



如何看“懂”一幅画

本报记者 张晶晶

蒋志海制图

有人说,如果要更好地了解一个人,那就看看他独处的时候在做什么。但其实,看看自己旅行的时候喜欢去哪里,或许也可以更好地了解自己。

一篇名为“国人为什么不喜欢逛美术馆”的帖子日前引发了不少人的共鸣。卢浮宫前大排长龙终于能够进入之后,很多中国游客在《蒙娜丽莎》前待一会儿后便一哄而散,走马观花地结束参观之旅。对于一些优秀但却不是那么知名的美术馆,更是视而不见。

究其原因,大多数人的回答是“看不懂”。

但其实要看“懂”一幅画,或许并没有那么难。哪怕看不懂,也并不妨碍你欣赏艺术带来的乐趣。

向往艺术,但却只是向往

记者采访了一对不久前刚从欧洲度假回来的“80后”情侣,两人都是知识分子,一位在高校做行政,一位在大型央企工作。谈到看了哪些美术馆,答案毫无意外的是“卢浮宫”。问为何没有安排更多的美术馆行程,新娘王璐表示虽然很喜欢美丽的东西,但感觉两人都不是专业科班出身,并没有受过专业系统的艺术知识训练。相较于逛美术馆,他们更喜欢“逛吃逛吃”类型的旅行,可以真正体验当地人的生活。

“走在异国街头感觉到到处都是艺术,说实话并不会在行程中安排很多逛美术馆的时间。”王璐告诉记者。在《国人为什么不爱逛美术馆》一文中,作者也指出了个令人深思的现象:在LV、Prada、Hermes等奢侈品店里,百分之八九十以上都是中国人;但是在一些知名美术馆里,比如佛罗伦萨的乌菲齐美术馆、皮蒂宫美术馆以及佛罗伦萨美术学院等数十个艺术殿堂,漫步其中却几乎见不到中国游客。

与之形成鲜明对比的是日本人和欧洲人,他们对于艺术是发自内心的真挚喜爱。“与中国游客不同,在这些美术馆内,经常可以看到上了年纪的日本旅行团。这些旅行团往往由七八位五六十岁的日本阿姨和叔叔组成,在导游的带领下缓缓地参观乌菲齐美术馆的每一间展厅,说话也极其小声,生怕打扰其他观赏的游客。”

而艺术与当地人生活完全融为一体,也让文章作者感慨颇深。在卢浮宫格列柯传世之作《梅杜莎之筏》前,“所有小学生在老师的要求下席地而坐,老师小声地通过讲解器解说油画内容和背景资料,小孩子们安静地聆听,听完后各自小声举手提问。此情此景,让我感触颇深。除此之外,参观时也遇到一个欧美家庭,父亲给小女儿低声讲解着雅克路易·大卫油画背后的故事。”

每个人都可以感受到美。大部分人向往艺术,但却只是向往,难以真正亲近、理解;而这种对艺术亲近感缺失之下,谈何热爱。

如何欣赏一幅画作

对于“如何看画”这个问题,答案只能是“一千个人心目中有一千个哈姆雷特”。

对于大部分在应试教育体系下成长起来的人来说,对于东西方艺术的了解大部分来自于历史课本每一章最后那点儿关于当时文化的介绍。内容也无非包括画家是谁,画了什么,价值意义等干巴巴的内容。相较于真正了解拉斐尔的艺术风格和作品,大部分人更关心如何记住他的主要代表作,他被后世赋予的名号。

这也是王璐在采访中向记者提到的感受:“站在自己以前看到过的艺术巨作的面前,感觉很美,但又解释不出来为什么美。即便是像梵高《向日葵》这样无数遍看过、读过背后故事的作品,说真的也难以从作品本身、主动自发地作出解读。”

王璐告诉记者,在前往卢浮宫之前,自己和先生专门做了不少功课,对于一些代表性作品

事先了解了很多信息,这样的“功课”的确可以帮助提升欣赏时的乐趣,但却还是渴求进一步提升直觉性的艺术鉴赏力。

青年画家西西在接受采访时表示,如何欣赏一幅画并没有硬性标准。虽然很多人觉得要能欣赏画作需要一定的艺术积累,“每个人的知识储备、审美理想和对生活的见解,以及文化上的喜好倾向都会影响对艺术作品的判定,每个人的认识确实都不同”。

谈到如何更好地欣赏一幅画,西西回答说,一方面确实要集体加强对美学艺术史的了解,这“可以增强对作品全方位解读的一些精准性”;但同时强调,个人一定要拥有解读艺术作品的自信,“个人化的倾向是完全没有问题,就像一些小小朋友对艺术作品也可以有很好的解读。哪怕之前没有太多了解,也可以去直观地感受”。

周末去看展吧

聊到“国人不爱逛美术馆”这个话题,年轻一代的西西却表示并不那么担忧。“群体现象培养并非易事,也绝非一日之功。”

“现在国内能看到很多优秀的展览,而且也正在有更多的美术馆出现,逛美术馆的习惯是可以逐渐培养的。我周围很多并不是艺术专业的年轻朋友都经常逛展览。相信习惯会逐步养成的。”

自媒体时代呈现出的一个重要特征是普通人可以越来越方便地接触到某个领域顶级专家的言传身教。聊到艺术欣赏,不得不提的正是微博拥有将近百万粉丝的“顾爷”。“顾爷”本名顾孟勤,是一名平面设计师、漫画家,因为在微博上连续发布“小顾聊绘画”系列长微博而被人

熟知,同名书籍也已经出版两册。

他用一种前所未有的方式向人们解读关于绘画的一切。那些历史课本里的人物在他笔下变得活生生——“男神”卡拉瓦乔,艺术“新东方”创办人伦勃朗,站在“风口浪尖”的神童透纳,大器晚成而爱而殇的康斯特勃尔,一画画就挪不动地方的莫奈,没有乳房就不会画画的雷诺阿,命苦如中药命硬如钻石的梵高,还有附赠的史上最贵的“附赠品”塞尚。闲聊式的叙述让这些伟大艺术家和伟大作品变得生动可爱,妙趣横生。

其实,看不看得“懂”又有何关系,能感觉到其中的趣味,才是逛美术馆等一系列的要务。这个周末,不妨就向美术馆出发吧!

西洋镜

探秘极致芬兰

日前,“极夜·极魔·极致体验100天”挑战活动在芬兰落下帷幕。在这场极地挑战之旅中,来自中、日、韩、英、德等五国的挑战者感受了北极圈内独一无二的奇幻冰雪世界,完成了18个特色主题的挑战,如攀爬高耸的冰瀑、潜水冰封湖面之下、乘破冰船巡航、夜宿冰雪城堡以及追捕神秘极光等。

作为北欧五国之一,芬兰的冬季经常冰雪连天,极为寒冷。南芬兰地区日照时间为6小时左右,北方地区则更少,甚至会出现几个星期的极夜现象。在芬兰最北部,冬季从11月份开始,直到次年5月初才结束,白雪覆盖大地整整达半年之久。尽管如此,但当地各种活动却精彩纷呈。

“极夜挑战的第一站我们参观了芬兰传统博物馆。当天我们动手制作了铁具和木碗,它们很快就被派上了用场。在营地守望极光时,我用自制的匕首和刀片刨木生火,用木碗喝了热巧克力,真是太应景了。更幸运的是,我们连续三晚都追逐到了极光,见到极光的一刹那,我只有一个念头:大自然就是奇迹!”中国参赛者Popil在此次芬兰之行挑战赛中写道。

旅行的体验总是因人而异,作为当地风情的代表物,各地的特色动物总让人情有独钟。若到芬兰,哈士奇与驯鹿自然是一道不可缺少的风景。挑战者们此行还乘坐了由哈士奇和驯鹿牵引的雪橇,体验了一次独特的北欧风情。

北极哈士奇雪橇远征是此次挑战项目之一,挑战者在远征中与哈士奇成了亲密的伙伴。在中途歇息时,他们会帮哈士奇去除脚掌上黏着的冰。晚上抵达目的地后,他们会首先为哈士奇准备食物、穿衣服、铺上干草。

在拥有圣诞老人故乡之称的芬兰,此次挑战者们除了乘坐圣诞老人的“座驾”驯鹿雪橇之外,还获得了一次与驯鹿亲密接触的机会——学习放养驯鹿。当幼鹿拥有独立的荒野生活能力之后,就会被饲养人放养。

此次活动由芬兰航空携手芬兰旅游局共同举办。活动旨在召唤来自世界各地志同道合的探险者进行一场冰雪冒险,以此激发公众对芬兰旅游更大的兴趣和关注。(冯丽妃)



图片来源:百度图片

打造实现“文学梦”新平台

自痞子蔡的《第一次亲密接触》、李寻欢的《迷失在网络与现实之间的爱情》等问世以来,网络原创文学在中国已走过了近20年的历程。如今网络文学站点林立,原创作者大牌云集,网络作品转为纸质出版、影视制作更是屡见不鲜。正是这样的背景,在3月21日“第二届海峡两岸网络原创文学大赛”启动仪式上,于是就有了中国出版集团副总裁、著名文学评论家潘凯雄的一句开场白:“在今天来办网络原创文学大赛并不是一件新鲜事。”

那中国出版集团为什么还要办大赛呢?潘凯雄说,网络文学是一个巨大的存在,虽然近

20年来各种大赛评奖很多,但“国家队”没有自己的声音,中国出版集团作为中国出版的“国家队”,理应对网络文学有自己的态度、想法和主张。

谈及网络文学的现状,潘凯雄认为,由于网络文学的发布方式基本没有门槛,因此与传统出版有很大区别,表现出两个鲜明特色。首先,在网络文学这种草根文学中蕴藏着大量的聪明、机智与俏皮,有鲜活而丰富的生活。其次,网络文学呈井喷之势,每天有数亿字的文字诞生,充斥着大量平庸平庸的东西。“而出版的功能就在于发现,没有发现就没有出版。”潘凯雄说。

正是由于此,中国出版集团公司立足出版,积极推进网络原创,要把“海峡两岸网络原创文学大赛”打造成建设长期建设的原创文学孵化品牌,建设一种产生优秀网络文学作品的良好机制,通过每年举办一次大赛的形式,搭建一个当代青年实现“文学梦”的新平台,推动和促进网络文学的健康发展。

据介绍,第二届海峡两岸网络原创文学大赛的主题是:“品味青春,感悟人生;绽放青春,放飞梦想。”大赛设置9个奖项,总奖金额度达25万元。第二届大赛开始投稿日期为3月11日,截稿日期为7月30日,12月终评并颁奖。(李芸)

在文化创意大赛中获得成长

■本报记者 张文静

“语言/遗失了风韵/最悦耳的/是天籁的声音/河流欢笑起来/绿柳垂挂着白云……”3月21日正值世界诗歌日,晚上八点半,“给孩子读首诗”微信公众号准时发布了一条诗歌朗诵视频,特别选择了一首汪国真的《春天来了》。

“给孩子读首诗”微信公众平台创办于2015年1月。三位发起人既是北京大学的校友,也都是正在打拼事业的辣妈。工作繁忙或者去外地出差的时候,她们常常在想,能否找到一种方法,让自己即使在孩子身边,也能让他感受到来自母亲的关爱和陪伴呢?

“我们当时想到了读个故事、唱首歌或者念首诗,录下来给孩子,让他在睡前听。各种尝试之后,我们发现简短又有诗意的诗歌是最好的方式。独乐乐不如众乐乐,所以就萌生了做个微信公众号的想法。”“给孩子读首诗”发起人之一、天空之城投资有限公司联合创始人王艳说。

在“给孩子读首诗”微信公众号创办的过程中,王艳说,一个重要的节点就是去年3月参加了由北京市东城区人才工作领导小组、北京大学艺术学院和北京大学文化产业研究院共同发起的“未来领袖文化创意大赛”,并获得了当年的最佳公益项目奖。

“未来领袖文化创意大赛”每年举办一次,活动起源并成长于北京大学,在北京市东城区委组织部、中关村科技园东城园管理委员会的支持下,逐渐成为了一个集政

府、企业、投融资机构为一体的创新创业平台,来帮助文化创意创新项目寻找融资机构,发布新产品,提升商业模式、拓展业务渠道和寻找合作伙伴。

“参加比赛时,我们的微信公众号刚刚发布了70多期节目,内容开发是我们的强项,但平台的规模、成熟度和商业模式都不足,我们的信心也不强。但在比赛中,我们认识了很多评委和正在创业的朋友,他们给我们很多启发和实际的帮助。直到现在,我们很多的内容改版、线下活动等创意,都来源于参加比赛时得到的启发。”王艳说。

如今,“给孩子读首诗”微信公众号已经发布了400多期节目,王艳和创业伙伴也在操作线下活动、图书出版、新栏目推出等新计划。从自身的经验出发,王艳希望,今年能有更多富有创意的文化产业项目来参与“未来领袖文化创意大赛”,并从中获得成长。

现在,新一年的“未来领袖文化创意大赛”已经启动。从3月17日到4月17日,活动参与者可以登陆大赛官方网站下载报名表参加比赛。赛事预计历时4个月,分为大赛宣传和项目征集、初赛和分批培训、复赛路演和一对一辅导、颁奖典礼和主题论坛活动、赛后对获胜者的高级研修课程和后续孵化服务五个阶段。

大赛启动仪式上,东城区政府副区长许汇真诚地邀请更多参赛选手、社会力量到东城区创业、投资。

诗歌:给灵魂片刻自由

■本报记者 秦志伟

“诗歌的历史跟人类的历史一样久远,它多元的表达形式,传颂着世界各地不同民族的传统以及人类真挚情感、思想和渴望,并引领我们前行。”3月20日,在“为你读诗”中国第二届世界诗歌日音乐会上,联合国教科文总干事伊琳娜·博科娃通过VCR讲述了自己对诗歌的理解。

这一天,是春分。以“给灵魂片刻自由”为主题的中国第二届世界诗歌日音乐会在北京举行。音乐会首次践行“生态文学”理念,并分为“破土”“远行”“回归”“自由”四个篇章。

“春眠不觉晓,处处闻啼鸟。夜来风雨声,花落知多少。”音乐会由1987版《红楼梦》音乐创作者王立平谱曲的《春晓》大合唱作为开场。随后,从智利诗人聂鲁达的《静一静》到戴望舒的《如果生命的春天重来》,从小野洋子的《想象你是一颗飞翔的种子》到海子的《活在这珍贵的人间》,从三毛的《远行》到美国作家亨利·戴维·梭罗的《瓦尔登湖》……读诗人伴着音乐与舞蹈,或慷慨激昂,或婉转低诉,把观众带入到诗歌所描绘的意境之中。

“为你读诗”联合发起人张炫表示,世界诗歌日应该是诗歌与本我的节日,是每个有着柔软心灵、丰富感情的人的节日。因此,我们主张在这一天,所有人可以因为诗歌相聚。

中央电视台主持人任鲁豫、演员陈建斌、相声表演艺术家姜昆、中国诗歌学会会

文化微议

韩寒、郭敬明跌出作家富豪榜十强

第十届作家榜主榜近日发布,作家江南以3200万元占据榜首,雷欧幻像和郑渊洁分别以2000万元、1900万元年度版税收入位列二、三名。此次上榜作家人数创新高,共有70名作家荣登榜单。

郭敬明、韩寒的作品畅销在图书出版市场上曾是一种文化现象。在第六届作家榜上,郭敬明高居榜首,本届郭敬明首次跌出十强,位列第20名。同郭敬明一样,韩寒在过去连续四届作家榜上,排位一直在前10强,本届跌到第55名。郭敬明、韩寒在图书市场的表现跟他们在近几年将精力重心转移到影视领域有关。

近几年,很多出版机构选择作者的时候,首先考虑的是这个作者有没有粉丝。这也使得作者群体比以前更大,不单单是传统意义上的作家,也不仅仅是传统意义上“出道”的明星,而很可能是一位人气很高的微博红人、段子手、睡前故事讲述者。本届“90后”张皓宸凭借青春读物《我与世界只差一个你》等作品,吸金650万元位列作家榜第19名。26岁的“奇葩说”明星选手艾力,则以《你一年的8760小时》590万元的年度版税收入,位列第21名。

点评:作家与作者还是有区别的,看了70名上榜“作家”的名单,这种感觉尤甚。

专家批登陆日本赏樱广告

“Tokyo,看到有!”近日,武汉大学樱花广告登陆日本,武汉更以“世界樱花之乡”名义邀请日本人赏樱。武汉大学党史研究专家吴晓对此撰文痛批:商贾不亡国恨!该专家认为,这则广告犯了两个错误。第一是现代观赏樱花的起源地的确是日本;第二是武大樱园的樱花为当年日本侵略者所种,商家为了赚钱去日本宣传,就忘掉了这段屈辱的历史吗?此文一出,又引起了网友对樱花的起源地争论以及武汉如何打造旅游名片的大讨论。

此后有媒体报道,广告系汉信互联网金融服务有限公司策划。该公司CEO曾庆群说:“3月底是汉金所上线一周年,汉金所是武汉本土国资系互联网金融企业,武大樱花是武汉的一张名片,我们正好有樱花产品,结合起来做宣传,在推广自己的同时,也能更多地向世界展示和传播武汉的特色。”

点评:一朵樱花里没那么多“家仇国恨”。

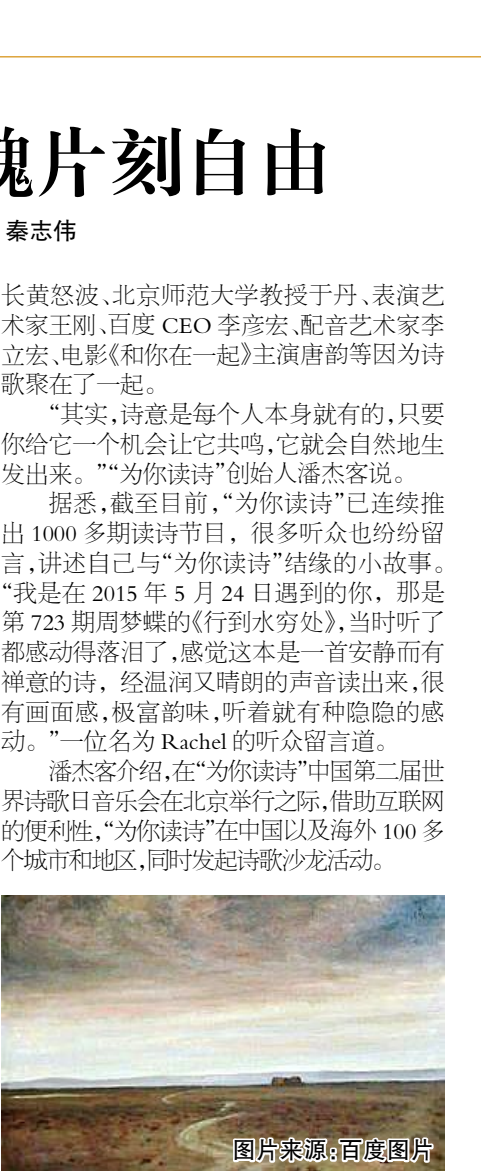
南京农民田野“编龙袍”

3月21日,农民在田野内“编织”“龙袍”。南京六合油菜花开,当地农民加紧制作巨型“龙袍”和“双龙戏珠”迷宮,从空中俯瞰,颇为震撼。

点评:“农”会玩! (栏目主持:李西米)



图片来源:百度图片



图片来源:百度图片