

8 双创 INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

中国科学报

不只是抖音与微视,流量红利消失的当下,为抢夺流量入口,所有的短视频平台都在发力,并且在模式创新上下功夫,短视频领域短兵相接时代来临。

抖音微视互怼背后：“短”兵相接

■本报记者 贡晓丽

抖音成为苹果应用商店 App Store 第一季度下载量排行榜第一名,这成为5月8日今日头条 CEO 张一鸣与腾讯 CEO 马化腾在朋友圈互怼的导火索。张一鸣吐槽“微信的接口封杀、微视的抄袭挡不住抖音的步伐”,直指腾讯不仅对抖音围追堵截,还抄袭搬运抖音模式。腾讯创始人马化腾则回以“可以理解为非谤”,一时间火药味浓烈。

业内人士判断,抖音和微视之间的竞争已经开始。易观新媒体行业中心分析师马世聪认为,不只是抖音与微视,流量红利消失的当下,为抢夺流量入口,所有的短视频平台都在发力,并且在模式创新上下功夫,短视频领域短兵相接时代来临。

关于抄袭 短视频是互联网下半场绕不开的场景

抖音成立于2016年9月,距今只有不到两年的时间,但抖音在今日头条的流量支持下得以迅速崛起,成为时下最抢风头的短视频平台。

马世聪认为,抖音的优势首先在于产品功能、用户体验比较好,“抖音在内容推荐和分发上,去中心化更彻底。同时,抖音运营层面有很多主题活动引导内容生产”。马世聪说,抖音能够引导更多用户自发上传内容,是因为其在市场营销层面善于利用综艺节目与目标人群匹配,能不断拓宽用户群体,在市场上获得良好的口碑。

在艾媒咨询给出的2018年2月份短视频平台排名中,快手、秒拍、抖音分别以2亿、1亿和9653万用户量位居前三,但就用户增长来看,抖音以76%的增幅高居第一。“更多人下载,也给抖音的持续运营带来优势积累。”马世聪说。

腾讯在2013年推出微视之后,明确将其定位为8秒短视频分享社区,但经历了不温不火的阶段之后,于2017年宣布关闭应用。今年4月微视宣告重启,被看作是腾讯在短视频领域的奋起直追。

“腾讯本身内部的产品非常多,短视频就有微视、朋友圈小视频、QQ小视频等渠道,由于内部产品的竞争机制,导致腾讯之前有对微视的关停动作。”马世聪分析说。

记者对比发现,抖音和改版后的微视确实有很多相似之处。两个应用均通过“下刷”



短视频领域对大多数平台而言还有进场机会。

图片来源:百度图片

更新内容,屏幕右侧评论、点赞、转发的功能也基本相似;两个App都有“五个功能”,其中有四个功能是相同的,同时抖音和微视都会推送某些内容相似的视频。不过,两款产品在私信、频道等部分功能上稍有不同:微视可以通过QQ、微信关注更多好友内容,且其频道上有多个话题分类,这都是抖音所没有的。

就界面相似度并不能判定微视就是抄袭抖音,马世聪认为,随着互联网进入下半场,大家都在存量市场抢占用户,获得注意力,短视频是绕不开的一个场景。“局内的竞争并不只有今日头条和腾讯两家,其他还包括微博、秒拍、美拍等独立App,以及阿里旗下的土豆,大家都是在围绕年轻人、内容、流量等相关的场景下竞争,必然会有短兵相接的过程。”

关于封杀 抢夺流量入口

虽然经历了被相关部门约谈、整改,但实际上抖音高歌猛进的势头并未受阻。据易观最新数据显示,抖音4月份月活跃人数为16630.9万人,比上月增长了32.7%;月活跃人数最多的还是微信,有90495.3万人,但比上月减少了0.11%。

面对来势汹汹的对手,各个社交、信息流平台不得不作出应对之举。去年开始,百度移动端界面出现调整,打开百度App就可以看到很多内容推送,百度方面承认会根据用户点击习惯进行相关内容推送。这种做法被众多用户和业内人士解读为百度在对今日头条App作出反击。

而腾讯在4月份重新推出微视之后,表示会整合腾讯平台音乐、游戏、动漫、影视、综艺等内容,为用户提供玩法和素材。在流量上,QQ空间为微视提供了流量支持,微视的优质视频内容会输送到QQ空间,供空间的用户消费;在原达人引进及培养方面,与微视有密切合作的企鹅秀2018年将重点扶持短视频内容,而依托于企鹅号,微视也会让内容创作者实现分成收益。

在电商数据分析师余思敏看来,今日头条多个产品快速崛起,在国内影响力明显增强,是让腾讯、微博等感到不安的原因。

但这并不足以得出腾讯恶意封杀抖音的结论,“从微信的官方表现来看,微信本身就给人比较克制的印象,不论是引导用户分发的内容,还是营销传播的内容,都有比较高的底线,在抖音之前,腾讯也有封杀其他链接的行为,这与其本身践行政策要求是有关系的。”马世聪分析。

短兵相接 模式创新是关键

哪里有流量哪里就有江湖,抖音的巨大流量以及推荐算法已经成为互联网营销的必争之地。

据易观《2018中国网络视频市场年度盘点》报告指出,2017年以来短视频市场整体增速强劲,截至2018年3月,短视频综合平台与短视频聚合平台活跃用户规模分别达到4.615亿人与1.929亿人。相比全网数亿用户来说,短视频无疑有较大的成长空间,但短视频对用户和用户时间的占领依然保持强势增长,短视频同时也成为领域生态布局的重要环节之一。短视频为各行业带来的产业升级态势初现,因此未来短视频对用户使用时间和流量占领的走势还会继续上扬,也给用户的生活方式带来更深刻变革。

在马世聪看来,对于视频观众来说,并没有特别高的忠诚度,在产品功能上有一些创新之处才能吸引用户波动的注意力,广告营销模式的改变也是商业模式上的创新,“抖音与淘宝订单联合,其实就是在流量基础上实现更高的变现转化效率”。

众多的短视频平台,还有哪些创新点值得探索,马世聪介绍,在用户层面,要研究如何吸引更多的用户,在用户的各种产品体验,包括特效、主题活动、热点方面,要有持续不断的新鲜话题吸引大家参与。

“短视频很讲究用户深度参与,如此才能引导用户制作、上传视频。”马世聪说,在运营层面,获得用户之后,短视频进入商业化提速的阶段,“如何实现商业化转化,在商业模式上有更好的机制和转化率,是短视频平台需要考虑的”。

在近日举行的“2018爱奇艺效果推广中国行”大会上,爱奇艺首席营销官王湘君表示,“从战略层面看,短视频业务对爱奇艺来说非常重要,我们一定会加大投入去做。”他认为,传统视频平台发力短视频最大的优势在于有自己的原创内容。“我们有非常多的IP资源,短视频平台没有IP资源,在后续的竞争中可能会给我们带来劣势。”

资深互联网人士罗钊认为,虽然短视频娱乐玩法获得了很多用户的认可,但其盈利模式并不成熟,对大多数平台而言还有进场机会。

走进雄安

雄安新区:高质量发展进行时

■本报记者 贡晓丽

区教育人的共同努力下,雄安新区的教育事业一定会开创新局面,实现教育上的“雄安质量”。

北京教育科学研究院院长、研究员方中雄认为,教育占据优先发展地位,不仅因为教育是人民最关切的公共服务之一,更因为教育是雄安新区规划和建设的基础,为创新发展提供源头支持,是增强新区承载力、聚集力和吸引力的核心要素。新区教育规划的编制要处理好与上位规划包括新区总体规划、国家和河北省教育规划的关系,要处理好本地区教育自身发展前后继承的关系,要处理好教育与经济社会发展的内外关系,要处理好与相邻地区规划的关系。

“雄安的教育质量,要根据‘世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位’来界定。”方中雄指出。

引智选才,建高标准平台

雄安新区要实现高质量发展,人才是关键,如何吸引企业和人才,中国工程院院士、京津冀协同发展专家咨询委员会副组长郭贺铨在接受媒体采访时表示,雄安在产业基础、社会服务和人才等方面与大城市相比落差较大,但正因为不在原有城市中,不受与原有市区过于紧密的地域与人口关联,恰恰可以在政策上有突破。

在近日召开的雄安新区城市规划设计交流座谈会上,雄安新区明确将创新引智选才政策,坚持“靠事业聚人、靠公平选人、靠机制用人、靠服务留人”的总要求,让雄安新区成为各类人才建功立业、成就梦想的热土。

据了解,2017年12月,国家外专局就与河北省政府在石家庄签署了《引进外国人才智力支持雄安新区建设和冬奥会举办合作框架协议》,提出雄安新区将建设国际化高标准引才引智平台,精准引进外国高端人才和智力,打造国际化高层次人才队伍,推动教育实施“111计划”,开展引才引智系列高端活动。

郭贺铨指出,要招才引智,雄安还要在基础设施、公共设施、政府服务等方面创造



雄安已经开始紧锣密鼓地细节勾勒:雄安新区教育咨询委成立,首家建筑类央企子公司完成注册,海上丝绸之路精品文物展正在举行……

优质服务。在一般的公共服务水平方面,雄安将不低于北京,在高端服务方面,可以提供比北京更优质的服务;雄安规划5个城市组团,每个组团都是职住平衡,日常生活需求在十几分钟都能搞定。雄安70%的蓝绿空间占比,淡泊风光,宜居宜业,很吸引人。雄安还会出台一系列亮点纷呈鼓励创新创业的政策。

示范区打造,不搞同业同质竞争

对于国家信息中心、中国宏观经济研究院与河北雄安新区的合作,何立峰给予了很高的期望。

他表示,国家信息中心和宏观经济研究院要以此次合作为契机,按照中央关于加强中国特色新型智库建设的要求,要以打造国际一流和顶尖水平的决策咨询机构为目标,努力做到三个坚持。

一是坚持服务大局。紧紧围绕京津冀协同发展、雄安新区规划建设等重大战略决策部署,紧紧围绕全面深化改革、全面推进依法治国等重大任务,服务中心工作,着力提高综合研判和战略谋划能力。

二是坚持主动作为。发挥好国家级大数据机构和高端智库的作用,为雄安的规划建设和京津冀协同发展做好服务、出谋划策。

三是坚持规范发展。信息中心和宏观院作为国家发改委第一批入驻新区的下属单位,在为新区发展积极建言献策、贡献力量时,也要服从新区的管理,遵守新区的规章制度要求,树立模范示范作用,展现国家发改委的良好形象。

在做好企业落地服务工作的同时,雄安会选择什么企业落户,也有自己的考虑。“我们并不鼓励雄安再上国内一些地方已形成上万亿元规模的产业,雄安不搞和其他城市同业同质竞争的产业,要打造往来看、更有前瞻性、更有竞争力的产业。”郭贺铨说。

雄安将优先关注新一代信息技术产业、现代生命科学和生物技术产业、新材料产业等,从高端芯片设计和关键软件开发做起,打造新兴产业基地,支撑雄安成为数字城市、智能新区、绿色低碳新区和创新驱动发展新区。郭贺铨指出,雄安要成为新时期发展模式的样板,包括政策、体制、机制的全方位创新,体现雄安质量。

科大讯飞联合创始人、高级副总裁江涛:人才资金正迅速涌入人工智能行业

本报(记者赵广立)“从2017年5月到今年5月,在天津注册加入科大讯飞人工智能开放平台的团队增长了100%,超过了过去五年的总和。”5月15日,第二届世界智能大会召开前夕,科大讯飞联合创始人、高级副总裁江涛在接受《中国科学报》记者专访时说,“人才资金正在迅速进入这个行业,人工智能(AI)产业在中国进入了一个快速发展期。”

江涛将这一现象归功于我国的人工智能技术产业政策。去年,科技部在《新一代人工智能发展规划》的指导下,分别依托科大讯飞、百度、阿里巴巴和腾讯设立涵盖智能语音、自动驾驶、城市大脑、医疗影像的四大国家级新一代人工智能开放创新平台,其初衷就是汇聚创新资源、促进众创共享。各地方政府也纷纷出台政策细则,以世界智能大会的举办地天津为例,从降低企业成本、凝聚创新人才、提供灵活保障等方面促进人工智能技术与实体经济的方方面面融合发展,进一步助推了AI产业的爆发式增长。

科大讯飞将人工智能开放创新平台优势与区域政策红利进行了完美结合。科大讯飞近日披露的官方文件显示,2017年,科大讯飞与天津港保税区签订战略合作协议,联合打造了3.1万平方米的“天津智汇谷”项目。智汇谷将依托科大讯飞“智能语音国家新一代人工智能开放创新平台”,利用已经积累的72万个开发者团队的项目资源,吸引更多创业者或企业家“以最低的成本在最高的起点起飞”。

今年5月,科大讯飞天津智汇谷基地宣布正式启用。江涛介绍,智汇谷的战略定位为“京津冀乃至中国北方重要的人工智能线上线下孵化平台”,未来智汇谷将引进更多的科技创新企业,助力天津深度建设和培育人工智能产业生态。“从过去一段时间该平台和第三方创业团队的爆发式增长来看,相信天津智能产业乃至整个智能生态一定会蓬勃发展。”

“在开放平台的肩膀上,企业家或创业者不用去管底层复杂的技术如何实现,只要在熟悉的领域做擅长的事情,就能做出很好的AI应用。”江涛说,对于人工智能技术的落地而言,应用是硬道理。如果没有实实在在的应用,AI的进步就会很慢。反过来,通过AI示范应用,为公众提供实实在在的服务,在这个过程中AI会不断学习行业顶级专家的知识,变得越来越聪明、好用。

江涛认为,由应用驱动的人工智能,中国完全有可能实现从现在与美国的并跑,到在未来二三十年后的领跑,“因为我们有更大规模的应用场景,数据以及更好的政策”。