

8 区域 REGIONAL



农产品区域公用品牌系列报道⑩

农产品品牌创建是一个长期而庞大的系统工程。“济宁礼饿”品牌运用现代企业管理制度来运营,这是济宁市独有的模式,但目前正处在起步阶段,需要方方面面的共同努力。

“儒耕”济宁的承前启后

■本报记者 张晴丹

近年来,来自时代、市场与政策的变化,无不在释放农业变革的信号,农产品区域公用品牌的建设正当其时。在此浪潮中,山东省济宁市委、市政府开启了农业品牌化的探索之路,携手芒种品牌管理机构,共同创建了全品类农产品区域公用品牌“济宁礼饿”。

通过对“济宁礼饿”的运营,市域内农业经营主体共同以“济宁礼饿”作为大背书,充分调动全市政策、资金等资源,以统一的大品牌,促进全市农产品质量提升,推动农业转型升级,实现质量兴农、品牌强农,以品牌引领农业产业发展,以产业发展促进乡村振兴。

结合儒家文化,传承精神内核

济宁市地处山东省西南部,境内地貌复杂,山、湖、平原、丘陵均有分布。青山绿野、碧玉湖泊,济宁拥有北方罕见的秀丽景象,更因此产生丰富的自然资源,多元的物产在这片乐土上共同和谐生长。

优异的生态环境之外,济宁市深厚的文化底蕴更散发着独特光彩。作为孔孟故里,儒家文化的重要发祥地,济宁几千年来一直在儒家文化的支持下不断发展,儒家文化已经融入城市血脉,成为济宁区别于其他地区的重要标志。正是受儒家文化影响,济宁人学会更好地保护气候、适应地貌,为多元物产的生长提供了物质基础。

因此,在品牌建设的过程中,“儒”是济宁不可舍弃的文化元素。

“儒家文化是支持济宁农业不断发展的重要动力源泉,也是济宁区别于其他地区进行农业品牌发展的重要差异价值。”芒种品牌管理机构总经理庄庆超在接受《中国科学报》记者采访时表示。

以“儒”为核心,既是利好,又是难点。一方面,“儒”在全国乃至世界范围内都有极高认知度,济宁农产品区域公用品牌的发展道路早已被指明;另一方面,“儒”作为传承久远的经典文化,长久以来在国人心中形成了既有印象,具有浓厚稳重的文化气质,与现代农产品的链接较弱。

如何将“儒”与农业结合,是品牌建设亟待解决的关键问题。带着这个问题,课题组在调研过程中发现,儒家文化经过千余年的传承发展历久弥新,时时刻刻规范着济宁人的言行举止,引导着济宁人顺应天时、因地制宜。

课题组成员茅嘉豪介绍,济宁农人在进行农业生产的过程中,自发地依循儒家精神,真诚



▲设施草莓 ▲毛木耳露天栽培 山东省济宁市农业局供图

耕作。可以说,每一个济宁农人都是儒家文化的传承者和践行者,每一份济宁农产品都是浸染着儒家智慧蓬勃生长的。

由此,课题组将济宁独特的农业发展模式概括为儒家经典农耕模式,即儒耕模式。

提炼创意核心,确立品牌口号

确定了品牌的发展模式后,需要进一步思考如何将其对接消费者。

儒家文化自春秋战国时代发源,几千年来起起落落,随着时代发展不断传承演变。在此过程中,儒家文化逐渐深入国民心智,成为最能代表中国正统的文化。

茅嘉豪表示,我国作为“礼仪之邦”的国家形象,山东省提出的“好客山东”这一省级形象,实际上都离不开儒家文化的影响,而这两大形象也是对儒家文化的最好注解,能为济宁农产品提供强大背书。由此,课题组结合济宁文化与国家、山东的大平台,从中提炼出济宁农产品区域公用品牌的创意核心——“礼”。

“礼”在中国文化中具有多重含义:比如“礼节”“礼物”。“此外,还代表着制度、规范,济宁特别重视农产品质量安全,都是按照规范和标准

去生产农产品,并且建立农产品质量控制体系。”山东省济宁市农业局副局长田武菊在接受《中国科学报》记者采访时说。

质量控制主要是抓好五个环节:一是控源头抓基地。从品种选用、农业生产资料投放上严格把关,全程杜绝使用违禁农药。二是抓生产过程的监管,通过“物联网+”实现远程监控。三是实行产品准入机制,入市前全面抽检。四是实行产品可追溯,所有入市产品都可以追溯溯源。五是对不符合标准的生产者依法严厉处罚。

“我们的农产品一定是安全放心的产品,确保农业的良性发展、绿色发展、可持续发展,真正做到让消费者满意,让消费者放心、安心。”田武菊表示。

课题组进一步将“礼”与农产品作更深的链接,提出“礼饿”的概念,最终确定了济宁农产品区域公用品牌的名称:“济宁礼饿”,并基于品牌名称和济宁市的农业产业资源,提炼济宁市农产品区域公用品牌的口号“济宁礼,天下享”。

打造独特模式,促进产业发展

济宁市作为农业大市,农产品总量约占全

省的1/8,名优农产品品种众多,畜禽有九大优良品种,水产品有微山湖“四大家鱼”,林果业如长沟葡萄、邹城山区的大樱桃、曲阜北山大枣、汶上薄皮核桃,种植业如“金乡大蒜”等都颇负盛名。

全市共有地理标志产品100多个,但这些产品多数比较分散,农民或者经营者没有能力将这些产品打造成品牌,实现其价值。另一方面,消费者又得不到一个比较权威的产品信息。

在田武菊看来,塑造“济宁礼饿”这一农产品区域公用品牌,既顺应了时代潮流的要求,又架起了生产者与消费者之间的桥梁,让生产者“抱团”发展,把产业做大做强,让消费者享受到优质安全的好产品,满足其对美好生活的追求。

目前,“济宁礼饿”包含的农产品为进入第一批“济宁礼饿”品牌产品目录的产品,大约有100种,比如济宁市御美生态园有限公司的甜瓜、兖州绿源食品有限公司的鲜冻鸭、曲阜市圣康绿色果蔬有限公司的草莓等。

在做法上,济宁也与其他地区采用了不同的模式。“济宁礼饿”采用“1+N”母子品牌模式,1即“济宁礼饿”,N即区域内名优农产品,如济宁礼饿一金乡大蒜、济宁礼饿一微山湖大闸蟹、济宁礼饿一鱼台小龙虾等。

农产品品牌创建是一个长期而庞大的系统工程。“‘济宁礼饿’品牌运用现代企业管理制度来运营,这是济宁市独有的模式,但目前正处在起步阶段,需要方方面面的共同努力。”田武菊认为。

为此,市政府成立了济宁市农产品品牌建设领导小组,任庆虎副市长亲自担任组长。“济宁礼饿”作为政府背书的集体商标,商标的所有权归属“济宁市生态农业协会”,协会授权由国有企业控股的“济宁市现代农业投资有限公司”运营,政府部门搞好服务与监管,开创了“政府+协会+运营企业+生产主体”四位一体的运营模式。

不过,品牌建设特别是农产品品牌建设具有专业性强、投入大、周期长、见效慢的特点,大部分农业经营主体缺乏相应的理论支持与经济基础,在建设、运营品牌的过程中困难重重。

任庆虎表示,区域公用品牌依托的是产品品质,承载的是区域文化,将是引领济宁农业发展的重要引擎,济宁市委、市政府也将继续依循高层领导的智慧指引,借助农产品品牌全面促进农业产业发展。

“‘济宁礼饿’覆盖济宁全区域、全品类、全产业链,未来还有很长的路要走。我们会继续努力,不断完善,真正实现‘济宁礼饿’‘济宁礼天下享’的目标。”田武菊说。

地方动态

“京海2018江苏畜牧业博览会”在南京举行

本报讯 近日,江苏省畜牧总站、省疾控中心、省畜检中心等单位联合相关专业协会在南京国际展览中心举办“京海2018江苏畜牧业博览会”。

本届博览会以“质量优先、创新引领、绿色发展”为主题,全力为畜牧行业相关企业打造一个展示形象、开拓市场、销售产品、促进交流的平台,集中展示畜牧产业的新技术、新产品、新设备、新工艺、新模式。

本次畜牧业博览会的成功举办,将进一步创新江苏畜牧业发展举措,拓宽发展视角,促进畜牧业提档升级,为推进“强富美高”新江苏建设、为全省乡村振兴大局做出积极贡献。(兰欣)

河南师大暑期“三下乡”服务地方中药材种植

本报讯 近日,河南师范大学就业创业指导服务中心组织师生团队,赴辉县市吴村镇柳湾村开展为期两周的志愿服务活动,为当地特色中药材种植产业提供科技支撑,助力精准扶贫。

柳湾村是一个远近闻名的贫困村,交通闭塞,生产生活基础设施落后,集体经济薄弱,脱贫攻坚任务艰巨。此前,该校驻村干部为村里筹划落实了蔬菜大棚、光伏发电、中药材种植、智慧农业基地、农民创业孵化园等8个产业增收项目,既增加了集体经济收入,也为贫困户提供了增收机会。

此次志愿者服务团队由该校生命科学院和商学院的师生组成。师生们运用先进的育苗技术与栽培管理技术等,在对口扶贫辉县柳湾村特色中药材种植方面,已取得初步成效。

团队前期指导村民张华成立了辉县市向华种植专业合作社,合作社已经种植皂荚200余亩,亩产收益达到800元左右。此次活动主要针对皂荚、黄芩、金银花种植和栽培过程中的技术问题,就金银花高效采花以及虫害防治、皂荚如何高效采集皂刺等问题为种植户进行了详细讲解,并就套种种植、林下经济模式等内容进行了现场指导。

此次活动是河南师范大学“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”和暑期“三下乡”专项行动的一部分。(王科 张晴丹)

草产业是甘肃省定西市安定区的主导产业之一,已成为当地农村经济新的增长点。其培育已经成熟,并不断发展壮大。这对于国家扶贫开发重点县的安定区意义重大。

定西市安定区委书记赵众炜:

小草托起脱贫梦

■本报记者 秦志伟

进入八月,站在甘肃省定西市安定区一望无际的梯田上,上千亩人工种植的饲草郁郁葱葱,正待收割。草产业是安定区的主导产业之一,已成为当地农村经济新的增长点。

“全区农民人均纯收入中有600多元来自草产业。”安定区委书记赵众炜在接受《中国科学报》记者采访时表示,草产业培育已经成熟,并不断发展壮大。这对于国家扶贫开发重点县的安定区意义重大。

向一个产业聚集力量

安定区位于甘肃省中部,属六盘山连片特困地区,全区农业人口37.1万人,占总人口的78.9%。现有贫困人口4.55万人,贫困发生率为12.63%。

这里海拔1750~2580米,年平均降水量380毫米,蒸发量高达1526毫米,属典型的干旱半干旱地区。而这样的气候条件为草产业发展提供了有力的条件。

近年来,安定区按照“生态优先、立草为业、以草带畜、以畜促草、草畜一体、循环发展”的思路,把草业开发和草畜一体化作为区域经济和生态建设的主要方面来抓,出台了草产业发展规划,对产业的发展进行了总体设计。

目前,安定区多年生牧草留床面积达100多万亩,一年生饲用作物稳定在40万亩左右,为草业开发奠定了基础。在草业开发过程中,安定区构建一套利益联结机制,扶持一批龙头企业、拓展一片市场,组建了一支队伍。

以组建一支队伍为例。赵众炜介绍,在草产业发展过程中,安定区强化科技配套作为提升产业发展质量的有效手段。除了将区内外的技术人员配套到产业的各个环节,还与中国农业大学、兰州大学、中国农科院等科研院所建立长期合作关系,从技术层面全方位配套。

在技术的支撑下,草业开发“规模化种植、规范化管理、标准化加工、批量化生产”格局基本形成。

赵众炜介绍,《甘肃省裹包青贮饲料》地方标准率先在国内颁布,围绕草业开发申请国家专利10余项,获得市级以上科技进步奖10余项。

随着草产业的不断壮大,农户与各类新型农业经营主体通过不同的方式进行有效衔接。这体现在生产的各个环节,让建档立卡贫困户与产业开发进行紧密衔接。“全区有2000多户贫困户因草业开发而受益。”赵众炜告诉记者。

草业的发展促进了当地畜牧业的进一步发展。截至目前,安定区以牛羊为主的草食畜饲养量达90万头,加快了草畜一体化进程。

对标乡村振兴战略要求

草业开发使安定区生态环境得以保护和提升,同时也成为当地农村经济新的增长点。

但是,“与党的十九大提出的乡村振兴战略的要求和产业发展的市场需求相比,还有一定差距”。赵众炜表示,今后将继续走生态优先的路子,紧紧围绕“中国西部草都”核心

区的发展战略和目标定位,把草业开发作为精准扶贫、推进县域经济的主导产业来发展。生态兴则产业兴,产业强则百姓富。赵众炜认为,要秉承生态优先的理念,将草业开发作为生态建设和产业并举发展的一项事业常抓不懈,将安定区努力打造为黄土高原丘陵沟壑区生态经济示范区。

目前,安定区通过在黄土高原丘陵沟壑区大面积种植牧草和饲用植物,有效提高了植被覆盖率,减少了水土流失,实现了“泥不出沟、水不下山”。

赵众炜介绍,安定区草产品销往以西藏、青海为代表的“三江”源头,一定程度上缓解了三江源头草畜平衡的压力,有效保护了生态环境。

气候条件得天独厚、自然资源丰富、交通便捷,是安定区发展草业优势所在。在赵众炜看来,安定区要立足安定、放眼全省、面向全国。他表示,一方面加快优质牧草生产和加工存储的速度,另一方面要积极将安定区建设成为全省乃至全国优质牧草仓储物流基地,将安定区打造成优质草产品生产、存储、物流、价格形成、信息发布为一体的草业贸易中心”。

中国重要农业文化遗产⑤9

“世界珍珠看中国,中国珍珠始德清。”中国是世界上利用珍珠最早的国家之一,可追溯到四千多年前;而探源珍珠的人工养殖技术,便不得不提浙江省德清县。

浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统是南宋时期叶金扬发明附壳珍珠养殖技术以来,人们依托良好的生态环境、丰富的水域资源从事珍珠养殖延续至今形成的。2017年,其入选第四批中国重要农业文化遗产名录。

流传千年的技艺

浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统地处浙江省湖州市德清县。德清水域面积广阔,水质优良,适合淡水蚌生长繁殖,还有其他种类多样的水生生物,自古便是珍珠养殖的重要地区,能用于育珠的蚌类有10余种。

“凡珍珠必产蚌腹……经年最久,乃为至宝。”早在南宋时期(公元1200~1300年),德清人叶金扬受自然界异物偶入蚌体而形成珍珠的启发,发明了附壳珍珠养殖技术。该技术在德清洛舍、钟管、十字港和雷甸一带进行了大规模推广,并相继传入欧洲和日本。

所谓附壳珍珠养殖技术,是将锡和其他金属、木制、骨质浮雕放在蚌的贝壳和外套膜之间,经2~3年的养殖而成。这种将自然界珍珠的偶然形成转化成为有意识的自觉培育过程,是古人的一大创举。

德清的地形地貌特征,水网分布,以及水域周边的森林环境、人居环境、陆地条件等为育珠蚌提供了很好的生长环境。蚌与其他物种形成复杂的生态关系,使蚌与水质变化关系等均达到平衡,整个生态系统能量转换和物质交流相对稳定。

德清人还合理利用水土资源,形成了种桑、种稻(麦)、畜牧和养鱼相辅相成,桑地、稻田和池塘相连相倚的“粮桑鱼畜”系统和生态农业景观。

长期以来,以附壳珍珠养殖技术为代表的生产技术,不仅解决了农民的生计问题,降低了采珠危险性,还促进了珍珠贸易及加工业的发展。如今德清已形成从河蚌养殖到加工成珍珠终端产品的完整产业链条,同样得益于技术的进步。

从上世纪60年代开始,以欧诗漫集团为代表的德清珍珠企业,相继攻克了提高珍珠质量技术、三角帆蚌(珍珠蚌)人工繁殖技术和三角帆蚌病毒性蚌瘟病防治技术;成功开发出珍珠超微细粉技术、珍珠酶解工艺技术、纳米珍珠粉制备技术等。

此外,在长期的劳动和生活中,当地还形成了丰富多彩、种类繁多的农耕文化,流传着众多的传说、民歌、谚语,保存了众多的农业工艺以及乡风民俗。

龙头企业 珍珠文化

渔业是德清县最大的农业主导产业,当前,德清渔业发展也面临着土地资源和生态环境的双重制约,养殖模式粗放、对周边环境造成影响、水产品质量安全隐患及渔民持续增收困难等问题仍未得到根本解决。

为实现渔民增收、渔村美丽、渔区繁荣,结合德清渔业发展现状,当地政府编制了《德清县养殖水域滩涂规划(2017~2030)》,以期更好地指导德清县现代渔业绿色发展。

珍珠中含有18种氨基酸、21种微量元素以及其他成分,因此,德清珍珠人不断探索和研究珍珠的多领域发展,在淡水养殖产品增值与加工利用、安全高效农业生物技术等方面持续发力。

欧诗漫集团作为集养殖、科研、加工、销售和文化旅游为一体的全球珍珠产业领军企业,通过科技创新和品牌培育,延长珍珠产业链,提升珍珠附加值。他们攻克了涉及珍珠深加工、化妆品、保健品以及医药等行业的关键技术难题,让珍珠不仅可佩戴、可装饰,而且可美妆、可食用。

目前在德清,欧诗漫珍珠生物产业园、长三角绿色生物医药产业技术研究院、生物与医药国家科技兴贸创新基地、天士力大健康产业德清基地等一批生物医药与健康企业及项目正在快速成长。生物医药产业成为德清的三大主导产业之一。

从古至今,珍珠象征着富有、吉祥、美满和高贵。近年来,德清在大力发展珍珠产业的同时,也更加注重培育独特的珍珠文化。

在欧诗漫集团的发展壮大和引领带动下,德清珍珠产业开始向乡村旅游、文化创意等高端延伸,进一步走出了一二三产融合发展的新路。欧诗漫珍珠小镇是欧诗漫集团打造的珍珠文化旅游品牌,是以珍珠文化为主题的特色旅游小镇。

珍珠小镇将与德清的著名景点莫干山、下渚湖、新市古镇共同构建起“名山、湿地、珍珠、古镇”的德清旅游新业态新格局,成就中国珍珠产业旅游的一张名片。人们看到,在国内最大的珍珠综合性产业基地德清,一幅天蓝、地净、水绿、村美的江南画卷正徐徐展开。(王方整理)

(本周刊图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)