

## 区域观察

## 融资租赁盘活县域农业

■本报记者 秦志伟

农户全款买不起农机具,怎么办?如果赊销,最后农机经销商要不回来赊欠款,又怎么办?在农村土地流转和农业规模化加快推进的进程中,这些问题势必要解决。当前,一种新的金融服务模式正悄然走近区域实体经济,尝试解决县域农业问题。

2月17日,以“发力农业供给侧改革、金融科技助力产业升级”为主题的创新实践助力区域实体经济发展研讨会在内蒙古呼和浩特市召开。《中国科学报》记者获悉,融资租赁作为近年来快速发展的金融服务模式,在满足目前“三农”领域的融资需求上具有极大的优势和发展空间。随后,记者在内蒙古各地的调研证实了这一点。

融资租赁作为国际上仅次于银行贷款的第二大融资工具,被誉为朝阳产业,但在我国发展速度较慢,尤其在农业领域。“与传统贷款业务相比,融资租赁与特定租赁物结合,更看重承租人的未来收益和可持续性,具有门槛低、程序便捷、产品量身定做等特点,缓解了‘三农’发展融资难的问题。”宜信公司副总裁、宜信普惠融资租赁有限公司(以下简称宜信租赁)总经理毛芳竹告诉记者。

## 农户们欢迎的模式

“农业发展的根本出路在于机械化。”1959年,毛泽东主席的著名论断也适用于当今的中国农业。如今,农业的规模化经营对农业机械化的要求越来越高,刘宝山对此感同身受。

刘宝山是赤峰市巴林右旗大板镇的种植大户,目前种植面积达到7000多亩,在当地形成了规模化种植。从事农业20多年来,他对农机有着特殊的要求,“种植规模上来了,需要用更精准的农机来提高农业生产的效益。”刘宝山告诉记者。

2月18日,记者来到刘宝山的种植基地后发现,这里摆放着从种到收的各种类型的机械,并已编好车号,看起来非常壮观。刘宝山介绍,这里摆放的20多台(套)设备全部是进口的,这是他经过多年对比后做出的决定。2002年8月,刘宝山成立了刘安农牧业机械专业合作社。

在2014年之前,刘宝山都是用自己的存款购买设备进行农业生产,资金也能跟上。但随着生产规模的不断扩大,资金压力越来越大。2014年3月,他认识了宜信租赁在当地的团队经理姜广风,随着交流的深入,他渐渐地了解了融资租赁这种新型的金融模式。

2015年,刘宝山与宜信租赁正式合作,准备尝试下这种新模式。当年,他购买了一批价值33.6万元的设备,其中23万元进行融资,“当年秋收后就还清了。”刘宝山尝到甜头后,又于2016年融资32万元。逐渐地,刘宝山接受了这种模式,他认为新模式满足了种植大户、合作社等新型经营主体对金融的迫切需求。

尝到甜头的不止刘宝山,还有呼和浩特武川县种植大户罗明娃。2014年,他也与宜信租赁进行了合作,融资了10万元,购买了一台价值17万元的拖拉机,也于当年还清了租金那一部分。



刘安农牧业机械专业合作社融资租赁农机停放基地。  
秦志伟摄

在接受《中国科学报》记者采访时,罗明娃对这种新的金融模式非常认可,还想今年购买一台进口的玉米收割机。如今,罗明娃不仅很好地经营着自家的300多亩地,还在闲暇时给附近农户代耕,也能获得一部分收入。

事实上,随着土地流转和农业规模化的推进,农业生产者对金融的需求越来越大。记者在采访中了解到,当前,农业生产者融资困难的主要原因是资产少、经营规模小、缺少抵押物,往往信用积累不足。在农业农村基础设施建设方面,由于投资大、资金回收周期长,也存在融资障碍。

而融资租赁的灵活性和可持续性解决了上述问题。毛芳竹以农机设备为例向《中国科学报》记者介绍,宜信租赁将设备买下来,然后租给客户使用,客户只需按期还款即可,这就是农机融资租赁简单的业务模式,其受到了使用者的欢迎。

## 在痛点中寻找机会

相比于传统金融机构,这种新型的金融模式正在席卷农村。当前,农村小微金融主要包括提供给农村小微企业和农户的经营性金融服务,以及农民的个人金融服务。

以一个农业的生产周期为例,由于生产投入与收成回款存在较长的时间差,在生产的不同阶段对金融服务有很强的周期性需求。然而,农村获得的金融服务,与他们在经济中的贡献率不成比例。

长期以来,传统金融机构向农村放贷占比偏低,无论是从风险控制还是成本收益来看,他们认为都不划算。例如,风险较高,缺少农户信用信息和高价值的抵押物;收益又很低,不同作物和种植物的生产周期和收益差异大,需要按需定制借贷方案,交易成本高。

这似乎给金融科技企业提供了机会。“新型的金融科技服务是对传统金融服务的有效补

充。”毛芳竹如此看待两者之间的关系。记者了解到,目前农村金融模式主要有四种,依靠第三方金融机构便是其中一种,这也是宜信租赁的业务模式,其表现为依托线下信贷员开发经销商,进而通过渠道获得客户。

以宜信公司为例,目前他们已经在251个城市和全国的93个农村地区建立起强大的全国协同服务网络,通过大数据、金融云、物联网和其他金融创新科技为农户提供全方位、个性化的普惠金融以及金融科技服务。

事实上,第三方平台既没有产业链资源可以依托,又没有电商渠道获取信息用户的信息,要获取优质的借贷资源就要辛苦得多。为了获取用户,按需提供借贷方案,第三方平台几乎都在线下建立了网点,依靠当地信贷员开展业务。

作为宜信租赁信贷员,姜广风有着切身的感受。他在接受《中国科学报》记者采访时表示,他们需要花很多时间接触农户和经销商,不仅要和他们建立联系,更为关键的是,他们还要了解农户的信用状况,而这也是融资租赁公司要着重解决的一部分内容。

“人们惯性思维认为,农民的信用多为空白,不容易管理。但实践中发现,空白的信用不代表没有信用,农村业务的坏账率往往还低于城市业务。”毛芳竹说,一般情况下,对于农户的调查既要看看其还款能力,还要看看其还款意愿。

为此,宜信租赁加大对农户的信用教育力度,自2015年起每年举办“诚信之家”评选活动,刘宝山、罗明娃等人都是他们的诚信客户,这也是他们坚持“人人有信用,信用有价值”的最好体现。

但毛芳竹从事这么多年融资租赁工作,总感觉到在孤军奋战。“目前这个市场很少有专门公司从事涉农融资租赁业务,太少了。”在毛芳竹看来,目前的涉农融资租赁正处在“做大蛋糕”的阶段。

## 加快培育涉农市场

在金融科技快速发展的今天,金融科技企业根据不同客户需求设计了多元化的金融服务产品。作为传统金融的有效补充,普惠金融不断进行创新,以下沉至市场更多元化主体来实现对其服务的有效覆盖,从而更好地服务实体经济。

目前,在美国、日本及欧洲等国家,融资租赁渗透率已达到15%~30%,而我国虽然开展融资租赁业务已走过30多年的历程,但渗透率仅为3%左右,“我国涉农融资租赁业务很少。”毛芳竹告诉记者。

而这与我国涉农融资租赁市场不健全有着密切的关联,正如毛芳竹所说的,蛋糕还不够大。原因多个方面,记者在采访中了解到,目前我国农业生产者普遍存在“重买轻租”的观念,他们不具备金融领域知识,不了解现代金融服务具体内容和特点,对融资租赁更是知之甚少。

“这需要大力宣传融资租赁业务的相关知识,让农业生产者了解融资租赁服务三农的优势。”毛芳竹认为,融资租赁公司还应加强与各方的合作,探索共赢的合作模式。

此外,农机制造商和经销商可以与融资租赁公司合作开展相关业务。这样有助于他们与农业客户建立紧密联系,深入了解客户需求,提供有针对性的培训和售后服务,及时改进农机产品,创造新产品。

内蒙古天鑫农牧业机械有限责任公司是宜信租赁的合作伙伴,于2014年与其合作。公司总经理陈建民向《中国科学报》记者介绍,目前公司与宜信租赁合作后,又购买了500多台(套)设备,融资额800多万元,服务农户700多家。

“之前,农户购买农机都是赊销,导致最后公司业务紧张,通过与宜信租赁合作开展融资租赁业务以来,公司的业务量不断扩大,现金流也比较通畅了。”陈建民说。

内蒙古是农业大省,正处在传统农牧业向现代农牧业转型的关键时期,“在如今土地流转速度加快的情况下,需要大量的金融提高农牧业发展效率,尤其在机械化的提高上。”内蒙古畜牧业厅畜牧处副处长王建龙说。而内蒙古也是全国农业发展的一个缩影。

2015年以来,中央一号文件也多次强调推进农村金融体制改革,不断深化农村金融改革创新。其中提到,要开展大型农机具融资租赁试点,完善对新型农业经营主体的金融服务,强化农村普惠金融。

从国际经验来看,“三农”租赁一般选择动产租赁先行,而动产租赁中农机租赁又是首选。我国经济步入新常态后,其中一个重要特征就是经济发展动力从传统增长点转向新的增长点。

“以农业机械化作为重要标志的农业现代化蕴藏着重大机遇,而农机租赁正是经济发展动力的新渠道,通过农机租赁,既能大幅减轻农民自有资金的投入压力,又能促进农业生产机械化和土地规模化经营,是金融助力‘三农’、加快农业现代化的有效手段。”毛芳竹说。

## 中国重要农业文化遗产⑩

日出而作。太行山深处,早起的农夫的身影笼罩在迷蒙的晨光中,但见云和梯田从山麓蜿蜒而上,层叠如链,错落有致。“往上看登天梯,往下看入地门。”这里属于河北涉县旱作梯田系统,一代代山民在巍巍太行繁衍生息,收获春华秋实,千年的历史传承沉积于此。

涉县梯田是人工与自然的巧妙结合。似愚公移山,当地人以石为原料垒起了梯田,在梯田里种植丰富多样的农林作物。山丘壑地绵延数十层,展现出震撼人心的大地艺术。2014年,河北涉县旱作梯田系统入选农业部第二批中国重要农业文化遗产。

## 深山里的奇迹

河北涉县旱作梯田系统位于河北省西南部、晋冀豫三省交界处。“举头尽见奇峰峙,足下曾无尺土平。”涉县境内均为山地,山高坡陡、石厚土薄,旱作梯田是在资源极度匮乏、旱作早养农业条件下修建的。

全县旱作梯田总面积达21万亩,其中最具代表性、最具规模的梯田位于井店镇王金庄片区,梯田面积1.2万亩,分为5万余块,土层厚的不足0.5米,薄的仅0.2米,石堰长度近万里,高低落差近500米。所植农林作物丰富,谷子、玉米、花椒、柿子、黑枣等漫山遍野,点缀田间。

涉县旱作梯田始于元初,兴于明清,盛于当今。为避战乱,元代移民来到当时交通相对闭塞的太行深山区,开始修建梯田。后来人口渐多,修田造地的规模加大,清康熙年间建成的梯田占现存梯田的1/3。

新中国成立后,全民参与,还修建了小型水库及一系列水利配套工程,如盘山渠道、塘坝、水窖、井,并且边修梯田边栽树,在山顶上种植了22万株油松侧柏,在梯田石堰的边沿上种了30万株花椒树。

梯田边缘栽植花椒树,有利于固堰、水土保持,被称为“水泥中的钢筋”,利用旱作条件下有害生物相对较少的优势,种植保健类小杂粮。当地村民以有限的资源探索出多种栽培模式,既改善了生态环境,又提高了土地收益率。

造田先造庵,在梯田内随处可见雨庵子。它用石头建成,随山就势,可谓村民的第二个家。村民通过建庵子满足夏避雨冬避寒的基本需求,实现了生产和生活的结合。

旱作梯田“十年九旱”,但每逢暴雨或连阴天气,会造成部分梯田坍塌,人们创造了“悬空拱券镶嵌”式石堰修复技术,并掌握了轮作倒茬、复合套种、蓄雨保墒、花椒树生物埂等技术,构建了良性稳定的农业生态环境。

依山而建的石头梯田,颇为丰富的食物资源,既是生产运输工具,又是有机质转化重要环节的毛驴,随处可见的集雨水窖、散落田间的庵子,在人的作用下巧妙结合。涉县旱作梯田是一个秉承循理理念、可持续发展的农业生态系统,对我国乃至世界的坡地改造、水土保持、土壤改良等生态修复和抗灾减灾等有着重要的指导作用。

劳动人民在梯田修建与农业生产过程中还衍生出了系统的文化现象、风俗习惯等。如每年九九要给辛苦一年的驴过生日,有谚语云“打一千,骂一万,数九叫驴吃碗面”。

## “多彩梯田”新风韵

河北涉县旱作梯田系统几乎是日前中国仅存的北方深山区大规模梯田,有着独特的生态景观,独特的生存技巧,独特的生产系统,独特的文化融合,其保护与传承工作刻不容缓。

当地政府及有关部门成立了由县长任组长的涉县旱作梯田系统保护领导小组,制定并实施《涉县旱作梯田农业系统保护管理办法》《旱作梯田修复建设及保护发展实施方案》等一系列政策,将农业文化遗产保护工作纳入经济社会发展规划、城乡建设规划、财政预算。

当地提出了开展“旱作梯田的修复和复垦”、加强“旱作梯田的基础设施建设”“实施旱作梯田的农耕文化保护”、加大“旱作梯田的文化品牌开发”、启动“旱作梯田的文化传播建设”等,希望通过这些扶持政策来保障旱作梯田实现可持续发展。

事实上,随着城市化进程的加快,现代农业的发展,旱作梯田的保护和传承面临着无人耕种、无人愿耕种、无人会耕种等一系列问题。

如何破解这些问题?专家建议,一是打造品牌,发展高端特色农产品,增加特色农产品的附加值,解决种地收入低、成本高、无人种地难题;二是发展乡村农耕文化体验游,让原本以生产为主的农耕活区,转变为让人们以体验为主的旅游活动,解决无人愿种地问题;三是加快培养新型职业农民,让农民把种地作为一种职业,把传承农耕文化作为一种乐趣,解决无人会种地的问题。

“山顶松柏戴帽,荒山连翘满坡,梯田果粮约间作,观赏花卉路边开。”当地通过是修复营造“拱券式石堰”景观,加强梯田环境整理,护坡选择连翘、紫穗槐、苜蓿草等增强美观性,发展高端特色农产品,形成“多彩梯田”。

同时,结合美丽乡村建设,推进涉县旱作梯田系统核心区内外历史文化名村、古村落的建设,创新梯田农业观光园、休闲农庄、石头民俗文化村等模式,向世人展示梯田之韵、花椒之香、石头之奇、黄金水道之美,建设太行山最美丽、最想去的乡村旅游示范区。

人们希望,通过生物多样性的恢复,传统旱作梯田系统的文化传承以及与传统农业、生态旅游的结合,让这一文化遗产绽放出新的光芒。(王方整理)

(本周刊图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系。)

## 地方动态

## 湖北水产领跑全国

本报讯从湖北省水产局获悉,湖北省小龙虾、河蟹、鳊鱼三个百亿产业势头强劲。据不完全统计,2016年,小龙虾产量占全国六成以上,河蟹养殖面积超过300万亩,黄鳝产量占全国近一半。

2016年,全省小龙虾生产总面积达465.2万亩,其中稻虾共作、稻虾连作面积352.68万亩,总产量48.9万吨,养殖、加工、流通、餐饮综合产值达723.33亿元。“虾小弟”“霸气小龙虾”等名牌产品雄踞各主流电商平台销量榜首。

大灾之年,河蟹减产不减收。湖北省河蟹养殖总面积超过300万亩,产量达17.9万吨,批发生均价格83元/公斤,同比上涨15.28%。通过电商平台销售的河蟹累计达1.2万吨,销售额10.3亿元。

据悉,湖北省打造鳊鱼精品品牌11个,其中“洪湖渔家”获得中国驰名商标称号,“监利黄鳝”获得国家地理标志证明商标。(恩和)

## 甘肃省耕地轮作休耕试点扩至10个县区

本报讯2月17日,2017年甘肃省耕地轮作休耕制度试点工作会议召开。据了解,今年国家安排甘肃省休耕制度试点任务新增20万亩,补贴资金1亿元。

据介绍,在新增20万亩中,每亩补贴资金500元,将在干旱缺水、土壤盐化、盐渍化严重、生态严重退化的中东部环县、会宁、安定、通渭、秦州、永靖、永登、古浪、景泰等10个县区实施。据悉,2016年,国家安排甘肃省2万亩耕地轮作休耕试点任务,在会宁和环县实施。

按照要求,每个试点县承担休耕面积至少1万亩,原则上承担试点任务的地块一定3年不变,每个示范连片面积不少于1000亩。(贾禾)

## 农民合作社典型案例系列报道②

## 万凤蛋“鲜”到千万家

■本报记者 秦志伟

鸡蛋呢?”

2007年,李惠平联合东台市溱东镇和时堰镇12家养殖户成立了兴凤合作社,“注册编号是101号。”李惠平在接受《中国科学报》记者采访时说,“万凤”商标,李惠平也从鸡蛋经销商变成了经销商。

在一开始,李惠平把养殖基地定在了海安县。2008年,在当地政府的鼓励下,李惠平把兴凤家禽养殖基地搬回了时堰镇建东村,也就是李惠平的家乡。

随着规模的不断扩大,兴凤合作社不断充实硬件设备。目前,鸡苗孵化基地拥有11台自动孵化器,年孵化鸡苗60万只,年收益近30万元。同时,兴凤合作社带领156名社员致富,“万凤”牌鸡蛋得到了南京、苏州、盐城等地连锁农产品公司和超市的青睐。

## 聚焦产业链的延伸

“家禽养殖已接近饱和,快速发展的工业化又造成土地紧张,要在现有的基础上延伸加工产业链,拓展致富渠道。”李惠平为此又投资100万元,生产咸鸭蛋、松花蛋和卤鸡蛋。

在近两千平方米的厂房内,原料间、消毒间、蒸煮车间等分工明确,成套的咸鸭蛋、松花蛋加工设备正在正常运转,仓库里,6枚装、8枚装、9枚装、20枚装、26枚装、48枚装等多种包装规格的咸鸭蛋、松花蛋堆放整齐。

“收蛋、选蛋、分级、清洗、腌制……”李惠平熟悉这一系列生产流程。2014年,兴凤合作社期待多时的产品生产许可证拿到手后,咸鸭蛋的生产销售量不断增加。

在当地市场上,“万凤”品牌的辨识度比

较高。以咸鸭蛋为例,“万凤”咸鸭蛋采自由兴凤合作社种禽场与江苏省家禽研究所精心培育的本地麻鸭。

李惠平介绍,本地麻鸭所产的蛋,具有蛋黄松、沙、油,蛋白鲜、细、嫩六大特点。同时,兴凤合作社秉承传统配料腌制并结合现代科技工艺精制而成成了“万凤”牌咸鸭蛋。

2008年,“万凤”系列蛋品通过农业部农产品质量安全中心无公害农产品认证,产品同年11月上市,2009年被认定为盐城市特产商会推荐品牌。同时,兴凤合作社被江苏省评为“五好农民专业合作社示范社”,2014年被农业部列为“全国农产品加工示范社”。

作为兴凤合作社理事长、盐城市特产商会常务理事的李惠平,于2015年9月在农业部管理干部学院举办的全国农民专业合作社加工示范单位培训班上,领取了全国农产品加工示范社证书。

“不满足”的李惠平还通过网络逐步掌握了卤鸡蛋的制作流程和配方。不断丰富禽蛋制品的同时,李惠平还积极拓展销路,不仅跑超市,自己还开了一间小网店,希望借助网络平台进行销售,为产品打开更广阔的市场。

