

产能过剩危机倒逼种企转型

■本报见习记者 秦志伟 郭爽

近日,农业部种子管理局发布,2014年国内杂交玉米制种面积295万亩,产种约10.1亿公斤;加上有效库存约10亿公斤,2015年玉米可供种约20.1亿公斤,实际需种约12亿公斤,2015年玉米种子库存量约8亿公斤。

种子是一种具有生命力的特殊生产资料,

1 种子已经供过于求

“当前中国种业似乎遇到了生产过剩的危机。”国家玉米产业技术体系首席科学家、中国农科院作物所研究员张世煌在接受《中国科学报》记者采访时表示,商品生产过剩的危机,主要表现为产大于销,大量落后商品卖不出去,企业纷纷倒闭,生产大幅度下降等等。“连续3年,局部环节产能过剩的种子产业已经呈现了泡沫化危机。”

据悉,我国每年推广使用农作物主要品种约5000个,良种在农业科技贡献率中的比重稳定在43%以上。良种在农业丰产的所有因素中贡献最大,无论原始农业、传统农业、现代农业以及未来农业,都离不开优质的种子。没有种子,农业生产则无法进行。

农业部副部长余欣荣曾表示,我国自育品种占主导地位,做到了中国粮主要用“中国种”。

据专家介绍,种子从生产领域到消费领域的

是农业生产中不可或缺的物质基础,是实现农作物优质高产的内因,是各项先进农业技术措施的核心载体,更是决定农作物产量和质量的关键因素。

尽管种子的基础性地位和在现代农业中的重要作用毋庸置疑,但目前亟待改变供过于

求的被动现象。

在采访中,相关专家一致认为,虽然2014年产量是近年来首次少于年度需种量,但由于连续3年积压量大,加上官方未能统计到的制种面积,总量仍供过于求,局部环节泡沫化现象危及到种业自身安全。

全国主要农作物种子供需数据,结果显示,全国主要农作物种子供大于求,库存压力大。

“市场供求关系影响价格变化,也直接影响农民的收入,依照往年全国主要农作物种子的供需形势,直接反映为种子价格走低,种业整体利润下滑。”张世煌表示,其中,“两杂”种子市场格外冷清,只有西南杂交玉米种子和广东杂交水稻种子维持了往年价格水平。这种利润率下滑的局面将危及种业的自身安全。

有专家表示,这一轮“两杂”作物种子同时出现高库存局面,而且持续时间这么长,还是过去20年的第一次。

产品库存过多是种子企业最大的风险。“种业与其他制造行业不同,它的生产和销售环节不连续,库存积压一压就是两三年,错过最佳销售期之后,贬值速度很快,盲目生产的风险非常大。”河南金博士种业股份有限公司董事长闫永生说。

2 落后产能加剧产业畸形

中国是农业大国,提升种子的质量在农业生产发展中占有不可或缺的位置。我国农作物新品种开发能力越来越强,生产用种得到有效保障。水稻、小麦、大豆、油菜等几乎全部为我国自主选育品种;玉米和蔬菜,85%以上种植的是自育品种,例如自主选育和推广了郑单958、浚单20、吉单27、登海605、新华101、隆平206等一大批玉米优良品种,实现了新一轮的品种更新换代。

而且,党中央、国务院高度重视种子工作。国务院全面部署种业发展工作,2011年、2012年、2013年连续3年出台3个文件,措施之实,力度之大,是史无前例的。在新的形势下,尤其是在经济全球化的大背景下,在我国农业特别是种业发展面临新形势、新挑战的情况下,作出这样强有力的部署,对于推动我国种业发展尤其是粮食安全

的保障起到了非常重要的作用。

尽管如此,中国种业还是面临着严峻的落后产能过剩问题。“改革是被迫进行的,面对过剩的落后产能,只能被迫接受改革思路。”张世煌告诉记者,当前的产能过剩,必然导致全行业平均利润率降低,而且有可能持续很长时间。不是每一个企业都能突出重围,必然有许多企业中途倒下,黯然退场。

有专家指出,产能过剩是由于缺少市场竞争机制,以及双重利益集团的阻碍造成的;非市场因素干扰保护了落后产能,加剧了产业畸形。其后果将是恶性竞争和价格战。

“种子价格上行有利于创新型企业的发展,但

不要以为价格战对农民有好处,更不要以为价格战会挡住跨国种业,价格战只是饮鸩止渴而已。”一位不愿具名的业内人士向记者表示。

“过剩的产能还包括研发能力。”张世煌说,例如,个别较好的企业被外企兼并或重组,经过改造,消除体制束缚,将发挥出一部分创新能力。特别是中国玉米育种能力严重过剩,育种方向和技术路线严重偏离正确方向,育种研发的管理方式背离市场经济要求,致使我们的研发团队发挥不出应有的效率。

“当前,我国种业发展正处于转型升级的关键时期,优良品种选育和推广总体水平还不高,种子企业的研发能力和市场竞争力也较弱,迫切需要改革。”某种子子公司科研人员如是说。



图片来源:百度图片

3 中国种企期待转型

种业局部环节的泡沫化将借助市场经济的严酷力量推动种业内部的改革与创新。面对改革,张世煌提出建议,要提高育种研发能力。实力较强的企业可以从国际市场引进高端人才,切不可盲目乱抓,要根据企业需求重点从跨国公司引进有较强实践能力和善于管理创新团队的主流科技人才,而不应该从大学和公立科研机构里引进只会写论文的一般人员。目前阶段更不要急着引进生物技术人才。这类非主流人才对改造企业的主流运行机制和团队管理而言难以发挥骨干作用。同时,中国企业尚十分弱小,迫切需要吸引热钱投入种业,但热钱具有明显的投机性,哪里赚钱就投向哪里,要谨慎选择。

对此,闫永生认为,企业应该改变竞争战略,从降低成本转向研发创新,提高决策水平和管理能力。“2013年,金博士种业就没有制种,2014年也只有微量制种,今年我们就可以轻装上阵了。”闫永生自信地说。

业内人士也表示,企业要学会正确评估自己,而不是效法别人。现代种业是一个较长的产业链条,须合理安排投入,既考虑当前的生存与发展,也必须想着5年甚至10年以后的危机和市场陷阱。

尽管目前种业库存积压严重,但是一些有竞争力的种企却并不担心行情问题。采访过程中,不少企业负责人表示,库存积压是产业结构调整阶段的正常现象,甚至是好事。四川仲衍种

业股份有限公司总经理李中华表示,仲衍种业正在努力抓住行业调整所带来的机遇,通过并购重组迅速壮大起来。

而吉林省四平市梨树县富民种业有限公司经理张彦民则表示,玉米种子库存压力减轻还需相当长的时间,在这过程中迫切需要调整产品结构,由于积压的大多是不对路品种,今后要不断地淘汰那些过时产品,使种子产销进入良性循环。市场需要的是把好种子卖到适合它们的地方去。

相较于行情改善,企业更看重的是行业自身发展,即能否利用这次产业结构调整促进行业的规范化和市场的有序化。在企业看来,政府部门应该重视“三个打击”:打击假冒伪劣,打击基地私繁滥制,打击侵权。

张世煌还建议,不具备繁育推一体化条件的企业应放弃科研,转型做基地、营销等专业化公司;或者某些小型企业只做育种研发型公司,不做生产经营。这些措施都能够使企业绕开陷阱,或者把风险转移给别人去扛。

“今后,更重要的是要分散危机。”张世煌说,自2013年以来发生的种业产能过剩所带来的危机将延续到2015年底甚至2016年,这次危机虽然使许多企业陷入困境,但也为非农资本大规模进入和整合种业资源,提升种业的创新能力和经营管理水平,创造了机遇。今后几年,非农资本的大规模进入将给中国种业带来新的希望。

生态年货闹新春,越接“地气”越有人气

每年临近春节,大家好似都在忙着两件事:抢车票,是为了确保按时回家;备年货,是为了过个合家团圆欢乐年。相比之下,似乎这年货的选购更受到全家关注,如今俨然成了家家户户春节前的“必选动作”。

随着人们健康观念的加强,年

货的选择也在悄然发生着变化,生态、健康、安全,不经意间成为新宠,消费者们的“口味”也纷纷向那些“土里土气”却健康养生的产品。有机类、坚果类、滋补产品、各地特产类等“生态年货”一时间成为百姓选购年货的主角。

送朋友送家人,什么样的年货最合适?

在2015新春到来之际,联盟组织的这批安全放心好食材,全部都是基地直采,不经过任何中间渠道,确保价格实惠;所有产

品都严格遵循品质标准,必须做到生态、安全,品质有保障才能入选;联盟还为这批生态食材,组织了专门设计的礼品包装,高端

大气上档次,完全做到物有所值。更关键的是,由于对品质、产地有严格要求,这批生态年货将只有1000份!是真正的限量版,

只为少数人享有! 据了解,这批高品质的生态食材包括以下产品:



菌中之王—— 飞猫客云南珍稀松茸

百菌之王,珍稀滋养。 采集于云南原始森林,这里气候冬寒夏凉,常年干燥,雨量稀少,气温变化剧烈,四季不甚明显,日温差大,有时达20℃以上。得天独厚的水土、光热等自然优势造就优美的生态环境。其松茸的特点:色泽鲜明,形体肥大,菌类白嫩肥厚,质地细腻,口感极佳,并有浓郁的香气及营养价值极高,享誉中外。

云南珍稀松茸富含人体所必需的18种氨基酸、14种微量元素、49种活性营养物质,更拥有5种不饱和脂肪酸、8种维生素、2种糖蛋白、丰富的膳食纤维和多种活性酶,是人体滋补营养的顶级食材。

同时,松茸富含双链松茸多糖、松茸多肽及全世界独一无二的抗癌物质——松茸醇3等珍贵的活性物质,具有抗癌抗肿瘤、提高免疫力、抗衰老养颜等功效,对治疗糖尿病、心血管疾病有明显辅助作用,还能促进肠胃功能,保护肝脏作用,更是抗辐射、抗突变的好食材。



世外臻礼—— 飞猫客一顶天红枸杞

产量稀少,所以珍贵。 专属产区,所以不凡:每一粒枸杞都源自百瑞源中宁长山头贺兰山东麓小产区自有种植基地。

只因稀有,所以精致:精选新品种“宁杞7号”,平均产量仅为普通枸杞的五分之一。

科学农业,所以健康:百瑞源携手宁夏农林科学院,在枸杞行业率先推出全产业链模式,从枸杞品种选育、种植、栽培、水肥一体化、病虫害生物防控等环节



沙漠人参—— 飞猫客内蒙古沙漠养生肉苁蓉

沙漠净养,全程有机。 严格把控,所以放心:223项检测,严格把控枸杞生长过程中的每一环节,100%无农药残留,实现了从田间到舌尖的安全。

简单大方,所以雅致:简约素雅,生态环保,独立小包装,便携卫生。

枸杞养生: 枸杞性平味甘,归肝、肾、肺经,具有补肾益精、养肝明目、润肺止咳、延缓衰老的养生保健作用。可以直接嚼食,或在煮粥、炒菜、煲汤、泡酒、泡茶时添加,养肝明目、益肾强身。

特别提醒,直接嚼食,是吸收枸杞营养成分最完全的方法。



油中极品—— 飞猫客宁夏亚麻籽油

烧(吃)出好菜,需要好油。 源自宁夏六盘山,纯天然生长,历经春夏秋冬、四季雨露,尊重自然,回归本真。

原采当地纯天然有机亚麻籽经一级压榨(最高等级)、物理压榨、冷冻脱蜡,仅取第一道压榨油。从原料到工艺到产品,选用优良,产出的亚麻籽油色泽鲜亮,清香淡雅。

亚麻酸含量57.2%,是目前市场上亚麻酸含量较高的亚麻籽油。

长期食用,缓解三高,调节肌肉健康,抑制老化,促进脑部发育,增强智力,有“液体脑黄金”之美誉。



干果圣品—— 飞猫客厦门无公害无添加桂圆肉

优质鲜桂圆,从源头到产品,自然无添加。 采用福建本地地产的优质新鲜桂圆肉精制而成,保持着桂圆肉香、嫩、滑特点,从鲜果到成品经过多次严格筛选,以保证提供质量精良的桂圆给大家。

桂圆肉味甘温补,富含丰富的维生素和钙、铁、钾等微量元素,常吃益心脾,补气血。



《神农本草经》记载,“桂圆,主五脏邪气,安志,久服强魂魄,聪明”。《滇南本草》记载其“养血安神,长智敛汗,开胃益脾”。特别适合学生,上班族,压力大、体弱者,日常补益,健体强身。

自有无公害桂圆基地新鲜优质桂圆,无添加桂圆肉专利技术,全程可控。桂圆肉品质剔透,香嫩可口,营养全面保留。益心脾,补气血,日常补益佳品。

飞猫客四川农家腊肉 农场自养土猪,吃出小时候的味道。

采用农场自养土猪,让你吃出小时候的味道。源自四川南充有机养殖场,每一头成猪都在一年以上,只喂粮食和农场自产生态蔬菜。

来自凌云山的柏枝作为熏制腊肉的上乘材料,榨干后的渣皮用来手工烟熏,待自然风干。秘料腌制,肉质鲜嫩,嚼劲十足。安全,健康,不添加任何添加剂,蒸、炒、炖都能做出很好的美味。



粮中极品—— 飞猫客东北有机生态富硒贡米

清皇祖地,贡米之乡。 好环境才能种出安全好米。富硒贡米源自满乡——清王朝龙兴之地(清皇祖地·生态新宾·黄金产品·贡米之乡)。现辽宁新宾满族自治县,辖区森林覆盖率高达80%以上,境内有1756条源头泉水水源及河流,水资源天然纯净无污染。

境内优质稻田14万多亩,自古就有“响水河贡米,香飘万里”的美誉,有发展生态农业得天独厚的自然资源。

群山怀抱生态小盆地,高负氧离子笼罩。口感绵软略黏,微甜有韧性,米香环绕唇齿间,吃后忘不了。因为生长环境稀少,所以特别珍贵。

生态年货,在哪里淘最放心?

不久前,一声“英雄帖”的发布,犹如平地一声雷,在业内掀起了千层浪。“让更多的人加入我们的行动中,让更多的人一起关注食品安全!关心孩子和家人的健康,拒绝农药化肥催生的蔬菜水果,关注脚下的土地!”这温暖的文字,打动了很多人内心最柔软的情怀。一时间,“田园梦”成为行业内外的热点话题。

中科生态食材探索联盟依托独特而强大的资源和背景,集结科学家、消费者、生产者、媒体等多方力量,为推进食品安全而努力。

中科生态食材探索联盟成立以来,连续开展了线下品鉴活动、产品大PK,以及脐橙大团购等多次活动,

吸引了全国消费者的参与,在短时间内迅速集结了众多核心会员。联盟经过严格验证、认真溯源后推荐的产品,让很多消费者不仅大饱口福,更是大力支持联盟的“不信任、不消费”主张,完全相信联盟所选生态食材的高品质。

遵循“用科学和良心捍卫食品安全”宗旨,中科生态食材探索联盟自成立以来,已经集结全国超过200家优秀企业、严格挑选出100余种送到餐桌上的安全放心好食材。在广大核心会员心目中,联盟标识“飞猫客”已经成为信任消费的权威标志。

因此,今年买生态年货,当然要去联盟的“飞猫客”看看啦。

2015 闹新春,选年货应该看什么?

临近春节,联盟里的许多朋友都在问:什么时候可以选生态年货呀?

更有人说,我们以前选年货,都是只看外包装,只要包装好看,显得大气、有面子就可以了。但这些年来,频繁不断发生的食品安全事件,让我们渐渐将安全、健康放在了首位。我们特别想买一些真正健康安全的年货,送朋友、送家人,既要方便还要健康安全有保证。

中科生态食材探索联盟及时了解到朋友们的呼声,我们深知,“生态年货”的走红,缘于消费者对“原生态”的逐步看重,渴望“天然”“绿色”“安全”食品的愿望逐步抬头,在这种重大关切面前,一直以来倡导“以科

学和良心捍卫食品安全”的联盟更是责无旁贷。

为此,中科生态食材探索联盟专门发起了2015生态年货采购计划,派出专门的鉴证人员,前往内蒙古、宁夏、云南、四川、福建、东北等各大生态产地进行考察调研,从联盟成员当中精心挑选了一批安全、健康、珍稀的生态食材作为年货大礼,奉献给我们的消费者。

消息一传出,就受到了众多消费者和采购单位的青睐。现在,“田园梦生态年货”礼包已经预订出了几百份。抢购热销的背后,让我们看到了人们对品质生活的向往、对原生态食材的追求。

以上就是我们为大家精心准备的生态年货,您看还满意吗?毫不夸张地说,2015过春节,这可能是中国新农人最用心的生态年货了!未来,我们还将把更多更好更健康的生态食材推荐给您,请继续关注和支持我们! 联系电话:010-84378226 13691056068 13911051048 淘宝店铺搜索:中科生态食材探索联盟