



总第 6274 期
今日 12 版

2015年4月17日 星期五
乙未年二月廿九

官方微博
新浪: http://weibo.com/kexuebao
腾讯: http://t.qq.com/kexueshibao-2008

国内统一刊号: CN11-0084
邮发代号: 1-82

像 TED 一样去演讲

■本报记者 张晶晶

TED,即 Technology(科技)、Entertainment(娱乐)、Design(设计)三个英语单词首字母的缩写。TED 最初于 1984 年由理查德·沃曼和加里·马克思共同创办,是一家私有非营利性机构,TED 大会则是从 1990 年开始,每年在美国加州的蒙特利举办一次。2002 年起,克里斯·安德森接管 TED,改变了 TED 大会原来的风格。如今,你可以几乎在全球各个国家找到 TED 的身影。

可以说,TED 在全球范围内造成了诸多改变,在于其传播的内容本身,也在于其传播的方式,更在于改变了很多人对于演讲的认知。

受 TED 的影响,越来越多的年轻人开始尝试更加新颖的演讲形式,改变循规蹈矩、照本宣科的传统演讲方式。在中国,当然也不例外。



图片来源:百度图片



精英们的聚会

TED 大会以“用思想的力量来改变世界”为宗旨,请世界上的思想领袖与实干家来分享他们最热衷的事业。科技、娱乐、设计三个领域本身已经十分广泛,但 TED 大会涉及的领域依然在不断拓展中——有人将它称为“超级大脑 SPA”和“四日游未来”。

这个世界上最优秀的大脑几乎都在 TED 大会上露面,更值得称道的是,坐在台下的观众很多可以与台上的演讲者并驾齐驱。比尔·克林顿、比尔·盖茨、珍妮·古道尔、U2 乐队主唱 Bono……都曾经担任过演讲嘉宾。

事实上,TED 创建者之一的理查德·沃曼曾担任美国建筑师协会主席,他创办 TED 大会之初,是想要做一个“世界上最好的晚宴”。可以说,最初的 TED 是极具精英气质的小众产品;而克里斯·安德森在 2001 年买下 TED 之后,不仅维持了这种气质,而且将其提供给了任何想要学习知识的人。

决心做“TED 守护者”的克里斯·安德森是哲学专业出身,在拥有了财富之后他一直希望为人类作出一些贡献,而 TED 恰恰是一个传递知识的良好工具。

这位“守护者”如此为 TED 的价值定义,他说:“曾经,知识经济中的人说,你要保护如黄金般的知识,这是你唯一的价值。但是,当全球都联系在一起时,游戏规则改变了,每个人都互相关联,一切都会快速发展。当知识传播出去后,会以最快速度到达全球各地,得到反馈,得以传播,而它的潜在价值是无形的。”

1997 年左右就开始接触 TED 的科幻作家、互联网产品经理陈帆告诉记者,TED 的魅力在于它既短小又精悍,很多“干货”浓缩在短短的 18 分钟里,而且讲者的叙述方式非常吸引人。

确实,TED 大会上的每一个演讲者都只有 18 分钟的时间,他们被要求在 18 分钟里竭尽所能地讲述自己的所做所思所愿。“18 分钟”规则由理查德·沃曼在 TED 成立之初确定,他希望通过这样的规定,既避免演讲因为时间过长显得拖沓,也迫使演讲者更加精心地去准备演讲内容。

极具前瞻性的话题,加上浓缩在 18 分钟内的思想精华,TED 注定将成为一场思想盛宴。然而,在克里斯接手之前,现场享受一次“大脑 SPA”的成本却十分高昂,6000 美元一张的参会费让大部分普通人望尘莫及。

但这样的初期设定也给 TED 的品牌建设带来了好处,中国传媒大学电视与新闻学院教授刘羽在接受采访时告诉记者:“虽然高昂的门票将普通人拒之门外,但这从另一角度来看也奠定了 TED 最初的品牌内涵,大会观众往往都是企业的 CEO、科学家、创造者、慈善家等,想不杰出都难。”

做自己的 TED

出版业出身的克里斯·安德森将 TED 重新定义为“媒体”,精英聚会自此开始被改造为一个更加开放和多元的大会,如前文所言,“科技、娱乐、设计”的内涵被无限延展,更多的艺术家、哲学家、探险家、心理学家,甚至宗教领袖纷纷登台从更多的差异化角度碰撞思想的火花。

2006 年开始,TED 开始将免费视频放在互联网上,全球任何接入互联网的用户都可以看到 TED 的演讲;2009 年,TED 开始发起“开放翻译计划”,邀请全世界的人们为 TED 视频添加各种语言的字幕,同时开始在全球发起 TEDx,旨在为各个国家和地区的思想者和行动者提供一个舞台分享改变生命轨迹的故事。

所谓 TEDx,是鼓励全球各地的 TED 粉丝自发组织类似 TED 风格的活动,“x”代表了独立组织的 TED 活动。TED 会议为 TEDx 项目提供了总的指导方针,但单个的 TEDx 活动是由当地人自行组织的。截至 2013 年,全球的 TED 粉丝们已经举办了超过 5000 场 TEDx。

TED 对 TEDx 的申请有一套标准规范和流程。曾在北大教育学院工作的殷青参与组织的 TEDxPekingUniversity 不久前刚刚成功闭幕,从向 TED 进行申请,到联系演讲嘉宾、场地布置、日程设计,她着实过了一把策展人的瘾。“现场爆满,学生们都可爱了。”虽然辛苦,但她仍然觉得这样的经历十分宝贵。本地化、自组织的类似 TED 的 TEDx,可以弥补只是观看 TED 视频的遗憾,把人们聚集到一起分享类似于 TED 的经历和体验,TEDx 可以激发出更深层的讨论和小组内更紧密的联系。

2015 年 1 月 17 日,陈帆担任了 TEDx798 Factory 的主持人。活动在北京 798 艺术区的尤伦斯当代艺术中心悦廊举办,主题相当有“科学范儿”,名为“奇点临近”。技术创业者赵勇、经济学家刘倩、人工智能专家张以驰、香料乐队主创陈陈、电影人张小北、《三联生活周刊》副主编苗炜、VOGUE 中国版编辑部主任曾芸冰、中国当代艺术策展人田霁宇、帽子设计师 Elisabeth Koch、编剧柏邦妮等 21 位来自不同领域的专家到场进行了分享。354 人的限额很快约满,而几乎每一个从会场出来的人

改变“中国式”演讲

都大呼“过瘾”。虽然现在几乎各大高校和城市都有自己的 TEDx 活动,但如此大规模的聚会还是让 TED 迷们心动不已。

聊到这次经历,陈帆也是感慨颇多,他说:“很荣幸担任这种活动的主持人。像这样的活动在国内特别少,也特别需要,需要来自各个领域的有识之士站出来,贡献自己的经历和学识,给年轻人带来思想上的碰撞,给他们打开更多精神上的可能性。”

除了 TEDx 之外,其实更多的类似 TED 的形式的非 TEDx 活动也日渐风靡。传统那种念稿子、上面人讲下面人听的演讲方式正在遭遇变革,讲者戴着耳麦可以自由走动、巨型投影实现多媒体辅助以及讲者与听众之间的积极互动,这样的 TED 元素开始越来越受人重视。

由果壳网主办的“万有青年”便是这其中的代表。鼓励动员各个行业的精英进行分享,同时也支持希望成为“万有青年”的年轻人实现梦想。目前正在读研二位的中国传媒大学研究生冯超表示自己非常喜欢这样的活动,“相较让人昏昏欲睡的传统形式的讲座,这样的形式更加轻松有趣,而且‘干货’也很多。”

作为一个在职母亲所遇到的挑战,讲讲生活中发生在自己身边的事情和感受。桑德伯格据此调整了自己的演讲内容,结果反响极好。这个建议也被运用在她的传记《向前一步》中,这本书在全球创造了百万册以上的销售纪录。已是资深 TED 迷的陈帆如此评价 TED,他说:“TED 的形式正符合当下时代的节奏,时间短,内容非常浓缩精华,以视频的形式方便传播,可以帮助听众更直观地了解到嘉宾们所要表达的东西。”

“很多中国人不善于在公共场合进行表达,虽然很有学识和内涵,但是不擅长用讲故事的方式去把一个东西传递给别人。”他建议 TED 多做些类似如何教大家作演讲、如何去组织表达自己思想的工作坊之类,从而“让更多的年轻人站出来,分享他们的经历和思想。”

在这九点中,刘羽指出:“中国人一向以逻辑性强著称,就现在看来,其中最值得借鉴的是如何讲故事。”

Facebook 首席运营官谢丽尔·桑德伯格在 TED 的演讲引发了全球职场女性的热议,可以说非常成功。但其实她最早在准备 TED 演讲时用的都是“堆积如山的事实和数据,没有一点私人故事”。一个朋友强烈建议她讲自己

一样做演讲”一书。在书中,他提出了以下九点建议:

“分享你的激情;至少分享三个故事;标题精简;用一点幽默感;创建多感官体验;PPT 中多用图片而不是文字;坚持 18 分钟定律;多加练习;不要装样子。”

虽然能真正登上 TED 舞台的人寥寥无几,但是每个人都可以在生活、工作中借鉴 TED 的演讲技巧。

“虽然可以由别人代劳,但是其实由演讲者本人把控是最准确和高效的。”刘羽说道。

世界顶尖公司的沟通力培训教练、《乔布斯的魔力演讲》的作者卡迈恩·加洛,在分析了总计 150 小时的 500 场 TED 演讲,访谈了一些最受欢迎的 TED 演讲者,以及咨询了沟通交际方面的神经学家后,找到了成功 TED 演讲的共同点。他出版了《如何像 TED

看点

工信部:布置落实降网费

4 月 14 日,李克强总理在一季度经济形势座谈会上敦促网降网费。15 日晚,工信部回应,将推动企业加大网络投资、降低手机流量资费,已立即布置相关企业研究落实。

据调查,有近七成的网友每月上网网费为 50 元至 200 元,其中,三成多网友每月网费在 100 元至 200 元之间。

但上网网费与消费者的预期相差很大。新浪网调查显示,73.6%的网友,每个月可以接受的网费在 50 元以内;能够接受 100 元至 200 元上网费的,只有 3.6%。同时,高网费所带来的服务效果却并不令人满意。新浪网调查显示,66%的人认为上网“速度慢”。

公安部:驾照自学直考年内将试点

来自全国公安机关改革办主任座谈会上的消息,今年内,小型汽车驾驶人自学直考、自主预约考试、异地考试将开展改革试点。试点工作有可能在 7 月份全面铺开。

中国道路运输协会驾驶员工作委员会副主任范立表示,要实现自主预约考试,需要公安部和交通部两个部门合作起来一起推行。这一改革既方便学员,也能提高驾校的培训质量,还能堵住驾证的腐败问题。同时,针对驾驶证被吊销,或驾照到期没有及时更换导致需要重新考证的司机,这一举措也更加方便。

此外,公安部还要求深化公安行政管理改革,大力推进户籍制度、车检改革等条件成熟改革举措的实施,实行最严格的行政审批制,全面落实报警求助首接责任制、群众办事一次性告知等改革举措。

卫计委:互联网医学诊疗未解禁

去年,我国出台《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》,一度被解读为互联网医疗将开闸,而现实中,更有很多人习惯了通过网络来寻医问药。对此,国家卫计委新闻发言人宋树立表示,互联网上不允许开展医学诊疗,只能做健康方面的咨询。

据悉,按照医疗实施主体,远程医疗包括两类:一类是医疗机构之间的远程医疗,主要是条件较差、医疗水平较低的机构向一些专科的或者综合性大医院来寻求帮助。第二类是医疗机构利用信息化技术向患者直接提供医疗服务。

业内分析人士认为,互联网公司虽然不能直接提供医疗服务,但作为第三方将来还是有成为远程医疗的平台,考虑到患者广大的需求,这种模式也有很好的“钱景”。

宁甘交界发现 9 段秦长城

长城专家、宁夏博物馆原馆长周兴华等人近期在宁夏、甘肃交界地段黄河东岸实地考察时,发现 9 段秦长城。这些长城有石垒砌的,有黄土夯筑的,有劈山为墙的,还有若干高山烽燧。这些长城、烽燧的发现,揭开了 100 多年来宁夏、甘肃交界地段黑山峡黄河东岸秦长城神秘失踪的面纱。

秦时黄河北岸的匈奴渡过黄河可以循山水沟进入秦境。秦国为了堵塞进入秦境的山水沟口,就在沟口洪漫地上修筑了这些堵塞山水沟口的长城。

周兴华考证,这 9 段长城的发现,将《史记·秦始皇本纪》及《蒙恬列传》“匈奴列传”记载的秦长城临洮段、榆中段,并河以东段、阴山段、辽东段连接为一体,使这条西起临洮、东抵辽东的秦始皇万里长城终于整体面世。

中国纪录片“叫好不叫座”

中国纪录片研究中心(CDRC)推出的“CDRC 前沿发布——中国纪录片产业数据季度发布会之 2015 第一季”数据显示,2014 年中国纪录片播出全面大幅上扬。全年播出总量 73267 小时,比 2013 年增加 97.4%;首播时长 21026 小时,比 2013 年增加 50.1%;制作量 17522 小时,比 2013 年增加 120%。

受众变化方面,年轻化趋势愈发明显。15-34 岁年龄段的学生群体和青年群体崛起,成为纪录片收视群体的新主力,占受众总数的近 60%。

但是,广告收益方面,2014 年收视率最高的纪实节目广告收费仅 268 万元,2015 年第一季度总额为 191 万元。除个别节目外,绝大部分节目的广告回收难以维持成本。

千年古寺玩网络爆红朋友圈

近日,微信上一则题为“我佛要你”的招聘广告爆红朋友圈。广告来自广东韶关翁源县东华禅寺,结合动漫、音乐、时尚流行语等新尝试,迅速引发关注。几天来,微信阅读量超 110 万人次,超过 4000 人报名应聘寺院工作。

负责寺院招聘工作的法师慧可对新媒体的威力“很意外”,本次招聘之后,他打算用新媒体弘扬佛法。

寺院别出心裁的招聘方式也带来了争议,面对“炒作”“商业化”的说法,慧可说:“寺院唯一的产品是佛法,佛法商业不起来”。 栏目主持:唐中平

视野

蝴蝶的奥秘

■文/图 张叔勇

3 月 29 日,在湖北武汉,自然观察爱好者们为来自武汉市几个社团的孩子们作了一场名为“蝴蝶的奥秘”的科普讲座。

孩子们通过显微镜观察蝴蝶的翅膀,手绘蝴蝶、参观标本馆以及户外观赏蝴蝶等内容了解了蝴蝶知识。

看着灰不溜秋不起眼的曲纹紫灰蝶,经过显微镜放大后呈现出炫丽色彩,不仅孩子们舍不得离开目镜,童心未泯的大人们也纷纷放下矜持,挤进来一睹为快,纷纷用手机、相机记录下精彩的画面。

孩子们还参观了琴台公园中的蝴蝶标本馆。这里虽然是一个私人的昆虫博物馆,但是馆藏非常丰富,国内外的名贵蝴蝶很多,其他昆虫也是琳琅满目。

这种免费的自助亲子科普活动可以让孩子们从繁重的学业中解放出来,在大自然中增长知识,增加对大自然的了解及社会责任感。有条件的科研工作者们,也都有这样一份义务来做一些力所能及的科普工作。



值班主任:魏刚 李芸
主 编:郭勉愈 朱子峡
编 辑:张晶晶 赵广立
校 对:王心怡 么辰