

产业透视

精深加工让大蒜“破茧成蝶”

■本报记者 张晴丹

5月,是大蒜收获的季节,也是蒜农一年里最忙碌的时候,田间地头到处都是繁忙的景象。

去年的大蒜价格风波,让许多蒜农记忆犹新,许多蒜农在这场价格浪潮里大赚了一把,于是,蒜农对大蒜种植积极性空前高涨,不少农民盲目跟风种植大蒜,今年全国大蒜种植面积较去年扩大了15%左右,“蒜你狠”的高价态势有可能在今年夏天被终结。

除了大蒜价格不稳定之外,目前,我国大蒜产业还面临着诸多困难,比如产品单一、生产成本高、机械化水平低、产品附加值低等阻碍了产业做大做强。

如何解决这些现实问题,记者采访了研究大蒜市场多年的山东农业大学蔬菜学系主任刘世琦教授,他表示大蒜作为我国重要的农作物品种并未得到应有的重视,应该加大对大蒜产业的投入力度、扩大机械化规模、提高精深加工水平等,让大蒜产业真正“破茧成蝶”,越做越好。

出口形势严峻但也乐观

我国大蒜种植遍布全国各地,种植面积大约1200多万亩,主要产地集中在山东、河南、河北、江苏、安徽五省。其中,山东是我国第一大蒜产区,种植面积达400多万亩,山东省金乡县则是我国大蒜生产加工和出口的重要基地,都说“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”,金乡素有“中国大蒜之乡”的美誉。

作为世界上最大的大蒜生产国和出口国,我国在世界上享有大蒜定价权。

2016年我国大蒜出口取得了优异的成绩,在大蒜原料价格大幅提升的情况下,出口量没有大幅下滑。2016年我国出口大蒜及制品总量为171.36万吨,同比增加11.56%;出口额35.01亿美元,同比增加49.57%;单价为1728.11美元/吨,同比增长了63.96%。以出口价格来看,出口情况处于良好状态。

据刘世琦介绍,所有大蒜主产区中,山东大蒜出口量占全国70%~80%,最多的时候出口到170多个国家和地区。

目前,我国大蒜出口主要品种为保鲜大蒜、脱水大蒜、醋腌大蒜、盐渍大蒜和冷冻大蒜。其中,保鲜大蒜和脱水大蒜是我国大蒜出口的“主力军”,但保鲜大蒜总体出口比例逐渐下降,脱水大蒜比例逐渐上升。

“这说明我国大蒜出口结构正在逐步优化,但是优化速度有待加快。”刘世琦表示。另外,在价格高的情况下,脱水大蒜没有现出出口量的下滑,侧面说明国际脱水蔬菜市场原料的紧缺。



图片来源:百度图片

就目前出口情况而言,形势严峻但乐观。由于大蒜出口价格的影响,出口额大幅增长,为我国大蒜取得产地优势打下良好基础。大蒜产业健康发展促进了加工出口企业兴旺发达,有力地带动了广大农民就业和脱贫致富增收。

专家表示,希望能够继续发挥我国大蒜的产地优势,提高产品质量,争取能够让产地决定市场,使我国大蒜价好量多,为我国大蒜种植、储存、加工贸易等各环节从业人员带来丰厚的利润。

科技助力产业飞速发展

近年来,大蒜产业的发展壮大,增加了农民的收入,提高了地方经济水平。不过,产业的发展离不开科技的支撑和引领。

大蒜由于其生理特性,不易储存,蒜头在收获不到两个月后就会发芽。而随着科技水平的发展,冷链技术得到了广泛应用,冷链物流业的发展壮大解决了大蒜储存和运输的难题。“冷链”同时也成为了大蒜出口创汇的一个必备条件。

农民是我国社会的重要组成部分,多数农民刚刚解决温饱问题,促进农民脱贫致富实现共同富裕,是践行社会主义核心价值观的重要体现。为了更好地帮助蒜农提高大蒜产量、增加收入、促进大蒜产业发展,一些科研工作者前往种植一线指导生产,为大蒜“把脉看病”,给蒜农排忧解难。

20多年来,刘世琦一直十分关注大蒜生产和蒜农收入,他利用业余时间,足迹踏遍了齐鲁大地的近百个县区,并到苏北邳州、河南杞县,贵州黔东南自治州,江西信丰,新疆昭苏、吉木萨尔及且末,辽宁海城,黑龙江黑河等地,深入田间地头指导农民科学种蒜,每年举办各类培训班若干期,累计培训农民及农技人员26760多人,并耐心向前来咨询的农民解答种蒜难题。

被誉为“中国大蒜之乡”的金乡县、苍山县、商河县,还聘他为大蒜产业的科技顾问,为当地大蒜及蔬菜产业发展提供科技支撑。

产业要发展,还需要团结一切可以团结的力量。2010年,刘世琦发起成立山东省大蒜产业技术创新战略联盟并担任理事长,还兼任山东省大蒜工程技术研究中心常务副主任。他组织全省大蒜产业科研专家及贮藏加工龙头企业,开展科研攻关和产业自律,积极为大蒜出口企业提供可靠技术支撑,对促进山东乃至全国大蒜产业的科学发展发挥了应有作用。

最早加工出口有机蔬菜的国家农产品加工龙头企业,比如山东华光食品有限公司、泰安西亚食品有限公司、泰安复发中记食品有限公司、金乡县崇文食品有限公司、山东润丰种业有限公司等,都与山东农大建立了合作关系。

多年来,刘世琦指导这些企业发展有机大蒜和独瓣蒜生产,并解决大蒜异常生长问题,为企业全面业务发展及基地建设提供了

可靠的技术信息保障。

2007年,刘世琦主持起草了《出口大蒜技术规范》山东地方标准,并编著了《出口大蒜安全生产关键技术》一书,为山东及全国的大蒜出口“护航”。

大力挖掘精深加工潜力

长期以来,我国大蒜以原料和初级产品加工为主,山东涉蒜企业100多家,但真正具有一定加工能力的只有10余家。

“大蒜深加工产品种类较少,加工程度低,附加值不高,缺乏新型加工品,加工利用度低,导致大蒜年度间价格波动剧烈,严重制约了大蒜产业的发展。”刘世琦表示。

如何稳定大蒜价格,刘世琦建议,应该建立一个平准基金。此外,他认为还应该提高大蒜附加值,延伸大蒜产业链,才能让蒜农们有实实在在的收入,这样的收入也才稳定。

目前,大蒜加工产品主要是以蒜为主体的产品,比如蒜粉、蒜片、蒜泥、蒜米、黑蒜、糖醋蒜、盐渍蒜、大蒜脆片等。还有以大蒜中功能物质为主的产品,即以大蒜素、蒜油、蒜氨酸、大蒜多糖、抗氧化活性物质等为主要功能成分,经二次加工的产品,涉及保健食品、饮料、酒、调味品、医药产品、化妆品、饲料等。

“市场上大蒜的产品仍然以原料和初级产品为主,缺乏多元化的产品和多元化的市场,但大蒜产品畅销的根源在于其十分重要的保健作用,所以蒜头贸易不是中国大蒜产业的真正出路,应积极调整产品结构,加强深加工产品的研究与开发,这是规避风险,保证大蒜产业发展的主要途径。”刘世琦说。

大蒜深加工方面,专家建议开发适合于市场需求的精深加工产品,主要包括:大蒜功能食品,如蒜素、蒜氨酸、多糖为主体功能成分的食品;大蒜风味食品,如以蒜素为主要特征风味的调味品;大蒜休闲食品,如无臭大蒜制品;其它如黑蒜、糖醋蒜等。

大蒜产业是我国的传统优势产业,是人们日常生活中重要的调味品,大蒜产业对促进农民增收和剩余劳动力就业,增进人们身体健康有着不可替代的作用。不过,我国大蒜总播种面积1000多万亩,规模小,单产低(非主产区平均产量低于0.5吨/亩,主产区平均单产1吨/亩),生产周期长,用工用种量大,生产成本极高(3000-5000元/亩)。

“为确保大蒜产业在国际上的优势地位,国家应加大政策支持力度和保护措施,从舆论、技术、资金及信息等方面通力推进,以实现大蒜产业可持续健康发展。”刘世琦呼吁。

“农”缩一句话

要牢固树立绿色生态和可持续发展理念,统筹保供、保安全、保生态,把握机遇,积极应对挑战,加快发展现代畜牧业。

——农业部副部长于康震

解读:近日,农业部副部长于康震在青岛市调研畜牧业绿色发展和现代畜牧业建设工作。他强调,要牢固树立绿色生态和可持续发展理念,统筹保供、保安全、保生态,把握机遇,积极应对挑战,加快发展现代畜牧业。

于康震指出,当前我国畜牧业进入了新的发展阶段,面临着满足人民群众日益增长的畜产品需求和资源环境压力双重挑战,要顺应新形势、新任务、新要求,深入推进畜牧业供给侧结构性改革,妥善处理好畜牧养殖生产和环境保护的关系,加快转型升级,实现可持续发展。他指出,畜禽粪污是一种放错了地方的资源,通过打通种养循环、农牧结合的道路,大力推行有机肥替代化肥,可提升土地有机质含量,改良土壤,培肥地力,又能有效解决规模养殖场粪污过于集中造成的生态环境问题。要科学合理划定畜禽养殖禁养区,不能盲目扩大范围走极端,一禁了之,以免给畜牧业生产和畜产品供给带来重大影响。

于康震在考察青岛市畜牧业安全信息监管平台时强调,要树立“产出来”和“管出来”并重的理念,创新方式方法,确保畜产品质量安全和老百姓舌尖上的安全。他指出,监管信息平台引入“互联网+”理念,实现线上线下一体化监管,具有创新性。他要求,要继续不断完善平台功能,把畜牧业生产基础数据信息统计纳入平台中,通过监测监管一体化,不断提高畜牧业信息化水平。

未来“人”要复合化、“财”要金融化、“物”要个性化、“产”要柔性化、“供”要灵活化、“销”要网络化。

——首农集团副总经理、北京三元食品股份有限公司董事长常毅

解读:2017年是供给侧结构性改革的深化之年,三元作为国有企业,肩负着供给侧结构性改革的重任。近日,常毅在谈到中国奶业发展时表示,未来三元将以“结构调整、转型升级、提质增效”为改革的三个突破口。

一是结构调整。三元近几年在产品结构上做了大力度的调整。一方面加大婴幼儿配方奶粉的生产和供应,三元奶粉近几年快速增长,市场占有率逐年增高,连续四年销量行业领先。另一方面,针对消费者个性化需求,研发了三元布朗烧酸奶、三元冰岛式酸奶等高端新品。

二是转型升级。三元在全产业链质量管理模式基础上,不断提升质量管控标准,保证产品高品质:1998年开始施行检验检测;2002年,三元在检验检测的基础上,又做了全过程的控制;2006年,三元对品质控制进一步改进和提升,在检验检测全过程控制的基础上,又做了风险管控,对供应商提供的原材料都做到了可追溯。

三是提质增效。常毅表示,提质增效关键在于提质,提高企业运行质量。新常态下互联网经济带来众多新业态和技术,赋予了企业生产经营要素——“人财物产供销”新的内涵。即未来“人”要复合化、“财”要金融化、“物”要个性化、“产”要柔性化、“供”要灵活化、“销”要网络化。

让农业本体盈利是农业产业结构性改革的必由之路。

——北京三涧泰克国际农业科技有限公司董事长吕科

解读:近日,在中国国际花卉园艺展览会上,北京三涧泰克国际农业科技有限公司的现代农业产业园区实施运营综合解决方案和案例在展会上引发了广泛关注。

吕科表示,农业产业园是以农业生产为核心来设计的,作为科技与经济相融合的新型组织形式,其本质是经济实体、盈利和可持续发展是其存在的基本价值。无论是国家支持还是政府补助,都是外生动力,农业产业园的内生动力是盈利,要以此为根本,所有产业链条都要围绕这个核心运转。

三涧泰克走的就是一条“高效农业生产+品牌+科技服务”盈利模式。这种模式简单表述就是抓住四个重心。第一是合作共赢,要通过与政府、企业集团、金融资本的合作,营造良好的政策环境、经营环境和金融支持。第二是科技创新,要充分发挥智慧农业优势,运用新型栽培模式,实现农业生产的低成本高品质。第三是品牌先行,要重信誉保品质,始终坚持做健康生态农产品的本心,不动摇,不改变。第四是差异化营销,以市场需求为先导,引入优势果蔬品种,发挥设施农业环境调控优势,精心设计上市时机,通过与多业态销售平台的合作,创造最大的盈利空间。(张晴丹整理)

简讯

农业部牵头成立中国茶产业联盟

本报讯 近日,农业部牵头组建的中国茶产业联盟在浙江省杭州市举行成立仪式,该联盟联合了157家大型茶叶企业集团及科研单位,将聚力技术创新、共创品牌、共拓市场,引领做强中国茶产业,助力农业转型升级。

据联盟相关人士介绍,联盟将从四个方面发力推动中国茶产业向创品牌、强产业方面发展。首先,将推进校企加强合作,共同推进茶树育种创新、技术集成创新、加工工艺创新、产品创新。针对符合质量要求的原料供应不能满足企业需求的问题,引导企业通过订单生产、股份合作等多种方式,与农民专业合作社共建紧密型茶叶生产基地。发展种苗统繁统供、病虫害防治、肥料统配统施等社会化服务,保障茶叶质量和原料稳定供应。

同时,联盟还将推进制定茶叶种植标准、加工标准、产品标准及品牌使用规则,完善区域公共品牌和企业品牌标准体系。参与实施绿色高产高效创建、有机肥替代化肥等项目,切实推动按标生产,提高产品的质量档次,提升品牌价值。搭建茶叶营销推介平台,组织联盟企业组团参加国内外茶叶博览会等,宣传茶叶品牌,扩大品牌影响。

在市场拓展方面,联盟将建立信息平台,加强信息监测,加强成员企业产销数据采集与分析,科学研判趋势,及时发布信息,引导企业有序发展生产。加强市场研究,组织相关力量开展市场调研,引导企业根据市场需求,生产适宜不同消费群体和出口需要的茶产品。促进产销衔接,组织成员企业与大型茶叶专业市场及电商平台等对接,展示产品、推介品牌,扩大市场份。此外,还要组织联盟企业联合开拓国际市场,提高中国茶的国际市场竞争力。

在中国茶产业联盟成立大会上,还发布了《中国茶产业联盟杭州宣言》,联盟成员共同承诺,坚持质量至上、创新驱动、绿色发展、品牌战略、诚信自律,规范茶叶生产经营行为,共同维护中国茶的形象。(兰欣)

农经新视角

茶叶为“一带一路”牵线搭桥

5月18日,首届中国国际茶叶博览会暨中国茶业国际高峰论坛在浙江省杭州市举办。“一代又一代的‘丝路人’以茶为媒,以茶会友,架起了各国间合作的纽带、和平的桥梁。茶叶作为古丝绸之路的标志性产品,必将为推进‘一带一路’建设作出新的贡献。”农业部副部长韩长赋在会上表示。

数据显示,当前中国已成为全球最大的产茶国和茶叶消费市场。2016年,中国茶园面积287万公顷,产量240多万吨,种植规模世界第一,消费量超过200万吨。

多年来,中国形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色绿茶、西南红茶和特种茶等4大优势区域,是世界上唯一生产绿、红、青、黑、白、黄6大茶类的国家;同时,茶具、茶食品、茶保健品等衍生品不断涌现,茶旅游蓬勃发展。

做强茶产业是供给侧改革的重要内容

在中国,茶叶一头连着千万茶农,一头连着亿万消费者,是为茶农谋利、为饮者造福的产业。做强中国茶产业,是推进农业供给侧结构性改革的重要内容,是助力脱贫攻坚的重要途径,是发展现代农业的重要任务。我们将采取有力措施促进茶产业发展。

一是坚持绿色发展,做优茶品质。好品质源于环境、基于生产、成于技艺。“云雾山中出好茶”,茶叶是“绿水青山就是金山银山”的生动诠释。茶产业发展将秉持“质量兴茶、绿色至上”的理念,推进绿色生产,建设标准茶园,开展有机肥替代化肥行动和绿色防控,在最适宜的区域,靠最优良的环境,用最健康的土壤,生产最优质的茶叶;推进绿色加工,提升机械化水平,发展精深加工,实现加工清洁化、连续化、自动化,把最优质的原料变成最优质的产品。

二是坚持市场导向,唱响茶品牌。品牌就是信誉,就是信用,就是信任,就是市场号召力和竞争力。茶产业发展将实施品牌战略,立足资源禀赋、依托产业基础、顺应市场需求,建设

一批茶叶生产优势区,培育一批茶叶领军企业,打造一批消费者喜爱、国际竞争力强的标志性茶叶品牌。

韩长赋向与会者讲述了他亲身经历的故事。2012年,韩长赋到美国纽约市访问,在第五大道进了一家很大的茶叶店,林林总总有很多种茶叶,他问有中国茶吗?回答说没有,同行的同志一眼看见,那不是龙井吗?而售货员却说,那是欧洲的龙井。这件事让韩长赋至今难以忘怀,他认为中国一定要做大做强自己的茶叶品牌,并精于加工、善于营销,使之一举成名天下知。

三是坚持传承创新,弘扬茶文化。茶文化与茶产业如车之双轮、鸟之双翼,唯有浸润和涵养了文化的茶产业,才会有蓬勃的生命力。要将茶产业发展与茶文化传播相融合,让栽茶、采茶、品茶等传统民间技艺、乡风民俗不断发扬光大,勾勒“醉”美茶园,讲述中国茶故事,让世界通过一片小小的茶叶,触摸中华文化脉搏,感知当代中国发展活力。

四是坚持互利共赢,共建茶平台。要以落实“一带一路”倡议为契机,践行开放发展新理念,把中国国际茶叶博览会打造成发扬丝路精神的新载体、促进合作交流的“连心桥”,让中国茶更广泛、更深入地走向世界。

推进国际茶叶技术大合作

当前,世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展,全球茶产业发展面临大好时机。茶叶的发展要推进国际茶业技术创新大合作,提高茶叶生产的规模化、集约化、标准化、绿色化水平,推动全球茶产业转型升级;就是要搭建全球茶产品营销推介大平台,促进生产、流通、消费有效衔接,让中国好茶走向世界,让世界好茶走进中国;就是要促进世界茶文化交流,以茶会友,通过论坛交流、茶艺表演、茶咖品鉴等活动,展示不同国家茶文化的魅力。为此,韩长赋提出四点倡议:

第一,共同构建公平合理的贸易环境。中国愿与各国一道,共同营造公平合理的茶产品贸



图片来源:百度图片

易环境。当前,重点是制定并推行一批茶叶质量国际标准,让各国人民都饮上放心、安全的好茶。

第二,共同推进茶叶产业创新。当前,新技术新模式新业态不断涌现。要把创新作为推动茶产业发展壮大的不竭动力,共同推进科技创新、产品创新、营销创新,选育新品种,推广新模式,开发新产品,搭建新平台,提高茶产业的质量效益和竞争力。

第三,共同维护茶农利益。小农户是农耕文化的承载者。中国跟世界主要产茶国一样,茶叶生产主体大都是小农户。要创新利益联结机制,使茶农、加工商、贸易商形成命运共同体,让茶农分享茶产业发展的成果。“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,只有茶农收益得到保障,茶产业才能富有生机。

第四,共同推动茶文化交流。茶文化在世界的传播史已经证明,“茶通天下无国界”。茶早已跨越国界、跨越民族、跨越语言,以其清香淡雅赢得了世界各国人民的喜爱。“茗者八方皆好客,道处清风自然来。”要建立多层次的茶文化交流合作机制,广泛开展茶文化交流活动,在一杯清茶中推动文明互鉴,在品茗论道中推动贸易发展。

(本报记者秦志伟根据韩长赋在大会上的发言整理)