

金融支农创新模式系列报道①

编者按

金融是实体经济的命脉,“三农”同样需要金融服务。在当前我国由传统农业向现代农业转型升级的关键阶段,“三农”对金融需求十分强烈。各地在推动金融支农政策落地的同时,立足农业供给侧结构性改革,积极探索创新农村金融改革经验。农业部按照紧贴农民需求、覆盖区域广、信贷投放量大、风

险防控机制合理、易推广能复制可持续等原则,从全国遴选出“政银担”“银行贷款+风险补偿金”“政银保”“两权抵押贷款”“农村信用社小额贷款”“农产品价格指数保险”“农机融资租赁”“双基联动合作贷款”“互联网+农村金融”“农业领域PPP”等金融支农创新十大模式。从本期开始,本报将逐一介绍上述模式的经验做法。

政银担,将金融“活水”引入乡村

本报记者 秦志伟

今年全国两会前夕,安徽省农业信贷担保有限责任公司董事长叶斌得知安徽省池州市市长雍成瀚要参加两会,特意托他带来了自己写的一篇文章。据悉,这是一篇关于利用农业信贷担保聚焦乡村振兴战略、解决新型农业经营主体融资难问题的文章。

根据农业部统计,截至2016年底,我国新型农业经营主体数量超过350万个,成为引领乡村振兴的主力军和决胜脱贫攻坚的重要力量。但雍成瀚在十三届全国人大一次会议分组讨论会上指出,目前新型经营主体的发展能力与相对落后的农村金融供给关系的矛盾越来越突出。

农村金融供给严重不足已经是叶斌长期关注的问题之一。“政府、银行和农业担保公司紧密抱团、联合发力才是正路。”叶斌告诉《中国科学报》记者。这就是“政银担”模式,是农业部推荐的金融支农创新十大模式之首。

有规模了,但资金缺口大了

这几年,安徽省淮南市凤台县永望食用菌合作社(以下简称永望合作社)理事长鲁中祝明显地感觉到了,合作社的发展很快,但对资金的需求越来越大了。

永望合作社成立于2008年,2012年被农业部评为国家级农民专业合作社示范社。鲁中祝向《中国科学报》记者介绍,除了固定投资外,还有正常生产性投资。但凭借他个人信用和合作社经营状况,只能从银行贷款50万~100万元,这并不能完全满足合作社生产发展的需要。

目前,永望合作社为了拓宽产业链,带动更多农户增收,正集中财力在凤台县国家级农业示范园建设占地1200亩的食用菌科技产业园。一期已经流转土地248亩。”鲁中祝告诉记者。

根据中国人民大学农业与农村发展学院副教授阮秉平的调查研究表明,专业大户、合作社、家庭农场等新型农业经营主体经营的土地规模越大,其融资的需求越强烈,而融资难是制约其扩大再生产和产业升级的主要障碍。

鲁中祝已深刻感受到这一点。由于农业经营存在自然与市场双重风险、土地投资回报期比较长,在缺乏担保和保险保障不足的情况下,大部分商业银行不愿意参与其中。

即使有银行参与,“他们对抵押物的要求比较高,申请贷款的手续较繁杂,放款周期相对较长。”鲁中祝坦言。

于是,以永望合作社为代表的新型农业经营主体便面临这样的尴尬:一方面因农业生产季节性很强,对资金的需求比较急切;另一方面,银行设置的门槛较高,不容易贷款。

“在我国向农业现代化转型的关键阶段,农业与农村发展建设投资需求高速增长,金融资金的配置跟不上将会极大阻碍农业的现代化发展。”国务院发展研究中心农村经济部研究员程郁告诉《中国科学报》记者。

2016年,鲁中祝接触到了安徽省农业信贷担保有限责任公司(以下简称农担公司)。她抱着试试看的心态,从农担公司贷款100万元,“从被确认符合资格到放款,不到一个星期”。鲁中祝对他们这种办事效率高的担保公司比较满意。

农业信贷担保公司是“政银担”工作的关键环节。据介绍,“政银担”是指政府、银行、担保机构充分发挥各自优势,错位把关、联合发力,把信用度高、成长性好的适度规模经营主体对比筛选出来,并提供增信担保,使其可以便捷获得银行贷款。

记者了解到,农担公司是安徽省于2015年12月成立的政策性农业信贷担保机构。据叶斌介



叶斌一行在安徽省滁州市调研“政银担”模式。农担公司供图

绍,该公司旨在为农业适度规模经营主体提供信贷担保,建立覆盖安徽省的农业信贷担保体系,着力解决新型农业经营主体“融资难、融资贵”问题。

财政和金融各有各的逻辑

深耕在农业信贷担保领域的叶斌发现,那些成长性良好但缺少抵押物的新型农业经营主体是农村最活跃的创新主体、发展主体和改革主体,“现代农业的核心和关键是把它们搞活”。叶斌告诉《中国科学报》记者。

实际上,国家也出台多项财政金融政策支持新型农业经营主体,但为什么农村金融供给依然严重不足?记者了解到,现有研究已经证明财政及金融支农对农业和农村发展的正向作用及其作用机理,但如何提高两者协同支农的效果却仍存在一定争议。有观点认为,财政与金融支农两者之间的协调机制尚不完善,导致两项政策难以形成合力,影响了最终的效果。

叶斌向记者分析,财政政策具有扶危助弱的禀赋效应,而金融具有趋利避害的倾向性,各自的逻辑方式不同。

今年中央一号文件指出,实施乡村振兴战略,必须解决钱从哪里来的问题,要加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。

叶斌非常赞同这种提法,但他也一直思考如何为财政和金融搭建一个合适的平台,让他们协同支农。在叶斌看来,建立财政资金、金融资本、社会资源投入乡村振兴战略有机整合的长效机制,农业信贷担保有独特的发力优势。

“农业信贷担保可以形成财政政策与金融政策的交汇点和结合部。”叶斌表示,通过将资质优良、成长性好的新型农业经营主体对比筛选出来,批量推荐给金融机构,以市场的力量把金融活水引入农村,服务农业、惠及农民。

在安徽省银监局党委委员、副局长袁成刚看来,“政银担”合作构建了联动格局,凝聚了工作合力;同时推进了机制建设,完善了业务模式。

而鲁中祝的贷款渠道也发生了变化。“以前接触银行多一些,现在更多时间是在找农担公司。”鲁中祝告诉记者。

叶斌认为,财政夯实基础保障,金融自愿积极

投放,必然有效改变农村资金融通、产业发展的传统格局,也必然会形成吸附社会资源的“凹地效应”,农担体系再勇于为社会资源“下乡”背书分险,就非常有利于构建财政资金、金融资本、社会资源实施乡村振兴的“合唱台”。

“助耕贷”的蓝海战略

可以说,今年是新时代国家实施乡村振兴战略的元年,农业信贷担保在其中的发力点在哪里?带着这个问题,叶斌利用春节假期,深入学习今年的中央一号文件,并结合工作实际进行思考,认为农业信贷担保服务乡村振兴战略有十大发力点。除了在多元投入中发力,“还在质量兴农、产业融合、带动小农、乡村治理、增收增收、精准脱贫、制度创新和人才培养上发力。”叶斌说。

相关阅读

农村金融改革进行中

农村金融作为我国金融体系和农业支持保护体系的重要组成部分,是我国农业现代化建设的重要支撑。党中央、国务院高度重视发挥金融在服务“三农”中的重要作用,始终把深化农村金融改革、健全政策扶持体系、推动金融创新作为主攻方向。

习近平总书记强调指出,农村金融仍然是老大难问题,解决这个问题的关键要在体制机制的顶层设计上下功夫,建立适合农业农村特点的金融体系。2014年国务院办公厅下发了《关于金融支持“三农”发展的若干意见》,系统提出了关于农村金融发展的若干意见。2015年11月,中办、国办联合印发《深化农村改革综合性实施方案》,要求加快农村金融制度创新,提出加快建立多层次、广覆盖、可持续、竞争适度、风险可控的现代农村金融体系的目标任务。“十三五”规划纲要进一步要求发挥各类金融机构支农作用,发展农村普惠金融。

2015年中央农村工作会议上,汪洋副总理强调,要积极创新农村农业农村投入的思路和办法,通过基金、贴息、担保等途径,引导和吸引金融资本、工商资本投入农业农村,形成政府投资与社会

上述内容正是叶斌委托雍成瀚带上两会的文章。而九大发力点的重要支撑便是由农担公司在宿州市桥区推出“接安徽天气、适江淮水土”的底层创新——安徽农业信贷担保“助耕贷”模式。

据悉,“助耕贷”立意于勉励、鼓励、奖励农耕。叶斌认为,“助耕贷”模式是三位一体的财政和金融协同支农的机制创新,打造的是“政银担”抱团服务新型农业经营主体的工作新组合。

目前,经过一年多的实践检验和匠心打磨,“助耕贷”模式已显露出乡镇切入、发力精准、成本可控、抱团作战、立体风控和共赢机制等六大鲜明个性化特征。

以立体风控为例。农担公司稽核审计部总经理迟青向《中国科学报》记者介绍,“助耕贷”构筑了严密的风险防控体系,通过防范原发风险、经营风险和道德风险等三个层面共同构筑业务流程风控闭环。比如,在第一层防范原发风险上,农担公司通过规范的建档立卡、筛选比对将不符合信贷条件、带有原发风险的项目一律阻挡在信贷担保大门之外。

“实践证明,安徽‘助耕贷’模式具有一定的抗风险能力和可持续发展能力。”迟青告诉记者。

截至2017年末,农担公司通过“助耕贷”模式已累计为7355户适度规模经营的新型农业经营主体提供信贷担保超过35.16亿元,业务覆盖全省68个县(市、区),实现32个国家和省级贫困县全覆盖,近七成的新型农业经营主体是通过担保增信的方式首次从银行业金融机构获得贷款,有力破除了新型农业经营主体“融资难”“融资贵”痼疾,促进了一二三产业融合和农民增收。

雍成瀚非常认可这种模式。他认为,“助耕贷”模式为新型农业经营主体提供了“低门槛、低成本、少环节、成批量、可持续”的金融服务产品。

在今年安徽省政府工作报告中提到深化金融改革时,明确要求完善新型政银担业务,实现“助耕贷”农业县全覆盖。

但“助耕贷”业务推广,需要条块结合。”雍成瀚说。为此,他建议国家总结推广“助耕贷”模式,完善和推广“助耕贷”金融产品,并加强全程指导和协调支持。

农情指数

3月8日,农业部在中国农业信息网发布《中国农产品供需形势分析(2018年3月)》。农业部市场预警专家委员会对玉米、大豆、棉花、食用植物油、食糖等5个产品的供需形势结合数据进行了分析和解读。

农产品供需形势 3月分析报告发布



本月预测,2017/18年度,中国玉米消费量2.24亿吨,比上月预测数调增150万吨,主要是因为玉米工业消费调增到6480万吨。尽管当前玉米价格上涨,新粮供给紧张,但元宵节后,玉米深加工企业纷纷复产,企业补库意愿较强,开工率恢复超过预期,加上后期国储粮的拍卖或将降低原料成本,玉米深加工消费将进一步增加。

年度结余变化量减少至672万吨,年度产需缺口进一步扩大,但库存压力依然存在,玉米市场仍保持供大于需局面。后期随着各地储备粮拍卖的启动,市场供应增加,玉米价格上涨将得到抑制,预计国内玉米产区批发均价继续维持在每吨1600~1700元区间。



本月预测,2017/18年度,中国大豆总产量1460万吨,大豆进口量9597万吨,大豆总消费量11056万吨,大豆供需预测与上月保持一致。春节过后,产销区大豆价格总体稳定,东北产区大豆销售进度慢于上年,预计全年国产大豆销区批发均价中间价区间为每吨4175~4375元,与上月预测保持一致。

最近几个月阿根廷连续干旱,新作大豆产量预期下降,加上国际原油等大宗商品市场走强,预计2017/18年度国际大豆价格重心会略有上抬,但中国和巴西大豆增产,全球大豆结余量较大,价格不具备大幅上涨的条件。预计2017/18年度进口大豆到岸税后中间价区间为每吨3150~3350元,比上月预测区间上调100元。



本月预测,2017/18年度,中国棉花播种面积为3350千公顷,单产为每公顷1758公斤,总产量589万吨,较上月预测调增10万吨,主要是近期对新疆棉花种植面积进行进一步核实,并结合加工进度、公检进度等情况,对新疆棉花面积和产量进行调整。

维持年度进口量预测数110万吨不变。国际经济温和回升,人民币持续升值导致纺织服装出口竞争力下降,但纺织企业订单充足,棉花需求平稳,维持棉花消费量822万吨不变。受产量调增影响,期末库存量调增10万吨至752万吨。

新年度国内棉花供应充足,考虑到储备棉轮出即将启动,价格短期内将小幅震荡下行,预计2017/18年度国内3128B级棉花年度均价保持在每吨14500~16500元区间运行。国际棉花价格近期明显回落,预计Cotlook A指数年度均价仍会在每磅75~90美分区间。



本月预测,2017/18年度,中国食用植物油产量2787万吨,较上月预测值调增1万吨,主要是因为棉籽产量调增带动棉籽油产量增加。2月中旬至今,南方大部地区气温明显偏高,日照较充足,降水较充分,基本利于油菜生长;局部地区阴雨寡照天气对油菜生长略有影响,但影响效果尚不显著,故本月暂不对单产进行调整。

中国食用植物油进口量603万吨,国内消费量3356万吨,均与上月预测持平。



2017/18年度中国食糖生产顺利进行,截至2018年2月底,甘蔗糖厂已有9家收榨,甜菜糖厂已全部收榨。本月预测,2017/18年度中国食糖产量1030万吨,比上月预测调低5万吨,主要是由于对甜菜糖产量进行了修正。广西北部蔗区于1月底2月初出现低温霜(冰)冻天气,不利于甘蔗糖分及甘蔗出苗,后续影响有待进一步观察。

预计2017/18年度中国食糖出口量12万吨,比上月预测调高5万吨,主要是受到转口贸易增加的影响。预计2017/18年度国际食糖价格每磅在13~16美分区间,上、下限均比上月预测调低1美分,主要是由于北半球主要产糖国生产顺利,尤其是印度食糖产量预估大幅调高,国际食糖供应增加。(王方整理)

农经新视角

近年来,人民生活水平不断提升,脱贫攻坚取得决定性进展,贫困人口减少6800多万,易地扶贫搬迁830万人,贫困发生率由10.2%下降到3.1%。居民收入年均增长7.4%,超过经济增速,形成世界上人口最多的中等收入群体。

今年政府工作报告提出,大力实施乡村振兴战略。发展“互联网+农业”,多渠道增加农民收入。互联网在精准扶贫中发挥什么作用?电商如何打造扶贫新路径?两会上,电商企业代表们纷纷提出了自己的看法和建议。

刘强东:加大物流建设,保证扶贫“新通路”

电商如何助力精准扶贫?这是令许多电商企业代表委员一直深思的命题。此次两会上,全国政协委员、京东集团董事长刘强东带来了三份提案,其中一份就是《关于发挥电商富农作用,打造扶贫“新通路”的提案》。

据了解,目前京东已在全国832个国家级贫困县推进落实电商精准扶贫工作,发挥电商平台对接产销、精准营销的作用。但在刘强东看来,目前仍存在一些问题制约着电商产业扶贫的纵深发展。比如,农产品“小”“散”“非标”,竞争力不足;农产品品牌发展不足,市场效益没有

电商打造精准扶贫新路径

充分体现;农村物流基础设施建设滞后,产地仓等模式应用难度大等。

就拿物流来说,物流仍然是制约农村电商精准扶贫的瓶颈。数据显示,我国农产品物流环节损耗较高,部分地区农产品物流成本占总成本的30%至40%,鲜活农产品物流成本更是占到总成本的60%,严重掣肘农产品流通。特别是农产品季节性强,运输中更是造成大量损耗。

为此,刘强东建议,出台支持鼓励政策,加快农产品物流设施建设。建议政府进一步加强农村地区物流基础设施建设,加强对企业建设“产地仓+冷链专线”模式的统筹引导和政策支持,提升生鲜农产品销售品质和效益。

同时,刘强东希望,要进一步发挥政府的统筹协调作用,提高农产品冷链仓储物流设施的集约化建设和利用水平,保证扶贫“新通路”的持久畅通。

张近东:构筑电商精准扶贫长效机制

数据显示,到2016年末,全国已建成40多万个乡村电商服务站,快递乡村覆盖率率达到80%,带动农村就业超2000万人。不过,在全国人大代表、苏宁控股集团董事

长张近东看来,当前的电商扶贫模式还不够精准,没有聚焦“建档立卡贫困户”,没有依据致贫原因在扶贫方式上因势利导,产业扶贫长效机制建设不足,“输血”增收的同时,对于贫困户持续“造血”致富功能还有待加强。

张近东认为,政府要加强对贫困县基础设施建设的支持,特别是要重点支持冷链物流等与农副产品上信息息相关的特色基础设施的建设,将扶贫方式从捐赠扶贫、销售扶贫向产业扶贫、就业扶贫、创业扶贫及集体经济增收扶贫等模式转移。

同时,张近东建议政府、企业共同为贫困户提供启动资金和服务,在政企合资模式中,除归属贫困户的收益外,帮扶方的收益应投入到各类扶贫公益基金中,让产业扶贫与公益扶贫良性循环。

据了解,苏宁在农村板块已有多年的投入。截至目前,苏宁建设面向农村市场的苏宁易购直营店超2200家,有逾400家中华地方特色馆提供超过20万种的农产品;同时,全渠道实现农产品销售额超60亿元,为超过1500万名农民提供了高效优质服务,规划涉农贷款支持超10亿元,帮助近千个农产品项目众筹资金超1亿元。

姚劲波:加强“三农”信息化建设

当前,农村发展过程中依然存在着基础设施建设相对滞后、社会公共服务体系不健全、机械化普及程度低等问题。

对此,全国人大代表、58集团CEO姚劲波在关于加强三农信息化建设、服务乡村振兴战略的议案中提出自己的意见。他希望政府部门进一步鼓励科技创新,促进农业高质量发展。

此外,姚劲波表示,应注重生态治理,完善网络物流基础设施建设,重视乡村生态和精神文明建设,促进良性信息流动,构建村务数字化平台,打通基层治理“最后一公里”。加大信息化培训力度,进一步提高农民收入,最终为乡村振兴打通一条信息高速公路,努力实现十九大报告所提出的“走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园”。

据了解,58集团于去年推出“58同镇”乡镇信息服务平台,农民可以免费在平台上发布各类便民生活信息,意在解决“信息孤岛”问题。姚劲波期望,到2018年底,该项业务下沉到4万个乡镇,间接给几亿人提供找工作、租房、拼车出行等各项农村服务。(张晴丹整理)