

农企风采

多维牧业的秸秆养殖扶贫之路

■本报记者 王卉

“一方面每年的秸秆焚烧问题很严重,另一方面,有好的秸秆处理技术却推广不开。”日前,中国系统工程学会草业系统专业委员会名誉主任李毓堂不无遗憾地对《中国科学报》记者表示。

李毓堂接触秸秆养殖已三十多年,作为农业部多年主管牧业、草业方面的官员,他对这一领域的问题非常熟悉。

李毓堂所推荐的,就是河北农业大学教授朱宝成团队的研究成果——利用多功能复合微生物菌剂发酵秸秆饲草技术。

“如果不是找到朱宝成老师这项让秸秆变废为宝的技术,我不会去做养羊这件事。”在山西武乡,山西多维牧业有限公司总经理康绍珍对《中国科学报》记者说。

康绍珍在网上查到朱宝成的文章,加上有地方农科院专家的推荐,联系上了朱宝成。“养羊必须利用秸秆,成本低。在山西土地很少,基本农田有国家红线要求,种草养羊不现实。”

朱宝成目前正在配合农业部全国畜牧总站做秸秆发酵饲草与牛羊饲喂技术的试点工作,他们去年用该技术处理的秸秆约五万吨。不过这在李毓堂看来,还是个很小的数字。



“微生物发酵秸秆技术代替已使用很长时间的氨化秸秆,不仅是效率、效益问题,也涉及食品安全问题。”

羊正在食用利用多功能复合微生物菌剂发酵技术处理的秸秆饲料。

王卉摄

吨的秸秆资源,大多没有得到利用,反倒因焚烧成为污染源。”

朱宝成团队的技术不是一般的微肥,是将粗蛋白变为真蛋白,是质的变化,甚至能赶上很好的牧草——苜蓿的蛋白质营养水平。

李毓堂认为,饲料基础打好以后,养羊养牛的标准、出栏率、繁殖率待提高的问题都能解决,而且还有防治疾病作用。饲料好,畜体壮,病也少了,这都是多年实践总结的规律。

多维牧业公司的探索

走进山西多维牧业公司近5000只种羊的养殖园区,绿树成荫,青草萋萋,每排羊舍前都有一定活动场地,几十只活泼的小羊在羊群中蹦蹦跳跳,空气中弥漫着淡淡的饲草清香,没有一般养殖场所经常感受到的异味。

养殖园区干净整洁,每天的羊粪都及时被清扫,作为很好的有机肥,以50元/立方米的价格在周边供不应求。

羊肉是有益健康的食品,曾在中学任教、经历多次创业的康绍珍是从食品安全角度出发来做这件事情的。北方养殖业冬天缺草现象普遍存在,以前对秸秆等加乳酸菌等发酵,主要是让秸秆不坏、能吃,但谈不上有多少营养。用朱宝成的技术处理后的秸秆营养价值高,蛋白质含量高,发酵过程也产生大量有机酸,利用率高,适口性好,羊喜欢吃,一般99%都能利用,很大程度上节

省养殖成本。而以前的秸秆饲用通常50%利用不了,损耗太多。

“羊群有好饲料太重要了。”康绍珍体会,用微生物技术发酵的秸秆饲草,羊肉肉质明显变好。现在有此技术,一年四季什么时候羊都可以吃到好的饲料。这种发酵的饲草至少占饲草的70%,另外再加花生秧等干物质,以降低饲料的水分和酸度。

康绍珍体会到,企业一定需要科技的支撑,才更有底气。

在李毓堂看来,食品安全是个大问题,但靠政府监管力度有限,也要靠有良知的科学家和企业家去推动。

康绍珍现在的做法是,先配给养羊的老百姓发酵饲草,老百姓第二年还他青秸秆。两吨青秸秆换一吨发酵饲草。老百姓怕麻烦,但有秸秆资源,有劳动力。

山西武乡县成家沟村丰州镇,李晶的公公放半辈子羊了,李晶大学毕业曾在城里工作一段时间,后来觉得农业好,又回到农村养羊。“发酵饲草不可缺,羊必须吃草。”

李晶的设想是,“康总大的公司带我们中的公司,我们中的再带小的。”而疫病、营养等问题都找多维牧业解决。作为下面的养殖户也省心。

对李晶而言,出售种羊,会比肉羊价值高。小贩来收羊,她体会“规模大,才有议价能力,否则价格被压得很低”。

李晶已经跟周边的农户谈了好几家,说服他们也一起养羊,今年冬天就能给七八户提供种

羊。这里有农耕条件,耕地多,通常家里都有秸秆,有基础饲料玉米。一家如果养二三十只羊,也不用多少成本。

涌泉乡蚂蚁山村程焕梅家,家里种二十多亩地,主要种玉米、高粱、谷子,今年国家开始禁牧,不让放养,尽管有些人家还在自己家山头放羊。利用多维牧业公司的发酵饲草对他们而言是一个更好的选择。

多维牧业公司发展养殖业的具体思路是:上游的人才培训,种羊繁育与供应,中游的模式推广、技术服务;下游的肉羊回收、加工销售。

饲草加工基地、种羊基地已经建好,多维牧业正等待屠宰和食品加工基地建成,这将使公司的产业链全部完善。

扶贫有自信

“我们的屠宰场上来了,可以拉动5000户脱贫。县上的脱贫任务我可以帮忙完成近一半。”康绍珍自信满满,“养羊有市场。而且现在我们有微生物发酵饲草的好技术。对武乡县而言,种植业已到顶峰,要让农民增收只有靠畜牧业。”

武乡县扶贫办主任李艳华对《中国科学报》记者介绍,武乡县是老区,同时是国家贫困县,扶贫人口3.3万人,1.2万户。

按国家标准,人均年收入2800元即算脱贫,而武乡县去年全县人均年收入为5000多元。作为经济条件不是太好的农业县,武乡县财政主要靠东部的一点煤炭。

县委县政府非常重视依靠秸秆养羊,给予康绍珍极大支持,希望通过多维牧业公司的发展壮大,作为龙头,带动地方发展。

现在,这里一亩地的秸秆就可以养两只羊,尽管最近两年价格低迷,一只出栏的羊卖到七八百元,但羊的价格正在回暖,养几只羊就能让贫困户脱贫。

多维牧业属于山西省扶贫办产业扶贫的重点民营企业,是山西省农业厅认定的全省3家青年农场主培训基地之一,也是长治市养羊新型职业农民培育基地。

朱宝成打算后期的技术延伸就是和类似康绍珍这样的大养殖户、大饲草公司合作,让他们带动养殖户,配草配饲料,容易推广,老百姓也容易接受,更利于形成产业体系。“直接给老百姓发酵菌剂,老百姓自己处理不好,会影响效果。”

在李毓堂看来,多维公司用市场运作方式起到了相当于政府农技推广站和扶贫站的作用,这种“龙头企业+创新实用高效技术”和“物质基础+农户”的形式,或许正是农村改革的新路子。

简讯

农业部等四部门紧急部署 渔业安全生产工作

本报讯 近日,农业部联合国家安监总局、交通运输部和中国海警局紧急召开全国渔业安全生产工作视频会议,部署下一阶段加强渔业安全生产的各项工作。

据悉,1~4月份全国渔业安全生产实现了水上安全事故起数、死亡(失踪)人数“双下降”。进入5月份以来,全国共发生了6起较大以上渔业船舶水上安全事故,造成重大生命财产损失。农业部副部长于康震强调,渔业安全生产工作,必须警钟长鸣抓不懈。各有关部门要认真查找原因,切实吸取事故教训,加强整改,狠抓落实,扎实工作,坚决遏制海上渔业安全事故多发频发态势。(贾禾)

农业部组织开展 生猪屠宰监管“扫雷行动”

本报讯 近日,农业部办公厅印发《2016年生猪屠宰监管“扫雷行动”实施方案》(以下简称《方案》),决定从2016年5月至2017年4月,在全国范围内组织开展生猪屠宰监管“扫雷行动”。

《方案》指出,各地要围绕生猪屠宰存在的突出问题,保持对生猪屠宰违法行为高压严打态势,严查小型屠宰场点所在地、城乡结合部、交通要道周边和肉食品加工集中地等重点风险区域,盯紧小型屠宰场点、“代宰”屠宰厂(场)、屠宰环节病害猪无害化处理场所等重点监管目标,严厉打击私屠滥宰、屠宰环节添加“瘦肉精”、屠宰病死猪、注水或注入其他违禁物质等重点违法行为,力争在屠宰违法行为大案要案查处、屠宰行业发展政策创设、屠宰监管体制机制创新等方面取得重大突破。(恩和)

首届中国南方羊业论坛召开

本报讯 近日,依托公益性行业科技专项及国家肉羊产业技术体系,中国农业科学院饲料研究所和安徽省农业科学院畜牧兽医研究所联合举办了“2016年首届中国南方羊业论坛”。

据悉,本次论坛有效地将反刍动物创新团队近年来在肉羊营养调控、营养需要量制定以及饲料配制关键技术等方面的基础研究结果与实际生产对接,结合南方地区肉羊养殖特点,有针对性地提供相应的技术支持,从而有效地将科研成果服务于生产实践,在帮助肉羊养殖工作者提高养羊水平的同时,对推动南方地区肉羊产业的发展,提升养殖技术水平具有积极意义。(吴子林 秦志伟)

智慧+资本: 志起未来打造中国“品牌农业加速器”

志起未来核心价值 = 中国品牌农业 + 三产融合顶尖运营团队



扫描了解更多

导读一: 做品牌农业, 你不能不知道“志起未来”

北京志起未来营销咨询集团联手国内外顶尖科研院所、高等院校、政府机构、互联网巨头和著名企业, 成立“中国生产力品牌孵化平台”, 专注推动中国品牌农业崛起和一、二、三产业深度融合, 多年来在产品创新、商业模式升级和区域公用品牌运营等多个领域, 已经硕果累累。

自成立18年来已经辅导了超过350家企业或政府机构完成产业链整合、农产品品牌构建、全新商业模式打造。



县域经济, 转型升级 我们能帮你做什么?

一、把公用品牌打造成为极速放量的资源整合器: 对接产业大风口, 企业、政府双向带动, 价值放大数十倍

- 如何整体策划符合企业、政府、产业上下游发展的全产业链模式
● 如何在公用品牌市场快速抢跑, 数十倍提升企业价值
● 如何以政府、资本投资人的眼光重新审视和重塑企业经营

二、对企业、产业、区域进行整合商业模式的升级锻造: 10倍利润、全程产业链盈利

- 轻资产模型, 企业安全快速地扩张, 农业企业不再融资难
● 打造区域农产品公用品牌“利润池”, 跨界农资、农具、农机、农贸“利润池”
● 成就龙头领军企业, 谁先做, 谁就能完成区域占位, 成为公用品牌规则的建立者

三、快速完成互联网+平台建设、落地: 背靠巨大网络技术人才, 快速上线, 颠覆传统农业, 把握时代机会, 成为产业生态型领军企业、区域农产品公用品牌典型示范县(区域)

- “互联网+”如何深刻地改变传统农业商业逻辑和产业格局
● “互联网+”如何冲击传统农业各个环节的“利润池”

四、建立农业企业的快速盈利系统: 品牌、利润倍增的利器

- 如何让农产品卖的更好更贵更畅销
● 如何用“母子品牌”的“双保险”结构突出龙头企业地位及垄断价值
● 如何在规模增长的同时提高利润

导读二: 做县域农业, 你不能不知道“区域公用品牌”

志起未来服务农业18年的宝贵经验: 做农业, 你不能不懂的“区域农产品公用品牌”

刚刚结束的中央农村工作会议强调, 要提高农业供给体系质量和效率, 使之契合消费者需要。就是要培育好、建设好、保护好农业品牌, 尤其是要加强农业品牌顶层设计和制度安排, 下大决心花大力气打造“区域农产品公用品牌”, 政府要加强农业品牌的公益宣传, 用优质放心品牌推动当地产业健康发展!

志起未来近年来先后打造的“湖南茶叶”“宁夏枸杞”“涪陵榨菜”“寿光蔬菜”“朝阳小米”“西北清真牛羊肉”等项目成功的奥秘, 关键在于, 当数其管理运营模式: 专业策划, 政府推动, 协会主导, 企业参与。这一模式确保了品牌的公益性, 也确保了孤立无援的农业企业能有背靠大树的稳健发展。

新国策 新模式 新农业 志起未来

