

产业扶贫典型案例系列报道⑦

通过科技支撑,石柱辣椒由传统种植走向良种、良法并重的标准化生产,辣椒平均单产提升到960公斤/亩,种植效益达到种粮效益的2~3倍。

小辣椒“红”了一方百姓

■本报记者 秦志伟

要问辣椒哪里辣,不得不提重庆市石柱土家族自治县,这里辣椒的部分品种已达到国内辣度最高级别。其实,大家对石柱县并不陌生,一首经典民歌《太阳出来喜洋洋》唱红了神州大地,而一颗小辣椒也红了大半个中国。

地处三峡库区腹心、武陵山集中连片特困地区的石柱土家族自治县,是“中国辣椒之乡”“中国调味品原料(辣椒)种植基地”,也是国家扶贫工作重点县。近年来,石柱县利用辣椒产业扶贫引发了社会的关注。日前,全国产业扶贫现场会在石柱县召开。

石柱县委书记蹇泽西在会上介绍,2016年全县辣椒种植30.3万亩,产鲜椒29万吨,产业总产值16.8亿元,带动7219户贫困户种植辣椒2.6万亩,户均收入10000元以上。据悉,蹇泽西是石柱县辣椒产业发展领导小组组长,而该县将辣椒产业作为传统农业向现代农业转型的第一抓手。

一张订单 多份收入

三河镇红明村是石柱县利用辣椒产业扶贫的典型地区。据介绍,全村有749户2150人,其中贫困户72户273人,近两年通过辣椒产业实现脱贫的有60户231人。

“十多年来,该村抓住辣椒这个‘牛鼻子’,创建并稳固辣椒基地,有力支撑群众增收、贫困户脱贫。”三河镇党委书记秦翠华告诉《中国科学报》记者,今年全村230户种植辣椒682.2亩,其中贫困户44户种植辣椒132.8亩。

一张订单为贫困户构建了“零风险”产业。红明河村以“订单收购”为纽带,推动辣椒产业对贫困户进行覆盖。秦翠华介绍,通过筛选有实力的专业合作社为基地建设业主,与镇政府签订《辣椒基地建设合同》,缴纳履约保证金。

而专业合作社与全村椒农签订《辣椒产业最低保护价收购协议》,根据市场波动实时调整收购价,最大限度消除市场风险,减轻群众损失,实现椒农利益最大化。

同时,红明河村着眼于提高基地建设水平、辣椒种植效益和扶持贫困户的精准度,切实推进基地基础设施建设、种植技术、产业扶贫政策和股权收益扶贫政策等相互配套,为贫困户参与辣椒产业提供强大支撑。

值得一提的是,红明河村还做大“辣椒产业钱包”,为贫困户提供多份收入。除了种植收入,还有土地流转收入。目前,全村共有23户贫困户的62.1亩耕地,按照每亩400元/年价格出租转包。

此外,还有股权收入和务工收入。据秦翠华介绍,基地的业主申报股权收益扶贫项目资金102万元,通过分红方式,带动贫困户51户及红



▲三河镇红明村辣椒产业基地
▲与会代表参观石柱县三红辣椒专业合作社
图片来源:农业部网站

明村集体增收

建基地、扩规模,这正是石柱县着力打造辣椒作为战略性支柱产业重要的一步。石柱县特色产业发展中心主任焦红兵在接受《中国科学报》记者采访时表示,经过长期探索实践,到2008年,石柱辣椒产业完善并形成“产业服务、价格统筹、风险保障、市场管理”四大机制。

目前,石柱县辣椒种植基地保持在30万亩以上,累计发展辣椒专业合作社(业主)35个,25个乡镇(街道)、164个村、728个组种植辣椒,受益群众近8万户。

椒农有了科技红利

追溯石柱县辣椒种植历史,还要回到民国时期,石柱县就是重庆地区重要的辣椒产地。石柱辣椒发展初期,就高度重视科技与效益。”焦红兵表示,十几年来,石柱采取县(院)合作模式,并坚持每年投入100万元专项科研经费,着力推动良种良法并重的标准化生产。

“石柱红”辣椒品种就是一个典型。据介绍,这是石柱县与重庆市农科院合作成立石柱县辣椒研究所后,通过开展辣椒新品种选育、品种对比试验,成功培育出的有自主知识产权的“石柱红”系列辣椒良种。

目前,“石柱红”系列辣椒良种有18个,其中石柱1号、石柱5号成功通过重庆市农作物品种

会鉴定,在重庆市首开县级科研单位自培杂交新品种的先河。

推广应用自主知识产权品种让椒农尝到了科技带来的红利。“每亩种子成本由原来的120元降为50元,椒农每年节约成本2000余万元。”焦红兵告诉记者。

同时,石柱县着重集成标准化生产技术。焦红兵介绍,目前石柱县建成辣椒标准化核心示范区8万亩,成功创建国家农业综合标准化示范区。

中国·石柱辣椒科技服务中心是与会代表当天参观的一项重要内容,该中心是一个“产学研”一体化科技服务平台,是连接辣椒基地、企业、专业合作社、农户、市场的“枢纽”。“目前已初步建成,正在完善之中。”该中心主任秦大提告诉《中国科学报》记者。

据悉,该中心包括辣椒科技文化成果展示、辣椒信息化服务、产地环境监测系统、产品质量安全追溯系统等内容,旨在连接县内外优质科技资源,提供辣椒全产业链式科技支撑服务,为石柱辣椒产业发展和农民增收插上科技翅膀。

以产地环境监测系统为例,秦大提介绍,将通过在全县沿江片区、中山区、高山区建立6个遥感监测点,适时采集不同海拔区域土壤水分和气温、湿度、光照等环境信息,通过手机短信发送给全县椒农。

而通过科技支撑,石柱辣椒由传统种植走

向良种、良法并重的标准化生产,“辣椒平均单产提升到960公斤/亩,种植效益达到种粮效益的2~3倍。”焦红兵说。

延伸链条 挖掘价值

产业要做大做强,延伸链条、提升附加值是关键。近年来,石柱县围绕壮大辣椒产业,强化精深加工,严格质量监管,打造品牌商标,开拓国内外市场,不断延伸辣椒产业链条,提升产业附加值。

“贵州有个‘老干妈’,重庆要出个‘谭妹子’。”2004年,石柱县三红辣椒专业合作社理事长谭建兰瞅准县里发展辣椒产业时机,干起辣椒经销、加工行当。

凭着一股子韧劲,经过十多年打拼,如今三红辣椒专业合作社集种植、加工、销售、服务于一体。据介绍,为了打造“零风险”产业,该合作社将辣椒鲜销一部分、干制一部分、加工转换一部分、贮藏一部分、腌制一部分。

如此优秀的品质得益于这里得天独厚自然条件。灵武海拔较高,光照充足,昼夜温差大,土质好,千百年来,一直是该地区集中连片的长枣主产区和最佳优生区。

2003年以来,灵武长枣这一古老的优良品种得到大规模发展,种植面积达到14.2万亩。

推动长枣产业发展

近年来,灵武市充分利用地域优势,把发展灵武长枣产业作为推进新农村建设的的主导产业,长枣产业呈现出规模化、产业化、标准化发展的良好态势。

截至2013年,灵武长枣种植系统挂果面积5万亩,最高年产量达920万千克,实现产值过亿元。灵武长枣产品市场广阔,形成了较好的品牌效应。

随着长枣产业的发展,灵武长枣品种选优技术创新遭遇瓶颈,龙头企业规模小、枣深加工发展缓慢、发展后劲不足等问题日益凸显。

为了传承和保护好这一农业文化遗产,灵武市先后制定了《灵武市农业文化遗产保护规划》《灵武市长枣保护管理办法》《灵武市枣博园管理实施方案》《灵武市枣博园管理办法》,出台了《关于进一步加快发展灵武长枣产业的意见》,建设了“世界枣树博览园”,成立了灵武市枣树博览园管理中心。

不仅如此,灵武市还通过扩大种植规模,优化品种结构,实施无公害标准化生产、培育、壮大长枣储运和深加工龙头企业,开拓市场,挂牌保护灵武长枣百年老树。

现在,灵武现存的2万多株古枣树资源已经形成独特的灵武长枣文化旅游景点,成为了实现灵武长枣产业与旅游合理融合的重要资源。

地方动态

北京两区入围首批“国家农产品质量安全县”

本报讯6月29日,北京市房山区、平谷区在国务院食品安全办公室举办的“双安双创”成果启动仪式上,正式获农业部颁发“国家农产品质量安全县”牌子,成为全国首批103家“国家农产品质量安全县”之一。

据悉,国家农产品质量安全县创建活动于2014年启动,旨在通过“产”“管”并举,整体提升农产品质量安全监管能力和水平。农业部日前正式命名第一批国家农产品质量安全县(市),包括103个“国家农产品质量安全县”,4个“国家农产品质量安全市”。(恩和)

全国农业面源污染防治技术示范培训班举行

本报讯近日,由农业部举办的“全国农业面源污染防治技术示范培训班”在湖北省安陆市举行。来自承担国家典型流域农业面源污染防治试点项目的9个省农业厅(农委)与省发改委相关领导,全国40个项目县相关领导与技术干部,以及湖北地州市农业环保体系共计170多人参加了培训班。

据介绍,目前各地农业面源污染防治工作深入推进,已经取得了阶段性成效,成熟技术模式不断积累,人才队伍不断壮大,农业生产环境不断改善,尤其是试点项目的实施,实现了面源污染防治由单一生产环节向种植、养殖、地表径流综合治理的转变,由面上一般工作向重点地区、重点流域、重点环节的转化,实现了综合聚焦。(贾禾)

走基层·听农声

“绿色航母”在红土地上起航

■本报记者 秦志伟

长征出发地——江西省瑞金市于都县,记载着那段激烈悲壮的历史,曾使无数革命先烈的英骨留在了这片热土上。如今,红土地上起航的“绿色航母”正书写另一段历史,向人们讲述另一个故事。

近年来,于都县利用地理、气候、品质等优势,努力打造“脐橙产业集群主力军、有机脐橙示范县、出口脐橙基地和脐橙果品加工强县”为特征的“绿色航母”,为农民脱贫致富闯出了一条康庄大道。

据统计,2015年于都县脐橙种植面积达11.54万亩,产量7.06万吨,直接销售收入近3亿元,产业集群产值约5亿元,全县农民人均增收600余元。脐橙远销全国各地和东南亚各国,“来自长征出发地上的脐橙”正被越来越多的人认识和熟知。“于都县果茶局办公室主任戴崇远告诉《中国科学报》记者。

“三带三扶”消除后顾之忧

“绿色航母”的启动首先要提到于都县委、县政府。戴崇远介绍,于都县始终把脐橙作为农业主导产业进行打造和培育,在大力发展脐橙产业进程中,采取“三带三扶”的形式,达到了以点带面、全民参与的效果。

“三带”即“领导带头、干部带头、党员带头”,“三扶”即“大户结对帮扶小户、领导结对帮扶特困户、党员干部结对帮扶贫困户”。在戴崇远看来,“三带三扶”有针对性地为果农解决技术、筹资等难题,消除了果农的后顾之忧,提高了农民开发脐橙产业的积极性。

在此过程中,为使各项工作齐头并进,将精准扶贫、新农村建设等工作有机地结合起来,于都县建立了领导干部挂点工作制度,挂点领导沉下身子抓落实,深入果农家中、田间地头,及时解决他们的困难和问题。

同时,于都县财政还运用以奖代补、贴息等手

段,用于标准化生态示范园建设、示范户贷款贴息、龙头企业建设、技术培训、新技术集成应用、基础设施建设等,积极引导示范户把脐橙园建成集旅游、休闲、观光于一体的生态农业观光园。

此外,于都县加快技术服务体系建设,大力实施果农知识工程,建立县柑桔培训中心和培训基地,各乡镇成立技术推广队伍,重点推广柑桔新技术集成应用与示范。

戴崇远介绍,于都县与华中农业大学、中国柑桔研究所、江西农业大学等科研院所“联姻”,聘请专家教授作为脐橙发展技术顾问,采取多种形式,对果农进行培训。

禾丰镇禾丰村连片种植的果农曾宣信就接受过培训。从在外地打工,到回乡摆摊卖水果,曾宣信仍没有摘掉贫困的帽子。2000年,曾宣信家被定为贫困户。2003年积极响应政府退耕还林号召,带头承包本村21亩耕地,定植脐橙1050株,通过技术指导,再加上两夫妻辛勤劳作,果园2007年进入盛果期,收到商品果85000斤,当年收入15万多元。

如今,曾宣信家里建了新房,在县城还买了商品房,开上了私家车,过上了小康生活。曾宣信高兴地说:“是县乡果茶技术人员的帮助,使我对种果树一无所知到基本掌握了脐橙的种植和管理技术,是科学技术为我插上了致富的翅膀。”

“大手牵小手”共谋致富路

在“绿色航母”的创建中,于都县充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,采取“党委+合作社”“支部+合作社”的模式,成立了果业专业合作社,用“大手牵小手”的方式,带领广大基层果农闯市场。

近年来,于都县农民专业合作社快速发展,现有果业专业合作社68家,组建了农产品销售经纪人队伍150人。“每年全县有70%以上的农产品,靠这支队伍销往全国各地,有些还销往国际市场。”戴崇远告诉记者。

为了提高市场竞争力,于都县以五丰、黄麟、罗新、利新四个万亩脐橙基地和15个千亩基地的果农为基础,以全县骨干果业专业合作社为依托,形成利益共同体,积极组建果业专业合作社,大社带小社,互动发展。

目前,于都县果业合作社已吸纳67个基层骨干专业合作社为固定成员,涉及全县23个乡镇4000余户果农,覆盖10万亩脐橙生产基地。

此外,针对销售鲜果脐橙季节性短、产品附加值低的情况,于都县重点扶持技术攻关、市场营销、贮藏加工等环节。目前,全县建立了分级处理能力达15吨/小时以上的果品采后分级生产线8条,处理能力达到135吨/小时,基本满足了全县果品采后商品化处理的需要。

在戴崇远看来,由于有了加工龙头企业,解除了果农的后顾之忧,没有出现果农之间互相压价销售的恶性竞争现象,平均销售价格至少提高了200元/吨,全县果农增收1000万元以上。

于都县在大力发展脐橙产业进程中,以橙为媒,以果招商,促进了一大批外出务工经商人员返乡创业,“以公司+基地+农户”形式,返乡农民工建立了加工脐橙种植基地60多个,兴办运输、印刷包装、肥料供应等配套企业20多个。

“通过企业建设脐橙产业链,于都县安置了大批城镇下岗失业人员和农村剩余劳动力。”戴崇远介绍,一大批掌握科技的新型农民在果园就业,加上脐橙产业带动的加工、销售、运输、包装、旅游、服务等行业的兴起,至少吸纳1.5万余名劳动力就业,产值达1.8亿元。

中国重要农业文化遗产②

灵武长枣 致富法宝

“贺兰山下果园城,塞北江南旧有名”说的就是宁夏灵武,这里有着悠久的果树栽培历史,素有“塞上江南、水果之乡”之美誉。

灵武有许多非常有名的特产,其中灵武长枣更是受到中外游客的喜爱。灵武长枣种植系统作为当地特殊的农业文化遗产在历史长河中被保护和传承了下来。2014年,宁夏灵武长枣种植系统被农业部列入第二批中国重要农业文化遗产名录。

自然筛选的“果中珍品”

灵武长枣有着悠久的历史痕迹,从唐朝开始就被列为皇室贡品,被誉为“果中珍品”,距今已有1300年的栽培历史。

这是一种经过多年自然筛选出来的具有地方特色的优质特色农产品,是鲜食、加工兼用品种。据了解,其果实长椭圆形,色艳、肉厚、脆甜适口、汁液多,平均单果重18.1克,最大单果重达40克。

而且,它是我国鲜食枣中最优良的品种之一,其抗逆性强,果实营养非常丰富,不仅含有多种有机酸,还含有糖、脂肪、蛋白质及多种矿物质,尤其是鲜枣中含有丰富的维生素。

据监测,每100克鲜枣中含维生素C高达600毫克以上,含量高于苹果、梨、葡萄、桃、橙等果品,有“活维生素丸”“百果之王”之美称。

如此优秀的品质得益于这里得天独厚的自然条件。灵武海拔较高,光照充足,昼夜温差大,土质好,千百年来,一直是该地区集中连片的长枣主产区和最佳优生区。

2003年以来,灵武长枣这一古老的优良品种得到大规模发展,种植面积达到14.2万亩。

推动长枣产业发展

近年来,灵武市充分利用地域优势,把发展灵武长枣产业作为推进新农村建设的的主导产业,长枣产业呈现出规模化、产业化、标准化发展的良好态势。

截至2013年,灵武长枣种植系统挂果面积5万亩,最高年产量达920万千克,实现产值过亿元。灵武长枣产品市场广阔,形成了较好的品牌效应。

随着长枣产业的发展,灵武长枣品种选优技术创新遭遇瓶颈,龙头企业规模小、枣深加工发展缓慢、发展后劲不足等问题日益凸显。

为了传承和保护好这一农业文化遗产,灵武市先后制定了《灵武市农业文化遗产保护规划》《灵武市长枣保护管理办法》《灵武市枣博园管理实施方案》《灵武市枣博园管理办法》,出台了《关于进一步加快发展灵武长枣产业的意见》,建设了“世界枣树博览园”,成立了灵武市枣树博览园管理中心。

不仅如此,灵武市还通过扩大种植规模,优化品种结构,实施无公害标准化生产、培育、壮大长枣储运和深加工龙头企业,开拓市场,挂牌保护灵武长枣百年老树。

现在,灵武现存的2万多株古枣树资源已经形成独特的灵武长枣文化旅游景点,成为了实现灵武长枣产业与旅游合理融合的重要资源。

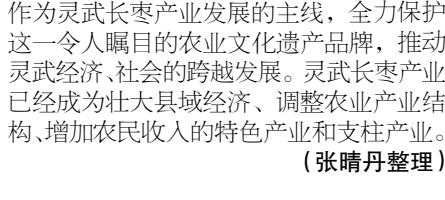
此外,当地还举办灵武长枣文化节;加快灵武长枣良种选育;加大基地标准化技术推广力度;建立完善的营销体系等方面来推动灵武长枣产业发展。

一个产业的成功与否最终取决于产品的市场竞争力。强化“绿色果品”观念,树立“绿色果品”形象,保证灵武长枣产品无毒、无害、无污染,才能有效提升竞争力,是实现产业化发展的重要途径。

目前,“灵武长枣”品牌逐步向绿色食品、有机食品行列发展,灵武长枣成为地理标志产品、中国名牌农产品,取得了宁夏著名商标、中国驰名商标的认证,灵武也获得“中国灵武长枣之乡”“全国枣产业十强县”等荣誉称号。

市委、市政府把挖掘、整理、保护、发展作为灵武长枣产业发展的主线,全力保护这一令人瞩目的农业文化遗产品牌,推动灵武经济、社会的跨越发展。灵武长枣产业已经成为壮大县域经济、调整农业产业结构、增加农民收入的特色产业和支柱产业。

(张晴丹整理)



(本周图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)