

产业透视

加快实施优产、优购、优储、优加、优销的“五优联动”

亮出粮食产业高质量发展“组合拳”

■本报记者 胡璇子

凭借独特品质和良好声誉,五常大米在市场上备受青睐。然而,什么是“真”五常大米?在哪里可以买到“真”五常大米?在接受记者采访时,黑龙江省五常市农业局局长伊彦臣坦陈,这两个问题是很多消费者的疑惑。

一方面,随着消费升级加速,越来越多的消费者希望购买五常大米这样的名特优产品;但另一方面,目前优质特色产品偏少,有效供给还不足,一些假冒产品以次充好。

五常大米曾遇到的难题,也是我国粮食产业经济当下发展所面临的矛盾。

近年来,为加强五常大米的品牌建设与保护,五常市从科技创新、产地保护、销售渠道等方面着手,着力提高粮食品质、加快发展规模化种植、创新销售模式、推动品牌创建。

而如何破解粮食产业经济发展中的结构性矛盾?构建现代粮食产业体系,提高粮食产业发展质量迫在眉睫。

8月20日,在全国加快推进粮食产业经济发展第二次现场经验交流会上,国家发展改革委党组成员、国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋提出,要加快实施优产、优购、优储、优加、优销的“五优联动”,将高质量发展要求贯穿到粮食产业发展全过程、全环节。这就相当于亮出了粮食产业高质量发展的“组合拳”。

质量高不高是“试金石”

截至2017年底,全国纳入粮食产业经济统计的企业2.2万户,全年实现工业总产值2.9万亿元;有8个省份粮食产业销售收入过千亿元。

但是,当前粮食产业发展水平与消费升级需要仍不相适应。“新产品开发和结构调整滞后,低端产品居多,优质特色产品和精深加工产品偏少,有效供给不足,难以满足高品质消费需求。”张务锋表示。

换言之,粮食供求已从总量不足转变为结构性矛盾,亟待通过构建现代粮食产业体系,实现高质量发展,优化粮油产品供给,首尾一体、全链提升,以在更高层次上达到粮食产品供需动态平衡。

在张务锋看来,粮食产业实现高质量发展,意味着产业体系完备,产品创新力、品牌影响力和市场竞争力强,绿色优质产品明显增加;资源配置更趋优化,劳动、资本、土地等使用效率提高,全要素生产率和产值利税率明显提升;“产购储加销”顺畅有序衔接,各类主体充满活力,产能结构合理,运行保持平稳,在维护宏观经济稳定中发挥积极作用。

“实现高质量发展是根本目的,构建现代粮食产业体系是现实路径;发展质量高不高,是检验粮食产业现代化水平的“试金石”。”张务锋表示。

值得关注的是,2017年以来,粮食产业备受重视,政策利好持续释放。各地对粮食产业的重视程度进一步提高,26个省级政府印发实施意见,集中推出了一批有含金量的政策举措。

比如,江苏省规定产粮大县奖励资金用于支持粮食产业的不低于50%;安徽省统筹财政资金8000万元,支持粮食产业发展;河南省安排财政资金1.2亿元,对主食产业化企业和好粮油加工



吉林大米、山西小米“牵手”举行品牌联合推介会 国家粮食和物资储备局供图

企业给予贴息扶持,等等。

由增产导向向提质导向转变

粮食产业经济联系着农田与餐桌,是粮食供求的“蓄水池”和“调节器”,既对粮食消费支撑培育、带动引领,又对粮食生产反哺激励。

“好粮食是种出来的,优质粮源是粮食产业高质量发展的基础。”张务锋指出,要充分发挥流通反馈激励作用,引导支持粮食产区调整优化种植结构,深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化。

以大米为例,以前我国大米市场以散装米为主,鲜有大米品牌。近年来,以五常大米、吉林大米、广西香米等为代表的品牌化产品不断涌现,“虾稻”“蟹稻”“鸭稻”等特色化大米极大丰富了消费市场。这些特色优质产品优质优价,产生的效益远高于普通产品。

张务锋表示,各地要根据市场供求变化和区域比较优势,向市场紧缺产品调,向优质特色产品调,力求“专而精”。

近年来,山西省就以“山西小米”区域公共品牌为引领,打出“优质”“特色”牌,引领全省特色粮食产业发展。

“山西小米”品牌建设之初,就坚持高质量发展原则,走“质量兴米”之路,以品质创品牌,以品牌提品质。”山西省粮食局局长王云龙说。据了解,山西正从标准引领、源头保障、质量监管等方面入手,加强30万亩绿色有机小米生产基地及质量监管追溯体系建设,实现小米品质保证。

国家粮食交易中心主任贾骞在接受《中国科学报》记者采访时表示,这种因地制宜的品牌培育、产业升级、提质增效,既可以反馈引导粮食生产端,促进种粮农民增收,又能够促进粮食消费

升级转型,为消费者提供更多的绿色优质粮油产品,是推进粮食供给侧结构性改革的有效途径。

张务锋强调,优粮优产,立足优势突出特色是前提;推行适度规模经营是基础;建立利益联结机制是关键。

优化结构转换动能

如今,消费需求正在发生由“吃得饱”转向“吃得好”“吃得安全”“吃得健康”“吃得便利”的变化。消费者对于产品种类,更加注重多样化、个

延伸阅读

首届中国粮食交易会举行

本报讯(记者胡璇子 李晨)8月18-20日,首届中国粮食交易大会在黑龙江省哈尔滨市举行。本次交易大会以“新时代、新理念、新平台、新业态”为主题,旨在汇聚粮食商贸精英,推介优质粮油产品,共享信息、对接需求,构建产销合作新格局,助力粮食产业高质量发展。

国家发展改革委党组成员,国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋在大会开幕式致辞中指出,举行首届中国粮食交易大会,是拓展产销合作平台、促进粮食供需平衡、服务乡村振兴战略的重大举措,有利于适应新时代新形势新任务,增强国家粮食安全保障能力,有利于深化粮食收储制度改革,提升粮食宏观调控水平,有利于推动形成优粮优价市场运行机制、满足广大人民群众不断升级的消费需求。

性化;对于品质要求,更加注重绿色有机、安全营养;对于供给服务,更加注重便捷化、精细化。

新变化新需求,迫切要求激发粮食产业技术创新活力,促进新产品、新模式、新业态加速成长。

九三粮油工业集团有限公司是北大荒集团以大豆加工为主营业务的全资子公司,从原料种植、收储再到生产加工,实行全程质量可追溯管理。记者在其旗下哈尔滨北大荒豆制品制品有限公司看到,经过加工,原料大豆被“吃干榨净”,化身豆腐、腐竹、包装油、豆乳饮品等8类51种产品。仅豆腐这一类产品,就有老豆腐、绢豆腐、黑豆豆腐、磷脂豆腐等十几种满足不同口味、营养需求的产品。

北大荒马铃薯集团则专注于将马铃薯变出“新花样”。记者了解到,该企业经营的精深加工产品包括马铃薯淀粉、挂面、粉条、蛋白粉等,并推出了个性化、便捷化、细分化的马铃薯土豆泥、营养粥等产品。比如“新煮粮”马铃薯粥和土豆泥系列,就是主打营养健康、方便食用,为家庭主食提供更多选择。

立足结构优化动能转换,加快实施“优粮优加”是下一步推进粮食行业高质量发展、构建现代化粮食产业体系的关键环节。

吉林大米、山西小米两大区域公用品牌已经在“优销”上联手。8月18日,吉林和山西两省粮食局在黑龙江省哈尔滨市举行品牌联合推介会,根据协议,双方将共同开发市场、共享专卖店和电商平台营销渠道,以多种形式促进山西小米和吉林大米共同发展。

此前,天津市与黑龙江也共建了优质粮油直销通道,让“黑龙江大米”直通京津冀百姓“米袋子”。

据悉,本次大会展览面积超过3.2万平方米,参展企业近千家,参会人员1万余人。会议期间,各地组织了多场各具特色、形式多样、内容新颖、富有成效的推介会。各省份共报送项目1900多个,其中26个省份意向采购粮食1942万吨,20个省份意向销售粮食2240万吨。共征集粮油产业经济投资洽谈项目147个,涉及金额约520亿元。本次大会由国家粮食交易中心、中国贸促会粮食行业分会和黑龙江省粮食局举办。国家粮食交易中心主任贾骞表示,今后将每年组织开展全国粮食交易会,统筹线上线下资源,畅通粮食购销渠道,持续深入促进粮食产销合作,提高调控效能,在更高层次上实现粮食供需平衡,保障国家粮食安全,避免出现农民“卖粮难”问题。

跨界技术“打破”小麦糊粉层

■本报记者 王方

进工艺后口感更佳;添加20%的糊粉层,营养与全麦面粉完全一样,但口感、发酵性、成本等全面超越全麦面粉。

可惜的是,由于传统技术极难分离,在小麦加工中,糊粉层通常与小麦种皮一起剥离成了麸皮,作为饲料用,其营养价值一直没有得到有效的利用。

营养价值重现

尽管自上个世纪80年代末,美国研究人员发现小麦糊粉层价值后,国际食品巨头企业纷纷投入大量人力物力进行糊粉层产业化应用研究,但至今尚未取得工业化突破。“小麦糊粉层的分离是国际难题,因为它非常薄,与种皮紧密粘连在一起。”吴亮说。

据其介绍,在国外,糊粉层产品大都采用化学法分离,这就存在潜在的食品安全风险。而用物理方法分离,美国、日本等国已能做到,但成本太高,难以实现产业化,产品也只能成为极少数人负担得起的“奢侈品”。

中国小麦糊粉层战略研发课题组如何让小麦糊粉层的价值重现?

“我们攻关的方向首先确定为纯物理方案,在从俄方火箭发射的动力原理中受到启发后,主动与俄国科学院专家联合潜心研发。最终开发出独一无二的旋风涡流分离技术,在全球首次解决了小麦糊粉层工业化纯物理分离的技术难题。”吴亮介绍。

目前其分离方法和分离设备均为自主研发,拥有世界领先水平的自主知识产权,已经申请了12项发明专利,可以高效率、高质量地获得安全、无污染的天然小麦糊粉层。

该技术不仅能完整保留糊粉层的营养成分,还能去除小麦种皮上的微生物、霉菌、重金属以及农药残留,实现了每3吨麸皮就能分离

出1吨糊粉层粉(另外2吨依然可以做饲料)的低成本产业化优势。吴亮介绍,生产1吨糊粉层的直接成本为2160元/吨,低于面粉。

这使得小麦从一个普通的主食品,瞬间变成可以进行无限深加工的功能性健康食品,从而在造福群众的过程中创造出无限的小麦“深空间”。

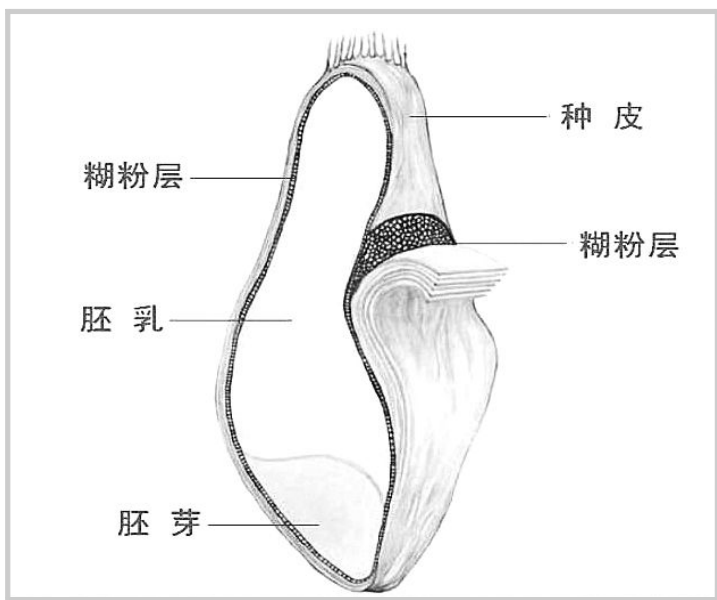
产业化落地

马鞍山华俄机械科技公司董事长、国家技术发明奖一等奖获得者吕志辉表示,小麦糊粉层的产业化对改善我国居民营养结构具有重要意义,将为我国大健康领域共同应对富贵病高发的问题提供食品解决方案。

中国粮食行业协会小麦分会副理事长李庆龙教授表示,尽管从长远来看,消费者接受起来需要一个过程,但该项目从提高小麦加工利用率、改善人体健康以及对国家粮食安全的作用等方面来看,是有重要意义的,值得肯定。

该技术一经面世,即引起多家世界500强企业巨头的合作兴趣,是中科院面向国民经济主战场战略转型以来在粮食行业中获得的一项重大科技突破。

2015年5月,课题组在山东泰安中科院产业基地内建成了“全球首条千吨级小麦糊粉层产业化示范线”;2018年5月,在全国粮食产业



化示范市山东滨州市阳信县开建了全球第一家“小麦糊粉层万吨级产业化示范工厂”;7月又和山东小麦核心产区菏泽市签订万吨级小麦糊粉层产业化示范工厂合作协议。菏泽市副市长曹升灵表示:“通过专家对小麦糊粉层战略意义的分析,我认为这个项目能够在菏泽做大,进一步提升菏泽粮食加工的能力、提高粮食产业的层次,服务当前正在推动的新旧动能转化,也服务于让人民吃得更健康。”小麦糊粉层战略研发为粮食产业向粮食经济转型增加新引擎。吴亮介绍,计划今年将全面投产运行,并依托上述工厂建立小麦糊粉层及其系列产品的品牌,占领小麦加工领域的制高点,开启该项目产业化的征程。

7月大宗农产品供需形势分析月报发布

农情指数

本报讯日前,农业农村部市场预警专家委员会、市场与经济运行司发布了2018年7月大宗农产品供需形势分析月报。

新季早稻陆续上市,稻米价格稳中有跌。早籼稻收购均价每斤1.20元,环比跌2.4%,同比跌6.3%。由于高温天气不利于大米存储,经销商降低周转库存,暑假消费需求下降,大米价格走低。需求不振,供给充裕导致国际米价继续下跌。预计国际米价还将下跌。

国内小麦单产和总产略降。主产区新麦收购进度持续缓慢,河南、安徽、江苏等收购量大幅下降。部分持粮主体出货增加,主产区新麦市场价格高位震荡,优质小麦和普通小麦价差扩大。预计近期国内小麦收购价格将以稳为主,大幅上涨的可能性较小。2018/19年度全球小麦产量预计下降,但库存消费比较高,整体供应充裕,价格将小幅下降。

临储玉米有序投放,市场供给持续增加,国内玉米价格整体回落,后市国内玉米市场将继续弱势运行。受美国玉米带气候改善等因素影响,国际玉米价格连跌,后期国际玉米价格仍将根据天气变化震荡运行。

国内大豆产区余粮见底,临储大豆持续拍卖供应市场,国产大豆价格承压,但优质高蛋白大豆供应量减少价格出现小幅上涨。国际方面,7月6日中国对美豆加征关税措施正式生效,美豆期货价格继续下跌。预计受中美贸易关系和美国主产区天气影响,近期国际大豆价格仍将保持震荡。

储备棉投放充足,国家增发80万吨棉花进口配额,年度供需格局宽松,中美贸易争端影响市场信心,预计短期内国内棉价仍将震荡下行。国际市场,新年度全球棉花供应偏紧,短期内价格下降空间不大。

国内市场,油菜籽收购基本结束,价格稳中略跌;花生市场成交清淡,价格小幅上涨。受全球油料油脂供应宽松影响,国内外油脂价格普遍下行。短期内,受现货余量不多、高温高湿不耐储藏等影响,国产油菜籽收购价格预计小幅震荡、总体趋稳;受油脂库存水平较高以及供给总体宽松影响,预计国内食用植物油价格维持弱势震荡格局。

国内和国际糖价均下跌,国内外价差缩小。受食糖全球库存和国内外食糖价差影响,预计近期国内糖价下行压力较大。

高温下生猪育肥和出栏速度放缓,生猪供给季节性下降,猪肉进口继续保持高位,生猪价格和猪肉价格分别连续10周和9周回落。当前猪价回升符合常年季节性波动规律,但价格水平明显低于上年,总体仍处于下跌周期。本月猪粮比价5.93:1,比上月提高0.33个点。美国和欧盟猪肉价格均呈现回升态势。(方舍)

简讯

2018 甘肃陇南油橄榄产业 助推脱贫新品推介会在京召开

本报讯 为了深度宣传推介甘肃陇南油橄榄产品,充分发挥油橄榄产业优势,带动贫困群众增收,近日,由甘肃省人民政府主办、甘肃省发展改革委、中共陇南市委、陇南市人民政府承办的“2018 甘肃·陇南油橄榄产业助推脱贫新品推介会”在京举办。

陇南市委书记孙雪涛在推介中表示,油橄榄是陇南群众脱贫致富的支柱产业。近年来,陇南不断扩大油橄榄种植面积,积极搭建油橄榄产业创新发展联盟,着力构建线上线下联动的营销网络,陇南油橄榄驶入了全面发展的快车道,陇南已成为全国排第一、国际有影响的油橄榄产业基地。同时,陇南深入挖掘油橄榄产业的文化内涵和旅游价值,积极推进油橄榄产业与文化旅游产业有机融合。(兰欣)

中粮智慧农场 “闲野嘉年华”开幕

本报讯 近日,中粮智慧农场年度最大活动“闲野嘉年华”开幕,这也是智慧农场打造的首个超级活动IP。据了解,“闲野嘉年华”到10月31日结束。在为期两个半月的活动期间,除了烧烤、手作、萌宠乐园、野奢自然营地等已有项目全部开放外,热气球节、水枪大战、1万只夹脚组成的“撒野兔子”分散在农场中。

据悉,中粮智慧农场是中粮生态谷的重要组成部分,由中粮集团投资3.8亿元打造而成,是中粮生态谷项目的“名片”,也是目前房山区内最大的单体度假项目。中粮智慧农场目前的业务板块由科技农业展示、生产农业和微度假构成。在过去一年时间里,智慧农场确立了以自然教育为切入点,打造活动IP、社群运营和多自营内容的活动板块,形成稳定的本地客群。(兰欣)