

区域观察

地理标志激活“桂”字号农产品

■本报记者 秦志伟

这些年,广西农产品地理标志商标工作取得的新突破和新成就引起了国家知识产权局商标局党委书记、副局长崔守东的注意。比如广西工商部门运用地理标志商标促进发展的产业化经营模式,指导“百色芒果”“永福罗汉果”“富川脐橙”“桂林米粉”等名优特产业品牌运用,做大做强名优特产品产业。

日前,广西实施商标品牌强桂战略大宣讲暨国家知识产权局商标局“地理标志精准扶贫”西部宣讲首场活动举行。《中国科学报》记者跟随宣讲团在广西走访时了解到,得益于得天独厚的地理和气候条件,广西地理标志资源十分丰富。截至2017年底,广西全区拥有地理标志商标39件,其中上述名优特产业品牌具有较高知名度和影响力。

“我们也清醒地认识到,广西的商标品牌工作与发达省份差距较大。”广西工商局局长冯学军向记者表示,开展宣讲活动并采取其他一系列促进广西实施商标品牌战略的工作措施,就是他们面对差距作出的反应和努力。

背靠丰富的地理标志资源

广西被称为中国南疆明珠,区位优势明显。与此相媲美的,是八桂大地特有的健康、长寿、绿色的生态环境。

广西地处亚热带,北回归线横贯东西,与我国台湾、广东、云南一脉相连,气候温暖、阳光充裕、雨水充沛。境内森林密布,水系发达,水、热、土、光资源的良好配合,创造了得天独厚的自然环境,孕育出了生态健康特产资源。

这里有声名远扬的“明朝大学士解缙巧接字”中的皇官贡品荔浦芋头,有明朝诗人陈奎笔下“幽斋数朵香时沁,文思诗怀妙变花”的横县茉莉花,嘉庆皇帝御笔亲题的巴马寿乡神水……数不胜数的地道农产品和生态绿色的自然环境成就了广西物华天宝的美名,传奇的品牌也成为了一方土地生命力的最好证明。

如果说名优特农产品的形成是来自故土的滋养和自然的恩惠,那么广西品牌的打造则是将先天自然优势转化成后天发展优势的有效路径。

近年来,广西大力加强商标品牌建设,在不同的领域特别是加工制造业领域培育了一批标杆企业,形成了一批知名品牌。截至2017年底,全区拥有有效注册商标12.7万件,马德里国际注册商标127件,地理标志商标39件。

记者了解到,广西已拥有“横县茉莉花”“富川脐橙”“百色芒果”“永福罗汉果”“巴马香猪”等一批有较高知名度和影响力的农产品地理标志商标。

以横县茉莉花茶为例。茉莉花对温度尤为敏感,适宜高温而不耐低温、抗寒性差,且喜光。



陆川县绿丰橘红产业(核心)示范区橘红烘干车间

秦志伟摄

综合多种因素,茉莉花在横县这片土地上欣欣向荣,散发阵阵幽香,而横县也成为“中国茉莉之都”。

经过30多年的发展,横县已形成带有浓厚地方特色的茉莉花产业。目前当地茉莉花种植面积达到30万亩,年茉莉花产量达8万吨,年产值12亿元。茉莉花茶加工企业130家,年加工茉莉花茶6万吨,产值33亿元,综合产值45亿元。其中,金花、香茗王、人间一香、郁江等横县茉莉花茶自有品牌在全国茶叶评比中多次获奖。

2006年,“横县茉莉花茶”商标经原工商总局商标局核准注册为地理标志证明商标,如此更是进一步扩大了“横县茉莉花茶”的知名度和影响力。

商标富农,品牌扶贫有了新办法

做强产业、建立品牌的同时,广西利用商标富农产品品牌扶贫受到了崔守东的关注。

在广西,地理标志商标已成为不少贫困地区行之有效的脱贫致富途径。近年来,广西着力推进商标扶贫工作,积极引导注册并依法规范使用农产品商标以及地理标志商标,推动了特色产业发展,促进了农民脱贫增收。

崔守东重点提到了广西积极推进商标富农强桂战略,大力推行龙头企业带动农户,促使农民进入市场的组织化程度。

记者来到玉林市陆川县绿丰橘红产业(核心)示范区,这是陆川县绿丰农业专业合作社于2015年主导建立的,合作社理事长刘宁是陆川县君丰投资有限公司董事长。2017年9月,示范区被广西认定为“广西现代特色农业(核心)示范区(四星级)”。

刘宁向记者介绍,目前已有9家企业入驻示范区,建立了企业、合作社、家庭农场多方共赢的合作机制。示范区建设与扶贫脱贫相结合,与村集体经济发展相融合。

当前,示范区产业扶贫项目的主要运营模式有通过土地流转促增收、采取“公司+合作社+基地+农户”的管理模式、引导入股合作社享受分红和提供就业岗位带动脱贫增收。

以引导入股合作社享受分红为例。刘宁介绍,贫困户通过小额贷款信贷,在信用社可贷款3.8万至5万元,由政府贴息,通过资金流转将贷款入股合作社,每年获得3000~4000元的分红。

示范区走产业精准扶贫路子也同时壮大了产业和“陆川橘红”品牌。刘宁预计,橘红进入丰

产期和示范区其它项目全面启动后,就业岗位将达到400多个,年营业收入将达到1.5亿~1.8亿元,年利润约为3000万~3500万元,实现基地覆盖范围贫困户脱贫致富目标。

“桂”字号区域品牌正在崛起

事实证明,广西并不缺少优质、老字号和特色农产品。但不可否认,目前广西的商标品牌工作与发达省份之间仍然存在巨大差距,这让冯学军等人还是感受到了压力。

据介绍,从有效注册商标量来看,广西是湖南的1/2、浙江的1/12、广东的1/20,平均每万户市场主体的有效商标拥有量为530件,仅达到全国平均水平(1520件)的34%。

冯学军分析,主要是由于广西社会各界长期以来没有充分认识到商标品牌在市场竞争中的重大意义。“存在差距不可怕,可怕的是不敢面对差距,更可怕的是面对差距心安理得、无所作为。”

记者在采访时也发现,地方政府部门和企业对地理标志商标品牌认识相对不足。最关键的是,他们缺乏商标品牌管理运用的手段和经验。

在冯学军看来,从地方经济发展的角度来说,商标品牌建设与质量建设、科技创新同等重要甚至更加重要,因为质量建设、科技创新的成果最终要体现在商标品牌建设上。

据统计,全世界20%的强势品牌占有了80%的市场份额,其中占比不足3%的知名品牌市场占有率更高达40%。“由此可见,商标品牌在创新发展和市场竞争中作用之大、影响力之强。”冯学军告诉记者。

实施商标品牌战略正成为全国上下高度重视的工作。广西党委书记鹿心社要求,要打好广西农业“特色牌”“绿色牌”“长寿牌”“富硒牌”,打造一批“桂”字号农业区域公共品牌和企业大品牌。为此,广西出台了一系列相关文件,对商标品牌建设作出了战略部署。

据悉,广西以宣讲活动为契机,利用今年5月、6月两个月的时间,在自治区14个市区各安排一场实施商标品牌强桂战略大宣讲活动。其中,前三场活动由国家知识产权局商标局西部宣讲团宣讲。

冯学军希望,各级工商和市场监管部门切实提高思想认识,积极会同农业部门,结合实际抓好宣讲活动,增强宣讲效果,提高广西各界的商标品牌意识,着力构建企业自主、市场主导、政府推动、行业促进、社会参与的商标品牌战略工作格局,为广西商标品牌建设健康发展创造良好环境。

毫无疑问,“推进广西农业供给侧结构性改革,离不开商标品牌战略实施”。冯学军说。

中国重要农业文化遗产⑤

穿越千年的山兰稻

山兰米是一种非常珍贵的食物,“其粒绝白”“一家煮山兰饭全村香”,而且营养丰富,是黎族招待贵客的珍品。在海南土地上耕种了千年之久的山兰稻,如今依然保留着那份质朴的纯真,犹如一座稻米的宝库,被发掘出越来越多的价值。

在2017年6月公布的第四批中国重要农业文化遗产名单里,就有海南琼中山兰稻作文化系统。千年飘香的山兰稻,在人们返璞归真的追求中继续传承。

山兰稻影越千年

山兰稻,是属于黎族的山地旱稻,是黎族先民在长期的农耕生活实践中筛选出来,根据海南的独立自然生态环境而培植出适于旱地、刀耕火种的旱稻品种。在海南漫长而原始的农耕历史中,山兰稻一直是黎族人民赖以生口的口粮,从原始时代到现代社会,山兰稻也未消失于海南人的饭碗,说山兰稻养育海南人也丝毫不为过。

一株旱稻,穿越千年,书写出一部属于海南的农耕历史,也记载下勤劳的琼岛先民在残酷的自然环境中,向大地索要果腹之粮的那份勇敢。

山兰稻最早起源于何时、是谁把野生稻“驯服”,目前尚没有确凿的记载来说明。从目前白沙、琼中、五指山等地保留下来的农耕技术以及旱稻品种,结合史书中只言片语的记载可以肯定,早在西汉时期,海南省西部的少数民族先民就已经“驯化”了野生旱稻,并将之作为主要的口粮来种植。

事实上,关于山兰稻最早的确切记载,是在明代。明代《海楼余录》这样记载:“徐徐锄转,种棉花,又曰具花;又种旱稻,曰山禾,米粒大而香,可食。连收三四熟,地瘦弃置之,另择地所,用前法别治。”

海南琼山人唐胄主修的《琼台志》卷八《土产上》中这样记载:“稻,糯粳二种。粳为饭米,品著者有九:曰百箭……曰山禾。择久荒山种之,有数种,香者味佳。黎响则火伐老树挑种,谓之刀耕火种。”“山禾”就是山兰稻。

如今,在海南丰富的稻种资源中,以山兰稻为代表的旱稻品种仍然十分珍贵。它主要分布于海南岛山区和丘陵山地,具有独特的农艺特性和较强的抗旱生理特征。山兰稻穗粒大,糙米粗蛋白含量高,有的种质还具有较好的蒸煮品质,营养好、口感佳。作为稻作抗旱、优质育种的原始亲本材料,山兰稻种质资源有很高的研究价值与经济价值。

得以传承的刀耕火种方式

每年,在美丽的黎族苗族之乡都会举行“山兰节”,吸引众多游客前来参加,他们聚集在这片神奇的土地上一起分享山兰文化,尽情地赏山兰稻、品山兰酒、听山兰歌、醉山兰情。

黎族人传统种植山兰稻的方式是“砍山兰”,也就是我们常说的刀耕火种,并与其他粮食作物实行轮作与套种,最大限度地增加地面覆盖,增加生物固氮,减少水土流失,并且可以在全年不同时间收获粮食,保证比较稳定的食品蛋白质供应。

在山兰节活动现场的山兰稻田里,就可以看到当地村民用原始的刀耕火种方式,展示黎族先民们种植山兰稻的情景:在种植山兰稻之前,先举行简短的祭拜仪式,祈求五谷丰登。随后是“烧山”“播种”。男性挖洞,女性下种,他们一边劳动,一边唱着民歌,跳着劳动舞,让游客们仿佛穿越千百年的时空,感受黎族古老的刀耕火种方式。

千年来,关于山兰稻的种植方式从未变过。盛唐宣宗年间,被贬谪来崖州的名臣李德裕曾在《贬崖州司户道中作》诗中,用“五月畲田收米,三更津吏报潮鸡”来描述海南先民刀耕火种的场景。

事实上,刀耕火种与山兰稻种植,并非是不不断探索而做出的选择,更像是相辅相成的传承。缺水的环境与干旱的大地在原始时代孕育出了野生旱稻,并将之作为馈赠送给了黎族先民。而刀耕火种的方式使山兰稻在海南省中西部地区不断发扬光大,养育了一代又一代的海南人。(张晴丹整理)



(5-8版图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)

生态休闲农业助力武汉慈惠农场转型升级

■本报记者 鲁伟

6月9日,位于武汉东西湖区慈惠农场的蓝精灵生态农业园迎来了首批前来观光采摘的游客,人们在一片百亩的蓝莓园内徜徉,演绎出一幅惬意美好的生态休闲乡村游的画面。

慈惠农场是武汉市近郊的大型国有农场群,也是“国家级万亩无公害蔬菜标准化示范区”。近年来,慈惠农场积极实施乡村振兴战略,主动谋划产业升级和多元化发展,并在休闲农业和乡村旅游方面进行了积极尝试。

据慈惠农场相关负责人介绍,在绿色农业的发展理念下,慈惠以万亩绿色蔬菜基地、沿江绿化带和村湾内的大量经济果林为平台,引导社区居民大力发展庭院生态经济,着力发展以无公害、绿色、有机蔬菜和观光蔬菜瓜果、花卉盆景为特色的绿色产业,逐渐形成了“慈惠蔬菜”“石榴红”“四季吉祥”等品牌。

近年来,慈惠农场又将目光聚焦到经济价值更高的蓝莓产业。在前期招商和洽谈的基础上,2017年3月,武汉蓝精灵生态农业开发有限公司成功入驻慈惠农场,经过一年多的建设和培育,目前百亩蓝莓生态园已经成功结果,并开园迎客。

据武汉蓝精灵生态农业开发有限公司总经理姜陈新介绍,2012年初,以蓝精灵为品牌的蓝莓生态农业园在浙江台州正式成立,经过多年的探索和实践,公司已经形成了成熟的休闲农业发展模式,此次入驻武汉慈惠农场,希望通过示范基地建设,带动周边农户和产业转型升级,共同推动武汉休闲农业和乡村旅游产业发展。

从蔬菜生产基地到引入休闲农业助推多元化发展,慈惠农场的做法得到了武汉东西湖区的肯定和支持。2018年5月,东西湖区委书记陈邂馨和区长彭涛相继带队来到慈惠街调研,对八向大队蓝精灵蓝莓基地的建设成果给予了高度评价,并要求相关部门大力支持蓝莓基地的发展,充分发挥基地的示范和带动作用,助推慈惠农场打造集生产、观光和采摘于一体的蓝莓特色产业。

走基层·听农声

涿州:稻香十里 千顷花海

■本报记者 高长安 通讯员 杨华

“山光泼翠水拖蓝,获稻分秧事事谐。十顷荷花万株柳,卜居须住小江南。”这首诗描写的不是江南的美景,而是位于华北平原的河北省涿州市百尺竿镇“稻地八村”一带的田园景色,这个景观曾是涿州八景之一——邵村花田。

豆家庄村是涿州市百尺竿镇历史上的“稻地八村”之一,至今依然不改种稻的历史。6月1日下午,记者来到豆家庄。此时村外已是一片河泽,三三两两的农民正在忙碌着,有的放水浇地,有的插秧,一派江南水乡的景象。

北方小江南

涿州市的“稻地八村”(百尺竿镇种植稻米的8个村)以盛产贡米而闻名。据史料记载,乾隆年间宫廷选涿州“稻地八村”大米为膳米,故有“贡米”之称。

涿州种植水稻始于南北朝,至今已有1400多年历史。1973年,联合国粮农组织考察涿州时称该地区为“得天独厚盛产水稻的好地方”。

每年的5月底至6月初,“稻地八村”一带的一垄垄方田披上新装,阡陌纵横,秧苗飘香,荷塘里一朵朵莲花点缀,又有远处青山相衬,景色十分秀丽,被誉为“北方小江南”。夏天,稻田一片葱绿如绸缎,荷花盛开,绿肥红瘦,风过之处,稻香扑鼻,如入仙境,常引得文人墨客们为之吟诗赋词。

眼下,正值水稻插秧的时节,农户们正争分夺秒忙插秧,他们将借助国家乡村振兴战略实施的东风,把田园打造成北方的“小江南”。

“园圃正萧然,行吟绕泽边。”在豆家庄村外,傍晚的稻田在柔和的晚霞映衬下愈发显得柔美,远处群山透迤,天高云淡,耳边不时传来青蛙的叫声,蝴蝶、蜻蜓飞来飞去……这些不由得让人想起“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的词句。



近日,涿州市百尺竿镇“稻地八村”一带水稻种植户插秧时的情景。高长安摄

邵村花田新风貌

记者见到了正在插秧的老周。他说,这一带祖祖辈辈都以种稻子为生,十几年前,这里到处都有泉眼,汩汩地冒水,水源特别丰沛,稻田依靠自流灌溉。前几年,天气干旱,水位下降,种稻子的少了。

不过,“这几年,气候环境好转了,田间的水又多了,在政府的大力支持下,我们成立了百尺竿镇稻地离水稻专业合作社,着力发展特色传统农业,吸引了附近几个村子的几百户农户近两千亩稻田加入合作社。”老周告诉记者。

老周种了几十年稻子,是远近闻名的种稻能手,他是合作社的理事,也是技术员,全程负责指导农户的种植。近年他从天津农大引进了七八个优良品种,还开辟了试验田,在专家们的指导下带领村民自主育秧。河北省种业公司、天津水稻研究所、天津农大、涿州贡米公司等多家单位在豆家庄建立了水稻优良品种实验基地。在河北省农业厅委托下,设立涿州水稻产地无

肥种植试验区。

“这几年不少惠农政策的出台,尤其现在乡村振兴战略的实施,我们发展特色传统产业,改变家乡田园风貌的信心和干劲更足了!”老周告诉记者,合作社实行统一购种、育苗,统一管理、销售,在涿州市农业局的技术指导下,通过逐年试验,不断改善水稻品种,使涿州贡米继续成为增收致富的支柱产业。

在乡村振兴战略实施中,涿州市始终抓住产业兴旺这个重点,以邵村花田生态示范区建设为重点,调整规划区内的种植结构,扩大水稻、莲藕、油菜等陆生水生作物种植面积,重点打造万亩水稻种植区、千亩莲藕种植区、万亩油菜种植区、千亩京涿毗邻规模造林区,建设集观光、休闲、生态、娱乐及历史文化为一体的京西南生态核心示范区。

目前,涿州已经完成水稻种植面积7000亩,莲藕1500亩,京冀合作造林3300亩。万亩水稻种植区、千亩莲藕种植区已具规模,吸引京津冀游客赏花观景,预计7-8月将形成“稻香十里、千顷花海”的景观效果。