

作为知识产权的重要类型之一,地理标志对于提高产品附加值和农民收入、保障消费者权益、促进地方经济发展、保护文化遗产发挥着日益重要的作用。

地标品牌的“含金量”有多高

■本报记者 张晴丹 李晨



地理标志产品平谷大桃

图片来源:百度图片

升至94.3亿元,8年间增长了5倍,这就是地理标志的力量。

目前,北京市地理标志事业发展势头很好,一批有影响力的地理标志正不断涌现:北京市已拥有地理标志39项,其中地理标志保护产品13项、地理标志商标13项、农产品地理标志13项。有待挖掘和培育的地理标志保护资源多达数百项,发展潜力巨大。

地理标志既是标识产品的产地标志,又代表被标识产品的特殊质量和文化象征,代表着卓越品质和良好信誉,是一种无形资产,能够增加产品的附加值,提高市场竞争力。

“推广地理标志不仅是产品的销售,更是地区文化的传播,对于招商引资、发展旅游业、提升地区影响力都具有巨大的作用。也就是说,无形资产最终会转变为有形资产,为乡村振兴注入源源不断的动力。”中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪表示。

打破地理标志的信息孤岛

贺表示,多年来,我国在地理标志保护方面不断加大工作力度,采取各种有效举措,提升了受保护产品的品质和竞争力。地理标志对于提高产品附加值和农民收入、保障消费者权益、促进地方经济发展、保护文化遗产发挥着日益重要的作用。

截至2018年6月底,累计保护地理标志

产品2359个,其中国内2298个,国外61个;累计建设国家地理标志产品保护示范区24个;累计核准专用标志使用企业8091家,相关产值逾1万亿元。截至2018年6月底,我国共核准地理标志集体商标、证明商标4395件,其中国外171件。

“数以千计的地理标志产品,相关产值超过了数万亿元规模,普及上千万人。”海中地理标志运营平台总经理黄贤涛说,面对这样丰富的资源,如何培育地理标志产品,需要大数据的支持;对这些大数据,还要进行深入的阐述和分析。目前,一些地方政府和相关机构正在做地理标志大数据的工作。

不过,具体到技术层面,哪些是地理标志的产品,保护范围在哪里,哪些企业在经营、用什么样的品牌,哪里可以买到,品质如何以及地方相关情况等问题还是相对独立的信息孤岛。

黄贤涛认为,应该打造一个从产品到产地,从生产者到消费者的互联互通平台,把中国地理标志的信息集成在一起。社会迫切需要地理标志大数据,打破信息孤岛,跨越数据鸿沟,提供专业服务,强化宣传推广,推动产销对接,推动地理标志产品、原产地、生产商、销售商和消费者的互联互通,促进地理标志数据和资源共享。

据悉,海中地理标志运营平台正在开展相关工作,目前该平台拥有海外地理标志数据

4728项,其中农产品和食品1550项、葡萄酒2903项、烈性酒270项、芳香型葡萄酒5项;中国地理标志数据9124项,其中地理标志保护产品2318项、集体证明商标4429项、农产品地理标志2377项。

地标制度亟待完善

除了在技术层面要解决地理标志大数据问题,我国相关政策也需要积极适应地理标志产品的蓬勃发展趋势。

农业标准化是品牌农业的基础和保障,也是发展现代农业必不可少的重要因素。黄贤涛认为,目前在农业标准化过程中还存在一些痛点和难点,主要表现在基层标准化意识薄弱、推广标准难度大、体系不健全、职能不明确等。

“如果能在推广地理标志农产品的过程中,将标准化的思维普及到农业生产、营销的各个层级,对于确保农产品质量安全、保证农产品流通的市场秩序、助推和加速农业品牌化进程,意义深远。”黄贤涛说。

在中国社会科学院法学研究所研究员、中国科学院大学教授李顺德看来,中国地理标志保护法律规范的协调、统一、完善,应该提上日程。无论是地理标志保护模式的选择、设计、确定,还是地理标志保护法律规范的梳理修改,以及地理标志保护和术语的统一规范等,都需要进行深入研究。

李顺德介绍,世界知识产权组织通过里斯本协定和日内瓦文本,把地理标志、原产地名称和货源标记等概念之间的关系做了最后的确认。

“我们应该及时了解这样的动态,做一些相应的准备。”中国已经成为国际贸易大国,从国际贸易发展的实际需求来看,应该对国际商法地理标志保护模式和专门法地理标志保护模式表示充分的尊重,正视世界上地理标志保护存在两大不同模式的客观现实。

具有传统特色的产品是我国的经济优势所在,也是“一带一路”倡议促进企业、产业、产品“走出去”的优势资源所在。李顺德建议,应该加强保护,特别是地理标志、原产地名称和货源标记的保护。这三种客观上形成的制度,面临着协调、调整的紧迫重任。

黄贤涛则建议,加快提升地理标志产品管理服务水平,发挥专家作用,简化审核和办理流程,推进“一站式服务”;加强地理标志品牌培育,完善扶持政策,加强地理标志宣传和展示,助力精准扶贫,服务乡村振兴;推动地理标志产品的国际互认互保,加速推进我国地理标志“走出去”。

“获得地理标志产品保护后,油橄榄鲜果售价比原来高出30%左右,收入也不断增加,20公顷地的收入达到60多万元。”甘肃省陇南市武都区汉王镇原油橄榄农民专业合作社负责人贾生军高兴地说。

近年来,库尔勒香梨、五常大米、阳澄湖大闸蟹、赣南脐橙等品牌红透大江南北,这些名片搭上地理标志产品保护的“快车”后,产业迅速发展,已成为走向全国、迈出国门的“金字招牌”。如今,越来越多的农产品加入到地理标志行列。

“地理标志是知识产权的重要类型之一。”近日,由国家知识产权运营公共服务平台、中国知识产权发展联盟、中国知识产权报社、湖南广播电视台集团主办的2018中国地理标志保护与发展论坛在京举行。国家知识产权局副局长贺化在论坛上强调,保护好地理标志,对于推动经济社会发展、促进贸易投资和文化遗产保护具有重要意义。

既保护资源,也保护文化

“我国地大物博,地理标志资源非常丰富,地方名优特产数不胜数。利用地理标志保护制度,积极发掘、保护这些宝贵资源,对于推动高质量发展、促进文化传承和保护具有重要作用。”中国工程院院士黄璐琦在论坛上说。

黄璐琦一直从事中药资源研究,其中很重要的一个研究方向就是道地药材的资源保护和利用。道地药材是我国传统的优质中药材的代名词,很多中药名都带有产地,如川芎、云木香、广藿香、浙贝母、秦皮等。

地理标志保护对于促进中医药传承创新具有特殊意义。在黄璐琦看来,无论是在品质上,还是在文化上,道地药材都与地理标志的内涵高度契合,表现出地理标志显著的保护特征和重要的价值特性。地理标志产品是优良品质的代表,目前被批准为地理标志的中药材也主要为道地药材。

不只是道地药材,全国都掀起了地理标志保护之风,也涌现出越来越多的“金字招牌”。地理标志是一个地区历史的沉淀,是工匠精神的体现,更是天然的强势品牌。独具地方特色的精品,已经成为当地特色经济发展的孵化器和助推器。

“比如历史悠久的北京就孕育了平谷大桃等名优特产。”北京市知识产权局副局长李钟介绍,现在平谷区种植大桃面积已达22万亩,是世界上最大的桃源。平谷从事大桃产业的有10多万人,也带动其他产业发展,收入占全市大桃总收入的80%。平谷大桃的品牌价值已经

山东是我国由南向北扩大开放、由东向西梯度发展的战略节点,在全国发展大局中具有重要地位。日前,国家知识产权局副局长贺化在“知识产权走基层 服务经济万里行”大型公益活动(以下简称“万里行”活动)山东站启动仪式上指出,国务院以国函〔2018〕1号批复同意《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》,充分体现了国务院对山东经济工作的重视,也在探索经济发展新路径方面对山东寄予厚望。

“万里行”活动是国家知识产权局知识产权公共服务品牌活动之一,自2014年首次举办以来,足迹已遍布全国11个省份、17座城市,服务活动累计达到上百场次。每一站针对不同产业需求有所侧重,且根据实际情况辐射不同的地方和区域。

济南:“三核引领”的其中一核

贺化指出,这次的三个承办地——济南、日照、天津,在山东省新旧动能转换综合试验区建设中都扮演着重要的角色。济南市是“三核引领”的其中一核,角色定位在围绕思想观念先行、深化改革先行、创新发展先行、产业发展先行和交通支撑先行建设新旧动能转换先行区,打造全国重要的区域性经济中心、金融中心、物流中心和科技创新中心。

“济南作为首批国家创新型试点城市和首批国家知识产权示范城市,历来高度重视知识产权工作,大力实施创新驱动和知识产权战略,在知识产权创造、保护、运用等各个方面,都取得了新的提升和突破。”济南市副市长孙斌在致辞中说。

截至目前,济南市万人有效发明专利拥有量达到26.37件。2017年专利行政执法考核在全国161个副省级及地级市中排名第二。济南知识产权法庭成为全国15个知识产权法庭之一。

孙斌介绍,为不断激发城市创新创业活力提供坚强的支撑保障,济南商标审查协作中心将于今年8月底前挂牌成立,作为继广东、上海、重庆后又一个京外商标审协,必将为企业提供更加优质、高效、便捷的商标品牌服务。

据了解,“万里行”山东站活动重点聚焦知识产权助力新旧动能转换,主要内容包括知识产权保护工作座谈会、重点产业知识产权信息发布、发明专利巡回审查、“专利转移转化及运营”论坛、知识产权实务实战培训班、知识产权案件司法审判公开日、知识产权公益咨询和需求对接,以及知识产权审查进企业、进高校等多项活动。根据山东方面有关需求,开展有关活动对接,举办“知识产权服务山东新旧动能转换试验区”高层论坛。

机遇与挑战,“万里行”是契机

国家知识产权局保护协调司司长张志成指出,当前,知识产权作为国家重要战略资源和企业核心竞争要素的作用更加凸显,知识产权公共服务的价值逐步体现,需求日益强烈。“开展‘万里行’活动是转变政府职能的重要体现,是实践‘两学一做’、践行群众路线的客观要求,是优化配置服务资源的有效方式,也是带动知识产权相关行业发展的的重要手段。”张志成说。

知识产权一头连着创新,一头连着市场,是发展的重要资源,是竞争力的核心要素,是营造良好营商环境的关键一环。

孙斌认为,此次“万里行”活动以“知识产权助力新旧动能转换”为主题,契合了新旧动能转换的时代要求和方向,对于增强企业自主创新能力、促进济南市产业转型升级、提升产业国际竞争力具有十分重要的意义。

贺化表示,从国内环境看,知识产权工作迎来前所未有的机遇;以国际视野看,知识产权工作也面临日益严峻的挑战。选择山东开展此次活动有着重要的意义。他对山东省知识产权工作提出了几点希望。

首先,山东省应进一步强化知识产权保护能力,认真做好国家知识产权保护中心建设和运行工作,营造良好知识产权保护和营商环境。

其次,应进一步提升高价值知识产权供给水平,形成具有市场控制力的高价值知识产权布局,切实将知识产权转化为产业竞争力。

再次,进一步调整和优化知识产权区域布局,引导区域间知识产权功能布局合理调整,进而实现区域间知识产权和产业的协同平衡发展。

最后,进一步促进知识产权服务业发展,包括依托“万里行”等公共服务活动,不断增强各级政府部门知识产权意识,提升企业、高校、科研院所知识产权工作能力和水平,培养高水平知识产权服务人才队伍,切实为新旧动能转换工作提供知识产权服务支撑。

启动仪式上,山东省知识产权局、济南市知识产权局还分别与国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心、国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心、中国专利技术开发公司、知识产权出版社签订了“知识产权服务山东新旧动能转换试验区”战略合作协议。

知识产权助力山东新旧动能转换

■本报记者 王方

中国创新缘何跃入第一梯队

■本报记者 王方

日前,世界知识产权组织在纽约发布了2018全球创新指数报告(GII),中国的全球排名从去年的第22位上升到今年的第17位,是唯一一个进入全球创新指数前20名的中等收入国家。

在世界知识产权组织中国办事处举行的2018全球创新指数报告圆桌会议上,《中国科学报》记者获悉,国内外专家均对中国这一举足轻重的进步给予积极评价,“中国的表现是今年全球创新指数报告中最突出的内容”。

GII亮点:中国创新表现

世界知识产权组织经济和统计司综合指标研究处处长沙夏·文森特向记者表示,全球创新鸿沟仍然明显存在,其中高收入经济体在创新格局中占得头筹,这些领先者与其他欠发达国家之间在所有创新投入和产出指标中都存在很大差距。

“在这一背景下,中国过去数年来在GII排名中的攀升意义非凡。从2016年开始位列25位,并持续上升到今年的第17位,中国创新取得了令人瞩目的进步。”文森特说,“特别指出的是,在当今国际形势更为复杂的情况下,中国保持开放的态度,在跨国知识流动方面做出了贡献和成绩。”

世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵介绍,全球创新指数是衡量一个经济体广泛的经济创新能力的指标,于2007年首次推出,每年发布一次,根据反映创新投入和创新产出的共7大类80个指标对全球126个经济体进行排名。

报告显示,中国在不同领域的创新能力愈加凸显。一些进步最大的指数是全球研发公司、高新技术进口、出版物质量和高等教育入学率。在创新投入方面,中国对人力资本和研发投入的绝对值排名全球第二。从创新产出来看,中国是专利申请最多、科技出版物最多以及科技工作者和研发人员数量最多的国家。

报告还关注了国家以下层面的州省、地区或城市有关创新表现的评估和监测。大多数科技

集群集中在美国、中国和德国,中国以16个集群的数量在全球排名第二。深圳—香港、北京分别位居全球科技创新集群第2和第5位。

陈宏兵告诉记者,“2018年,中国产出指数进入前十,投入指数上升至第27位,效益指数连续两年位列第三。这说明中国创新效率较高。”

世界瞩目中国创新经验

世界知识产权组织全球创新指数咨询委员会委员、北京大学教授陈东敏分析,去年到今年5个名次的提升并非单一指标的带动,而是反映了中国创新质量的提升、创新体系的均衡发展。他认为,这一指数表明中国已提前两年实现政府预定的2020年进入全球创新型国家行列的目标。

正如文森特多次来华访问时观察到的,中国创新不仅在数量上跃升,更转向质量提升。“中国创新质量正越来越得到国际上的承认,显示出良好的发展迹象。”他说。

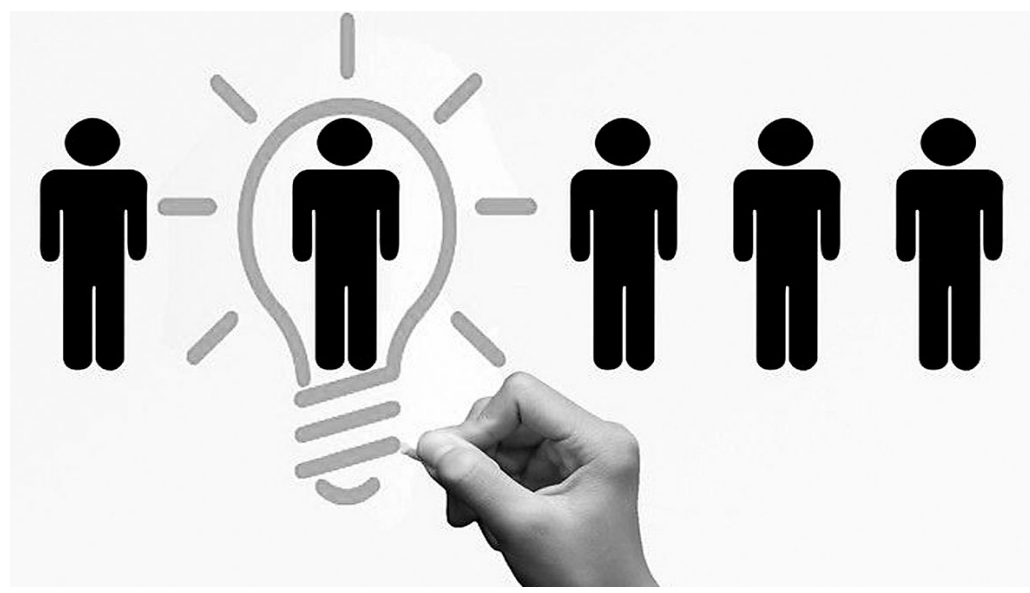
全球创新指数将所覆盖的126个经济体的创新能力分为四类,包括领袖者、成就者、合格者和欠合格者,中国首次跃入创新领袖者行列,成为第一梯队成员。文森特认为,一个国家的创新不会损害另一个国家,而是可以互补的,中国经验将为一国提供参考和范例。

中国创新为什么呈现出如此积极的发展态势,以至于令世界瞩目?

“中国排名的快速攀升反映出最高领导层的战略导向,那就是开发世界一流的创新能力,推动经济基础结构向知识密集型产业发展,而这些产业需要通过创新来保持竞争优势。”世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐说道。

陈东敏认为,中国创新进步主要在产出部分(知识与技术产出、创意产出),这归功于过去几年中国政府鼓励创新的系列政策,包括高等人才培养和引进、知识产权战略的实施等。

2018年GII的主题是“世界能源,创新为要”。结合这一主题,中国可再生能源学会副理事长李宝山表示,中国能源发展能在国际处于领先地位,创新起到了至关重要的作用,“制度和政



中国对人力资本和研发投入的绝对值排名全球第二。

图片来源:百度图片

策创新是基石和保障,技术创新是直接驱动力,商业和融资模式创新使得能源产业规模进一步扩大。”

期待高质量的创新

不过,2018年GII报告依然显现出中国的一些创新短板,主要有如下方面:文化创意产品出口不足(第21);人力资源与研究的投入(第23),尤其是引进国际受高等教育的人力资源(第97)研发投入;基础设施(第29)受GDP能耗(第94)的负面影响;市场成熟度不够(第25),突出表现在小微贷款(第70)和对小投资者的有效保护(第97);商业成熟度的不足主要表现在境外资本对境内企业研发投入(第94);这些指标在不同程度上受过度的法规及监管环境的制约(第100)。

“近年来,中国政府在简政放权、改善营商环境等方面做了大量政策和结构性的调整,随着这

些举措的进一步实施和生效,这些分指标将会得到相应提升。”陈东敏说。

中国科学技术发展战略研究院科技统计与分析研究所副所长玄兆辉认为,中国创新开放度需提升、创新环境有待改善。“比如与海外研发相关的人才和资本上显得不足,再如单位GDP能耗较高,都是我们需要补上的短板。”他说。

此外,专家分析,中国有待提升的方面还有创造力人才的培养、资本市场的开放程度、微金融服务体系和小企业的融资生态等。

另外值得指出的一点是,尽管中国首次跃入领袖型创新国家集群,但与瑞士、荷兰、瑞典、英国、美国等排名前列的国家相比,中国的人均收入还有较大差距。

“新时期,中国政府聚焦质量变革、效率变革、动力变革,对提升全要素生产力将会带来正面的效果。中国正在迈向下一个里程碑:2030年进入全球创新型国家的前列。”陈东敏说。