

农企风采

作为业内领军企业,汉洋公司开展食用菌研发、菌种培育,工厂化种植及产品深加工等,摸索出食用菌产业发展优势,带动了当地农民脱贫致富。

种蘑菇致富的汉洋模式

■本报记者 张晴丹



汉洋公司培育的食用菌

汉洋公司供图

服务,从源头保证质量安全。

“我们一直本着‘绿色、营养、健康’的理念,致力于让所有人吃上放心食用菌、优质食用菌。在食品安全问题日益严峻的今天,我们为有机绿色代言,为放心食用菌事业不断努力。”汉洋公司董事长张东良在接受《中国科学报》记者采访时表示。

精深加工赢得市场

汉洋公司十分重视提升技术水平。据了解,该公司引进国内外食用菌先进科技成果,包括新技术、新产品、新菌种,在基地内消化、展示,成熟后向菇农推广,提升黑龙江省食用菌产业水平,形成国内一流的现代化、工厂化食用菌生产能力。

同时,汉洋公司延伸食用菌产业链条,通过科技创新提高食用菌产品的附加值,开发出有机菌类食材的“蘑菇妈妈”牌速冻水饺系列、蘑菇面条系列、百分百花菇粉系

列、即食鲜蒜蓉酱腌菜系列、干制食用菌系列、食用菌多糖提纯等食用菌深加工产品。张东良表示,这些都是公司的拳头产品,逐渐成为公司的形象,走向市场,并受到市场的认可和喜爱。

汉洋公司依托于生产和品质优势,把食用菌产业链延伸到了第三产业。如今,首家“蘑菇妈妈”品牌水饺体验馆已经落户冰城,水饺采用的蘑菇食材均达到有机标准,且全程可追溯,打造了一个从种植到加工再到餐饮销售的食用菌一二三产深度融合范本。

从车间配备、仓储冷链、精深加工到物流配送,汉洋公司的每个流程都很好衔接,具有高效性、持续性、稳定性及便捷性。

在销售环节,公司不仅打开了传统企业的线下市场渠道,如批发市场、连锁超市等,在“互联网+”的大趋势下,更是构建了“互联网+”农业的公司发展部署,为企业后续发展指出了方向,也满足时代的需求。

解决就业带动致富

作为全省规模最大、现代化水平最高的食用菌种植基地,汉洋公司在省建设了10个标准化生产示范基地。并且,从食用菌研发、种植、菌类深加工食品、种植业及配套食用菌原料生产等农业产业综合开发等方面带动农民增收致富。

2016年公司带动农户实现销售收入2.67亿元,自建种植基地216亩,以订单及合作方式带动林业、矿业及农村下岗职工种植食用菌3500亩。

此外,采用“龙头企业+基地+农户”的“汉洋模式”已经有效带动农户11400多户,使农户增加收入1500余万元,辐射范围包括哈尔滨市阿城区、双城区及黑龙江省鸡西、双鸭山、建三江等地。

“我老公原来是开车的司机,一年在外也挣不了多少钱,自从种植食用菌后我们家的收入翻了好几倍,跟着龙头企业这条路走对了。”翟晓雪说。

“公司在加快自身发展的同时,充分兼顾农民的利益,让农民得到更多实惠和收益。”张东良说。

具体做法是企业积极与农户签订订单,并坚持履行合同,保障农户农业收入;积极拓宽农民就业渠道,增加农民工资性收入。通过延长产业链条,不仅吸纳一批农民直接进入务工,而且还带动一批农民从事农产品运输、营销等环节的经营活动,拓宽了农民就业,带动农民增收。

“我们林业的出路之一就是发展食用菌产业,前几年我们职工的收入并不高,虽然过着悠闲的日子但生活并不富裕。通过汉洋公司的帮扶,我们利用林下种植食用菌获得成功,预计今年收入会达到750万元,真正给我们林业工人做了一件大好事。”黑龙江省双鸭山林场职工张斌表示。

随着汉洋公司食用菌产业的不断发展,“未来三年,我们将通过互联网渠道首先打开中国有机蘑菇市场的影响力,扩建产业园,打造全国互联网网站点供应,就近园区产品优先配送;拓展海外市场,让中国有机蘑菇‘走出去’,整体年产值目标突破百亿元。”张东良表示。

“农”缩一句话

当前我国奶业发展势头向好,质量安全水平处于历史最好水平。

——农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心主任王加启

解读:7月19日,《中国奶业质量报告(2017)》发布。王加启在发布会上表示,发展奶业、提升奶业、振兴奶业,是推进农业供给侧结构性改革的重大任务,农业部、工业和信息化部、商务部、食品药品监管总局等部门,从奶源、产品和市场流通等环节对乳制品进行监管,监管频次、力度,标准的严格程度,都是远超出国外的。

2016年,我国乳制品产量保持稳定,全国奶类产量3712万吨,乳制品产量2993万吨,生产规模仅次于美国和印度,居世界第三位。乳品质量持续提升,生鲜乳抽检合格率99.8%,乳制品抽检合格率99.5%,在食品中保持领先;婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,比2015年提高了1.5个百分点。

环京津扶贫要依托区位优势、资源优势和市场优势,在“环”字上做文章,重点选择京津市场优势特色农产品,安全优质方便主食、经济生态休闲旅游等“短缺”产业,扎实推进农村创新创业,促进精准扶贫产业脱贫。

——农业部副部长陈晓华

解读:近日,环京津农业扶贫三大专项行动推进活动在河北举行。陈晓华指出,发展产业是实现脱贫的根本之策。环京津扶贫要聚焦四个方面:即聚焦产地初加工、主加工工业、休闲农业和乡村旅游、农村创新创业。

我国农产品价格总体延续近年来的下跌走势,但部分产品价格开始企稳回升。

——农业部市场与经济信息司副司长王平

解读:农业部日前举行今年第三次重点农产品市场信息发布会。王平介绍,上半年,农产品批发价格指数均值为102.6,同比下降9.8个百分点。分析,今年上半年国内农产品市场运行呈现出鲜活农产品供求关系总体宽松,玉米收储政策改革成效开始显现,价格进一步回归市场,生猪价格持续下跌,农产品进口持续增加等特点。受农产品供需基本面影响,预计年内农产品价格总体仍将偏弱运行,但部分品种有望回暖。

试点农村土地入市工作,是对农村经营主体变化、农地流转、土地入市等生产力发展要求的适应性调整,通过活权、活地、活“三农”,将有效释放制度红利,让农村集体和群众得到实惠,共享改革成果。

——山西省国土资源厅厅长许方纯

解读:2014年底,国土资源部在全国选取15个县(区)为集体经营性建设用地入市试点,试点期限为3年。泽州县被确定为山西省唯一的农村集体经营性建设用地入市改革试点县。在坚持“三条底线”的前提下,泽州县有效推进农村集体经营性建设用地使用权与国有建设用地同权同价入市,为推动全国农村集体经营性建设用地制度改革决策提供了实践样本。(王方整理)

简讯

首农集团·菜大师“精准扶贫”专项基金启动

本报讯 近日,首农集团·菜大师“精准扶贫”专项基金启动仪式暨全产业链合作新闻发布会在安徽合肥举行。

精准扶贫是全面建成小康社会的重要抓手。首农集团是北京最大的农业国企,“菜大师”是安徽省农业龙头企业,为响应中央“精准扶贫”号召,积极参与全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动,首农集团和菜大师强强联手成立专项扶贫基金。

据悉,此次成立的专项扶贫基金规模为1000万元,主要投入产业帮扶、爱心助学、大病救助等社会公益项目。今后菜大师平台每卖出一款三元产品,首农·菜大师“精准扶贫”专项基金将捐出三分钱。

金正大发起成立中国首家现代农业服务平台

本报讯 日前,由金正大集团牵头主办,联合世界银行集团国际金融公司、华夏银行,协同全国农业技术推广服务中心,由巴斯夫basf、法国in vivo等知名跨国农业集团代表,阿里乡村大农业、蚂蚁金服农村金融、京东农业、百果园等中国农业领军企业代表,全国三百家重点经销商合作伙伴和中国优秀种植户共同参与的“中国现代农业服务峰会”在北京国家会议中心召开。与会各方共同对中国农业发展机遇进行积极探讨,更携手一同为中国首家现代农业服务平台“金丰公社”举行揭牌成立仪式。

金正大集团副总裁、金丰公社董事长李

蒙牛进入全球乳业十强

本报讯 近日,荷兰合作银行发布了2017年“全球乳业20强”榜单,蒙牛乳业凭借近年来亮眼的综合表现连续9年再度入榜,跃居榜单前10强,排名上升一位,再次刷新了蒙牛在全球乳业的排名成绩,迈入全球乳业的第一阵营。

据了解,年度“全球乳业20强”榜单是目前全球乳业权威排行榜之一。蒙牛多年来连续入榜,今年又晋升到全球乳业的前10强,这是蒙牛企业国际影响力不断提升的表现。

数据显示,2016年蒙牛全年实现销售收入537.8亿元人民币,同比增长9.7%,远超行业增

速。荷兰合作银行在同步推出的年度乳业研究报告中,非常关注蒙牛的可持续发展能力。

蒙牛集团CEO卢敏放也表示,要打造世界级的乳品公司,必须坚守品质核心,着眼全球布局。对于蒙牛来说,每年10亿人次的消费选择,是一份关乎国民健康的大责任,这就要求蒙牛生产上更精进,品质上更卓越。为了严格保障每一滴牛奶的品质安全,从一株牧草到一杯牛奶,蒙牛将工匠精神融入生产运营的全过程,致力于以最为严格的标准打造航天级别的品质好奶。(兰欣)

近日,第八届“一带一路”生态农业与食品安全论坛在北京举行。据悉,本届论坛主题为“食品安全,国际共治”。农业部总畜牧师马爱国在会上作了主题演讲。

近年来,各地农业部门一方面大力推进农业的标准化、绿色化、品牌化生产,努力实现生产源头的可控制;一方面推进专项整治,建立健全监管体系和追溯体系,努力实现从田头到餐桌的可追溯,使得近年来农产品质量安全水平保持了稳中向好的发展态势。数据显示,全国蔬菜、畜禽和水产品等主要农产品检测的合格率始终稳定在96%以上,今年上半年合格率达到97.6%。

在肯定成绩的同时,也要清醒地看到农产品质量安全隐患仍然存在。如种植业农药残留超标、养殖业非法添加、产地重金属污染等在个别产品地域和环节上的问题还比较突出。特别是我国农业生产经营主体小而分散,组织化程度低,加之社会诚信体系不健全,容易现出知法犯法、违规用药等现象。这些问题虽然在局部发生,总体上可控,但是我们这样一个农产品生产、消费的大国,很小的比例就是很大的绝对数,搞不好就有可能酿成区域性、系统性的风险。对此,始终不能掉以轻心,需要付出更加艰辛的努力。

当前,随着经济社会的发展进步,人民群众对农产品质量安全的期待越来越高。过去吃不饱的时候人们对质量安全不太在意,现在生活水平提高了,人们不仅要吃得饱,还要吃得好,吃得安全、优质、健康。所以对农产品质量安全方面的问题,社会关注度很高。老百姓还不完全满意,怎么能够让老百姓吃得安全、放心?对农产品质量安全有信心,是民生领域要解决好的一个重要而又紧迫的现实问题。

中央高度重视农产品质量安全,2016年发布的《健康中国2030规划纲要》和《全国农业现代化规划》都对提升农产品质量安全水平作出了部署。“十三五”是全面建成小康社会的决胜阶段,保障老百姓吃得安全,吃得放心,农业部门要做得更好。为此要贯彻好中央的决策部署,按照习近平总书记提出的“四个最严”的要求,把农产品质量安全作为推进农业供给侧结构性改革的关键环节,坚持以绿色发展引领,以提高质量效益为中心,大力推进标准化生产和执法监管,确保人民群众舌尖上的安全。

农产品质量安全问题不可掉以轻心

重点是要做到“五强化、五提升”:

一是强化标准引领,提升农业标准化生产水平。实施农业标准修订五年行动计划,每年新制定一千项农残标准,一百项兽残标准。力争到2020年农兽药残留标准达到一万家,抓好标准的实施,制定与国家标准、行业标准相配套的生产操作规程,让农民一看就懂、一学就会,推进标准化生产,在主产区加快建设果菜茶标准园、畜牧养殖标准化示范厂、水厂、健康养殖标准化示范厂。力争到“十三五”末期,规模以上基地和龙头企业基本实现安全生产。

二是强化绿色生产,提升农业科技持续发展的水平。要坚定不移地打好农业污染治理的攻坚战,强化废旧农膜秸秆畜禽粪便的综合利用,加强耕地重金属污染的治理。合理地调整农业的结构和区域布局,努力改善产地环境,开展化肥农药零增长行动和兽用抗菌药治理的专项行动,实施果菜茶有机肥替代化肥的计划,全面铺开高毒农药定点经营、实名购买的制度。积极推行绿色防治、配方施肥、健康养殖和高效低毒农药的使用等质量控制的技术,采取综合的措施,重点控制好农兽药残留超标,切实消除风险隐患。

三是强化适度规模经营,提升规范化生产的自觉性,发挥新兴经营主体的引领作用。在种养大户、家庭农场、合作社、社会化服务组织中率先推行生产记录、质量承诺和从业人员的培训制度,提高科学种粮水平。鼓励新型的种养主体,通过“合作社+农户”等多种形式发展适度规模经营。建立质量安全联盟,带动千家万户走上安全生产的轨道,加大农产品质量安全的培训力度,将其纳入新型职业农民培训的工程。每年培训一百万人次以上,推进农产品质量安全



图片来源:百度图片

知识进村入户,做到标语上墙,指导到人、技术到田。

四是强化品牌创建,提升农产品的市场竞争力。构建农业品牌制度,稳步发展无公害绿色有机农产品和地理标志产品,打造一批在消费者中有信誉的安全优质农产品的品牌。力争“十三五”期间,“三品一标”产品的数量年增幅达到6%,比重达到40%以上,加快国家农产品质量安全追溯信息平台的建设和应用的步伐。推行主体备案和二、三维的扫码交易,建立从农田到餐桌的追溯体系,力争“十三五”期间大部分农民专业合作社、龙头企业、种养大户基本实现可追溯。

五是强化依法监管,提升全程的监管能力。推动修订农产品质量安全法与食药监部门加强对接,共同形成生产、流通、加工、消费全程监管的链条,深入开展专项整治,严打重罚非法添加、制假售假等违法犯罪行为,抓紧实施“十三五”全国农产品质量安全提升规划和监管能力的建设规划。推进县乡基层监管队伍的建设,健全绩效考评和责任的追究机制,坚决惩治不作为、乱作为,切实提高农产品质量安全监管的能力和执法水平。(本报记者秦志伟根据马爱国发言整理)