

文化茅台走进澳洲

5月30日,茅台集团以“心驰世界、香誉澳洲”为主题,在悉尼市政厅举行大型品牌推介活动。这是茅台集团继在俄罗斯、意大利、美国、德国、南非等国家和地区举办大型推介活动之后,在大洋洲举行的又一盛事。

澳大利亚前总理霍克为此次活动写信致贺。澳大利亚新南威尔士州财政、服务和房产部长多米尼罗(Victor Dominello),新南威尔士州交通、路政、工业及能源部副部长约翰·史多提(John Siodi),新南威尔士州议会副议长王国忠,新南威尔士州贸易投资及旅游部助理部长等知名人士,共500多位嘉宾与会。

中国驻悉尼总领事馆副领事董学军到会场祝贺。茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹代表茅台集团致辞。

霍克:希望澳洲与茅台的缘分源远流长

霍克在贺信中说:“我曾经访问过中国100多次,用茅台酒举杯庆祝两国关系的次数更是多不胜数。我不得不承认,起初茅台的味道确实需要点时间去习惯,但大家都知道,这是中国欢迎仪式的一部分。它的起源可以追溯到秦汉时期,所以,你们对这种酒的热爱已经延续了几百年;而对于我们澳大利亚人来说,则是一种全新的体验。”作为见证了中澳关系成长的政治家,霍克在信中回顾了中澳友谊的过往,对茅台在中澳关系中的重要地位表示了肯定。

中国驻悉尼总领事馆副领事董学军代表总领事馆致辞。董学军说:“茅台毋庸置疑是中国的国酒,其背后还蕴藏了太多的故事。悉尼是一座美丽的城市,亦是南半球最发达的城市之一。长期以来,茅台在中澳的政治及外交中扮演着重要角色,对中澳两国双边关系贡献良多。”董学军希望,茅台未来在中澳合作与良性互动中继续扮演重要角色。

据悉,茅台踏上澳大利亚大陆已有15年。自2003年澳洲首家专卖店在悉尼华埠莎瑟街(Sussex)开业至今,茅台酒在当地声誉日隆,成为当地主流社会了解中国白酒文化的重要窗口。据统计,茅台酒及系列酒在澳洲的年销售量已逾10万瓶。茅台酒早已成为受澳洲主流市场青睐的优质消费品。作为茅台重要的出口市场,过去两年,澳大利亚茅台酒的销量增长了43%。茅台酒的销售网络,已覆盖悉尼、墨尔本、布里斯班、霍巴特、圣灵岛与珀斯的众多高端餐厅、机场免税店和酒类专卖店。

据茅台进出口公司的相关人士介绍,茅台酒的市场已延伸至全球所有大洲66个国家的主流市场。2017年,茅台集团出口茅台酒及系列酒



▲茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹致辞。



▲澳大利亚新南威尔士州财政、服务和房产部长多米尼罗致词。



▲澳大利亚嘉宾品尝茅台鸡尾酒自拍留念。



▲嘉宾共同启动文化茅台走进澳洲仪式。



▲活动在澳大利亚悉尼市政厅举办。

1721.03吨,实现出口创汇3.14亿美元。其中,亚洲市场占比49.89%,欧洲市场占比24.56%,免税市场占比9.12%,大洋洲占比3.47%,非洲市场占比1.12%。2017年,茅台酒及系列酒出口澳洲共50吨,创汇929万美元。未来3年,茅台酒在海外的销售量将被提升到整体销量的10%。

多米尼罗代表州长致辞时说:“我们刚刚举行过仪式庆祝华裔来到澳大利亚200周年。现在,我们又开始一次新的庆祝,那就是你们——茅台。谢谢你们来到悉尼,来到澳大利亚。”

张德芹:借他山之石让茅台品牌文化传播更远

“2018年,是中国改革开放40年。40年来,中国不仅彻底改变了世界人口第一大国的经济、社会形态,也推动着世界经济发生了巨大变化。”张德芹代表茅台集团在庆典活动上作主旨发言时介绍,茅台酒自1915年在巴拿马万国博览会上勇夺金奖以来,国际化之路已走过近百年。如今,茅台先后18次荣获各种国际金奖,连续多年在WPP、华通明略、《福布斯》、《金融时报》等各种具有影响力的国际榜单中占据榜首。在过去的

2017年,茅台集团全年销售收入突破121亿美元,上缴税金突破41亿美元,品牌价值达到232亿美元,单品销售额稳居全球首位,品牌价值、股票市值稳居全球酒类上市企业第一。

“天贵人和,厚德致远”是我们的核心价值观,我们始终将责任、担当作为企业发展、员工成长的价值追求,在国家纳税的同时,我们像呵护眼睛一样呵护环境,竭力帮助贵州大山农民脱贫,帮助众多贫困家庭学生上学,打造受人尊敬的世界级企业。”张德芹向与会嘉宾重点介绍了茅台的企业社会责任。

据悉,近10年来,茅台集团累计上缴税金170多亿美元,投入14多亿美元用于公益慈善、精准扶贫、环境保护、兴办教育、改善交通环境等方面,积极履行社会责任,促进当地经济社会发展。

带动酒业成为贵州第一产业——茅台集团上缴利税约占贵州省公共财政预算收入的12%。直接解决就业数万人。改善地方交通——投资近4亿美元,用于机场、高铁、高速公路的建设。积极参与精准扶贫——2015年以来,茅台集团对贵州大山里的贫困地区精准帮扶,累计投入资金3000多万美元,减少贫困人口数万人。捐资助学培育栋梁——2017年,茅台投资3.2亿美元创办了中国

第一所白酒行业的本科院校——茅台学院,为中国培养栋梁之才;2012年以来,茅台在国内外开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学,活动累计捐款9699万美元,资助12.3万名贫困学子圆梦大学;从2006年发起,至今筹集超过1000万美元用于公益助学领域,惠及近万名优秀学子;茅台出资260多万美元,为西部地区小学捐赠《新华字典》;出资280多万美元,为贵州山区孩子建100所“希望食堂”;2017年,茅台出资45万美元,在莫桑比克援建小学。致力生态保护——从2014年起,茅台每年捐赠约800万美元,连续10年捐赠约8000万美元,用于赤水河流域生态环境保护;耗资1500多万美元,用于环境改造;生产设备使用环保的天然气锅炉,建立5个污水处理厂,处理标准均高于国家处理标准。

“在贸易全球化背景下,我们需要向世界一线酿酒企业,包括澳洲红酒企业学习,吸收、借鉴世界酿酒行业在品牌营销、市场拓展方面的经验,让茅台品牌文化,能以更好的方式,在不同语境、不同文化背景下获得认同与传播。”张德芹表示,“未来,我们将搭建更多的交流平台,让更多的澳洲友人了解中国的酒文化。今天的相聚,是茅台的家宴,也是澳洲人民的家宴,在这

里,我们不分彼此,共同记住美好的过往,共同祝愿美好的未来。”

海外动作不断:多形式介入让茅台与世界实现深层次互动

在悉尼市政厅内,茅台元素无处不在。茅台精品多媒体互动展示、茅台鸡尾酒品鉴,与茅台酒产品陈列区域相得益彰,成为立体的“文化茅台”展示平台。

金奖百年100瓶大全套,80年、50年、30年、15年陈年茅台酒,生肖酒以及茅台旗下的酱香系列酒、红酒、保健酒、蓝莓酒等产品琳琅满目,令观者印象深刻。

观看茅台鸡尾酒现场调制,亲自品鉴茅台酒的醇香,更让澳洲来宾对茅台的滋味有了直观的体验。

互动贯穿于会场内外。活动开始前,茅台代表团成员与新南威尔士州州长柏瑞吉克莲相见,并获得其颁发的“中澳友谊功勋企业”证书。

据茅台集团相关人士介绍,2018文化茅台走进澳洲活动期间,茅台还在本地著名学府新南威尔士大学举行了新南威尔士茅台奖学金设立仪式,决定出资45万美元,资助中国籍优秀学生在外求学,促进中澳两国交流与互通,为中澳两国培养更多商业领袖,提供实质性帮助。

过去3年,茅台在海外动作不断,为中国品牌走向世界提供了一个较为成功的案例:2015年,茅台在香港、莫斯科、米兰、旧金山相继举办茅台“金奖百年”纪念活动;2016年,在美国旧金山举办旧金山“茅台日”庆典活动,在德国举办与德国干杯——中国茅台“一带一路”行品牌推介活动;2017年,在开普敦举办文化茅台走向“一带一路”南非文化推介活动。今年,茅台又走进大洋洲,为深层次国际化走出了坚实一步。

茅台的海外发展,以积极主动承担企业社会责任为情感动力,迅速参与市场所在地的社会公益建设。早在2017年的非洲之行,茅台高层就决定在坦桑尼亚资助“希望小学”,为当地基础教育添砖加瓦,并且长期、深入参与其中,始终弘扬以分享、共赢、传递友善、负责任的正向价值,这是茅台在走向国际市场时,一直坚持的理念与观点。

据了解,国内市场要稳,国际市场要活,茅台将贴近海外市场制定措施。未来,茅台将按照“两年破百,覆盖全球,不留空白”的思路,逐步完善海外市场布局。所谓“两年破百”,就是要在近两年内,在超过100个国家和地区,建立茅台营销渠道,发展一批茅台粉丝。

“让世界爱上茅台,让茅台走向世界”——这句口号在茅台的全球化进程中越来越响亮。(戴世锦)

张德芹一行拜访中国驻新西兰大使馆和中国驻奥克兰总领事馆

近日,2018年文化茅台走进澳洲代表团抵达新西兰首都惠灵顿,拜访了中国驻新西兰大使馆,并向大使馆介绍了茅台近年来的成果。

中国驻新西兰大使馆大使吴玺表示:“茅台走向世界是一件好事,我们新西兰大使馆也会尽力配合茅台在新西兰推广的所有工作。”

茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹介绍道:“茅台酒的销售在澳大利亚及新西兰地区的快速增长非常令人鼓舞。茅台能有今天的辉煌,与外交部的关心和支持密不可分。作为中国酿酒技艺与传统文化的传承者,我们来到澳大利亚和新西兰,有一个重要目的就是在当地推广茅台品牌、推广中国的传统文化,我们期待有更多人了解茅台、了解中国民族品牌、了解中国文化。”

6月7日,张德芹又率代表团拜访了中国驻奥克兰总领事馆。中国驻奥克兰总领事许文文接见了代表团,并与张德芹进行了亲切交谈。

张德芹首先向许文文总领事介绍了茅台企业发展情况,并对领事馆等驻外机构一直以



张德芹(左)与中国驻新西兰大使馆大使吴玺交谈。



张德芹(左)与中国驻奥克兰总领事许文文交谈。

来对茅台国际化拓展过程中给予的大力支持和帮助表示感谢。

在听取了张德芹的介绍后,许文文总领事表示:“茅台是中国优秀的品牌之一,也是世界酒行业中备受瞩目的品牌之一。如果中国的品牌都能像茅台这样不断追求进步,那么中国企业在世界市场的影响力将会进一步扩大。”

“茅台在我国外交活动中发挥了重要的作用。每次我们用茅台宴请外宾,都得到了外宾极大的认可。茅台此时在大洋洲举办品牌推介活动,恰好遇上中新关系发展的新时期。未来,新西兰将成为通往南美和北美的重要国际枢纽,这也意味着茅台在新西兰的市场潜力巨大,新西兰也可成为茅台打入国际市场的重要平台。”(唐迅)

茅台首个国际奖学金项目在“澳洲工程帝国”设立

5月31日,有“澳洲工程帝国”之称的全球知名学府新南威尔士大学举行了接受茅台集团45万美元的捐赠仪式。此笔捐赠,将成为茅台历史上第一个在境外设立的国际奖学金项目。

据悉,新南威尔士大学“茅台奖学金”将用于支持在该校修读工商管理硕士课程的中国籍学子,以期为未来中澳两国经贸往来培养更多的商业人才。

“我们非常感谢茅台给予我们的这份特殊礼物,也对你们的远见卓识表示感谢。”新南威尔士大学校长伊安·雅克布在致辞中指出。

“工商管理硕士学位希望培养的具有战略思维的领袖,有前瞻的领袖以及能变革全球的领袖,茅台奖学金将帮助我们更进一步实现这个目标,深深感谢茅台集团的慷慨解囊。”伊安·雅克布说。

“茅台奖学金”的设立,是继此前在悉尼市

政厅举行文化茅台大型品牌推介活动之后,在澳洲启动的一项教育公益资助计划。

“2018文化茅台走进澳洲”代表团团长,茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹率队到访新南威尔士大学,并代表茅台集团董事长、总经理李保芳致辞。

“我深深知道这是一所伟大的学校,其为人类的进步作出了重大贡献,这也是一所桃李满天下的学校,为中国培养了许多优秀人才。”张德芹致辞时动情地说。

张德芹强调,“茅台集团董事会决定在新南威尔士大学设立奖学金的目的,是希望新南威尔士大学为世界再培养出更多、更好的优秀人才;同时,我们也希望茅台学院和新南威尔士大学,能够加强沟通,获得向威尔士大学学习的机会。”

据了解,仅在教育领域,茅台集团目前持续



资助着中国最大的公益助学活动——“国酒茅台·国之栋梁”,自2012年以来,茅台累计捐款9699万美元,已帮助12.3万名中国贫困学子圆梦大学。茅台集团旗下的习酒公司,从2006年发起的“习酒·我的大学”公益助学活动,至今已资助1000多万美元,惠及近万名优秀学子。(戴世锦)

季克良、袁仁国、张德芹同时获奖

5月21日,“改革开放四十年中国酒业功勋企业、功勋人物”评选结果在北京新鲜出炉。

茅台集团名誉董事长季克良荣获终生成就奖;茅台集团原董事长袁仁国,茅台酒厂有限责任公司党委书记、副总经理、贵州茅台酒(集团)习酒有限责任公司党委书记、董事长张德芹一同荣获功勋人物。贵州茅台、贵州习酒两家企业荣获功勋企业。

据悉,此次中国酒业改革开放40年活动共评选出2个终身成就奖,19家功勋企业奖,18位功勋人物奖。

此次活动由中国新锐媒体酒业家和吴晓波频道主办,历时两个多月,在改革开放40年的大背景下,在业内引起极大关注。

中国副食品流通协会会长何继红,中国食品工业协会副秘书长马勇,经济学家樊纲,茅台集团荣誉董事长季克良,洋河股份党委书记、董事长王耀,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼等数百位嘉宾出席。

此次“中国酒业改革开放四十年成果展暨改革开放中国酒业四十年功勋企业、人物评选”,通过多种形式再现了中国酒业改革开放40年的重要节点和精彩瞬间,全面呈现中国酒业40年来所取得的举世瞩目的成就。

经历改革开放40年,中国酒业历经大浪淘沙,获得脱胎换骨的发展。1978年全国白酒产量仅148

万千升,2017年已达到1198万千升,是1978年的809%。历经40年市场发育,中国白酒迎来万亿市场规模时代,开启又一个“黄金十年”。

对季克良的颁奖词是:“大国工匠,赤子之心,他一生只酿一瓶酒。一份嘱托,一次西行,爱国赤诚和工匠精神相熔铸。在长江北岸‘投料’,却在赤水河畔‘发酵’,他将青春融入茅台的坛坛罐罐,将心血融入茅台的曲折历史。从少年春风到皓首苍颜,穷尽一生热血;从满头青丝到两鬓苍苍,他将一生奉献给茅台;心系茅台六十载,情寄国酒八十春,他是天工巨匠,他是中国酒魂,他是一座令人高山仰止的里程碑。”

对袁仁国的颁奖词是:“九八低谷,逐鹿市场,引领茅台营销;倒逼改革,背水一战,彰显文化白酒价值。九个营销,让茅台香飘五洲;品牌战略,使酱酒飘香万家。他服务茅台四十三载,为茅台进军千亿集团打下坚实基础,巩固并提升茅台世界蒸馏酒第一的品牌地位。”

对张德芹的颁奖词是:“上任伊始,他大胆革新,品牌布局,进军全国。敏锐捕捉行业趋势,他大胆一搏,调结构,树文化,拓市场,强管理。寒潮席卷下,他壮士断腕,在逆境中扳回一局。做酒如做人,君品文化下,习酒视质量为生命,他在赤水河的峭壁之上振兴习酒,耕耘其间,砥砺近十载,仍大有可为。如今,习酒百亿销售近在咫尺。他是酒业少帅,他是习酒领路人,他仍在路上。”(于玲)

茅台首次入选福布斯全球上市公司前500强

6月7日,美国《福布斯》杂志发布了2018年“全球上市公司2000强”排行榜(Forbes Global 2000),贵州茅台再次蝉联中国食品饮料上榜企业首位。

在此次发布的名单中,入围中国企业达到291家,美国为560家,共涵盖60个国家和地区的上市企业。在全球上市公司2000强名单中,贵州茅台排名第468位,首次进入该榜单全球前500强阵营。

对比2017年度榜单成绩“第647位”而言,贵州茅台排名大幅提升了179位;对比十年前该榜单

的排位“第1253位”,则上升了785位。此次排名大幅提升,得益于上一年度贵州茅台的销售为85.4亿美元的优秀业绩。榜单显示,贵州茅台2017年市值1424亿美元,超过榜单上第272位的全球酒类上市公司龙头帝亚吉欧(DIAGEO)530亿美元。

6月6日,贵州茅台股价一度上涨1.58%,报800.95元/股,市值达到10059.93亿元。按6日收盘市值算,贵州茅台总市值在A股上市公司中位列第7位,仅次于四大银行、中国石油和中国平安。(戴世锦)