区域观察

琼中“农文旅”的蜂起蜜涌

■本报记者 张晴丹

“自己采蜂蜜,真是充满了乐趣,是一项很有特色的亲子教育活动,我们很喜欢。”来自贵州的游客张家俊一家是居住在海南的“候鸟”,他们时常带着孩子到海南琼中湾岭镇鸭坡村游玩,体验割蜜、摇蜜的快乐。

近年来,像这样慕名而来的游客越来越多。每当盛夏时节,琼中原始森林里百花齐放,蜜蜂在百花丛中采蜜忙,游客在各大蜂场品蜜香。

当地政府依靠自然资源先天禀赋、民族文化历史沉淀,充分发挥自身优势,走出一条甜“蜜”的“农业+文化+旅游”融合发展之路。“现场蜂蜜采摘体验,不仅促进农民增收,还能促进乡村旅游的发展。”琼中文旅委副主任钟永欢表示。

琼中打造养蜂科普(扶贫)示范基地,向贫困户普及养蜂知识和技术。 海南琼中宣传部供图

大山深处 蕴藏好蜜

蜜源地是影响蜂蜜品质的主要因素之一。琼中地处海南生态保护核心区,生态资源十分丰富,是万泉河、南渡江、昌化江三江发源地,素有“海南绿肺”之美誉,是个“九山半水半分田”的山区农业县,森林覆盖率高达 83.74%,植物资源丰富、气候温和、雨水充沛,而且植物生长季节长、花期长,为发展蜜蜂产业提供了得天独厚的条件。

百花盛开,“蜂起蜜涌”。在琼中的绿水青山间,蜜蜂汲取大自然的“营养”,而后,当地蜂农将蜜蜂引到蜂箱或蜂巢里,酿出诱人的香甜蜂蜜。

“山里的空气清新,水质清透,没有污染,林子里的花草种类繁多,蜜蜂酿出来的都是百花蜜,甜而不腻,深受男女老少的喜爱。”长征镇什仍村养蜂场的负责人梁雄明对琼中有着很深的感情。每到蜂蜜采收时节,他会取出一个个巢脾,装进摇蜜机里,流淌出香甜美味的蜜汁。

“琼中自然环境非常好,这里的山美水美人更美,这样的环境下产出的蜂蜜品质肯定也是上佳的,这也是我们为什么会带游客来琼中的重要原因。”海南亚洲公益组织研究服务中心主任王立娟表示,他们还会继续带更多的人来琼中体验原始之美。

琼中县县长王琼龙介绍,近年来,琼中充分发挥生态环境优良、蜜粉源植物资源丰富优势,把养蜂产业作为培育发展新动能、提高群众生活质量和精准扶贫的重要措施,加大扶持力度,全力推动养蜂特色产业持续健康发展。

“琼中蜂蜜”纯天然、原生态,是大自然给予人类的恩赐。2009 年,“琼中蜂蜜”经国家商标管理局批准,正式获得地理标志集体商标。

“农文旅”融合走得更远

酒香不怕巷子深,好蜜源吸引无数寻蜜游客。

“随着乡村游的兴起,不少游客来琼中游玩时,都喜欢到这里现采现买蜂蜜。”琼中蜂农蔡仁军说,由于琼中游客越来越多,现在他们经常接到来自全省各地的预订电话,“有的游客亲自体验后,更加相信我们的产品质量,一下子就买了上百斤的蜂蜜”。

琼中以生态旅游业为第三产业发展目标,品牌的打造让琼中“奔格内”乡村旅游品牌的知名度和美誉度不断提升,因此琼中游客数量快速增长。2017 年,琼中接待旅游人数 132 万人次,实现旅游收入 5.1 亿元。旅游人数的增长,带动琼中经济发展的同时也带动了包括“琼中蜂蜜”在内的特色农产品的大量消费。

养蜂业是集增收、生态和保健等于一体的特色产业。近年来,琼中将“琼中蜂蜜”特色农业品牌与“奔格内”乡村旅游品牌有机融合,打造生态旅游业扶贫发展模式,推进农业特色产业与旅游业跨界融合发展。

琼中还利用当地黎族苗族传统节日开展活动,举办蜂蜜采收节,推出红毛镇什寒村、红毛镇什裕村、黎母山森林公园、湾岭王伟养蜂基地、营根镇水潮村 5 条蜂蜜采收乡村旅游路线。在宣传“琼中蜂蜜”品牌的同时,越来越多的游客走进琼中,畅享休闲生态游,寻找生态好蜜。

为了让游客的琼中之旅更富意义,不少蜂农还在基地建立起融旅游、科普、娱乐、学习、体验为一体的蜜蜂科普基地。在基地里,游客可以近距离、立体化地参观实体养殖,观察蜂王、雄蜂和工蜂的区别,了解这个神奇的蜜蜂大家庭,还可以体验各种养蜂生产劳动,认识蜂箱内部结构,亲眼见证蜂蜜是怎样被酿造出来的。

“将农旅注入文化内涵后,养蜂产业不仅能让农民增收,也成为一项寓教于乐的科普活动,更助推琼中旅游产业长远发展。”钟永欢说道。

严保质量,扩大品牌效应

近年来,琼中利用自然资源优势,大力发展养蜂业,打造“琼中蜂蜜”这张金名片,为当地养蜂产业带来可观的经济收益。

当地把养蜂业作为精准扶贫的一项重要特色农业产业来抓,已经摸索出“龙头企业+基地+贫困户”“专业合作社+基地+贫困户”“村集体经济+基地+贫困户”“种养大户+基地+贫困户”4 种产业扶贫模式。在推广股份带动、合作带动、订单带动、资产收益等方法的基础上,让养蜂产业不断给贫困户带来更稳定的经济收益。

目前,全县共有农民自行组建的规模以上养蜂合作社 19 个,农民养蜂大户 1000 多家。2017 年到目前,全县蜂蜜产量 91.5 万斤,产值 3660 万元,养蜂逐渐成了全县促农增收的主要来源之一。

为保护“琼中蜂蜜”地理标志品牌,发挥品牌效应,带动当地农村经济发展促进农民增收,2017 年,琼中质量技术监督局批准并发布了《中华蜜蜂活框饲养技术规范》琼中县地方标准,严格落实标准要求,保证琼中蜂蜜的高质量。

“我们会对每一个合作社或养殖大户的每一批蜂蜜进行检测,然后根据检测报告结果来授权蜂农使用‘琼中蜂蜜’的地理商标出售蜂蜜。”琼中科协兽医师王京雄说,为确保琼中蜂蜜品牌质量,琼中科协会对蜂蜜质量进行检测,给琼中蜂蜜质量再上一层“保险”,让消费者买得放心。

“打造一个品牌,不是一朝一夕的事情,大家要朝着共同的目标前进。”琼中蜂业协会副会长陈明军表示,长期以来,该蜂业协会多举措提高当地农民的养蜂技术,推动琼中养蜂产业加快发展。

下一步,琼中将继续打造“琼中蜂蜜”品牌,努力完成 10 个养蜂特色产业科普(扶贫)示范基地申报无公害农产品产地认证及产品认证,申报 4 个全国蜂产品安全与标准化生产基地、4 个“蜂情小镇”(湾岭、长征、红毛、吊罗山)。

此外,琼中还将力争列入中国“蜜蜂之乡”,逐步实现统一技术规程生产、统一品牌包装、统一价格销售,划设“中华蜜蜂饲养保护区”,做大做强“蜂”相关产业。

中国重要农业文化遗产㊻

新安樱桃别样红

每到樱桃成熟季节,河南省新安县家家户户道路两旁,一串串色泽鲜艳、红润饱满的樱桃挂满枝头,已经成了新安一道亮丽的风景线,前来观光、采摘的游客和进购樱桃的客商络绎不绝。

历史悠久的河南新安传统樱桃种植系统成功入选 2017 年 6 月公布的第四批中国重要农业文化遗产名单,新安已成为令人向往的“樱桃谷”,通过樱桃产业的带动让这里迸发出了新的活力。

文化内涵独一无二

在洛阳乃至豫西地区,提起樱桃,人们自然而然地会想到新安县。新安樱桃之所以如此受人喜爱,离不开自然条件和历史传承。

河南新安传统樱桃种植系统遗产地处欧亚大陆桥上。北暖温带大陆性季风气候特征,有利于果树储糖挂果,尤其是樱桃等高糖水果生长。该地所产“樱桃”以色艳、味浓、肉厚、水分多而闻名。

新安樱桃栽培历史十分悠久,其文字记载始于东汉,古树最长树龄已有 1400 年。现已经认定的千年樱桃古树 30 株,百年以上樱桃古树有 500 余株。

据《古今图书集成》记载,从汉代起,直到明清,新安樱桃一直为朝中贡品。隋唐时,新安樱桃随着洛阳的繁华遐迩闻名。武则天赞曰:“人间鲜花属牡丹,美味佳果堪樱桃。”她特封樱桃为圣果,并令其在独树广为繁衍,被传为千年佳话。

这里独特的自然禀赋孕育了别样的樱桃。樱桃树生长的环境要在向阳背风、沟壑纵横的地方。洛阳盆地四周,沟壑纵横,清流曲绕,向阳背风处最宜樱桃生长,历代都为人民重视。优越的生长环境造就了新安樱桃个大肉肥、色红润、味甘美的品质特征。同时,当地丰富的农业品种资源是农户生计收益的有益补充。樱桃园还给沟壑区提供了不可替代的生态系统服务。

实际上,新安传统樱桃种植系统在我国仅存的古樱桃林中不仅种植规模大、十分罕见,而且其文化内涵在国内也是独一无二,具有极高的文化价值、生态价值、示范价值及科研价值,成为全国重要农业文化遗产。这一重要文化遗存已得到最大限度的保护,成为人类所共享的精神和物质财富。

穷山沟变“聚宝盆”

近年来,樱桃市场越来越火,但是由于传统品种樱桃采摘期短、品种老化、宣传不够,也曾经遭遇过“卖难”的困境。新安县五头镇马头村党支部书记张保安介绍,以前的小樱桃不耐储存,又集中成熟,收购商贩出价低,果农无奈提着篮子挤车进城叫卖。中午卖不完,樱桃汁顺篮流,市民看了直摇头,果农心疼得掉眼泪。

为做大樱桃产业,增加农民收入,当地从山东等地聘请专家,指导群众对品种进行改良,推广销路好、产量高、耐储存的新品种,并要求果品按照绿色、有机的管理要求,实行标准化生产,提高樱桃的品质。

据介绍,目前经过品种改良,新安樱桃由单一品种发展到红灯、红密、红艳、乌克兰、拉宾斯等 10 多个品种,并且比其他地方的樱桃都成熟得早,是名副其实的“春来第一果”,不但被认证为无公害农产品,而且是走亲访友的首选礼品。

通过品种改良、文化牵线、电商促销等措施,樱桃树已成为名副其实的“摇钱树”。目前,全县已挂果的 3 万多亩樱桃,每年可为当地增收近 6 亿元。

酒好也怕巷子深。为了让樱桃更“红”,打造樱桃品牌,新安围绕打造“新安樱桃谷·洛阳西线游”目标,投入资金对连接磁涧、五头、仓头三镇 20 多公里的道路进行升级,沿线村庄进行风貌改造,打造出了 3D 樱桃谷画廊、天兴生态园、林山溪谷度假村等 10 余个旅游新亮点,并成功举办了骑行赛、樱桃节、樱桃文化交流、品味新安之美采风等旅游文化系列活动。

在此基础上,新安依托传统的樱桃产业培育了省级农业科技园区,形成农业专业合作社 13 家,发展特色采摘园 50 余个。

每当樱桃成熟季节,全国各地的客商被吸引来收购,不仅有郑州、洛阳的,还有北京、上海、广州、深圳的大客商,带着冷藏车到园边收购,果农们不用出村,樱桃就被抢购一空,最好的樱桃卖到每公斤 40 元。

晶莹剔透、玲珑诱人的樱桃,让昔日的穷山沟变成了“聚宝盆”。

(张晴丹整理)

(5~8 版图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)

地方动态

2018江苏省质量兴农环省行活动启动

本报讯 近日,2018 江苏省质量兴农环省行活动在常州市启动。此次活动以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”为主题,旨在宣传全省各地推进质量兴农的鲜活典型,多角度讲好质量故事,传递消费信心,让质量品牌成为农民增收、市民放心的“金字招牌”。

江苏省农委副主任朱新华介绍,江苏省将全力推进农产品质量安全示范省创建,到 2020 年,80%以上的农业县(市、区)建成国家或省级农产品质量安全县。 (兰欣)

北京“农旅贷”助力乡村游

本报讯 日前,北京银行支持休闲农业和乡村旅游活动在大兴区庞各庄镇西瓜小镇举行,活动推出的“农旅贷”产品,将为经营休闲农业和乡村旅游的小微企业、专业合作社及个体工商户服务,助力京郊休闲旅游和乡村旅游发展。

活动现场,北京银行与大兴区农委、旅游委分别签署推动休闲农业和乡村旅游发展暨“农旅贷”业务合作协议;与市农担有限公司签署支持休闲农业和乡村旅游发展银担合作协议。

据介绍,“农旅贷”产品最高融资额度为 2000 万元,期限最长可达 5 年,担保方式灵活,并可享受政府主管部门贴息支持。同时,该产品为北京地区首个面向休闲农业和乡村旅游特色业态的专属对公信贷产品,涵盖范围广,丰富了乡村旅游融资主体类型。 (兰欣)

黑龙江千余种农产品组团登陆天津

本报讯 近日,2018 黑龙江省新型农业经营主体优质农产品(天津)推介会上,黑龙江省的大米、杂粮、蔬菜、食用菌、山特产品和其他类农副产品等千余种农产品组团登陆天津。其间,黑龙江省优质农产品(天津—牡丹江)集散中心正式揭牌,标志着“龙”字号农产品正式在天津“落地生根”。

据悉,黑龙江省优质农产品(天津—牡丹江)集散中心设立体验门店和配送中心,让天津市民随时都能买到黑龙江优质农产品,开启了龙江农产品开拓市场的新渠道。黑龙江省已先后在上海、深圳、杭州、南京、广州五地举办黑龙江省优质农产品推介会,通过生产者与消费者、经销商“零距离”对接,直观、立体、全方位地展示宣传推介,打开了“龙”字号农产品在主销区的销售市场。 (张小奇)

乡村创业·科技特派员

重庆市红翠特色脐橙技术研发中心主任李良蓉:

“尝到我的果,便了解我的人”

■本报记者 秦志伟

“尝到我的果,便了解我的为人。”说这句话的人是重庆市红翠特色脐橙技术研发中心主任、高级农艺师李良蓉。日前,她在参加 2018 农村基层优秀科技特派员双创训练营时接受了《中国科学报》记者的采访,她的奉献精神、家国情怀让记者印象深刻。

记者深入了解后得知,李良蓉从事科研工作 40 年、科技特派员工作 20 年,她和团队研发的红翠系列脐橙新品种可在不同季节、不同海拔种植,填补了我国春、夏、秋无新鲜脐橙上市的空白。同时,新品种种植的脐橙共帮扶了 13 个贫困村,带动果农 7600 户,受益果农达 23000 余人。

一年采摘一次变四季可采摘

奉节脐橙是中国地理标志产品,名气很大。但在奉节,说起脐橙,那就不得不提李良蓉。正常情况下,脐橙仅在每年元旦前后成熟,这也是柑橘界延续多年的自然规律,正是她打破了这一规律,让脐橙变为四季可采摘。

上世纪 80 年代,奉节脐橙已在国内声名鹊起,当时每公斤售价约 7 元。李良蓉的一次携带脐橙访友经历,让她萌发了选育脐橙新品种的想法。

1989 年元旦,李良蓉携带 20 公斤当地品质及果形俱佳的脐橙来到朋友家,其市价相当于她的半年工资。朋友的母亲饶有兴致地剥开脐橙放进嘴里,但瞬间又吐出来了,直呼太凉了,“这个东西老年人吃不了”。

这一幕让李良蓉始料未及。回家后,她便思考,能不能让脐橙在夏天成熟。随后,李良蓉着手收集资料,并经过长时间筛选,在奉节众多的 72-1 脐橙中发现了一株变异的优系单株,她如获至宝。

李良蓉向记者介绍,优选培育一个新的脐橙品种,要在百万株柑橘林里进行筛选,才有可能产生一株芽变优系,再通过三年的后期观察,性状稳定后才能进行六年布点试种及十年中试,“一个新的优良品种诞生,需要几十年时间”。

于是,李良蓉利用奉节几十万亩脐橙种植所形成的天然数据库,针对中高山地段和不能生产柑橘的贫困山区,长期致力于柑橘选育与研究及栽培实验。

经过三十余年的努力,李良蓉团队成功地培育出了已通过国家农作物审定委员会审定的“红翠 2 号晚熟脐橙”。其成熟期为 3 月下旬至 4 月中旬,可挂树 5 月上旬;单果重 200 克~350 克,可溶性固形物 13.7%~15.8%;细嫩化渣,汁多无核,有较强的抗逆性;丰产稳产,适栽长江中上游区域海拔 350~650 米丘陵山地,属亚洲人口感,商品性极好。

多年后,红翠系列脐橙相继走入田间,生长周期长达 480 天,可在不同的季节、不同海拔、种植不同品种,成熟在不同的季节里,实现了 12 个月鲜果工程。

值得一提的是,李良蓉及其团队经过 6 年的探索研究,成功攻破了晚熟柑橘春、夏季木质化(枯水)的世界性难题。这是一个各柑橘生产国的专家学者们历年来孜孜以求的待解难题。

至此,红翠系列脐橙产品正式面向市场。多年来,红翠系列脐橙好评不断。

李良蓉(左)带学生在基地做脐橙新品种选育工作。 李良蓉供图

富民千万是最大梦想

在当地,李良蓉被称为“橘子姐”。目前,李良蓉最大的心愿就是把红翠科技尽快转化为生产力,惠及更多农户。

自 1990 年选育出红翠晚熟脐橙,母树移植至永乐镇大坝村以来,李良蓉团队在长江南北两岸的高、中、低海拔地域进行小试和中试,新发展的红翠 1 号、2 号、迷尔橙等特色脐橙在奉节县 5 个贫困村、4600 户农户推广示范,其中 503 户贫困户直接受益,户年均增收达 8000 元。

以红翠迷尔橙为例,李良蓉介绍,通过租用方式育苗 27 万株,只收村民 1 元/株的运费,在永乐镇的白龙村、幺店村、永乐村、大坝村发展红翠特色脐橙 4800 亩。

“过去老品种脐橙销售价 0.5 元/斤,现在的红翠特色脐橙销售价为 3.5~7.5 元/斤。”李良蓉告诉《中国科学报》记者。

2008 年 12 月,在康坪乡松林村村民的要求下,李良蓉团队对该村的海拔、土壤、水源及原有老品种脐橙树的树龄进行了考察,认为这个地方非常适合红翠 1 号晚熟脐橙的生长,并决定由红翠科研基地借债投资 160 多万元,提供新品种无病毒穗条、嫁接薄膜、工具等,聘请 26 位嫁接高手进行品种改良。丰产后按每市斤 2.6~3.0 元的价格统一由基地收购。

据李良蓉介绍,通过高接换种后的红翠晚熟脐橙,自 2012 年丰产以来果农一树果销售价 3 元/市斤,最高达到 7 元/市斤,产品由广西直接出口至东南亚国家。

2013 年 3 月,红翠特色脐橙技术研发中心又在石岗乡瓦坪村进行高接换种,发展红翠优质晚熟脐橙 680 亩。

截至目前,红翠中心通过“科研基地+农户”的生产管理模式,创建了一套“三统三分”的红翠脐橙管理模式,三统即统一品种、统一技术、统一管理,三分即分项负责、分片承包、分级考核。共发展带动了 13 个村、7600 户果农种植脐橙,农户销售脐橙总收入 1.5 亿元,户均增收 8000 元以上,实现了研、产、供、销一条龙服务,创下无滞销纪录。

现在,红翠系列脐橙不仅在国内享有盛誉,冲着红翠晚熟脐橙找“橘子姐”李良蓉要求技术合作、订货供应的外国人也络绎不绝。

但作为一位搞果树科研的人,李良蓉并不想太被外界关注。“新品种选育本就是公益性事业,我之所以走上这条路,一是因为我学这个专业,二是丢不下奉节这个柑橘新品种天然数据库。”李良蓉告诉记者。

未来,李良蓉及其团队只想把红翠系列脐橙品种大面积推广,让更多的人受益。

社址:北京市海淀区中关村南一条乙 3 号 邮政编码:100190 新闻热线:010-62580699 广告发行:010-62580666 62580707 传真:010-62580899 广告经营许可证:京海工商广登字 20170236 号 零售价:1.50 元 年价:288 元 工人日报社印刷厂印刷