

农产品区域公用品牌系列报道⑧

作为农业大县,苹果一直是山西省万荣县农民的支柱产业。然而,随着近年来国内苹果产业迅猛发展,已经出现供大于求的现象,“同质化”苹果也越来越多。如何破题,万荣县一直在寻求答案。

快乐苹果 飘香世界

■本报记者 张晴丹



万荣苹果

万荣县果业局供图

“一口万荣果,三日未绝香。”说的正是万荣的苹果。作为一个农业大县,山西省运城万荣县以苹果为当地农民的支柱产业。然而,随着近年来国内苹果产业迅猛发展,已经出现供大于求的现象,“同质化”苹果也越来越多。如何破题,万荣县一直在寻求答案。

为了进一步擦亮万荣苹果区域公用品牌,万荣县委、县政府与浙江大学CARD中国农业品牌研究中心(以下简称中心)合作,对品牌进行了更深层次的策划设计。新的万荣苹果成为了“一个快乐的苹果”,凸显出了“中华笑城·山西万荣”的地域特色文化元素,在众多的农业品牌中脱颖而出,构建起了万荣苹果品牌与产业特有的核心竞争力。

一分耕耘,一分收获。如今,万荣苹果品牌已经走出区域,走遍全国,走向世界。

立足快乐 品牌重塑

万荣县位于黄河与汾河的交汇处,得天独厚的自然条件造就了富含有机质的肥沃土壤,这里空气质量优良、生态条件优越,再加上日照长、温差大的气候特点,为水果生产提供了绝佳的生长条件。

“这里是世界上最适宜栽培优质苹果的生态区之一。”万荣县果业局局长任大伟在接受《中国科学报》记者采访时说。

目前,万荣全县耕地面积102万亩,水果种植面积达到50万亩,其中苹果就占了35万亩,主栽品种为红富士、VC金苹果、新红星、嘎啦等。2016年全县苹果总产量10.5亿公斤,产值20.9亿元,果业人均纯收入4996元。果业是万荣农民的当家产业。

“酒香也怕巷子深”,为了让万荣苹果走得更远、卖得更好,当地政府极具前瞻性地考虑到品牌重塑问题,他们与中心牵手,合力打造品牌新形象。

“万荣地域文化十分丰富,其中,‘笑活文化’闻名于全国。生长在万荣这片快乐土地上的苹果,听着笑话长大,快乐是最独特的基因。我们敏锐地把握住了万荣苹果这一特质,策划设计了万荣苹果区域公用品牌。”中心副主任庄庆超告诉《中国科学报》记者。

中心课题组认为,实际上,苹果本身就与“快乐”存在着天然的联系。从市场的角度而言,消费产品其实也是在消费一种文化,苹果意味

着“快乐”,而“快乐”和苹果之间息息相通,也就是说,消费苹果就等于消费“快乐”。

新的品牌形象推出后,在全国苹果行业中立刻引起了巨大轰动效应。在2016年运城国际果品展览会上,“一个快乐的苹果”的全新品牌形象一经推出,便引人注目,成为展会焦点之一。在第二届中国果业品牌大会上,万荣苹果即以品牌价值25.04亿元荣登“2016中国果品区域公用品牌价值榜”,位列山西苹果品牌价值第一名;当年10月,在“2016中国苹果品牌大会”上,又被授予“2016中国最有影响力的十大苹果区域公用品牌”。

推广技术 发展企业

长期以来,万荣县十分重视苹果的生产管理技术。万荣县委、县政府重点建设优质果业县,大

力推广“大间伐、双套袋、强拉枝、高光效、有机肥、生物药”等果业技术,加强土肥水、疏花保果、病虫害综合治理、果实成熟期精细化管理和采收后分级、贮藏、销售等配套技术。

目前,当地创建了20万亩“出口苹果质量安全示范区”,5000亩精品苹果示范园区和2万余亩的有机苹果转换认证果园。万荣果农以“工匠精神”来培育高品质苹果。

一流的生长环境加上一流的技术保障,生产出来的苹果无疑是高品质的;15%左右可溶性固形物,富含人体必需的10多种氨基酸和维生素C、B、E等营养物质,外表红、光、亮、美、内质香、甜、脆、嫩,让人爱不释手。

近年来,万荣苹果企业越来越多,规模也在不断扩大,全县现有北京汇源集团万荣有限公司、华荣果业有限公司、万荣中鲁果汁公司等涉果龙头企业及果品贮藏企业120余家,机

制冷能力达到28万吨,果汁加工转化能力可达35万吨,初步形成了产、贮、加、销一体化的产业链条。

“我们采用的就是‘区域公用品牌+企业品牌’这样一种模式,让万荣县的企业运营品牌在区域公用品牌的影响下不断做大做强。”任大伟说。

走出区域 走向世界

随着万荣苹果产业进入新的发展阶段,万荣苹果在市场上的知名度和竞争力显著提升,不仅在国内畅销,还迈出国门受到国际市场的青睐。

早在2010年,万荣苹果就获得了山西省出口加拿大的第一张“绿卡”,2011年代表山西省成功进入澳大利亚国际高端市场。

2012年,万荣文化果荣获第十届中国国际农产品交易会“畅销产品奖”,在首届中国特色商品博览交易会上荣获“绿色环保奖”,被商务部选送到阿联酋参加国际特色商品展,被国家工商总局核定为地理标志证明商标,被评为中国品牌价值十大范例。

2015年,万荣苹果代表中国苹果首次进入美国市场,能被一个对农产品检验检疫十分挑剔的国家接纳,就是万荣苹果高品质的证明,无疑是中国出口水果史上一个里程碑事件。同年,国内首份鲜苹果地方标准《万荣红富士苹果地方标准》发布实施。

“我们的定位就是生产优质高等的万荣苹果。”任大伟表示,如今,万荣苹果已出口50多个国家和地区,将“快乐”也传递到了世界各地。

在“互联网+”的浪潮下面,万荣苹果电商产业也随之异军突起。在通过电商销售苹果的过程中,也把当地的笑话文化、传统的手工艺非物质文化遗产等推向了全国各地,迎来了新的发展机遇。

据介绍,万荣县在被确定为“国家电子商务进农村综合示范县”后,经过一年多的发展,已经有4000多人从事电商行业,每天商品的发货量在1万件左右,将印有万荣苹果品牌LOGO的传播卡片装入快递箱,让万荣苹果品牌凭借快件,辐射传播到全国各地。

“下一步,我们会鼓励更多的企业做国际贸易,把更多以苹果为主的农产品推向国际市场,借助‘一带一路’,把苹果卖得更远、卖得更好。”任大伟说。

河南叶县开展气候智慧型农业实用培训

“你们的培训真让我得到了实惠,以前我们种小麦每亩复合肥100多斤,现在每亩能减少20斤以上,既省了钱又减轻了对环境的污染。”日前,在河南省叶县龙泉乡铁庄村,村民张东方见到河南省农科院小麦研究所研究员李向东时,拉着他的手兴奋地说。

“气候智慧型主要粮食作物生产项目”叶县技术服务与培训团队负责人李向东介绍说,让张东方受益的是一个叫做气候智慧型主要粮食作物生产的项目。该项目是由农业部与世界银行共同实施的全球环境基金项目,2014年9月正式启动,目前示范区为河南省叶县和安徽省怀远县,通过引进国际气候智慧型理念和技术,减少农业生产对产地环境和大气环境的影响,探索一条适合我国国情的环境友好型农业可持续发展之路。

据悉,项目主要围绕小麦、玉米、水稻三种主要作物,通过气候智慧型农业生产技术示范与应用、政策应用与创新,以及知识管理,重点开展减排固碳的关键技术集成与示范,提高化肥、农药、灌溉水等投入品的利用效率,增加农田土壤碳储量,减少作物系统碳排放,减少农业生产温室气体排放,增加土壤有机碳含量,提高作物生产适应气候变化的能力,同时达到提高粮食生产力,保证国家粮食安全的目标。

“我们承担的主要是叶县项目区的技术培训。”李向东说。培训的对象主要是叶县农技人员、项目区农户、种粮大户以及乡镇、村干部和示范区技术人员。在每年的作物生产关键时期和农闲阶段,至少举办30个以上土壤优化管理技术、植保技术、农机农艺技术等专家讲座、植保技术讲座,还有20多次现场咨询,每年培训人员达3000多人次。

“内容丰富,讲课形式多样,十分接地气,而且能巡回各村农户,覆盖范围广,带动效应很好。”龙泉乡农业服务中心主任、高级农艺师李振平总结说。

据悉,项目承担单位河南省农科院小麦研究所技术培训团队依托村级服务平台,聘请小麦、玉米、花生、大豆等作物植物保护、栽培、农机农艺等专家,采用脱产培训、集中授课、田间培训、媒体宣传等多种形式,进行土壤优化管理技术、植保技术和农艺农机等培训与实际指导服务,并进行现场观摩、示范和宣传,建立制度化、长期化的技术培训体系,培训效果显著。(史俊庭)

中国重要农业文化遗产③

火山荔枝红透大江南北

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。”早在千年之前,荔枝就备受喜爱,其美味毋庸置疑。

现已入初夏,在海南海口羊山地区的荔枝种植园里,微微泛红的荔枝果挂满枝头,再过些日子就要进入丰收时节,一簇簇沉甸甸的荔枝,会把树枝压弯腰。在2017年6月公布的第四批中国重要农业文化遗产名单里,美味香甜的海南海口羊山荔枝种植系统成功入选,火山荔枝得以飘香天下,红透大江南北。

悠久的荔枝种植历史

有一片独特的区域,东起海口市龙塘镇,西至石山镇,北临海口市,南至新坡镇,这方圆一百公里,被称为羊山地区。

海口羊山火山群是我国唯一处于热带地区的第四纪火山地貌地质遗迹,火山密集、类型多样,熔岩隧道奇特,是极为罕见的火山地貌和熔岩地貌。同时,这里植被丰富,有大片的原生态雨林、湿地和自然水泊,形成独特的羊山小气候。

优越的自然环境孕育了近2000年的荔枝种植历史。至上世纪六十年代,羊山地区有野生荔枝母本群6万亩之多,至今仍有4万多亩。

上百年的古树随处可见。它们生长于火山岩缺土、缺水等恶劣环境中,却能茁壮成长,年年硕果;在饥荒时,为羊山人提供食物;它们生长在火山岩石缝及低洼处,防风固土,涵养水源,在无数次台风的疯狂肆虐之下,屹立不倒,为羊山人守家卫国。

火山岩土壤中含有丰富的微量元素“钼”,对果实糖分的积累具有重大的作用。同时,火山岩土壤中还富含硒等稀有元素。因此,羊山地区的荔枝果大、核小、味美、色艳,常食还有保健功效。

海南海口市的永兴镇历来素有“荔枝之乡”美誉,依托独特的火山资源生态优势,保存着不同类型品系的野生荔枝数千株,堪称世界野生荔枝资源博物馆。自古就有“雷虎荔

枝、荔染三台”之贡品美名,永兴镇是羊山六镇荔枝销售集散地。如今,“永兴荔枝”已经成为中国地理标志产品。

由于火山荔枝生长在火山岩石间,汲取火山土壤中的硒等多种矿物元素,永兴荔枝果大、味美、色艳。品质较好的品种有大丁香、紫娘喜、无核荔枝、玉潭蜜荔等,其中南岛无核是永兴荔枝中的极品。永兴镇今年荔枝种植总面积达4万余亩,其中改良荔枝王有2万余亩,预计今年的产量达1.1万吨。

除种植荔枝外,羊山人充分利用独特的火山石资源,通过林果间作、林农复合等,发展黄皮、莲雾、龙眼、杨桃、火龙果、菠萝蜜等多种热带水果和粮食,以及油料作物及畜禽等林下种植与养殖业,形成了极具地方特色的生态农产品。而如同火山岩一般宠辱不惊,顽强不屈的品格,已然成为火山人的文化、信仰。

畅销海内外,成市场“香饽饽”

海南荔枝凭借其得天独厚的地理及气候优势,早于其他地区荔枝近一个月上市,且因其甜度高、口感好,颇受国内外市场好评。如何做好荔枝销售则是一门学问。当地政府通过搭载互联网平台,打造特色品牌,让火山荔枝产业不断发展壮大。5月13日,2018年海口火山荔枝月·启航活动在海口市琼山区三门坡镇举行。启动仪式上,海口市副市长文斌宣布,海口和阿里巴巴集团的营销合作全面启动。

据了解,海口市与阿里巴巴集团的农村淘宝淘乡甜合力,打造海口火山荔枝品牌,共



海口羊山荔枝

图片来源:百度图片

建海口火山荔枝供应链,重建产业标准。精选的海口火山荔枝将在5月18日~19日在“寻味海口·舌尖上的海南”新农扶贫活动中正式上线销售。

2018年是海南荔枝的丰收年,5月20日起,盒马鲜生的上海、北京、成都、深圳门店,及大润发华东、华南、华北门店都将销售海口火山荔枝。盒马鲜生还将组织多名北京、上海的消费来到海口火山荔枝园,亲身体验荔枝从种植、采摘到上线的全过程,并制作成视频在全国各门店播出。

在近日举行的海口(永兴)火山荔枝推荐暨火山荔枝销售招商会上,来自全国各地的120余家荔枝销售商现场签订合同,成交额超过1600万元。此前,海口火山荔枝已接到摩洛哥300吨国际大单。

“我们在会上签订了意向保底千万斤的火山荔枝订单,根据销售情况,后期再逐步加大订单量。”北京鲜益丰商贸有限公司总经理徐伟说,他们鲜果销售以华北地区为主,通过冷链运输对接商超、社区店及微商,让更多顾客尝到品质独特的海口火山荔枝。(张晴丹整理)

近日,由国家食物与营养咨询委员会办公室主办,莱阳市委、莱阳市人民政府承办的“农业与食品科技—高层次人才论坛”圆满落下帷幕。国家农业与食品领域多位院士和知名专家与来自中粮集团、伊利集团、河北金沙河面业集团、鲁花集团和正大集团等多家重量级企业负责人齐聚莱阳,交流国内外农业与食品前沿科技动态,共同探索加快新旧动能转换、推动乡村振兴的新路径。

2017年,国家食物与营养咨询委员会启动国家食物营养教育示范基地的试点工作。经组织专家对50多家申报单位进行严格评审,组织审核后,确定了1个地市、3个县(市)、2家高校、7家企业共13个首批示范基地创建单位。以农业与食品产业闻名的莱阳市名列其中。委员会办公室与莱阳市委、市政府联合举办的此次高层次人才论坛是贯彻落实党的十九大人才工作精神的科技峰会,是落实山东省委关于集聚动能转化战略部署的重要行动,也是加速开展国家食物与营养教育示范基地创建活动的有效举措。

论坛紧扣“人才支撑新旧动能转换”主题,把高端人才战略与新旧动能转换综合试验区建设有机结合,聚焦服务产业转型升级,莱阳市人民政府特聘受邀参加本次论坛的18名高层次院士、专家为莱阳市农业与食品科技引入特聘专家顾问,旨在将国内食品领域的顶尖人才引进莱阳,充分发挥高层次人才智力优势,为推动实现高质量发展“传经送宝”“把脉开方”。

本届论坛创新性地设立院士论坛、专家论坛两个分论坛,院士论坛重点邀请中国科学院院士陈凯先、中国科学院院士汪懋华和中国工程院院士李天来等围绕食品科技创新发展的新思考、前沿食品科技发展的新理念等作专题报告。院士、专家的报告从国内外形势、国家产业政策、农产品安全、现代科技、国民营养与健康等角度,勾勒出现代农业与食品产业发展的美好画卷,描绘出农业食品工业强国的美好蓝图,对如何发展现代农业和食品制造业具有很强的现实意义和指导作用。

论坛组织与会专家、知名企业负责人深入鲁花集团、正大集团进行考察对接,充分利用鲁花、正大全国食品行业龙头企业的优势,突出人才引进和技术合作,真正实现科技创新和产业发展的“近水楼台先得月”。(李晨 李文东)

地方动态

天津召开京津冀协同发展工作会议

本报讯 近日,天津市农委组织召开京津冀协同发展工作会议,就进一步完善农委系统京津冀协同发展工作机制进行部署。会议围绕建立农委系统京津冀协同发展工作体系、完善台账报表及信息报送制度等内容进行布置,就贯彻落实好《农委系统京津冀协同发展工作要点》和抓好重点项目事项进行部署并提出明确要求。

据悉,今年,天津市农委围绕承接首都农业功能,推动京津冀产业、科技、生态、市场、体制机制,对口帮扶承德市等,确定7个方面共36项工作要点,并将组织实施津承百万只优质肉羊工程等8个重点项目。(恩和)

四川培育40余个农产品区域公用品牌

本报讯 记者从四川省农业厅获悉,该省认定“三品一标”农产品累计达5142个,数量居全国第二、西部第一,培育了40余个农产品区域公用品牌。

2017年以来,四川省全面实施农产品品牌建设“孵化、提升、创新、整合、信息”五大工程,培育了天府龙芽、四川泡菜、大凉山、天府源、广元七绝、华蓥山、遂宁鲜、甜城味、蜀道、阳光米易等40余个区域公用品牌。新型经营主体申报创建中国著名商标、中国质量奖、四川省著名商标、四川省质量奖、四川名牌等近1000余件(个)。品牌发展带动130余万人实现人均增收650元。(贾禾)

黑龙江省今年计划施用有机肥1600万吨

本报讯 近日,黑龙江省出台了《2018年全省加强有机肥生产和利用的指导意见》,计划全省今年施用有机肥1600万吨,比2017年增加23.1%。

据悉,今后,黑龙江省将通过政府扶持有机肥施用,调动农民和新型农业经营主体积极性,使用有机肥的积极性。以蔬菜、鲜食玉米等优势作物和绿色有机食品产业基地为重点,通过农牧对接、种养结合、培育品牌,延长产业链、提升价值链,拓展利润空间。(恩和)

(本周刊图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)