

编者按

当我国经济发展进入新常态之际,党的十八大作出了实施创新驱动发展战略的重大部署。习近平总书记与李克强总理十分关心这一战略实施进程,多次对加快实施创新驱动发展战略,推动“大众创业、万众创新”作出指示、批示。在国家、省市创新驱动战略下,广州市越秀区又迎来发展新机遇。“越秀区要以创新增动能,引领产业高端高质高新发展。”越秀区委书记、区长王焕清表示,在发展动力转换的新常态下,越秀要实现引领发展必须依靠创新驱动。

广州越秀：“立体服务”激发“创动力”

——广州市越秀区以创新创业促进区域经济转型升级

■本报记者 朱汉斌 通讯员 栗弘儒 李婷婷

广州高新区黄花岗科技园,一个位于寸土寸金中心城区的国家级高新区,自1991年以来历经24年的快速发展,正是越秀区创新驱动战略的创新实践和成功见证。

这里诞生了多项可载入史册的创举:广东省高校校办产业中第一家上市公司(达安基因);第一家动漫上市公司(奥飞动漫);第一家在美国上市的中国移动互联网公司(久邦数码);第一个国家级动漫大奖——金龙奖永久落户地;第一个政府主导建设的移动互联网产业园(广州移动互联网(越秀)产业园),华南地区唯一一家国家版权贸易基地(广州市越秀区国家版权贸易基地)等。

这里还是风靡世界的“喜羊羊和灰太狼”的诞生地,“猪猪侠”也是在这里出生成长,走向世界。黄花岗科技园已成为梦想者成长和圆梦的摇篮。

立足广州努力建设国家创新型城市的发展大局,越秀区也朝着国家科技创新中心城市核心区的目标迈进。

越秀区委书记、区长王焕清提出:“越秀区以‘科技+’为战略导向,突出企业创新主体地位,充分发挥科技资源优势,进一步优化创新环境,引导创新要素集聚,完善科技服务体系,努力将越秀区打造成为广州市,乃至全省的‘科技+’发展示范区、系统创业生态圈。”

这是一个促进区域经济全面发展的大好时代,又是一个机遇与挑战并存的好年景。毋庸置疑,越秀人当然不愿错过书写新的历史篇章的机会。

崛起之路

身为南国大都市的核心城区,越秀交通网络便捷、商业氛围浓厚、人文资源多彩、智力资源充沛、教育资源雄厚、医疗资源丰富……众多优势铸就越秀成为名副其实的广州市“公共服务中心”这一闪亮名片。

凡事都有其两面性。这么多资源聚集在越秀,呈现出都市建成区的成熟性,但也暴露了土地资源少、发展不了制造业等“短板”。

“一直以来,由于空间制约且区域间竞争激烈,黄花岗科技园对土地有需求的优质企业资源出现招商困难,本地培育成长起来的,需要进一步扩大经营生产规模的优质企业出现外迁倾向。”越秀区副区长赖志鸿向《中国科学报》记者介绍。

其实,这个“短板”在很早以前就开始困扰着区领导,每一届领导都想尽办法,要去破解这个难题:如何将资源转化为优势,全力推动创新驱动?如何在有限的土地空间里,下好“大众创业、万众创新”这盘棋?

经过大量的调研和考证后,越秀区认为企业才是创新驱动的主力军,也是营造全区“双创”氛围的最有活力的因子,政府的引导与市场作用可以形成合力,使创新与创业相互融合,催生越秀区开放的、立体的创新生态体系。

越秀的创新驱动需要一个支点,阿基米德说过:“给我一个支点,就可以撬动地球。”越秀人需要一个盘活存量资源、凝聚优势、吸引增量,可以迸发出巨大创造力的支撑点。黄花岗科技园无疑是一个最好的选择,历史证明,这是他们智慧的选择。

1991年成立的越秀区黄花岗科技园绝对是“元老级”的科技企业孵化器,作为广州国家高新区“一区五园”框架下的中心城区科技园,科技园在摸索中走出一条“政府搭台,企业唱戏,产业受益”的发展路子。如果说信息服务业是撬动科技园迅猛发展的支点,那么,政府就是力量,企业就是杠杆,三者的结合,就能上演一出精彩的话剧。

时至今日,黄花岗科技园的核心物业——汇华商贸大厦业主方负责人许峰晓仍记得开园时的火爆场景,仿若昨日。“我们每天都要接待几十家要入园的企业,不到三个月的时间,汇华园区租售一空。”

汇华商贸大厦的出租率一直位居中心城区科技园企业入驻前列,从侧面反映了黄花岗科技园(信息园)创下的奇迹。“目前入驻科技企业110多家,出租率在95%以上,这个数字从开园一直持续到现在,即使在非典时期,也是如此。”许峰晓介绍。

24年过去,这出在越秀大地上演的科技与经济紧密融合的大戏中,剧情高潮迭起。预计2015年黄花岗科技园全年实现营业收入超过540亿元,实现税收超16亿元,增速均超15%。

现如今,越秀区精心扶持培育的信息服务业、文化创意产业、健康医疗产业和服务外包产业中,成长了一大批诸如久邦数码、珠江数码、用友软件、奥飞动漫(中国上市动漫第一股)、漫友文化、省广股份(中国上市广告第一股)、达安基因、康采恩医药等行业领军企业。

越秀“立体服务”助力“楼宇经济”

“楼宇经济”是一种“隐藏”在商用楼宇中的经济形态,以商务商贸楼宇为载体,以白领专业与管理人才为劳动力和主要资本要素,为企业提供服务为市场导向的一个现代服务业的产业集群。由于其在创税、吸引就业,树立



1 越秀区首家科技信贷专营网点——中国银行广州黄花岗科技园支行揭牌仪式。
2 国家高新区黄花岗科技园创意大道园区。
3 华南版权登记大厅落户广州越秀。
4 动漫界的最高奖项金龙奖落户广州越秀。图为颁奖盛况。黄花岗科技园管委会供图



城市形象和带动区域发展方面的突出作用,楼宇经济被形象地称为“垂直印钞机”。

越秀区占地33.8平方公里,是广州所有区中“个头”最小的。在越秀,“楼宇经济”形态已成为区域经济发展的重要特征,黄花岗科技园就建立在31幢商业楼宇之上,可经营面积超过110万平方米,形成了典型的“一区多园”模式。

广东省科学院研究员郭俊,已任越秀区科技顾问十几年,多次参与越秀的经济社会发展的决策咨询,见证了越秀区科技创新发展历程。

郭俊认为,黄花岗科技园地处中心建成区,很难成为一个专业的科技园区,不能承接大规模制造业企业进入,大型实体也进驻不了,这是区位优势决定的。同时,科技园还要面对中小企业做大就要“孔雀东南飞”的“残酷”现实。

“虽然黄花岗科技园分散在30多座高楼大厦里,但是我们要看到,一座楼里有大企业,中小企业,也有微创业者,他们分布在上下楼层,通过技术、产权和市场纽带紧密相连,形成共生共荣的新业态。”郭俊高度评价越秀区创新驱动战略实施的“楼宇经济”形态。

郭俊提出,楼宇经济的关键是“政策”和“服务”。郭俊告诉《中国科学报》记者,越秀区为我国都市核心区实施创新驱动战略探索出一条新路:大力发展“楼宇经济”,坚持“一楼一态一培育一共享”的工作思路,紧紧抓住培育与引领两大主线,不断增强孵化器的吸引力与竞争力,做不了洼地,就全力打造“垂直创新”的高地。

“越秀区的移动互联网、大数据、文化创意、健康医疗和生物信息等新兴产业已形成鲜明的特色,尽管一些做大的企业迁走了,但黄花岗科技园已成为这些产业的孵化器和成长摇篮,其作用日益显现。”郭俊十分看好当前越秀的“双创”形势。

新近落户创意大道园区的广州市派飞科技有限公司,是一家专于商业领域无人机研发生产的民营科技企业。一番考察后,派飞科技决定将研发放在长沙,生产基地安在东莞,而公司总部落户越秀。在越秀区科工信局的帮助下,不几日,注册资金达5000万元的新公司就办完全部手续。

派飞科技的执行董事胡攀在接受《中国科学报》记者采访时表示,就无人机产业环境而言,深圳比广州有更多优势,例如人才、资金、市场等。而且整个行业在深圳市大疆创新科技有限公司的带动下,行业的发展势头迅猛,这对初创企业来说很重要。而越秀没有厂房,空间不大,而且政策与经费扶持力度也没有别的城区给的多。

“但我们被越秀区领导和区科工信局的诚意打动,这里的服务好,特别真诚。黄花岗科技园管委会招商负责人在向我们介绍优势和相关优惠政策的同时,也主动地将自己的短处说出来,并真切地为我们想办法解决落户可能遇到的各种问题。”采访中,胡攀几次表达对越秀的谢意。

今天的越秀科技创新之所以风生水起,这与越秀人的服务是立体的、全方位的不无关系,而且他们说得少,做得多。

越秀人对企业的需求与发展有着深刻的理解。越秀区科工信局局长、黄花岗科技园(信息

园)管委会主任郭环表示:“科技产业与商贸业不同,后者只需要在一座‘高大上’的豪华大厦里办公,投资与贸易金融条件好即可,而科技企业则不同,尤其是科技型中小企业,就需要知识产权、营销、科技管理、融资、技术服务平台等服务支撑,而且对运营成本相当敏感,不像商贸的‘一把一利索’的简单商业模式那么痛快,科技创新需要时间。”

据介绍,黄花岗科技园为园区所提供的“立体服务”对于中小科技企业而言至关重要,其“立体服务”主要包括:科技服务、法律服务、政策咨询服务、金融服务。针对不同的服务对象,黄花岗科技园提供着“私人订制”服务内容。

2015年8月,越秀区首家科技信贷专营网点中国银行广州黄花岗科技园支行顺利揭牌开业。此外,黄花岗科技园与广东省中策知识产权研究院共建版权研究院;与多个律师事务所联合成立调解、调查、援助、维权的法律团队;和动漫、教育版权、工业设计、汽配等行业企业达成共建交易中心的意向。

“微创业者往往就是由几位有想法的技术骨干发起成立,除了技术和创业激情之外,他们什么都没有,时刻面临着怎样生存下去的问题,就像襁褓里的婴儿一样脆弱,这时,我们要提供的就是‘保姆式服务’。而中小企业处于快速成长期,也会产生很多需求,例如融资贷款、政策扶持、税收减免,甚至户口及孩子上学的问题也在困扰着企业,这时,我们提供的是‘管家式服务’,力所能及地帮助企业发展壮大。”郭环向《中国科学报》记者解释着越秀特色。

越秀版“孵化器”:产业引领与集聚

这是一个普通市民家庭的周末:客厅的高清电视屏幕前,孙女一边看着喜爱的动画片,一边和爷爷奶奶撒娇。爸爸来到客厅,拿起遥控器,眼睛盯着电视屏幕开始操作起来,原来爸爸在电视上预定第二天的飞机票。过了一会儿,妈妈拿着手机走过来,要将昨天拍的一段很好玩的视频发给电视台,妈妈在操作中,还和电视里的客服讨论着什么。紧接着,她又帮奶奶完成了周一去医院体检的预约挂号……不错,眼前的一切都是一个小小的盒子完成的。

它就是我国第一台利用全IP技术基于广电网络的高清互动电视机双向接入终端(高清互动电视机顶盒:糖果时代CANDYT.V),这款产品拥有47项国家专利,由广州电视台旗下的珠江数码集团历时近十年研发,至今已至第三代产品应用。

据了解,珠江数码于2007年入驻黄花岗科技园以来,在越秀区科工信局的大力扶持下,公司研究院累计争取到3400多万元科研经费,建设省市、省级工程技术研发中心,这也是国内为数不多的互动电视工程技术创新研发平台。

与珠江数码一样,漫友文化也是黄花岗科技园的“元老级”的行业龙头,其在国内的漫画行业声名赫赫:公司董事长金城于2004年创办的动漫“金龙奖”升格为部省联合办的中国国际漫展节(国家“十二五”重点扶持的全国三大动漫节),成

为国家级奖项——中国动漫金龙奖(CACC)。十几年来,金龙奖推出大量新人新作,并部分输出作品版权至世界各地,使华语漫画创作气象为之一新。

采访中,金城多次强调公司对黄花岗科技园的热爱:“越秀区的核心区位优势和良好的配套服务让我们受益匪浅,很多文化创意企业聚集于此,有协同效应。我们会在这里把根扎得越来越深……”

和漫友文化有着同样感受的还有原创动力。成立于2004年的广东原创动力文化传播有限公司,是一家集动漫内容开发、影视媒体传播、动漫舞台演出于一体的创新型公司。公司拥有一支活跃的创作团队,在创作、设计、制作、发行优秀动漫作品等方面具有强大实力,获文化部认定为国家重点动漫企业。

由漫友文化、奥飞动漫、原创动力、咏声动漫几家动漫巨头引领下,黄花岗科技园的文化创意产业风生水起,生机勃勃。“喜羊羊”“灰太狼”“猪猪侠”在“爆笑校园”里嬉闹、追逐的景象就发生在这里,目前,越秀驻扎了数百家动漫工作室和公司,奠定了广州市“中国动漫第一城”的江湖地位。

据统计,2014年,广州市越秀区文化创意产业年营收突破1000亿元,文化产业增加值达180亿元,占广州市文化产业比重近1/4。

今日的黄花岗科技园,巨头齐聚、人才辈出、产业链完善、国内外知名度高……已俨然成为国内外漫画家的创业“圣地”,也是大家“圆梦”的最好所在。

来自黄花岗科技园的统计数据显示,越秀区孵化器有8家,面积为19万平方米,在孵企业数量今年新增16家达到122家,在身处“寸土寸金”的中心城区,黄花岗园区发展已趋于饱和。

激发“创动力”

越秀区作为广州首个发展总部经济的区域,走“精明增长、品质提升”之路,紧紧抓住产业的产业链高端环节,构建以服务业为主体的土地节约型产业体系,重点发展商贸、金融、健康医疗、文化创意等4大主导产业,着力打造广州中央商务区。

按照广州市的创新工作部署,越秀区第一时间付诸行动。在《越秀区科技创新发展三年行动计划(2015-2017年)》中,明确提出“努力将越秀区打造成为广州地区‘科技+’发展示范区、系统创业生态圈”这一总体目标。

在未来三年里,越秀区将财政科技经费投入总额提升至3.2亿元,全社会R&D投入强度提升至1.3%;培育高新技术企业200家,规模以上工业企业建立研发机构的比例提高至40%。全区高新技术产业产值占规模以上工业产值的比重提高至10.64%。

到2017年,黄花岗科技园营业收入预计达到718亿元,税收22亿元;科技企业孵化器的总面积提高至25万平米,新增毕业企业40家;发明专利申请量达到2600件。

与此同时,建立健全多层次科技金融体系,

引导天使投资和风险投资向高层次科技人才、优秀科研成果、优秀创新型产业集聚,带动超过50家投融资机构落户;累计新增新三板挂牌企业和股权投资中心挂牌企业实现爆发式增长,分别达到75家和132家。

可以预见,未来三年间,担当全区创新驱动主力军的黄花岗科技园(信息园)的压力不小。不过,从今年黄花岗科技园的迅猛发展势头来看,实现未来三年计划还是有切实保障的。一组数字表明黄花岗科技园的底气:2015年1-9月份专利申请量达4391件,同比增长42.9%,专利授权量达4292件,同比增长101.2%,平均专利申请年增长率为25.5%。全区认定高新技术企业116家,2015年推荐通过省初审的高新技术企业44家。

近几年,尽管一些“长大”的企业,因各种因素离开了越秀,但更多的中小和微创业者落户黄花岗科技园,存量与增量的此消彼长间,园区孵化器的作用丝毫不减,甚至增强许多。引领与培育也有了更大的发挥空间。一批新型产业正在这里成长聚集。

位于汇华商贸大厦的广东三环汇华律师事务所、广州三环专利商标代理有限公司,专事于集专利、商标代理和知识产权诉讼为一体的知识产权服务机构。公司负责人刘孟斌从公司业绩上“力挺”越秀科技创新。“我们从代理的越秀企业专利申请量来看,呈逐年爆发式增长态势,其中新兴产业的发明专利占了大多数。”

作为行业引领者,刘孟斌告诉《中国科学报》记者:“越秀区从事知识产权领域的公司众多,聚集了一批经验丰富、专业水平高、综合能力强的高素质知识产权法律服务专业人才,华南地区有影响力的企业多集中在这里。”

2015年11月,国家版权贸易基地(越秀)交易平台正式上线及中国版权保护中心华南版权登记大厅同步签约,国家版权贸易基地(越秀)探索版权创造、运用、保护和管理的“广州路径”。

科技服务行业的发展在近些年方兴未艾,成为越秀区创新驱动现代服务业转型升级的一个新亮点。

广东亚太创新经济研究院执行院长李志坚自2001年从英国学成归来,一直从事着咨询服务,作为入园“元老”之一,他不仅多次参与科技园的产业规划,而且也亲身经历了黄花岗科技园的成长。

“黄花岗科技园已从最初的‘房东经济’模式,发展到今天的创新驱动的提质增效阶段,科技孵化器也要升级为3.0服务配置,才能激发越秀的‘创动力’。”李志坚表示。

“创新园区服务模式,深刻理解创业者的需求,通过政府政策与服务的引导,集合各方资源,搭建‘双创’公共服务平台,引领新兴产业‘抱团’发展,这应该是当前科技园转型升级的重点。”李志坚建议。

在科技园,一批科技企业已走在转型升级的路上,主动拥抱“互联网+”,成为他们创新动力。

在彩虹移动创始人郑玉龙博士的眼里,与巨头同行,必须打起十二万分精神,自己要不断的创新,拥有更多的“绝活”,“老大”们才会跟你保持长久合作,把你当作合作伙伴。

郑玉龙和他的合作伙伴王睿非常勤奋,常常能发现别人看不到的商机。多年来,长期与中国移动、中国电信、阿里巴巴、分众传媒、松下等巨头合作下来,彩虹始终走在移动互联网技术的前列。

眼下,在国家战略的推动下,无论是传统电商的主动迎合,还是如潮水般的“新军”加入,跨境电商已是风起云涌之势。郑玉龙作为我国移动互联网应用的先驱之一,自然也不愿错过这场“盛宴”,其依托黄花岗科技园的人才优势、政策优势与自身的技术优势、产品优势有机融合,倾力打造的专业跨境美妆电商平台——爱美聚妍,经过一年多的努力,已经与20多家国际顶级美妆品牌厂商达成了大中华地区的独家合作代理协议,产品覆盖了美妆类全系列。

“大众创业、万众创新”自然离不开人才的“创动力”。

今年,越秀区在财政体负担加重,社会保障支出大的情况下,仍然决定拿出1250万元奖励80名重点企业高级人才。与此同时,越秀区每年设立不低于2000万元的高层次人才发展专项资金,由区财政列入年度财政预算。重点企业高级人才各项资助资金从中列支。

“大众创业、万众创新”激发创动力,环境是土壤。为了给“双创”营造良好的环境,越秀区科工信局和园区管委会的一班人马每天思考的首要问题:动用一切资源,想尽一切办法,升级科技园的创新创业平台的公共服务。

据透露,为破解园区发展空间小、企业外迁等难题方面,越秀区政府拟推动黄花岗科技园“走出去”,通过区域经济合作,与兄弟区县合作搞越秀模式的科技工业园,为“长大”的越秀科技企业搭建一个新的发展平台。

李克强总理为“大众创业、万众创新”鼓劲时说,要形成“小企业铺天盖地,大企业顶天立地”的经济格局。总理的话言犹在耳。在不远的将来,一定会在越秀化为现实,因为越秀人天生就有创新创业的文化基因。