

中国品牌发展的整体框架还比较模糊,对细分产品缺乏清晰的定位,对于中国品牌进入国际品牌行列的规模、路径、步骤都缺乏系统研究。中国品牌从数量到质量的追求,从自主品牌的创建到国际市场的开拓,还有很远的路要走。

农业品牌化进入窗口期

■本报记者 张晴丹

日前,农业部网站发布了《农业部关于2017年农业品牌推进年工作的通知》,正式确定2017年为农业品牌推进年。农业品牌战打响,新一轮品牌浪潮势不可挡。

农业如何打造响当当的品牌?这对我国农业现代化是一个挑战。近日,接受《中国科学报》采访的专家指出,品牌战略是农业供给侧改革的一大重点,然而当前我国农业品牌的塑造还处于起步阶段,面临着许多问题,中国农业产业升级需要品牌化。农业品牌化任重而道远。

找准位置 演好角色

一提到品牌,人们首先想到的是企业。“品牌是企业的无形资产,品牌建设对企业而言能够放大企业竞争优势,增强企业内部与外部的凝聚力、向心力,有利于企业树立良好的形象与发挥行业引领作用。”国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰在接受《中国科学报》记者采访时说。

但是,无论从地方政府角度还是企业角度,农业品牌的打造都还停留在初级阶段。在农业领域市场化的状态下,我国品牌的数量和质量都不够丰富、不够有层次。这在未来的经营中是缺乏竞争力的。同时,消费者对于中国大农业领域的产品和服务也缺乏准确的认知,所以消费时盲目性、随意性比较大。

“农业供给侧结构性改革就是希望有更多更好的品牌涌现出来,能够有更创新的产品和服务推向市场。只有这样,农业发展才能走上正向循环。”北京志起未来咨询集团董事长、首农电商科技有限公司 CEO 李志起在接受《中国科学报》记者采访时说。

“政府在整个过程中要扮演好自己的角色,发挥有形的手的作用,去做更有效的政策供给,而企业也一定要意识到市场的主体是自己。”李志起表示,农业品牌未来真正要做好,在市场化竞争中越变越强,企业需要有更加清晰的战略和越好的品牌经营团队,并且努力把品牌实实在在地变成好产品,这是企业必须要明确的。

中国农业产业化龙头企业协会副会长金其洪曾表示,企业是品牌建设的主体,龙头企业要做农业品牌的先行者。

李志起指出,在这波浪潮里,无论是龙头企业还是创新创业的小企业,都应该找准自己的位置,发出不同的光芒。

比如首农集团这样的农业龙头企业,很大



农业品牌期待进入丰收期。

本版图片来源:百度图片

程度上承担着基本保障的任务,会站在京津冀地区的高度来定位,发挥供应链条上的主链条作用,却不能包办一切,这就给更多中小企业留下了机会。

中小企业可以进一步学习龙头企业在产业链塑造、产业品牌打造方面的成功经验,从而明确自身更加细分和精准的市场定位。

又如东阿阿胶一直是农业品牌建设的成功典范,畜牧业方面的成就备受关注。东阿阿胶在全产业链上游以驴产业涵养和发展为主线,“把毛驴当药材来养”,积极推行“活体循环开发”理念;在中游,聚焦阿胶、复方阿胶浆、桃花姬阿胶糕等战略核心产品;下游积极开创新颖滋补养生健康体验模式,为消费者提供全程服务。

整合力量 区域联动

我国农业有一个非常重要的特点,即丰富性、多样性和区域广泛性。农产品有其天然的区域属性,比如一些地方盛产瓜果桃李,一些地方则适合发展养殖业。

各个区域品牌建设的基础和现状都不一样,在组织化、规模化和标准化方面也具有特殊

性,在资源体系、产业规模、品牌意识、品牌运营能力等方面都呈现非常大的差异。

“首先应该认识到差异性,包括各个地区、各个品牌、各个企业的差异性。不能千篇一律,也不能一刀切。”浙江大学中国农村发展研究院、中国农业品牌研究中心主任胡晓云在接受《中国科学报》记者采访时表示。

面对目前现状,中国农业品牌的打造应该采取什么模式?区域公用品牌概念应运而生,2017年中央一号文件也强调要推进区域农产品公用品牌建设。

多年来,胡晓云一直致力于农业品牌的研究。她发现区域公用品牌的建设有助于地区致富,其非常显著的价值在于,能够整合区域的力量,充分发挥区域的整合力、集聚力和联动力。该区域品牌一定不能仅仅停留在传统的土特产概念上,而是要把区域品牌转化成消费者能够理解、接受和喜闻乐见的好品牌。

“针对中国农业特殊性,我们创造出一种全新的农产品区域公用品牌的创建模式,就是全品类品牌模式。品牌打好了,产品卖出去了,接下来,把人引进来,带动当地旅游业发展,这对当地农产品价值的重塑、农产品品牌的溢价,甚

至整个社会组织体系的改变和提升等都产生了重要的作用。”胡晓云说。

在李志起看来,区域性品牌的背后是政府和企业共同努力,创造出的一个好结果。比如新西兰奇异果,既是区域品牌又是企业品牌,恰恰是这两种力量较好的结合,从营销、从品牌入手,反向改造了整个产业链条。

胡晓云表示,打造品牌是系统性工程,要一以贯之,充分发挥我国特种种质资源,科学打造农业品牌,切勿盲目和急功近利。

国家品牌 走向世界

以农立国,品牌强国。中国是世界农业大国,农耕文化源远流长,农业品牌具有非常深远的战略意义,可以成为品牌强国的重要支撑,丰富国家形象。

近年来,中华特色农业文化正以产品这种物化的形式“走出去”。胡晓云认为,打造远近闻名的农业品牌,实际上也是支持整个国家品牌的打造,塑造整个国家的品牌形象,从而进入全球化竞争,赢得国际平台的话语权。

在国际市场上,有中华文化价值支撑的农产品越来越受到其他国家的关注和喜爱,中国的农业龙头企业将有更大的机会施展拳脚。

不过,中国企业要想走向世界舞台仍然存在诸多困难。相对于世界水平,中国品牌大多缺乏个性鲜明的精神特质,而这种精神特质正在成为品牌竞争力的核心因素。

“并且,中国品牌发展的整体框架还比较模糊,对细分产品缺乏清晰的定位,对于中国品牌进入国际品牌行列的规模、路径、步骤都缺乏系统研究。此外,自主品牌保护与创新支持方面亟须政策完善提升。中国品牌从数量到质量的追求,从自主品牌的创建到国际市场的开拓,还有很远的路要走,需要国家层面的重视支持及民族企业自身全面提升。”秦玉峰表示。

外部环境的改变,舆论导向的改变以及中央指挥棒作用的改变,让更多人关注农业并参与进来。“3-5年后,农业品牌可能会进入一个丰收期,这段时间也是大家‘撸起袖子加油干’最好的时间窗口。”李志起说。

“此次品牌建设活动的开展,从国家层面来讲是推进农业供给侧结构性改革的一个关键性落地措施;对于企业来讲,一大批具有较高知名度、美誉度和市场竞争力的品牌会脱颖而出,进一步提升整个市场的产品标准,打造出一批真正代表中国形象且具有国际影响力的自主品牌,造福于消费者。”秦玉峰说。

资讯

农业部继续推进质量兴农

本报讯 近日,农业部召开全国推进质量兴农工作部署会议。会议指出,质量兴农是中央提出的一项新要求,要进一步增强紧迫感和责任感,在质量安全的关键领域和重要节点上积极进取,培育新动能,保持好态势。

会议强调,推进质量兴农,要守住农产品质量安全这条底线,围绕农业供给侧结构性改革发力,抓住农业绿色发展的好机遇,满足人民群众的新期待。

会议要求,“十三五”期间要着力提升农产品质量安全源头控制能力、标准化生产能力、风险防控能力、追溯管理能力和执法监管能力,使主要农产品例行监测合格率稳定在97%以上;制修订兽药残留限量标准总数达到1万项,国家农产品质量安全县创建基本覆盖“菜篮子”大县,生产基地基本实现标准化生产,有条件的“菜篮子”产品及“三品一标”规模生产主体率先实现可追溯。

据了解,2016年全国主要农产品例行监测总体合格率为97.5%,国家农产品质量安全县创建试点县监测合格率达到99.3%,群众满意度达到90%;开展了禁用农药、兽用抗菌药、“三鱼两药”、生猪屠宰、“瘦肉精”、生鲜乳、农资打假7个专项治理行动,为农民挽回经济损失5.5亿元。(方舍)

2016年农机工业增速低于预期

本报讯 记者从中国农业机械工业协会获悉,2016年农机工业增加值增速7.7%,比上年下降0.7%。2016年全国规模以上农机企业主营业务收入4516.39亿元,比上年同期增长了5.8%,比全国机械行业收入增速低1.64个百分点。规模以上农机企业实现利润总额255.24亿元,比上年增加3.51亿元,增幅仅为1.39%,比全国机械行业利润增速低4.15个百分点。农机工业2016年收入和利润增速均呈现乏力态势,达到了十年来的谷底。

2016年主要农机产品的产量有升有降,拖拉机和收获机等继续下降,农副产品加工机械等有大的增长。

据中国农业机械工业协会统计,行业骨干企业拖拉机产量折合标准台下降9.0%;自走轮式谷物收获机产量4.6万台,比上年减少了11.12%。玉米联合收获机2016年呈现断崖式下跌,骨干企业生产玉米机4.1万台,下降了43.54%;销售玉米联合收获机5.9万台,同比下降13.78%。水田机械产量有较明显增长,骨干企业生产履带式水稻收获机10.56万台,增长29.58%。(方舍)

农业执法:补短板 提效能

■本报记者 王方

日前,农业部发布了《全国农业综合执法监管能力建设规划(2016—2020年)》(以下简称《规划》)。该规划作为《全国农业现代化规划(2016—2020年)》的配套规划之一,旨在有序推进“十三五”全国农业综合执法监管能力建设。

《规划》提出,到2020年,建成一批装备完善、反应快速、运转高效、保障有力的部、省、市、县农业综合执法机构;沿海沿江沿湖和主要流域渔业行政执法机构达到标准化、规范化水平,渔业资源调查船需求满足率有效提高;农产品质量安全监管手段明显加强,信息化水平显著提高,农产品质量追溯体系基本建立,基本实现向规模化生产经营主体的全覆盖。

依法治农 提供支撑

据了解,目前我国已颁布农业法律25部、涉农行政法规76部、农业地方性法规1300多部,农业法规体系已比较健全,农业农村发展已总体实现有法可依。但与依法治农和农业现代化的要求相比,我国农业执法监管的能力建设仍存在较大差距。

农业部发展计划司相关负责人表示,“现有的农业执法监管基础条件与不断增长的综合执法监管需求相比日益不协调,执法能力、条件建设投入普遍不足,严重影响了执法效率,已成为加强农业法治建设的主要短板。”

“农业执法使命光荣、任务艰巨,群众期待高。这涉及到‘三农’问题的破解。”中国人民大学法学院教授刘俊海接受《中国科学报》记者采访时表示,“但要与政府服务结合起来,不能只谈执法监管,不谈柔性的服务方式。也就是行政执法部门的角色定位,要尊重农民的首创精神、农业企业的自主创新,农业业态之间的公平竞争。”

刘俊海认为,“农业执法监管应包括以下几方面:尊重、保护、指导、市场准入、宏观调控、行政促成、行政给付。其中,尊重并不意味着政府不作为,而是有所为有所不为;而保护也涉及行政处罚问题,制裁害群之马,确保违法收益低于违法成本。”

《规划》以保障现代农业健康发展、保证农产品质量安全、维护农民合法权益为核心,

突出陆域综合执法、水域监管法和农产品质量安全监管三大板块,聚焦日常巡查、案件受理、执法处理、监督管理、涉案物品处置等五大环节,着力提升陆域农业综合执法、水域渔业行政执法和农产品质量安全监管体系的应急响应、快速处置、协调联动能力,全力补齐农业执法监管设施条件短板,为提升农业综合执法监管效能,维护农产品质量和农业产业安全提供重要支撑。

“农业执法工作要服务于新农村建设,服务于农民增收和权益保护,服务于消费者福祉的提升。”刘俊海说。

不可或缺 加强指导

“执法本身不是目的,而是一种手段,意在保障依法治国方略在农业、农村、农民中的落实,促进‘三农’的现代化。要让农民成为解决‘三农’问题的主体而不是客体,同时促进供给侧结构性改革,更要有利于理顺政府和市场的关系,既焕发市场的活力,又不能使政策失灵。”刘俊海表示。

目前,我国农业法规体系明确赋予了农业部门执法监管义务,涉及种子、植物检疫、农药、兽药、肥料、饲料及饲料添加剂、农机监理、农产品质量安全、动物卫生监督、畜禽屠宰、渔政、耕地质量管理、草原监理、农业资源环境保护、农业转基因生物安全监管等领域。

针对不同领域执法监管特点,《规划》分别明确了各层级农业综合执法、渔业行政执法和农产品质量安全监管机构的建设定位、建设布局和建设标准,为各地和各级农业部



门统筹推进项目建设、科学确定建设内容提供了明确依据,大大增强了《规划》的针对性、实用性和可操作性。

“当前最重要的是,统一监管理念,统一监管尺度,有机整合相关执法机构。如果不能综合设立执法监管部门,也要避免多头治水,应当建立一个跨地域、跨部门、跨产业、跨市场的,信息共享并实时更新、快捷高效的,无缝对接、有力衔接的农业综合执法监管合作体制机制,用信息化新手段为农业执法插上金色翅膀。”刘俊海表示。

《规划》提出,加强农产品质量安全监管能力建设,构建部、省、县、乡四级农产品质量安全监管体系,建设全国农产品质量安全监管追溯平台,以及一批省级农产品质量安全指挥调度中心、农产品质量安全追溯点、乡镇农产品质量安全监管标准化站。

刘俊海指出,“我国是农业大国,而农业是基础产业,崛起的大国应该是农业大国、农产品强国。实现农产品质量立国,农业执法工作不可或缺。”

新农评

随着本世纪初中国成为世界上主要粮食进口国,粮食安全问题又引发了国内外的广泛关注。总体上,在制度创新、技术进步、市场改革、农业投入等因素的驱动下,过去30年,从供给、收入、营养、市场价格等方面来看,中国粮食安全度都在不断提高。

笔者团队通过对未来中国粮食安全情况的研究,认为中国农产品供需将基本平衡,但结构明显不合理。未来中国的粮食安全问题不是饲料安全问题,而是“谁来养活中国人”的问题,而是“谁来养活中国富产品”或“谁来养活中国需要的富禽”问题。

过去,我国农产品进口主要是大豆和棉花。2010年,大豆和棉花进口额分别占农产品总进口的35%和8%。2012年,大豆进口量又比2010年增加6.4%,达到5829万吨;同期,棉花进口量更增长62.1%,达460万吨。与此同时,玉米、糖、食用油、奶制品和猪牛羊肉等农产品进口也显著增长,短缺日益明显。

研究表明,随着居民消费结构改变,2015年至2030年,中国玉米进口量将从470万吨增长至3980万吨,自给率从97%下降至85%;大豆的进口量将继续上升,从8170万吨增长至1.245亿万吨,超过九成依赖进口。同时,奶制品、油料作物、糖料作物等进口适当增加。

由于我国大米和小麦的消费将出现稳定和下降的趋势,大米和小麦的自给率基本能够保持在100%左右;同时蔬菜、水果、花卉、水产品加工食品不但能够满足国内需求,中国还将在相当长的时期内保持这些食物的净出口国地位。但如果要保持畜产品供需的基本平衡,随着畜产品需求的增长,我国饲料粮玉米和大豆进口量到2020年预计将超过国内需求量的10%和88%,我国的牧草进口也将显著增长。

我国农产品供需平衡所呈现的变动特征和趋势的根源来自食物需求的增长和资源的约束,未来至少在20年内食物需求还将出现刚性的增长,而水、土等资源将是永久的刚性约束。这两种刚性变动都是未来难以改变的态势。

因此,中国未来粮食及主要农产品供给面临的挑战将主要来自小规模经营、科技创新挑战、劳动力成本上升、水资源短缺与污染、气候变化和城市化等方面。

当前,全球人口和土地分布是非常不均匀的,中国的情况更为严峻,耕地面积仅占世界耕地总面积的8%,却需要养活全球近20%的人口,而中国北方属于水资源高风险区。如果一定要让所有大宗农产品都自给自足,必然会以牺牲环境为代价。从某种意义上讲,进口农产品相当于以虚拟形式进口耕地资源和水资源。

据估算,到2030年,中国净进口农产品相当于进口“虚拟耕地”资源6.6千万公顷,相当于2015年中国耕地总面积的49%;与此同时,净进口“虚拟水”相当于2015年中国农业灌溉用水的30%~40%。

要缓解粮食安全问题,政府必须有所为、有所不为。需要在国家食物安全的战略上根据国家总体利益做出结构性的调整,需要把政策重点聚焦在农业生产力的提升上,同时还需要充分和有效地利用好国内外的农产品市场。

中国应保口粮,逐渐放开饲料粮进口,保持大豆进口,支持继续进口油料作物、糖料作物。同时,出口相对具有比较优势的蔬菜、水果。关键作物是作为饲料的玉米,如果限制玉米和大豆进口,未来中国必然需要大量进口畜产品;如果加大玉米和大豆进口,畜产品能基本自给。

为此,新世纪中国粮食安全的战略选择要实现五个转变和五个目标。五个转变包括:从“粮食安全”向“食物安全”观念转变,从“粮食安全”向“口粮安全”转变,从“进口畜产品”向“适度进口饲料粮”转变,从“饲料粮”向“饲料”(饲料粮+牧草)转变,从“国家层面”向“贫困家庭”微观营养转变。五个主要目标是:到2020年,食物总体自给率达到95%以上,大米和小麦自给率达到100%左右,饲料玉米自给率达到85%以上,肉蛋等实现基本自给,营养安全和健康安全基本得到保障。

(作者系北京大学中国农业政策研究中心主任,本报记者秦志伟采访整理)

食品安全战略亟须结构性调整

■黄季焜

