

环保产业如何优雅地与资本共舞

■本报记者 李惠钰

在过去的几年里,中国环保政策的出台力度是空前的,带来的环保需求也是巨大的,目前我国环保产业规模已达4.5万亿元,逐渐成为新的国民经济支柱产业。

与此同时,PPP(公私私营合作制)、第三方治理、海绵城市、黑臭水体等一系列环保新概念催生数以万亿计的巨大市场,吸引着各路资本竞相追逐。

“中国的环保产业已经进入大资本时代。”6月29日,在2016(第十届)环保产业创新创业论坛上,E20环境平台董事长、首席合伙人傅涛表示,越来越多的环境价值和环境资产被资本识别,从资产变成资本,从资本变成融通,从融通变成金融概念。

不过,对于此前很少接触资本的环保产业,在融资的过程中仍然面临很多困惑,如何与资本共舞?在傅涛看来,环保企业要用资本的语言解读企业价值,要向资本回答自己能够持续赚钱的逻辑是什么。

环保不是政府的“自说自话”

“长期以来,环保产业都是‘伪产业’,我们的甲方,也就是地方政府没有从性价比的角度认真地对待环保。”傅涛直言,环保是一个缓慢发展的行业,三四十年的国策也未能带动行业快速发展。环保产业的需求原点是政府的环境责任,但由于产权实权的不对等,导致政府缺乏做环保的信心。

“环保是政府的事,但不是政府自说自话,环境问题的解决没有政府是不行的,但仅仅依靠政府也是万万不行的。”在傅涛看来,资本是创业创新最好的伙伴,环境保护真正的基石是产业,引导资本进入产业,发现和解读产业价值,才能为环保产业整体增值。

但是,环境行业公共服务的公益性与企业经营盈利性之间始终存在矛盾。“比如江南水务上市的时候,利润率达到了10%,价格部门认为高了,但如果价格部门认为合适,上市公司的股价就一定上不去。”傅涛说。

除此之外,早期的环境企业还有着地域性特点,通过信息不对等获利。而市场化的公共服务需要稳定的交流,需要企业在信息对称之下持续获利,构建商业模式。

在傅涛看来,在改善政企界面的同时,共创环境商道也是重点所在。“没有持续盈利的商道,就没有真正的环境产业,也不能真正和



环保企业要用资本的语言解读企业价值。

图片来源:百度图片

资本市场对接。一个企业靠关系、靠信息不对称发展,不可能得到资本长期的认同。有了商道,环境企业就不再是代工厂,才有了进一步生长的可能。”

傅涛表示,环保产业资本融通的时代已经来临。环境资产和环境价值越来越大比例地进入资本对价的范围,过去很多环境基础设施还停留在资产阶段,没有进入到投融资体系,现在则被资本识别,成为资本的对价工具。

另外,环境价值也越来越多地得到体现。“很多软性的,不能成为价值的东西,开始进入价值,如有机食品、绿色食品等。越来越多的环境价值和环境资产被资本识别,从资产变成资本,从资本变成了金融概念。”傅涛说。

“企业需要用资本与未来对话,资本要把握投资机会,需要识别产业格局,需要携手优秀的企业和企业家。”国家环境保护技术管理与评估工程技术中心副主任张丽珍补充道。

与资本共舞仍存障碍

资本的嗅觉是敏锐的。在过去,环保产业并不被资本市场所待见,因为该产业的收益形式是低收入、稳定收益、低风险的,而房地产、股票等很容易获得更高的收益。但如今,其他领域的回报率下降,而环保产业在“十三五”规

划预期、“水十条”发布、优化能源结构等相关政策的刺激下,正在呈加速发展态势,逐渐变成资本眼中有价值的项目。

据不完全统计,2015年环保并购案例约120起,涉及交易金额超过400亿元,其中清华控股有限公司旗下启迪科技服务集团并购桑德环境的案例创下了环保产业的并购纪录,交易金额达到70亿元。

但是与发达国家相比,我国的国家资本和社会产业资本对环保产业的投入仍有差距。业内分析,这与我国所处的经济发展阶段不无关系。在追求经济高速发展的时期,中国产业发展一直以正向制造为主导,而在环境逆向循环、逆向制造领域没有形成很大的规模。

“如何面对资本,如何利用资本,大部分环保企业其实并没有学好这一课。”在光大资本投资有限公司总经理助理李真圣看来,资本也并未完全读懂环保行业,金融资本在这个过程中也感觉没有抓手。

傅涛觉得,由于环保产业以前很少接触资本,大部分企业没有经过资本的启蒙,不懂资本的思维方式,不了解客户语言,让资本看不懂。例如,资本的语言是面向未来的,需要企业告诉他们未来可以赚钱,而很多环保企业不讲未来,只讲过去、讲技术。

E20环境平台高级合伙人、资深投融资专

获取知识,我们一直有一种巨大的免费浪潮,这个免费浪潮当然是好事儿,因为它,用户和消费者都获益……我们对免费的需求大约是贫乏时代留下的痕迹。既然自古以来知识就是有变现的价值,那付费内容的春天就一定会到来。

上线42天估值6.67亿元

分答能否带我们走进知识付费时代

■本报记者 李晨

6月27日,付钱语音问答平台分答已经火了42天。这一天,创始人姬十三在发布会上正式宣布,在行&分答获得A轮融资2500万美元(约1.67亿元人民币),估值超过1亿美元(约6.67亿元人民币),由元璟、红杉领投,王思聪、逻辑思维跟投。

有网友评论说,知识有标价了,很好。也有人说,分答消费的是明星效应。分答能不能为知识付费时代拉开大幕?

更低门槛的知识传播

知识技能共享平台在行于2015年3月就正式上线,早在2015年9月就已完成Pre-A轮融资,投资方包括昆仑万维CEO周亚辉、阿尔法公社以及小米联合创始人黎万强。

姬十三表示,从一年前的创业之初起,在行作为果壳孵化的产品,就确立了三条基本原则:以“人”为核心、交易即社区、知识即服务。在行率先撕开了知识付费的切口,提供以“小时”为单位的个性化知识服务。上线一年以来,超过10000名行家入驻,每日交易800次,客单价超过400元。

而分答虽然仅上线42天,已有超过1000万授权用户,付费用户超过100万,33万人开通了答主页面,产生了50万条语音问答,交易总额超过1800万,复购率达到43%。在过去一周,分答每日付款超过19万笔。

除明星名人外,分答也成功吸引到各领域专业人士大量入驻。据不完全统计,截至发布会前,医学领域答主计5028人、教育类答主占

4366人、职场导师3371人、科研科普工作者共计1881人。

姬十三表示,在明星带来了大量关注及流量的同时,分答更加关注于各垂直领域内专业知识服务建设。

然而目前已经有垂直型平台进行与用户的深度交流,面对这种情况,姬十三表示:“垂直平台做得更深,但我们平台做得更广,大平台用户体量更多,而且大多数用户的需求是浅层次的,浅层次的需求其实不需要垂直平台那么深度的交流。”

实际上,自2010年果壳网创立到今天,创始人姬十三始终致力于知识传播与教育领域探索,因此深刻了解知识传播过程中的痛点与难点。为适应不同场景下的知识分享与传播需求,包括果壳网在内已经上线了4种不同形态的产品。其中分答与在行分别适用于轻量级、中量级知识服务,而MOOC学院与果壳网则按照一对多以及公共化知识需求进行设计。

知识经济拥抱粉丝经济

发布会上,逻辑思维CEO脱不花与米未传媒创始人CEO马东分别带来关于知识付费的主题演讲。除了在行&分答以外,逻辑思维在得到APP中的订阅内容大卖、米果文化出品的好好说话在喜马拉雅推出数日内迅速突破了千万元的销售业绩,同样引起了社会各界的广泛关注。

仔细观察,王思聪、章子怡、佟大为、汪峰、王大陆都加入了分答的付费语音行列,明星的

家彭锦根则分析称,目前在金融端是“雾里看花易打眼”,环保产业的细分、技术、模式看不清;在产业端是“酒香也怕巷子深”,金融模式与技术思维、技术语言等无法对接。

“有的企业商业计划书都做不出来,全是技术和流程图,许多资本方根本不看流程图,而是看你能不能给我们带来商业价值。”彭锦根最后总结道,环保产业存在的痛点就是,需求侧旺盛,供给侧急迫,现有模式效率低,商业模式不清晰,技术转移对接不精准、不直接。

从项目时代步入品牌时代

为什么环境行业不能承受金融之重?傅涛认为,是因为行业中没有自己的产品,更没有自己的品牌,仅是用项目融资,都是6%~8%的收益率,没有品牌产品价值的附加,便没有高额的溢价。

过去二十年,环境设施经历了从无到有的快速发展阶段,部分领域尤其是垃圾焚烧、市政污水、城市供水已经或正在进入供大于求的低价竞争阶段。用户无法区分项目和服务的优劣,设施表象和价格成为核心标识。

“早期的基础设施建设时代都是以项目为中心,到一定程度后,我们就需要识别设施、服务、水平。我认为环境产品的产品时代,意味着环境服务需要形成一致性的品质和一致性的服务,要有统一的标识,便于用户识别优劣。”傅涛认为,正如游乐场中的迪士尼、城市商业中心的万达广场,环保产业也应该注重产品化和品牌化,这种新供给的标识将环境产业从原来的工程、项目时代引导向产品、品牌时代。

“产品化与品牌化是有相互关系的,有公司品牌不一定有产品品牌。真正产品化的时代要有建设、运营、服务、营销、品牌、金融保障。如果仅是一个污水处理厂项目,金融就是工具,如果是希尔顿和万达广场,投资的才是产品。”傅涛说。

国开金融有限责任公司副总经理修军表示:“要形成行业全方位的产业链,真正把环保产业打造成一方面有品牌、有市场、有产品的产业链,那么在这方面,资本就可以有很深入的合作。”

“作为投资者来说,我更愿意找到一个稳定、长期、可靠的标准。我们希望政府转变观念,在采购服务过程当中,能纳入到产业预算长期计划内,这样这个产业一定是光明的。”修军补充道。

中科曙光启动E级超算预研项目

技术路线明确「稳定扩展至E级规模」

本报(记者赵广立)7月4日,中科曙光在其举办的“2016曙光技术创新大会”上宣布,正式启动由其牵头的E级高性能计算机(简称“E级超算”)原型系统研制项目。曙光公司副总裁沙超群透露,按照预期目标,在该预研项目结题时,中科曙光将研制出能效比10GFlops/W以上、保证可扩展至10万节点、PUE低至一定水平的E级超算计算机的原型系统。

在“神威·太湖之光”把最快计算机的持续计算速度刷新到93PFlops之后,E级超算已成为当前各国竞相角逐的“下一顶皇冠”。目前,美国、欧洲、日本等都提出了自己的E级超算研发计划,并预计在2020-2024年实现。中国也将百亿亿次超算计算机(技术)的研究写入了国家“十三五”规划中。日前,中科曙光、国防科技大学以及江南计算技术研究所同时获批准启动E级超算的原型系统研制项目。

E级超算“原型系统研制”是在E级超算项目正式进入日程之前的预研工作。此前,中科院计算所研究员、中国计算机学会高性能计算专委会秘书长张云泉在接受本报采访时表示,原型系统的研制可以验证一些关键技术设想,对一些关键技术难点进行测试和改进,为最后建造全部的系统扫清障碍,避免出现大的技术错误和难题,类似的预研项目“非常重要”。

按照国际标准,新建成的E级超算设备不仅在运算速度上达到百亿亿次每秒,其功耗也被严格限制在30MW以下。这就要求未来的E级超算计算机的能效比须不低于30GFlops/W。“基于技术成熟的处理器和加速器的融合计算架构,后续技术路线明确,可以稳定扩展至E级规模。”沙超群告诉记者,在原型系统交付后,曙光还将联合各方完成多个大规模典型应用在原型机上的优化,从应用层面验证E级机的可实现性。

此外,曙光该项目作为研制E级高性能计算系统的原型机,在完成E级系统关键技术验证的同时,还将采用国产通用处理器和工业标准技术,以使系统具有良好的生态环境和广泛应用适用性。沙超群称,原型系统通过超融合计算和应用自适应技术,预期可以良好支撑高性能计算、深度学习、大数据、云计算等领域应用。

“原型系统搭建完毕后,拟将在上海超算、深圳超算、中科院网络中心等超算中心进行应用示范,直接提供高性能计算、云计算、大数据处理等商业化服务能力。”沙超群说。



分答的盈利模式

用户在分答平台上可以自我介绍或描述擅长的领域,设置付费问答的价格,其他用户感兴趣就可以付费向其提问,对方用60秒的时间来回答。问答环节结束后,“游客”若感兴趣,可以继续花钱收听。

比如,某牙科医生标价5元可咨询相关问题,用户若有需求,则付费5元询

问,当医生回答完毕后,“买卖双方”的第一轮“交易完成”。有同样需求的人可以由支付1元来听取医生的回答,这1元由原始的提问者和回答者平分,听的人越多,问答双方的收益也就越多。分答的收入分配机制增加了信息的价值,使之成为知识零售平台。

■ 简讯

C-ECAP 2016 第二批评价结果出炉

本报讯 6月28日,中国汽车技术中心发布了中国生态汽车评价(C-ECAP)新一批评价结果:神龙汽车有限公司C4世嘉2016款1.2T手动舒适型(91.05分)、神龙汽车有限公司308S 2016款1.2T手动尚驰版(92.62分)、神龙汽车有限公司308S 2015款1.2T自动尚驰版(79.01分)、天津一汽丰田汽车有限公司卡罗拉双擎2016款精英版(95.44分)。

本次发布的四款车型中,在车内空气质量、综合油耗等生态性能指标方面都获得了较高的分数。虽然生态汽车门槛很高,但目前已有不少车企勇敢地参与到C-ECAP评价中,并且成功地获得了生态汽车认证。截至目前,C-ECAP评价已发布3批共12款生态汽车产品,其中包括了美系、德系、日系、法系的合资品牌以及国内主流的自主品牌。经过一年的评价,C-ECAP的社会舆论、行业影响力以及消费者认可度都有了显著的提高。

C-ECAP评价使得汽车产品的健康、节能、环保等指标更加清晰透明,消费者通过具体分数对汽车的生态性能一目了然,为消费者提供一个购买绿色汽车的权威参考。同时,已有不少企业主动在新车研发过程中导入C-ECAP评价标准,包括绿色选材、在制造环节实现低碳生产、产品使用环节满足更高的健康节能环保要求等。(贡晓丽)

全国智慧城市、智能产业开发战略合作仪式举行

本报讯 7月1日,由嫦娥奔月航天信息技术有限公司、北京新时大众网络科技有限公司联合国内数十家智能制造企业发起的“全国智慧城市、智能产业战略合作”启动仪式在京举行。

启动仪式上,嫦娥奔月航天信息技术有限公司总经理许兴利在致辞中指出,在军民融合上升为国家战略的大背景下,如何使航天科技成果转化,进一步在工业互联网、智慧城市建设、智能产业开发等多个领域开花结果,是一个新的重要课题。公司已推出其自主研发的车载智能终端产品“探月眼汽车智慧宝”及车联网综合服务平台,为用户提供智能驾驶、汽配维修、汽车金融、汽车保险、公共交通服务等综合服务,并与智能家居、政府安全Wi-Fi实现互联,创造新的用户体验。目前该项目已经在天津、邯郸落地,预计今年还将在国内落地三十余家城市。

嫦娥奔月航天信息技术有限公司隶属于国防科工局,是一家立足于航天空间技术应用,率先将“军民融合”落地实践的先进型高新技术企业。(计红梅)

360公司启动奥运营销计划

本报讯 日前,“去拼吧360在守护——360助力中国排球女将出征巴西”新闻发布会在360总部大厦召开,会上同时宣布中国女排主教练郎平与队长惠若琪正式出任“360守护大使”。

本次发布会标志着360“奥运营销计划”正式开启,而与郎平、惠若琪的合作也是360首次选择体育明星作为品牌代言人。360方面表示,之所以选择郎平与惠若琪作为“360守护大使”,是因为她们所体现出来的拼搏和守护精神与360公司的理念和价值观非常契合。

发布会上,360还推出了为国人赴巴西观看奥运赛事而特别订制的“360安全锦囊”,内含“观赛必备法宝”。同时,360正在组建“里约奥运助威团”,将选拔出一批360用户,前去里约现场为中国女排加油助威。(彭科峰)

真实世界研究可有效管理血栓性疾病

本报讯 近日,中国医学科学院阜外医院内科副主任荆志成就《血栓管理中的真实世界》在北京拜耳中心进行了学术演讲,并介绍了真实世界阜外医院血栓中心处理急性肺栓塞的临床实践。

利伐沙班治疗急性肺栓塞的安全性和有效性早已被诸多临床实验证实,并且得到2014ESC肺栓塞诊疗指南的推荐,但因真实世界中临床数据的缺失,使利伐沙班这一适应症迟迟未登陆中国。为此,阜外医院血栓中心设计了针对中国人群的前瞻性临床研究,探索利伐沙班在真实世界中治疗急性肺栓塞的安全性和有效性。

传统的抗凝药物—维生素K拮抗剂的药物疗效难以控制,即使患者依从性良好,规律检测INR,及时调整药量,华法林抗凝达标仍非常困难。荆志成举例说明,三个利伐沙班非干预性研究为首个大范围真实世界研究(房颤患者卒中预防、深静脉血栓治疗和预防静脉血栓栓塞),证实这种新型口服抗凝药与非维生素K拮抗剂相比,在有致血栓栓塞风险的患者常规临床实践中有效。(李惠钰)

《世界能源蓝皮书2016》发布

本报讯 6月30日,由中国社会科学院研究生院国际能源安全研究中心、社会科学文献出版社共同举办的《世界能源蓝皮书:世界能源发展报告(2016)》(以下简称蓝皮书)发布会在京举行。

蓝皮书显示,2015年,虽然面临低油价的不断冲击,但清洁能源和可再生能源继续保持良好的发展势头。蓝皮书指出,2015年,受全球需求增长乏力等因素影响,世界能源行业呈现出跌宕起伏的发展局面。(陶采采)

石墨烯产业市场规模将达千亿元

本报讯 6月30日,中国石墨烯产业技术创新联盟在上海首发了2016全球石墨烯产业研究报告。报告称,石墨烯产业发展目前还处于初级阶段,预计到2020年,全球石墨烯才形成完整产业链,且市场规模将达1000亿元,其中中国占比达50%至80%,中国将在全球石墨烯行业中起到主导和核心作用。

石墨烯是一种碳基新材料,有良好的光、电、热、力性能,在电子信息、新材料、新能源、生物医药等领域显示广阔的应用前景。目前全球石墨烯产能已达到百吨级,联盟预计,未来五年到十年,石墨烯产能将达到千吨级。到2020年,石墨烯产业化规模将取得突破。其中,新能源市场规模将突破534亿元,复合材料市场规模将突破372亿元,电子信息行业市场规模将突破267亿元。(陶采采)