

互联网新技术、新发明、新成果的不断涌现,云计算、人工智能、大数据等高新技术的蓬勃发展,都为网络知识产权工作带来新课题。

互联网拥抱知识产权

■本报记者 张晴丹



的关键作用存在广泛的共识,而互联网恰恰是全球创新中最为活跃的。

日前,习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式主旨演讲中强调,加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最大的激励。党的十九大报告提出,倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用。这都成为新时代互联网知识产权工作的重要指南。

互联网发展大潮汹涌澎湃,网络知识产权工作方兴未艾。“互联网知识产权技术供给与法律保障是我们共同面临的时代命题,也是全球关注的热点话题。”国家知识产权局专利局副局长徐治江说。

从理论到实践,积极应对挑战

300多年来,知识产权制度一直在追随创新的脚步不断地发展和变革,这个历史进程也强劲地支撑了互联网时代的技术创新和新兴产业的快速发展,是互联网经济形成和增长的制度保障。

“为了和互联网空间的迫切需要相适应,知识产权的变革应该进一步加速,因为网络时代带来的挑战是前所未有的。”田力普认为。

十年来,国家知识产权战略实施,加快知识产权强国建设、“十三五”国家知识产权保护和运用规划等一系列重大政策推动了新时代互联网知识产权事业蓬勃发展。

徐治江表示,针对互联网知识产权工作的重点、难点和痛点,国家知识产权局在制度建设、理论探索、行政执法等方面也做了大量的工作。

在制度建设方面,借助专利法第四次修改的契机,在专利法修改草案中增加了条款,对完善行政执法手段、制止网络侵权做了专门规定,力求改善互联网知识产权保护存在的问题。

而在体系建设上,国家知识产权局加强了地方专利立法工作的指导,在各个层面构建起了网络知识产权法律法规制度体系,为推进互联网产业发展提供了重要的制度保障。

此外,在理论研究上,中国知识产权研究会开展了深入的调查研究,专门成立了网络知识产权委员会。同时,针对网络知识产权保护中的一些新问题,国家知识产权局努力构建网络知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”的重要格局,为互联网相关产业的发展保驾护航。

在田力普看来,还应进一步增强知识产权在线上和线下,以互动和互补为特点的综合运

用能力,让知识、创意、设计、商标、发明、视频、音频、动漫、游戏、版权、作品等,通过互联网更多更快地变成财富,形成新的经济增长点。

不仅如此,田力普表示,还要针对网络空间的特点和时代的要求,对现有知识产权制度加以完善和变革,让生产关系更加适应生产力的发展。

广泛开展国际合作和交流也尤为重要,专家指出,应加快国际知识产权规则的调整和变革。中国作为一个互联网大国,应当将本国的经验与国际社会分享,积极参与相关的国际议程,提出中国方案,贡献中国智慧。

形成共识,达成共识

中国的知识产权保护意识需要从每个人做起。在阿里巴巴集团副总裁孙军工看来,绝不能让创新者和权利人成为市场竞争中的落败者,绝不能让侵犯知识产权的售假者恣意妄为。面对知识产权侵权这样世界性的难题,阿里巴巴一直寻找能够突破地域差异、跨越国别界限、符合互联网发展特点的知识产权保护,让成果得到尊重。

实际上,当前的知识产权保护的规则已经滞后于互联网和电子商务的快速迭代发展。“知识产权规则诞生于工业时代,互联网制度则诞生于信息革命时代,为同互联网时代的创新需求相适应,知识产权制度的完善应当进一步加速。”田力普认为。

“所以,我们希望推动形成开放透明、多元共治,共享供应的互联网知识产权新格局。”孙军工说。

而推动形成互联网知识产权保护的共治应当坚持追求四个方面的价值,即:有利于推动全球知识产权保护的合作交流,创新知识产权保护理念,充分发挥知识产权在市场竞争中的核心竞争力;有助于帮助权利人、中小微企业和消费者实现利益诉求;有助于用市场驱动、商业实践、先行先试的方式,促进知识产权保护新模式的传播与发展;有助于帮助经济欠发达国家弯道超车,实现普惠发展。

在全球化背景下推动形成知识产权保护共治的格局前景光明,道路曲折。“但是,我们依然坚信,当开始描绘未来的时候,就是实现梦想的时候,这需要政府和企业在内社会各界的共同努力。”孙军工表示。

多年来,北京知识产权运营管理有限公司(下称北京IP)副总经理何敏刚对我国经济发展新常态形势下的本土化知识产权运营有深度的研究和丰富的探索实践。

他所在的北京IP推出的知识产权普惠金融创新产品——“智融宝”,提出了“知识产权运营+投资联动”的服务理念和商业模式,专门支持以知识产权为主要资产的科技型中小微企业。在近日举行的2018年中国知识产权发展论坛上,何敏刚就知识产权普惠金融的实践发表了演讲。

新形势下面临诸多难题

谁最需要知识产权质押融资?我们的客户是谁?“应该是以知识产权为主要资产的轻资产科技型中小微企业。”何敏刚表示。

此前,中关村发展蓝皮书《突破融资瓶颈:民营科技企业发展与金融创新》显示,中关村近1000家被调查的科技型中小企业中,有49.5%的企业认为“资金”是其发展的首要制约因素;企业科技经费中81.9%来自于企业自有资金等内源融资渠道,金融机构贷款占比不足2%。

何敏刚指出,科技型小微企业的普遍特征是轻资产、高投入、高风险;初期投入较大;缺乏适格的抵押物,缺乏融资渠道。而企业最大的难点就是融资难。

那么,谁又是知识产权质押融资主要供给方?谁提供资金?何敏刚认为是商业银行、担保公司、保险公司等金融机构。

然而,当前形势下金融机构发展面临许多难题,比如缺乏知识产权风险识别的专业能力,知识产权质押贷款驾驭能力不足;不承担风险的第三方知识产权价值评估报告缺乏权威性,难以充分认可;按照信用贷款的标准审批知识产权质押贷款,不能充分发挥知识产权的经济价值。银行的痛点则是知识产权风险识别难、价值判断难。

近年来,各级政府高度重视知识产权金融工作,知识产权质押融资额度目标成为知识产权运用唯一指标性要求。国务院《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》指出,要创新知识产权投融资产品,探索知识产权证券化,完善知识产权信用担保机制,推动发展投资联动、投保联动、投债联动等新模式。

此外,国务院办公厅《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014~2020年)》指出,到2020年,知识产权质押融资年度金额达到1800亿元。《北京市“十三五”时期知识产权(专利)事业发展规划》提到,到2020年,北京市知识产权质押融资年度金额达到100亿元。

各地出台各类知识产权质押融资支持政策:贷款贴息、评估费、担保费、保险费补贴、风险补偿等,最高可100%成本补贴或100%风险承担。

何敏刚指出,在行政要求及补贴政策双重驱动下,“捆绑式”知识产权质押贷款模式成为常态,即知识产权质押贷款捆绑了企业的有形资产或企业信用。捆绑企业其它硬资产抵押,知识产权质押作为增信措施。捆绑企业信用,在授信额度内发放知识产权质押贷款。

“可见,知识产权质押融资最迫切的需求方——轻资产的科技型中小微企业,依然很难获得金融机构知识产权质押融资的供给。”何敏刚说。

新产品应运而生

2017年,全国专利质押融资总额720亿元,同比增长65%;质押项目数4177项,同比增长60%。平均单项融资金额1700余万元。

然而,何敏刚指出,瓶颈问题依然存在:知识产权评估难、处置难、变现难等客观问题长期存在;供给方知识产权风险识别能力不足;质押知识产权经济价值的体现不明显等。

如果要破题,就需要具备知识产权风险识别能力并能主导(承担风险)知识产权质押融资的参与方。

在此背景下,北京IP“智融宝”模式应运而生。何敏刚介绍,这是国内首个真正意义上的“纯”知识产权质押贷款模式,也是国内首个“知识产权运营+投资联动”金融服务模式。

据了解,“智融宝”是充分运用知识产权运营理念,融合双创企业债权的高风险性、股权的高成长性、知识产权高附加性等普遍特征,联动提供智融宝纯知识产权质押贷款、投资联动股权投资、管家式知识产权运营等系列产品服务,形成“知识产权运营+投资联动”服务双创企业的生态圈。其中,智融宝贷款是国内唯一由知识产权运营机构负责风险处置的模式,形成特有的“现金流+技术流+成长线”三维一体项目评审方法,使得“现金流”不佳的企业发挥其“技术流”知识产权的价值作用,从而获得贷款。

“这款产品可以有效解决商业银行知识产权质押贷款驾驭能力不足问题,解决轻资产科技型中小微企业融资难问题。”何敏刚说。一年多时间,北京IP共服务80余家科技型小微企业,智融宝贷款授信超过3亿元。

其工作成效体现在,以贷先行,解决科技型小微企业融资难问题;投贷联动,股权投资助力科技企业快速成长;知识产权运营联动,管家式知识产权运营增值服务。实践证明,社会效果十分显著。

(5~8版图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)

IP 普惠金融有妙招
■本报记者 张晴丹

海量专利缘何不能成就世界最强企业

■本报记者 李晨

根据世界知识产权组织最新研究报告表明,全球工业制成品的整体价值当中,约有30%来自于以知识产权为代表的无形资产。

“当前,中国经济正处于转型升级的关键时期,以创新为驱动力的知识经济正大步向我们走来。”陈宏兵说,高科技、文化创新、高端服务业成为了中国经济新的增长点。专利密集型产业贡献了GDP的11%,版权相关产业贡献了7.33%。中国政府将知识产权的运用和保护作为进一步扩大开放的一个重要措施,也将创新列入了国家战略。

海量专利的尴尬

中国期望在2050年成为世界强国,北京大学创新创业学院代理院长陈东敏教授认为,一定要让创新与产业升级、新经济发展有效结合起来。在每一个工业领域,都必须有能够对标世界最强企业的存在。“但现在中国只有一个这样的企业,也就是说未来30年,中国要培育40个强大的、持续有竞争力的国际型企业。”

实际上,中国已经拥有位于全球前列的创新资源。2017年全球创新指数排名中,中国位于第22位。中国的整体科研投入已经超过了日本、欧洲,逼近美国。这也让中国在2017年成为全球最大的科学文献产出国。

中国的专利申请总量早在2014年就成为全球第一,远远领先于美国、日本等其他国家,约占全球1/3。中国申请PCT国际专利的数量已经上升到2017年的第二,超过日本,直追美国。中国的区域创新能力也在崛起,深圳和香港地区的专利申请总量已经超过美国硅谷,仅次于东京。

在创业方面,2017年全球独角兽公司共有252家,其中美国占42%,中国占40%。“在创业公司方面,我们跟美国基本上拉平了,这是非常了不起的成就。”中国的独角兽公司主要分布在电子商务、金融、文化、交通等行业中,其中北京70个,上海35个,杭州17个,深圳14个。

中国高校拥有的专利数达到4位数,而其他发达国家都是几百个。而且中国高校专利在新兴行业的比例是最高的,如3D打印、纳米技术等。“如果把这些专利转化到市场上,将是中国巨大的创新资源。”

然而,“中国有这么多的专利,这么多的



知识产权与实体经济融合发展高层会议现场

创新资源,我们的企业为什么不创新?这么大的供给,为什么进不到市场里面去?问题在哪里?这是我目前认为中国要解决的一个最大瓶颈。”陈东敏认为,中国政府做了大量政策的改进,所以政策环境是利于专利转化的。

他认为,主要原因在于:专利技术的成熟度不够,不利于转化;专利价值不高,不值得去转化;缺乏能够把科研成果转化成商业价值的人才和知识。

陈东敏认为,先进国家的技术转移模式不适合中国。要解决这个难题,必须建立新的生态,针对系统建设给予支持鼓励,而不对单体进行鼓励,迫切需要培育一批真正善于从事科学研究,又懂得转化,会跟资本市场、产业对话的生力军。

企业在新经济中的探索

尽管中国海量的知识产权还没有完全变现,但是中国的优秀企业已经开始从产业界出发,探索知识产权与新经济的融合途径。

阿里西南总部副总经理李宗灿说,十年前,阿里云想到要去研发云操作系统,这是需要很大的勇气和决心的,因为国内很少有民营企业参与这个领域的投资。在自主知识

产权方面,他们还要花很多的时间去完善,在这个过程中,希望能够加强对知识产权的保护。

作为传统产业的代表,四川长虹电器股份有限公司也在尝试拥抱新经济。该公司首席技术官丹阳说,智慧家庭的概念现在好像很热,但是老百姓并不买账,“因为我们没有真正解决他们生活上的问题”。长远来看,等90后、00后逐渐成为生活主力时,智慧生活就会接踵而至。现在的家电企业必须为这个时代到来做好准备,所以长虹一直在做产品研发,尝试实现产品本身和产品与人之间的交互。

摩拜单车知识产权总监梁健分享道,因为共享属于新兴领域,受众面广具有规模性,融合多种软、硬件技术方案,所以行业知识产权价值潜力巨大。企业也因此面临一定的知识产权挑战。“共享领域的企业要做好知识产权战略规划,根据行业技术特点、竞争环境等因素构建符合企业自身特点的知识产权管理体系,尤其要以商业思维去规划各类知识产权工作,这样才能逐步培育出可运营的高价值专利包,知识产权工作才能良好支撑公司的商业运营需求,新兴行业知识产权的价值才能逐步实现。”