法保护部门加深对知识产权保护的理,更好地开展知识产权行政保护工作,也可以使社会大众对商标专利法保护工作有更直观的了解,同时对于学界业界研究专利法、商标法有所裨益。(李晨)