

产业透视

在“熟人模式”中,消费者期待生产者采取生态、可持续的种植、养殖方式,保障餐桌的食物安全。禁止使用化肥、农药、除草剂、催熟剂等化学药物,养殖也以散养为主,不饲喂抗生素、激素。

食品安全从熟人模式推展

■本报记者 王卉

“食品安全从大的层面一直解决不了,但是在小众中,可以说已经解决了。”

日前,在中国社会科学院食品安全课题组、中医药国情调研组主办的“熟人模式与食品安全”圆桌会议上,食品安全课题组组长邢东田如是表示。

食品安全在小众中之所以得到解决,在邢东田看来,主要是依靠一种“熟人经济”模式。这种模式,也被称之为社区支持农业(CSA)、“社区互助农业”、生态平台等等。

熟人模式,简单地说,一是产销能长期合作,生产者能够得到长期的合理的收入,不违规收益高,造假动机大大降低;二是信息对称度高,信息共享,责任明确,违规成本很高,造假容易被发现,也容易追责。

在“熟人模式”中,消费者期待生产者采取生态、可持续的种植、养殖方式,保障餐桌的食物安全。禁止使用化肥、农药、除草剂、催熟剂等化学药物,养殖也以散养为主,不饲喂抗生素、激素。

它实际上是一种消费者与生产者互助、互信、相互提携的团结经济模式,起源于上世纪70年代瑞士,后在日本得到初步发展。据报道,如今在美国已有上千家CSA农场,在中国经过近十年实践,发展势头日益迅猛,也给更多人带来食品安全的希望。

一类助力的平台

“北京有机农夫市集很成功,具有标志性意义。”邢东田说。

从最初的一两月开集一次,到现在一周开集数次,每次市集都能吸引几百到几千位消费者。

作为全国十多个类似的农夫市集的排头兵,北京有机农夫市集也是从一群志愿者开始的。2010年,日本艺术家植村绘美等人联合从事有机农业多年的当地小农场,一起举办了最初的市集。

从最初一名志愿者,常天乐逐渐成为北京农夫市集的主要组织者。在常天乐的众多项目工作任务中,考核要求加入市集或已经加入市集的农户是一项重要而繁重的工作,目的是尽可能了解农户的生产情况是否达到生产安全放心食品的要求。加入市集的农户必须作出一个承诺,市集工作团队和消费者随时都被允许进入农户的田间地头,这样农场实际上是每天都在被监督之下。

农经新视角

大数据助推农业供给侧改革

“农业供给侧结构性改革中出现的问题可以用大数据来解决。”农业部市场与经济信息司副司长王小兵在近日召开的第二届春耕论坛上表示。

王小兵的论断是基于我国农业现代化和信息化已经进入深度融合新阶段后做出的。他认为有三个转折点:一是人类社会从工业革命进入到信息革命,表现在由过去以集中、层级为特征转变为以分散、合作为特征;二是“四化”同步进入到深度融合,表现在“互联网+”由“你中有我、我中有你”发展成“你就是我、我就是你”;三是农业现代化加快转型升级,信息化成为农业现代化的制高点和新引擎,数据已成为现代农业新型资源要素。

当前,我国农业的主要矛盾由供给不足转变为结构性矛盾,突出表现在阶段性供过于求和供给不足并存,矛盾的主要方面在供给侧。同时,有效供给跟不上消费需求的升级。

究其原因,王小兵认为农业的发展有三个“跟不上”。其一,资源环境压力接近极限,绿色生产跟不上。我国人均耕地、水资源分别只有世界平均水平的2/5和1/4,化肥、农药的单位面积施用量远高于世界平均水平,且有效利用率不足;同时,部分耕地、草原、禽畜养殖超过自身承载能力,资源、环境两道“紧箍咒”越绷越紧。

其二,部分农产品大量进口,国际竞争力跟不上。王小兵举例说,2016年我国大豆进口了8391.3万吨,比上年增长2.7%;奶粉和鲜奶进口量分别达到84.6万吨和63.4万吨,分别比上年增长15.2%和37.8%,奶粉等母婴用品成为跨境电商进口的第一大类商品。

其三,农民增收传统动力减弱,新动能跟不上。数据显示,2016年农村居民可支配收入为12363元,实际增长6.2%,增速为近13年最低。王小兵分析称,从内部看,受价格“天花板”和成本“地板”的双重挤压,持续增



图片来源:百度图片

为什么做有机生产?北京有机农夫市集平台上的一位生产者,是因为发现村里不少人不到50岁就得了癌症,他意识到靠大规模使用农药、除草剂的化学农业的生产方式,农民是第一受害者,他想改变这种状况。

一墩青农村社区发展促进会理事长成鹏飞借助农夫市集平台找到了产品的出口。从小生长在农村的成鹏飞之前做过公务员以及NGO扶贫工作的项目官员,他发现,有机农业既能保护环境,也能提高农民收入,同时由于对儿时食物的味道念念不忘,他下决心回乡做有机农业。

成鹏飞每周基本都从张家口来北京赶集,虽然更多产品销量是从微店、淘宝和其他渠道买走的,但是,这些线上渠道的顾客大多来自农夫市集。他感受到,在市集上和消费者面对面的接触,卖东西也变成了交朋友的过程,借助熟人和平台,在熟人中建立口碑,转化为线上销售的客源。在他看来,网店只是销售的工具,真正建立信任关系,还是要靠农夫市集这样的“熟人模式”。

现在北京有机农夫市集采用熟人模式,

与全国百余位农户合作,保护耕地与水域面积数十万亩。

有定力,就可以实现有机生产

衡荣农业创始人贺建增此前在IT技术领域工作10年,其间每次回到农村他都有一种深深的失落感,教育缺失、环境污染、农民还挣不到多少钱,他想为农村做点什么。

2004年贺建增回家乡山西调查了200多个村子,又找一些农科院、林科院专家学习交流,包括在北京做了些市场调查和问卷调查,发现有机农业市场潜力巨大。2005年春节前决定回老家投身有机农业。

从熟人支持开始,他把植物、动物、微生物为一体的循环体系所需要的各个节点的技术试了个遍,5年时间基本建成有机生态产业链模式。

近些年来贺建增在全国深入调研过的具有二十多个,不管走到哪里,他都要拜访当地的农民和已经退休的最基层的农技干部,学习中国传统的农耕技术和驱虫方法,比如,辣椒水、烟叶、蒜根、青蒿素、板蓝根素、

农企风采

惠农:早熟矮樱桃抢滩“舌尖”

■本报记者 张晴丹 通讯员 杨宇

近日,记者走进山东惠农园艺科技有限公司(惠农园艺)的樱桃大棚,看到火红的樱桃像葡萄一样挂满枝头,十分惹眼。

这些硕果满枝的矮化樱桃树是惠农园艺总经理、山东省果树研究所研究员王家喜的“得意之作”。他把国外的先进技术与国内实际生产相结合,探索创新出一套矮化果树生产模式,让大棚樱桃早熟60天,不仅提高了产量,还带领当地农民增收致富。此外,他还扩大生产,实现产学研更好地结合,为果树产业发展开拓了新的思路。

科技创新:探索矮化栽培模式

山东省岱岳区夏张镇的一个山坡,本是岩荒山,却被王家喜开辟出来发展自己的果树事业。从无到有,8年时间,场所面积已达50亩。

要栽培什么样的果树品种,是王家喜一直在深思的问题。

当时,我国果树都树体高大,不便于管理和采收。王家喜曾在美国华盛顿州Prosser研究中心考察时发现,他们正在研究矮化砧木。

“我们讲究一棵树的产量有多少,而他们却在研究产量效率,即每平方米干截面积能结多少果。经过比较,矮化砧木比大树稀植生产效率要高1~2倍。”王家喜告诉《中国科学报》记者。

这些研究思路让王家喜深受启发。他认为,矮化密植栽培将是果树产业发展的必由之路。

1994年回国时,他带回了二十五种果树砧木。王家喜说:“将来决定果树生产竞争力的是提高生产效率,降低人工成本,矮化栽培结果早、质量好、管理简便、省工、适合机械化栽培,是果树生产的发展方向。”

引进了国外的优良苗木,并不意味着能照搬过来生产推广。这些苗木适合什么样的气候和土壤条件,选用什么样的砧木组合等都要作深入研究,王家喜为此倾注了大量心血。

我国樱桃过去都是露地栽培,由于存在晚霜危害、遇雨裂果、果蝇危害和鸟害等因素,樱桃种植有“樱桃好吃树难栽”“樱桃十年八不收”等说法。近年来,许多地方开展大棚樱桃种植,但都是乔化砧木,树高有五六米,不仅大大增加了生产成本,而且温湿度等都不好控制。

核桃皮酵素和西红柿茎叶等等,其实都可以代替农药防治病虫害。

贺建增认为,从一开始,只要自己心里有那份坚守的定力,完全不用化肥、农药、除草剂的有机生产方式完全可以实现。通过对各地传统农耕方式的集成,再加上现代无害技术(包括生物技术、微生物技术、现代育种方法、耕作方法等)的充分融合,可逐渐实现有机农业不减产。

2013年以后,他们逐渐推出基于有机农业的乡村社会可持续发展模式,在农村地区以县着眼,以村着手。以前是组织一个村愿意干的村民来干,之后,是让村里整村的农民组织起来按这种方式进行有机生产,同时推动有机产业、生态乡村和人文社会的建设。

“要做好这些,就是农村熟人社会为基础的组织,大家之间互相团结互助和相互监督,这个体系实现的是真正低成本可持续的有机农业生产方式。”贺建增说。

有机生态农业在发挥榜样作用

虽然农业规模经营被作为潮流不断倡导,但《中国科学报》记者了解到,从不少种养者的实践来看,一些农作物品种小范围种植是安全的,一旦单一物种大面积工业化模式推开,就面临彻底崩溃,因为要靠大量的农药、化肥、除草剂等化学药物来维持。养殖业也一样,小规模更能保障健康养殖,规模一旦做大,药物等大量使用就常常难以避免。

贺建增表示,中国传统农业千年来很好的经验就是,采用轮作和间作就能把病虫害降低很多。或者一片地100亩种玉米、200亩种豆子,另100亩种别的,这也叫间作。

在贺建增看来,一个村一个村范围的生态平衡做好,真正有机生产做起来很快。2017开年伊始,中央一号文件就明确提出了全面提升农产品质量和食品安全水平。坚持质量兴农,突出优质、安全、绿色导向。以发展有机农业为主体的绿色农业的春天正在来临,目前中小型的有机农业探索实际为农业发展做出了榜样。

“作为消费者来说,重要的是支持。”中国人民大学农业与农村发展学院副教授陈卫平的研究方向与食品安全有诸多联系,他自己选择购买生态有机食材已经四五年。

“

他把国外的先进技术与国内实际生产相结合,探索创新出一套套矮化果树生产模式,让大棚樱桃早熟60天,不仅提高了产量,还带领当地农民增收致富。

惠农园艺的樱桃 张晴丹摄

而在惠农园艺的大棚里,记者发现这些樱桃树十分“奇特”,和人的身高差不多,而且细小枝梗并不多,坐果率极高。

这便是王家喜独创的“披散纺锤形”。在大棚内,王家喜一边指着樱桃树一边向记者介绍,“披散纺锤形”就像人披着的头发一样,这样可以使顶端优势后移,后部芽眼充实强健,枝条连年成花结果不光秃,单株总枝量20~25条,每枝挂果1公斤以上,一棵五年生的树产量可达20公斤,一亩地的产量可达1500公斤以上。这些樱桃比普通大棚樱桃上市早(每年3月底4月初就能成熟上市),价格偏高,一亩地的收益在15万元以上。

此外,由于樱桃树高不到2米,可以大大降低棚架的高度,减少大量生产成本。这项研究得到了中国工程院院士、著名果树专家束怀瑞的认可,“该成果创立了适合中国国情的现代化设施樱桃桃高效栽培技术体系,具有广泛的推广价值,是推动产业发展的创新示范新模式。”

扩大产业:带领农民增收致富

惠农园艺不断发展壮大,王家喜将组培、苗木繁殖、栽培管理、大棚建造等技术进行整合,扩大生产,在科研和产业之间搭起了一座桥梁。

北京人熟悉的老首农开始做宅配了。

4月25日,记者获悉,首农HELO“宅配鲜配”正式上线,将为北京市民提供来自首农集团旗下高端、安全食材的家庭定期配送服务,解决高节奏生活人群的家庭餐食问题。

据了解,首农HELO“宅配鲜配”业务此次推出的产品线不同于普通生鲜电商的大而全,相对精简,而且全部是首农旗下高端食材,包括北京油鸡、油鸡蛋、北京黑猪肉、纯种有机和牛牛肉及稻花香米、宝宝营养有机粥米、首农华都部分精品等。

其中北京黑猪肉、北京油鸡及蛋品等都是北京本地品种,以前因为供应渠道和产能的原因,很少能在市场上买到,而首农电商采取了“专属农场、优中选优、限量供应”的选材标准,确保提供给用户的产品都是首农旗下最顶级的产品。宅配的多数食材产自北京近郊80公里以内的首农生态农场。以锁定生产的模式,从根源避免压货囤积,全程冷链配送,保证食材在最新鲜时刻送达。

首农集团是中国食品宅配业务的创造者,几代首农人为中央和北京安全食品保障和供应做出了自己的贡献,并创造了食品安全68年零事故的光荣记录。

作为中国最老牌的农业国企,首农集团于2016年在北京市国资系统、全国农垦系统内率先完成了混合所有制改革,引入社会资本,激活系统潜力,并进行全球农业资源和产业链的整合。

随后,首农电商用一年时间深入研究和考察了海内外安全食品服务模式,在参考了包括日本大地宅配、台湾台湾主妇联盟生活消费合作社、美国Amazon fresh等企业样本后,结合首农集团自身资源和条件,认为生鲜宅配是目前体验最佳、环境友好、模式先进的安全食品服务模式。

首农电商CEO、业内知名的品牌战略营销专家李志起告诉《中国科学报》记者,从农场到餐桌的直送服务,保证了所有食材的安全新鲜。而同样是因为直接服务,可以根据家庭人群情况提供健康餐食解决方案,有效保证了家庭餐桌的健康和营养均衡,避免浪费。与此同时,生态农业、本地为主的选材标准,更可以有效保护土壤和水,减少运输过程中的碳排放,对于用户、企业和社会来讲,安全食品宅配都是三赢的选择。

“我们可以自豪地说,首农HELO宅配鲜配是中国最有源头的宅配服务,首农从育种到餐桌的全产业链体系和全面领先的物流资源,保证了我们的每一枚鸡蛋、每一粒大米,都可以找到源头,确保食品安全全程可追溯。安全的食品从首农遍布京郊的农场和生产基地直接配送到用户家中,既保证了时效和新鲜,也避免了传统食材售卖方式中容易发生的二次污染的可能性。”首农电商CEO李志起表示。

在保证食材的安全和新鲜之外,首农电商还希望通过服务解决家庭餐食的安心和科学问题。与以往传统宅配业务以套餐和组合为主不同的是,首农HELO宅配鲜配产品以单品为主,由用户根据家庭情况和喜好进行自由组合,把决策权还给消费者。与此同时,又会根据用户的需求,提供个性化的健康和营养搭配建议,并提供营养师、美食家等线上线下咨询等会员服务,真正帮助用户家庭确保家庭餐桌的安全、营养、健康、科学。

据悉,消费者通过首农电商网上商城或是购买宅配卡,便可以享受到首农的宅配服务。

首农HELO『宅配鲜配』把老味道送到家

■本报记者 李晨