

两污治理也要“看菜下饭”

■本报记者 李惠钰

去年,“水十条”的发布为污水污泥处理处置打开了新局面,“十三五”期间,污水污泥治理仍将是重中之重。尽管面临政策利好,污水污泥治理市场却仍面临低价竞争、属地限制、供给错配等问题,行业壮大频频受阻。

“污水污泥行业在经历了近30年的市场化变革后,已占据环保行业的半壁江山,在污水处理行业低价竞争、污泥后端处置依旧堪忧的大背景下,在监管趋严、效果导向的大时代下,污水污泥处理行业的供给侧结构性改革势在必行。”E20环境平台联合创始人、国家环境保护技术管理与评估工程技术中心副主任张丽珍指出。

如何才能让专业的人真正做好专业的事?污水污泥产业路在何方?9月23日,在由E20环境平台、上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司、上海城投污水处理有限公司、上海水资源保护基金会共同主办的“2016(第八届)上海水业热点论坛”上,近500位业内人士就“污水污泥产业新供给如何升级”展开热议。

行业面临困惑

早在2000年9月,联合国召开千年首脑会议,会上189个国家签署《千年宣言》,提出了8项千年发展目标。其中目标7提出:确保环境的可持续发展能力。在千年发展目标期间,污水处理行业前进的步伐也得到了加速,2014年,中国污水处理率已经达到了90%,预计在2020年可达到95%。

污水处理厂、污泥处理厂虽然在环境减排方面起到很大的作用,但是也同样带来很多的困惑。上海城投污水处理有限公司董事长麦德海指出,我国污水处理行业的年耗电量占我国总电耗的2%~3%,污水处理厂要消耗大量的絮凝剂、消毒剂等化学药品;同时,污水、污泥处理过程中会产生一定量的温室气体及污泥等废弃物。此外,污水处理过程中会产生一定量的甲烷、氧化亚氮等温室气体及污泥等废弃物。

不仅如此,在“水十条”等政策的要求下,我国污水、污泥治理领域迎来巨大的市场空间,然而与机遇并存的,是愈发激烈的竞争。众多豪强大手笔杀入污水污泥领域,成为行业内企业强有力的竞争对手;面对巨大的蛋糕和众多分食者,圈地、拼项目成为很多企业的目标,低价竞争等乱象开始扰乱行业秩序,由于没有明确的“信得过”产品,很多低质低价企业钻了空子,对优秀企业市场地位形成威胁。



“可以看到,在别的行业不景气、经济萎缩、工程领域难以为继的情况下,更多来自外行业的‘野蛮人’蜂拥而至进入了环保行业,尤其是市政行业,这里好像成为了他们的乐土。”E20环境平台董事长、首席合伙人傅涛直言,“我国污水污泥治理行业仍停留在产业的初期,都是低档的竞争。这也是个可悲的行业,因为没有有一个真正的行业门槛,专业化公司一直在无奈和恐惧中渡过。”

“我们有很多技术,但是有多少考虑了用户的需求?而行业画地为牢,属地经营,大部分是同质化的,好的经验很少能够真正地推广、普及。”傅涛还指出,环境企业有四万多家,但同质化竞争导致行业内出现了低水平重复的现象。

转型升级品牌化

在上述形势下,优秀企业如何在市场占据一席之地?答案就是转型升级。

在傅涛看来,污水污泥治理行业需要的是让人竖起大拇指的项目和响当当的品牌。他指出,过去十五年,中国市政污水行业发展非常快,经历了从无到有的行业成长,从小到大的产业辉煌。环境行业正在从原来的工程时代、项目时代进入一个产品时代和品牌时代。未来五到

十年,环境基础设施领域将涌现20~30个服务品牌。

“环境产业面临从项目时代、工程时代到产品时代、品牌时代的升级,一个优秀的产业领导者,必然拥有很清晰的产品品牌,有自己的行业门槛以及技术特征,一个外行的公司很难全方位地介入。”傅涛说。

这就如同招待所不是产品,但如家是产品。一个餐厅不是产品,但是麦当劳、肯德基是产品一样,环境产业也将迎来产品化时代。“有了产品化的基础,就有标准,就有服务,就有品牌。有品牌就有一种标准的收益。所以品牌是用户心目中的丰碑,是解决‘低价竞争’和‘邻避效应’核心的法宝。”傅涛说。

总之,企业如果单纯地把环保看成末端处理,一般难以获得更大的收益,甚至会成为企业的负担。污水污泥处理处境同理,治理方式也要“看菜下饭”。企业想要获取更多的增量价值,就需要打破领域甚至行业的界限。然而由于体制的限制,不同行业之间的跨越阻碍重重,品牌或许是说服环保以外行业的敲门砖。

新供给升级之道

那么,污水污泥处理行业如何走出一条品

CCF走进「硬蛋」共话智能生活

■本报记者 赵广立

“今天是普适计算领域的奠基性论文《21世纪的计算》发表25周年的日子,我们走进硬蛋空间,一起来聊聊普适计算如何影响我们的生活。”9月19日下午在中国计算机学会(CCF)普适计算专业委员会走进企业的活动上,浙江大学计算机系统工程研究所副教授、CCF普适计算专委会委员李石坚说。

VR体验过山车、大疆无人机、阿尔法机器人、智能手表……在位于中关村的智能硬件体验展厅“硬蛋空间”里有各种各样有趣的智能产品,“如今,许多智能硬件产品正在悄然改变我们的生活,今天大家在硬蛋空间就可以看到许多这样的产品。我们正在努力实现‘以人为中心的计算’,而不仅仅是围绕终端的计算。”中国科学院计算技术研究所研究员陈益强说。

“计算在生活中的应用无处不在,当你进入房间,房门就自动打开;当你想看书,灯光就自动调亮……真正的智能是可以感知你的需求,像‘小秘书’一样观察你的行为,并作出判断和指令。”陈益强说,“从前我们追求3A,即任何时间(Anytime)、任何地点(Any place)提供任何服务(Any service);但今天我们更加强调的是3R,即在对的时间(Right time)为对的人(Right people)提供对的服务(Right service),这就需要我们在各种情境之下提供协同化精准的服务技术——它将是一种个性化的模型工作,通过一些非侵入、非干扰的感知设备收集数据,并给出个性化的解决方案,实现端到端的精准服务。”

陈益强还强调了智能设备的标准问题,“现在许多人在做自己的生态链,比如很多企业都出了手环,但各自的数据是孤立、不相通的,并且每个大公司都在做自己的标准,事实上我们希望能看到一个开放的行业标准出台”。

基于普适计算,微软正在尝试将一些看似不相关的数据其背后的关联性挖掘出来。微软亚洲研究院主任研究员谢幸在当天的分享中说:“比如我们此前在中科大以及电子科大做过校园电子一卡通的消费行为分析,发现那些早上去打水的同学都是学霸,通过计算,我们甚至可以根据学生的行为数据去预测他下一个学期的成绩。”

“当然,并不是能连上Wi-Fi,有了遥控就可以被称为智能产品了。”硬蛋科技CTO李世博博士说,“技术追求的并不是冰冷的硬件产品,而是希望通过利用像普适计算这样的技术让机器最终变成‘家人’。”

“今天的物联网还停留在物理层面,而人机互连是自然交互,我们可以大胆设想每个智能产品都将拥有语音及语义识别系统,所有的智能设备都可以沟通、共享。”硬蛋科技的首席技术官李世鹏介绍说,硬蛋科技通过组建硬蛋实验室,致力于“为智能硬件创新创业者提供产品研发、原型设计等技术解决方案以及专利和知识产权等服务,硬蛋平台上聚集的千万众测粉丝也可对产品测试、市场推广提供全方位的服务。”在硬蛋,我们希望帮助更多的硬件产品更高效地拥有真正的‘智慧’。”

公司

暴风集团 CEO 冯鑫:

用两个“触角”触达下一个10年

■本报记者 赵广立

一家成立10周年的科技公司,怎样在信息爆炸的今天找到未来10年的努力方向?9月25日,在长城脚下的北京怀柔怀北国际滑雪场,暴风集团CEO冯鑫在主题为“下一个10年”的“暴风摇滚嘉年华”活动上给出了答案:拥抱互联网变革,以数字化核心技术构筑平台,为用户提供个性化的互联网娱乐服务。

暴风的“第一个十年”

2005年,Web2.0成型,网络环境接近成熟,让门户网站大行其道。这一年,百度赴美上市,腾讯QQ的同时在线人数首次突破千万大关,淘宝网则先后超越eBay、日本雅虎成为亚洲最大的网络购物平台。

然而,这还不是互联网娱乐的黄金年代。这一年,音乐才刚上线,视频网站刚刚建立,盛大旗下游戏还是端游。

这一年,冯鑫开始创业,投身互联网娱乐。一年的时间,他创办的“北京酷热科技公司”推出了自有核心技术的播放软件——酷热影音,并于2007年初收购“暴风影音”,“暴风科技”正式组建。

当暴风走到第10个年头,互联网发生了翻天覆地的变化。

在“互联网+”的深刻影响下,移动互联网成为主流,社交虚拟化程度进一步深化。更重要的是,在这张网络上,音乐、视频甚至直播都得到了完美的孵化。而娱乐的内容也由网商定义走向用户定义。

暴风在这个十年里如鱼得水。经过10年的发展,暴风集团已经从单一的视频播放演进为以DT为核心的大娱乐布局,在视频、虚拟现实、体育和互联网电视四大平台均有布局。此外,暴风集团还成立了暴风影业,积极拓展上游IP的多维运营。在暴风集团的战略框架内,暴风影音、暴风TV、暴风魔镜、暴风体育已成为新的互联网环境下四大平台。

10年的时间,暴风完成了从最初“只是一款播放器”到有内容、有生态的嬗变。相对应地,暴风集团多个业务板块也实现了“落地、开花、结果”——根据暴风最近发布的财报,截至今年6月,暴风影音平台月活用户流量突破2亿,峰值日活达到5400万;暴风魔



冯鑫希望未来的暴风成为一个代号N421的暴风虫。

镜累计销量突破200万台,月活用户达147.5万人,成为中国虚拟现实行业的“领头羊”;另外两组数据也为暴风人津津乐道:今年8月,暴风TV获A轮2亿元融资,公司估值20亿元;9月份,暴风体育获得A轮2.04亿元融资,这距离其成立不到100天时间。

暴风的“下一个十年”

下一个十年,暴风的触角会伸向哪里?冯鑫首先对未来十年的互联网变革作出了自己的判断。

“到2025年,上网终端将不再局限于手机、电脑、TV,而且联网方式也将发生变化,不但有物联网,还将有‘场联网’——场所、场景都构筑在网络之上。”冯鑫说,当互联网发生这样的变化,未来所有的内容服务都将朝着个性化发展。

冯鑫认为,未来十年互联网环境的演变,本质是平台在变。“平台的演变导致服务发生变化。比如游戏,从端游到页游,从页游到手游再到VR游戏,平台变化,新的服务一定要到新的平台去适应。”

不过,在冯鑫看来,尽管未来互联网环境会发生变化,服务也随之变化且将萌发更多新的服务,在这进程中有几样东西不会变:消

费者对娱乐的需求不会变、商业化消费不会变……

冯鑫解释说,不变的东西都是“以人为中心的”,娱乐就是如此。“原来娱乐可能只是游戏、影视,未来娱乐可能会无处不在,也就是说,很多事物都要娱乐化。”

“我们一定要为未来做事,做未来会发生的事。”冯鑫认为,能不能抓住互联网的下一轮“十年机会”,取决于3点:能不能了解更多人、是不是有平台能够触及需求、是不是能提供足够多的服务。从“了解更多人”到提供足够多的服务,整个链条上的核心是“DT+”(大数据技术),“这是暴风未来十年的核心主题”。

为什么是“DT+”?冯鑫说,个性化服务的背后,隐藏的无论是人工智能还是大数据技术,每个人都被被数据化所定义,相应地,平台和内容的演变效率要想越来越高,必须依靠数据技术驱动。

“我们希望未来的暴风成为一个代号‘N421’的‘暴风虫’——它左边的触角代表未来的屏:电脑、手机、VR和TV四块屏,这四块屏引领的是场景革命;右边的触角代表内容,影视和体育两大核心内容,两大内容引领的是娱乐形态,1个核心就是DT。”冯鑫说,“我们准备用这两个触角触摸未来。”

而在上海复洁环保科技有限公司总经理许天明看来,污水污泥处理行业还需要以一种工匠精神开发最先进的技术,实现从“极致化”到“蓝色品牌”的行业升级之路。

他以该公司研发的污泥低温真空脱水干化成套技术为例介绍,该技术可实现脱水干化一体化,减少污泥在脱水与干化设备间的压力。机械脱水达到极限后,利用低温(<100℃)真空干化原理,使污泥达到传统热力干化的脱水效果。

“我们将污泥的含水率从80%降到60%甚至40%。在这个过程中,最大限度地实现了污泥的减量化,同时在减量化过程当中,实现了杀菌灭活和无害化的技术。”许天明说,“我们要打造的就是一个蓝色品牌,使公司能够在环保行业里有立足之地。”

“当下商业社会,无生态不能成功,没有一件事可以自己单独完成。”傅涛补充道,要真正迎接未来品牌时代的到来,不仅需要高端标杆案例的不断推广与展示,也需要利用资本纽带加强品牌化的生态合作,需要各环节企业运用品牌理念推动产业发展。

简讯

国内车载信息安全产业联盟成立

本报讯近日,由中国信息安全认证中心、国家网络与信息安全产品质量监督检验中心、中国软件评测中心、信息产业信息安全测评中心、东软集团、长安汽车、奇瑞汽车、恩智浦(中国)联合发起的车载信息安全产业联盟(A-CIA)在京宣布成立。成立仪式上,联盟正式发布了《车载信息安全技术要求白皮书》,联盟成员东软集团同期发布了国内首款车载信息安全产品——东软S-Car整体解决方案。

车载信息安全产业受到越来越高的重视,亟须在监管方、厂商、第三方等相关方之间形成协同发展的组织,规范标准、共享资源、共建健康有序的行业环境,为智能网联汽车的发展提供强有力的支持。(张楠)

《中国药品流通行业发展报告(2016)》正式发布

本报讯9月22日,2016中国药品流通行业信息工作年会在青岛召开,《中国药品流通行业发展报告(2016)》蓝皮书在大会期间正式发布。

《中国药品流通行业发展报告(2016)》是药品流通行业第一部蓝皮书,蓝皮书指出:2015年我国药品流通市场和药品零售市场增速进一步放缓。2015年药品流通行业销售总额1661.3亿元,同比增长10.2%,增速较2014年下降5%,较“十二五”期间年均增长率下降6.4%。药品零售市场销售3323亿元,增幅由2014年的9.1%降至8.6%,低于“十二五”期间年均增长率4.5个百分点。在这一形势下,医药流通行业需要应时而变。(李惠钰)

“中以创新中心”落户深圳坪山

本报讯9月23日,由深圳市坪山新区管委会、中国国际贸易促进委员会深圳市委员会、清华大学XIN中心联合主办的“中以医疗及生命科学创新投资大会”在深圳举行。“中以创新中心”在会上正式签约成立。

据了解,“中以创新中心”由坪山新区管理委员会与深圳市深福保(集团)有限公司、深圳市东方富海投资管理股份有限公司合作共建,并发起设立中以创新投资基金。同时,坪山新区还瞄准国内外知名高校、院系,筹建深圳大学生化中心、深圳大学希伯来学院,并建立中以产业孵化器,以打造产学研高地。(赵广立)

2016 海峡两岸互联网产业发展论坛举办

本报讯9月23日,“2016海峡两岸互联网产业发展论坛”在浙江奉化举办。论坛以“创新创业”为主题,旨在进一步深化创新驱动和东引台资战略,推进甬台经贸交流合作,加快“奉化制造”向“奉化智造”升级。

两岸城曦文创生态园暨橙橙文化总部奠基仪式在论坛开幕式上举行,该园位于奉化东环线东侧,总面积约122.8亩。园区将重点引进孵化台湾优质文创设计、影视动漫、软件信息类企业,配套高端办公、生活、休闲及商务设施,满足两岸青年创意团队的工作和消费需求。(李惠钰)

汉王携印象笔记 推定制版蓝牙速录笔

本报讯9月21日,汉王科技与印象笔记在京推出双方跨界合作的新款产品——蓝牙速录笔印象笔记定制版。

据介绍,定制版蓝牙速录笔被定义为商务和学习用途,可以广泛应用于会议记录、学习记录、采访记录等场景。用户随时随地可以将资料扫进手机、平板电脑,识别出来的文字,通过速录笔配套的手机应用R2速记可直接通过微信、QQ、微博、印象笔记等进行分享。

汉王科技董事、常务副总裁徐冬冬告诉记者,“定制版汉王蓝牙速录笔可以进行实时录入、分享,通过该产品,汉王科技看到了未来速录笔品类的巨大市场潜能。”(计红梅)

厚朴方舟探索跨国远程视频诊疗

本报讯“对于患者来说,高昂的收费、医疗机构的资质等都关乎生命健康。我们将打造一种更为高效、便利、经济的看病方式——跨国远程视频诊疗。”前不久在一场跨国远程视频诊疗“体验会”上,厚朴方舟总裁王刚表示,厚朴方舟推出美日远程视频诊疗方案,帮助国内患者第一时间接触到海外医疗资源,为看病带来更多选择。

厚朴方舟推出的远程视频诊疗,能帮患者对接美国和日本专家,1周预约时间可享45分钟现场咨询,获得第二诊疗意见。专家在会诊前亲自审核中国患者提交的病历资料,制定个性化治疗方案。视频现场还配有专业医学顾问,协助患者与专家进行无障碍沟通。(张思玮)

西门子中国研究院苏州院投入运营

本报讯9月20日,西门子中国研究院苏州院(以下简称苏州院)正式揭幕。苏州院将从针对中国和国际市场的全新数字化解决方案的研究,其研究方向与中国未来制造业发展的重点领域如新一代信息通信技术产业、高档数控机床和机器人以及轨道交通装备等紧密相连。

西门子中国研究院院长朱晓涛介绍说,苏州院计划建立7座实验室,其中工业互联网安全防护实验室和互联交通解决方案实验室已经正式运行。此外,工业大数据实验室、智能机器人实验室、工业物联网实验室、智能硬件实验室和固件实验室预计于2017年投入使用。(沈春蕾)