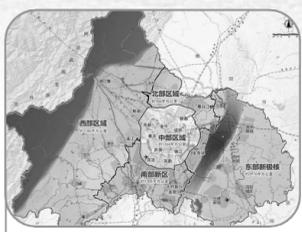


创新创业进行时



“独角兽”成长在中国



蓝图绘就 雄安启航



便利店:线下零售新风口



拼多多的“十月围城”



金融新事物:科创板

3月8日,中国证监会第十七届发审委召开2018年第41次发行审核委员会工作会议,富士康工业互联网股份有限公司首发获通过。据《中国科学报》报道,监管层鼓励独角兽企业通过中国存托凭证(即CDR)回归A股。

从招股书申报稿上到到会议仅仅用了36天,富士康股份打破了此前A股市场IPO的纪录——2017年中国公司IPO平均审核周期为1年3个月,2016年以前平均审核周期高达3年。

截至3月20日,“独角兽概念指数”上涨28.43%。

两会期间,百度、网易、搜狗、腾讯、阿里巴巴等超级独角兽的掌门人或相关负责人回应媒体关于回归A股的问题时表示,政策允许、条件成熟后也有意愿回归。

● 点评

金山云 CEO 王育林: 中国拥有广阔的应用场景,也使得资本对云计算、大数据、人工智能、出行、电子商务等行业持续看好,借助资本的力量,企业才能快速建立起竞争门槛,从而促使独角兽企业涌现。创业是个充满挑战的过程,市场每天都有巨大的变化,企业必须随时准备抓住市场机会,及时调整战略方向,根据技术和经济周期的变化随时调整打法和节奏。

编者: 在2013年之前,全球独角兽企业不到20家,中国独角兽企业屈指可数。但最近五年,中国在全球范围内的独角兽企业正在迅速增多。表面上“独角兽”现象的出现体现了监管层部署实施“加大对新技术、新产业、新业态、新模式的支持力度”,背后则体现了中国创新创业环境正逐步走向健康、生态化。

4月14日,中共中央、国务院做出关于对《河北雄安新区规划纲要》的批复。根据规划,雄安新区到2035年将基本建成具有较强竞争力和影响力的高水平现代化城市;到本世纪中叶将全面建成高质量、高水平的现代化城市,成为京津冀世界级城市群的重要一极。

《纲要》规划面积1770平方公里;规划期限至2035年。新区未来的空间布局可概括为“1+5+N”,即“一主、五辅、多节点”。“一主”是指主城区,由5个排列紧凑的城市组团构成;“五辅”是指容城、雄县、安新、寨里、胥岗5个外围组团;“多节点”则是指散落分布的若干特色小镇和美丽乡村,两者的规划建设用地均为50平方公里左右。

● 点评

中国城市规划设计研究院院长杨保军: 作为指导新区建设发展的基本依据,《纲要》的公布意味着新区大格局的四梁八柱已经敲定,事关雄安发展的一系列关键问题已经形成共识。将来一些决策付诸实施前,可在虚拟城市模拟运行,根据效果再在现实城市建造或运行。雄安将成为智能城市建设的样本。

编者: 在历经长达20个月的编制后,雄安新区的规划终于落地。《河北雄安新区规划纲要》对外发布标志着雄安新区的建设正式拉开了序幕。一年来,从第一家国有企业注册,到第一批高新企业入驻,再到金融科技城项目签约、四家国有银行雄安分行获准设立……经济、科技、文化、生态,新区的变化日新月异,千年之变正在开启。

2018年年初,苏宁小店负责人鲍俊伟在接受媒体采访时表示,2018年苏宁小店的新开目标为1500家,3年计划实现超5000家布局,包括实现无人货架5万件的目标。

京东也在年初表示,每周在中国新开1000家京东便利店。

2018年便利蜂已经在北京、上海、天津、南京等地开出了200多家店铺。2016年成立之初,便利蜂打出“1年100家”的旗号,2017年2月,北京中关村首批5家店开业之后,便利蜂走上了急速扩张之路。

9月3日,阿里巴巴宣布,覆盖零售通的小店数量已突破100万家。阿里巴巴副总裁、零售通事业部总经理林海表示,这意味着全国每6家小店就有一家零售通的用户。

● 点评

春晓资本投资副总裁潘金菊: 便利店覆盖的半径基本是500米,这也决定了门店能够覆盖相对稳定的封闭或半封闭用户,这些用户每天、每周都在高频、深度地与此店面接触。便利店又能够容纳更多的场景,“饿了、渴了、饿了、急了”的需求都能够能够在便利店满足。

编者: 大型商超越开越难,便利店却越开越火。从邻家、便利蜂、小麦铺、狸便利等新式便利店创业公司,到各大电商巨头的线下布局,再到各路资本的“跑马圈地”,便利店成为它们共同搅动的新零售“风口”。但便利店模式并不能“复制粘贴”,其与城市的人口密度有着密切关系,小城小镇切勿“随意跟风”。

7月26日,成立三年的拼多多在上海和纽约两地同时敲钟,以股票代码“PDD”在纳斯达克上市。但本应“喜大普奔”的拼多多却因“低价”“山寨假货”等标签被网友调侃为“消费降级”。拼多多创始人兼CEO黄峥在与媒体交流时表示,“这些事情让我联想到了十月围城”。

敲钟按钮按下后,拼多多股价很快上涨40%并维持一整天,以26.7美元/ADS(+40.53%)收盘。上市5天后,拼多多股价已跌去50亿美元。

7月27日,一张“拼多多平台上7.5元售卖原价888元的贝因美红爱加奶粉”的图片引起网友关注,有网友指出拼多多平台存在销售过期奶粉等问题。7月28日,创维电视官方微博严正声明,要求拼多多停止售假。

● 点评

电子商务研究中心主任曹磊: 中国市场环境非常复杂,市场治理需要创新,除了电商平台自身需要在平台合规、商家治理、知识产权、商品品控、商业模式等方面进一步加强与完善外,也需要包括政府、平台、商家、用户、服务商、社会等方面来协同治理。

编者: 拼多多洞察到国内被忽视的二三线甚至乡村市场,其经营模式中满足和匹配广大低收入人群消费需求的初衷是值得赞赏的,这的确有益于完善我国电商市场。但“假货”“山寨”等扰乱正常经济秩序的行为是应该严厉杜绝的,任何听起来“高尚”的理由都不能成为纵容这种行为存在的“借口”。我国首部《电子商务法》已经出台,野蛮生长的“拼多多”们该走上法治之路了。

11月5日,国家主席习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上宣布,将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。“科创板”迅速升温为资本市场的热词。市场各方对这一新生事物充满热切期待。

据媒体报道,东北证券近日发布了一份标题为“科创板初稿的标准可能更高”的研报,称登陆科创板的业绩“门槛”需符合下面三个条件之一:连续2年盈利且合计净利润超过5000万元,或最近一年盈利,收入超过2亿元;最近一年营收超过2亿元,且最近三年研发投入占收入比重超过10%;市值超过20亿元,最近一年营收超过3亿元。

12月24日,证监会召开党委(扩大)会议,传达学习中央经济工作会议会议精神,研究2019年推进资本市场改革重点工作。科创板的落地被放在了明年工作重点的第一条。

● 点评

金融信托基金专家孙飞: 新三板虽然被认为是注册制的一次尝试,但并不彻底,没有流动性,缺乏融资功能。注册制是在市场化程度较高的成熟证券市场上普遍采用的一种发行监管方式。在科创板试点注册制,可以说是为市场基础制度改革开辟了一条创新性路径。

编者: 近年来,我国资本市场在加大支持科技创新力度上,已经有很多探索和努力,科创板就是我国金融体系的又一次试验。在主板、创业板、新三板之外再次补充设立科创板,体现了国家对科技创新企业的重视。(本报见习记者赵利整理)

建设全国科技创新中心

2017年北京创新驱动发展监测评价报告发布 创新驱动首都经济高质量发展

■ 斯响

近日,由北京市统计局联合北京市科委共同研究编制的“2017年北京创新驱动发展监测评价报告”(简称“报告”)对外发布。报告显示,2017年,北京创新驱动发展总指数为145.7,连续7年稳步提升。

为贯彻落实国家创新驱动发展战略,2015年,北京市统计局和北京市科委结合北京新的城市功能定位和创新发展实际,研究建立了北京创新驱动发展监测评价指标体系。该指标体系围绕创新要素、创新驱动和创新发展三个维度,设置30个指标,监测评价北京创新驱动发展特点、能力和水平。

要素资源持续聚集

报告显示,2017年,北京创新驱动发展总指数为145.7,比2016年提高了7.7个百分点,指数连续7年稳步提升,年均提高

6.5个点。三个分指数中,创新要素分指数表现最为活跃,2017年达到149.5,对总指数增长的贡献率达到61.9%;创新发展分指数和创新驱动分指数分别为137.4和149.1。

北京市科委相关负责人在解读报告时说,北京创新资源持续聚集,创新活动表现活跃,驱动成效进一步显现。

从报告中可以看出,2017年创新要素分指数比2016年提高了15.9个点,是提升幅度最大的分指数。人才要素方面,2017年,全社会研究与试验发展(R&D)人员39.7万人,比上年增长6.4%,连续两年增速保持在6%以上。

北京市科委相关负责人介绍,中关村示范区作为全国创新人才资源的聚集地,硕士和博士以上学历从业人员比重、研发人员强度均保持稳步增长。2017年,中关村硕士和博士以上学历从业人员比重为

12.6%,比2016年提高了1个百分点;研发人员占从业人员的比重为28.1%,提高了1.6个百分点。

资本要素方面,2017年北京地方财政科学技术支出占地方财政一般公共预算支出的比重为4.8%,比上年提高了0.4个百分点。环境要素方面,北京全社会研发投入强度达到5.64%,位居全国首位。

多维度助推创新驱动发展

报告显示,2017年北京创新驱动分指数比2016年提高了1.5个点。在科技创新方面,基础研究经费占全市R&D经费的比重为14.7%,高于全国平均水平9.2个百分点。在制度创新方面,知识产权初审一审案件量24631件,比2016年增加了43.6%;简政放权和商事制度改革降低了创业门槛与成本,新创办科技型企业数量

达到7.6万家,平均每天都有209家科技企业注册。

北京市科委相关负责人表示,2017年北京创新发展分指数比2016年提高7.8个点,显示出新常态下创新对北京调结构、稳增长、促转型起到重要作用。

提质增效方面,北京社会劳动生产率由2010年的14.2万元/人,提高到2017年的22.7万元/人;绿色发展水平进一步提高,万元GDP能耗由2010年的0.53吨标煤降至2017年的0.26吨标煤。

结构优化方面,北京高端产业集群日益集聚壮大,高技术产业增加值所占比重逐年递增,2017年达到22.8%;中关村示范区增加值占地区生产总值比重由2010年的18.5%提高到2017年的26.3%。

辐射引领方面,北京技术交易实现增加值占地区生产总值比重稳步提高,2017年达到9.51%。

首家百度大脑创新中心开业

本报讯12月26日,由百度公司、中关村创业大街联合打造的首家“百度大脑创新中心”在中关村创业大街揭幕启动。

在中关村创业大街占地面积近200平方米的百度大脑创新中心,是“百度大脑”开设的第一家“线下体验馆”。该中心以“AI展示体验”为核心,设置了“行业应用展示区”“技术展示区”“智能生活展示区”和“智能售卖区”四个展区,意在给对AI有兴趣的创业企业和爱好者提供一个近距离接触AI的平台。

百度AI技术平台体系执行总监吴甜表示,从线上走到线下,百度与中关村创业大街携手从体验、人才、技术、产业四方面入手,通过丰富AI体验入口来共建AI创新创业生态。中关村创业大街总经理聂丽霞也表示,AI体验的前提是开放,中关村创业大街将联合百度开放AI技术创新资源,吸引培训AI开发人才,帮助更多的AI技术和产品实现落地应用。

据介绍,百度大脑创新中心汇集了百度大脑及各个AI生态合作企业的最新产品,其目标就是“让AI可以被感知被体验”。该中心每周将举办不同主题的分沙龙,包括AI大牛的技术公开课、生态合作伙伴的应用分享、开发者们的创意等。此外,百度大脑的最新技术进展、应用案例也将在这里展示。(赵广立)

园区

230项技术创新需求收获623项解决方案

本报讯近日,第三届中国创新挑战赛(北京)暨“科技成果转化统筹协调与服务平台”对接活动及签约仪式在北京举行。本届大赛公开发布230项技术创新需求,征集到有效挑战方案623项。

据悉,中国创新挑战赛以需求为核心搭建技术供给对接平台,通过“科研悬赏”“研发众包”方式,解决企业技术创新需求和产业共性关键技术需求,探索以需求引导创新、促进成果转化的新机制。同时,融合北京特色,推进需求引导创新的科

技成果转化机制,让科技成果转化“活起来”,引导各类科技服务机构“动起来”。

本届创新挑战赛共吸引了海内外近700多家企业、机构报名参赛,比赛流程包括启动仪式、需求征集、筛选分析、公开发布、征集解决方案、方案评估、需求方初选、对接洽谈、现场赛及签约仪式、转化落地等。

北京市科委累计调动产业创新联盟、技术转移、孵平台和咨询机构等500余家各类科技服务机构为技术供需双方提供服务,114个需

求实现精准对接合作,促成近50个意向对接项目,总金额超5亿元,预期投资总额15亿元。

北京市科委副巡视员刘晖介绍,2018年,北京市科委会同相关部门着力推动“科技成果转化统筹协调与服务平台”的建设,做好科技成果在首都落地承接服务工作。本届挑战赛,针对技术创新需求,梳理产业关键共性问题,助力区域产业升级和经济发展,培育专业服务机构,推动形成良好的科技成果转化生态,为北京创新驱动发展提供了新动能。(郑金武)

科技+金融发挥1+1>2效能

■ 本报记者 秦志伟

小微企业正成为中国经济的新引擎,但不同于大中型经济体的是,国家开发银行原副行长刘克崮发现,现实中仍有大量小微企业没有从传统金融机构借到过钱,“融资难问题尤为突出”。在近日于杭州举行的数据带来成长——资产数字化背景下小微企业发展及服务现状分享会上,刘克崮表示,小微企业需要更多的关注,“要用科技手段加大对小微企业信息的收集、综合、开发和利用”。

在国务院发展研究中心金融研究所原所长张承惠看来,数字金融的发展,为解决小微企业融资难、融资贵问题提供了新的希望、路径和抓手。

“通过数据资产化,发展金融科技,可以让金融服务融入各种各样的场景,把金融机构和科技公司更好地结合起来,可以发挥1+1>2的效能。”张承惠说。

《中国科学报》获悉,在资产数字化趋势之下,宜信普惠充分运用人工智能、大数据、云计算等科技手段,为小微企业开辟了一条门槛更低、成本更低、更为高效的融资道路。

宜信普惠创始人、CEO唐宁介绍,不同行业小微企业发展存在不同的特点和问题,其中,餐饮行业小微企业的数量庞大,且数字化、云端化程度很高。在此前提下,杭州二维火科技有限公司(以下简称二维火)对于具有万亿元市场规模的餐饮行业有着全面和深刻的认知和理解。因此,宜信普惠商通贷选择在此垂直领域与二维火建立战略合作伙伴关系,由此更好地深挖和服务行业。

二维火是一家专门针对餐饮和零售行业提供端到端解决服务的公司。该公司基于庞大的数据和大数据分析能力,通过数字科技手段,在数据、营销、经营、IT、供应链全方位赋能于商家。“这是二维火与行业内其他互联网公司的最大区别。”二维火首席运营官兼首席财务官王福星介绍道。

“正是由于像二维火这样服务小微企业的云端SaaS平台的出现,小微企业所积累的经营数据得以更好地被识别出来,标准化出来,为数字普惠金融提供了便利条件。所以随着服务产业互联网的发展和数据的积累,服务小微变得可以捕捉,而且未来会有更广阔的潜力和空间。”宜信普惠商通贷总经理孙萌表示。

这也印证了唐宁的判断——数字普惠金融将是解决小微企业融资难的根本出路之一。

工信部中小企业司原巡视员狄娜也认同这一点。她表示,“中小企业生存成长均需要数字化,互联网从根本上解决了中小企业融资难的单体成本高、无信用记录、信息不对称、期限错配等一系列问题,有利于融资的标准化、批量化、程序化和数字化。”

“除了解决资金获取的瓶颈,宜信普惠还致力于帮助小微企业更好地进行内部管理,提升企业经营能力,助它们做好生意,实现良性、健康的成长。”唐宁说。

本期图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系。E-mail: glzhao@stimes.cn