

去年9月,一本名为《社交红利》的书在微信朋友圈火爆异常。之所以引起广泛关注,是因为《社交红利》在首次印刷之前通过众筹的方式预售了3300本。也就是说,只花了两周的时间,出版方就募集到了10万元书款,在未出版前就已经保本。之后一个月《社交红利》加印3次,在没有传统营销渠道的辅助下,取得了一个月售出5万本的成绩。这样的成绩,让众筹这个在互联网金融领域火热的名词迅速成为了传统出版业的热门话题。

# 众筹,为出版带来的“可能”

■本报记者 王俊宁

众筹翻译自crowdfunding一词,即大众筹资或群众筹资,是指用团购加预购的形式向网友募集项目资金。

众筹利用互联网和SNS(社会性网络服务)传播的特性,让小企业、艺术家或个人对公众展示他们的创意,争取更多的关注和支持,进而获得所需要的资金。众筹的概念在国内落地以来,已经衍生出了很多众筹模型,出版众筹便是其中一种。

## 从营销工具到出版模式

近日360公司董事长兼CEO周鸿祎的首部署名著作《周鸿祎自述:我的互联网方法论》首发众筹金额超过100万元,不仅成为京东众筹上线以来第一个超过百万的项目,还以1238868元的众筹金额刷新了图书行业的众筹纪录。

这样的成绩在众筹网合伙人李耀辉看来,是一次非常成功的众筹营销。“周鸿祎的这本新书在京东众筹之前已经完成,此次在京东的众筹,更多是偏向于预售加营销活动。”

其实不止《周鸿祎自述:我的互联网方法论》,包括《社交红利》《本色》《互联网金融》在内的响当当的“众筹图书”也都把众筹当作一种营销手段,而非严格意义上众筹出版的图书。

“目前出版众筹在国内尚属新鲜事物,许多出版社都在试水阶段,众筹营销便成为了首要选择。”李耀辉告诉记者,“而我们想尝试的出版众筹模式是在新书落笔之前,即作者构思阶段就开始众筹。”

“如今传统出版业越来越难做已经成为业内共识。”从事传统出版业十年的李耀辉认为,“传统出版的商业模式,从作者生产内容开始,到出版商、出版社,到渠道、经销商,再到零售,今天还包括电商,最后到读者中间是经过很多环节,每个环节都会从中切走一部分利润,这形成一个行业传统,很难改变。”

“移动互联网出现能最大可能地简化中间环节。作者、出版商、用户之间就可以形成一个闭环。出版众筹就是为出版业带来这种可能。”李耀辉指出,“出版众筹对于出版业来说,最大的意义是给出版带来了一种新的出版模式。”

## 从“B2C”到“C2B”

出版众筹可以拉近作者与读者之间的距离,但其在互联网普及之后,这种贴近已经存在了许久。

“作者将网络内容上线以后便可以和读者进行交流,从读者那里得到启示、激发灵感,甚至按照读者的需求书写内容。”李耀辉指出,“从这一点来说,出版众筹将会更加重视读者的这种参与感,先找到读者(用户)需求,然后根据用户需求做出产品,可以理解成定制化出版。”

京东众筹项目负责人金麟则将此描述得更直接:“出版众筹就是将过去传统的B2C(Business to Customer)模式,转变为C2B(Customer to Business)。”

金麟认为,过去的商业出版都是由B端发起,B端对C端进行验证,对C端市场的需求进行各种评价、制作各种选题,但是基本上都是B端决定产品的形态,然后交给C端,C端只有接受或者不接受,但是众筹的形态是C2B。“先由B端出一个商业形态让大家来投票,消费者可以进行一个是非题的判断,如果支持这个项目就投票赞成,不支持就投票反对。C2B模式已经能够影响到整个商业业态。未来消费者的权利会越来越,甚至最后能做主。”

“众筹的原始形态其实是C2C(Customer to Customer),也就是说由大家互相赞助草根的梦想这种形态,随着一些B端的加入,整个形态也发生变化。”金麟说,“具体到出版众筹行业,这个B端就是出版单位。”

虽然出版众筹支持草根实现梦想,但事实上并不是所有草根出版梦想都能用众筹来完成。“出版众筹也是以市场为准绳,也要最大限度地降低风险。”李耀辉说。

## 文化资讯

### 中科院科学传播局与浙江出版联合集团签订战略合作协议

本报讯8月27日,在第21届中国图书博览会召开之际,中国科学院科学传播局与浙江出版联合集团举行战略合作签约仪式。中科院科学传播局局长周德进、浙江出版联合集团总裁董健、浙江教育出版社社长吴雪勇等出席了仪式。

双方此次联手是在科学科普出版领域达成的默契共识,希望通过出版精品科学科普读物,提高科学教育水平,提高国民科学素养。在出版领域合作的同时,还将在科学传播领域发挥双方优势,将浙江教育出版社打造成全国示范性中国科学教育出版基地。

中科院科学传播局与浙江教育出版社同时也签订了项目合作协议,双方的合作项目包括“图说中国古代四大发明”系列丛书、“中国雪龙号”“中国探月工程”系列丛书、“中国科学大装置”“走进南海丛书”“大科学家的小故事”等。(李芸)

### 《现代物理知识》出版专刊 纪念我国第一颗原子弹爆炸

本报讯为弘扬老一辈科技人员热爱祖国、



图片来源:百度图片

## 从消费者到“小伙伴儿”

出版众筹带来的不只是商业模式的变化,还有读者身份的转变。

“与传统出版业相比,出版众筹是希望读者拥有更多的参与感,有情感诉求,他们不是简单的消费者,我更愿意称之为‘小伙伴儿’。”李耀辉说,“作者在构思一本书的时候就开始众筹,了解小伙伴们想要了解什么,并根据这些需求和建议来写书。最终小伙伴们购买图书的时候就已经不仅是购买产品本身,更多地是购买了与产品有关的服务,一种定制化需求。”

“简单说,出版众筹绝不仅仅是筹一本书。”李耀辉认为,“比如回报中支持200元钱给10本书,其实对支持者来说没有太大吸引力。重要的是支持者获得书之外的增值产品或服务。读者(用户)的需求其实是内容,并且对内容的需求也是多层次的,书仅仅是内容的一种载体,一种产品形式。内容还有可能是一个

影像,一次面对面的深度交流,一个培训班、一次旅行等等,围绕内容价值来开发,为用户的不同需求提供产品服务,这是众筹出版模式未来要探索的方向。”

作为国外最早尝试众筹平台的作家,Seth Harwood的例子很具代表性。他设置的支持金额从1美元到999美元不等,支持1美元能够登上书里的感谢名单,而支持999美元获得的回报则是除了提到的各种回报外,作者会以你为主角根据你的想法写一篇短篇或者中篇小说,小说最终会打印出来装帧成精装本送给回报者,成为他独一无二的收藏。

以李耀辉所在的众筹网近期刚刚完成的一个众筹项目《木朵百睡图》为例。2013年1月,网友“速写本子”为女儿木朵画的一组“百睡图”在微博上热传。众筹网发起这个项目的初衷是想出版一本书到一个亲子品牌的演变。

在这个项目里面,发起者做了《木朵百睡图》的本子,包括亲子T恤和其他很多衍生产

# 拆掉出版里的“墙”

■本报记者 王俊宁

喜事佳节,可以为亲戚、朋友、爱人、同事送一束写有他们名字的鲜花,那么,要送他们一本印有他们名字的图书有可能吗?

可能。为了这个梦想,古典找过出版社,被告知了无数困难;也找过印刷厂,被印刷厂老板客气地拒绝;甚至还找过设计师……但是,现实远不如想象的顺畅。

“这个故事一张一张地印出来很容易,但是如果把成百上千的故事印出来就比较困难。第一,我从哪里找这么多愿意讲故事的人?第二,出版印刷的费用该怎么解决?”谈起当时的困境,古典的语气仍然很无奈。

一次偶然的朋友聚会,古典听到了“众筹”。众筹网出版行业合伙人李耀辉在听闻古典这一想法之后,与古典一拍即合。2014年7月,一个名为“众筹属于你的‘生命可能’”一本古典为你定制的书”的项目在众筹网上线。项目支持者在支持99元~6000元不等的资金之后,除了能获得世上仅此一本印着某个人名字的书《XX的生命有什么可能》之外,还能获得一次为时一整天的与古典一起深度读书、听课、交流与沟通的机会;成为“可能书友会”核心成员,跟行业牛人学习一年的机会;价值3980元国家《生涯规划师认证课程》以及与古典的一次午餐聚会等服务。

按照规划,项目需在8月13日筹得30万元才可成功。但是,网友的热情超出了古典的想象,该项目上线仅几天有过千网友表示了喜欢和支持。

“这个结果古典自己也没料到。”让我意想不到的首先是三个6000元的金额最先完成,而且还多出一人,已经付款,也只能这样。其次是项目上线27天之后达到目标30万,不过仅仅三天之后就接近了45万。”

《你的生命有什么可能》是在出版实体书之后,才做的众筹。亚马逊上的定价是24元,在众筹网预订则至少99元。“都是同一本书,读者为什么要多花这些钱?”古典说,“其实是为了书以外的价值买单。我一直觉得众筹的核心是,大家因为支持这个项目,有了一种创造的感觉,一种拉近梦想的感受,而不仅仅是参与。印有自己名字的一本书已经超出了书的内容功能,更多地是一种情感需求。这本书也从原来的阅读需求,变成了礼品需求,甚至将二者合为一体。”

古典认为,传统的出版行业里,作者和出版社都容易为选题为难,因为没有精准的市场预估,对于哪本书能成为畅销书也不能预测。这时候,出版众筹便可以解决这种困境。

“以我来说,我的下一本书从构思开始就要通过众筹完成,为此我举办‘可能书友会’的时候,我会向现场的1000名读者提问,让他们投票,听他们最想听什么问题,在里面选出读者集中关注的问题,作为新书的选题,并在里面给出答案。”古典说,“这样这本书从创作之初便是读者的私人订制,参与者也能更多地找到归属感。”

### “寻根之旅”江西营开营 40余名澳门青年“客家寻根”

本报讯8月,由中国华文教育基金会主办、江西理工大学承办的“2014澳门青年中国寻根之旅——江西客家营”在被誉为客家摇篮的江西赣州进行,40余名澳门客家后裔青少年在这里开启了寻根之旅。

活动期间,营员们考察了赣县客家民俗文化城、客家博物馆、白鹭古村等历史文化价值高的建筑,学习书法、太极功夫扇、脸谱、采茶戏等中华传统文化课程,游览郁孤台、八镜台、通天岩等赣南客家文化标志性景点,感受赣南

一本书不能有你的名字呢?他想找2013个人,写2013个故事,最终汇集成为最具生命感悟的《我们的生命有什么可能》。

为了这个梦想,古典找过出版社,被告知了无数困难;也找过印刷厂,被印刷厂老板客气地拒绝;甚至还找过设计师……但是,现实远不如想象的顺畅。

“这个故事一张一张地印出来很容易,但是如果把成百上千的故事印出来就比较困难。第一,我从哪里找这么多愿意讲故事的人?第二,出版印刷的费用该怎么解决?”谈起当时的困境,古典的语气仍然很无奈。

一次偶然的朋友聚会,古典听到了“众筹”。众筹网出版行业合伙人李耀辉在听闻古典这一想法之后,与古典一拍即合。

2014年7月,一个名为“众筹属于你的‘生命可能’”一本古典为你定制的书”的项目在众筹网上线。项目支持者在支持99元~6000元不等的资金之后,除了能获得世上仅此一本印着某个人名字的书《XX的生命有什么可能》之外,还能获得一次为时一整天的与古典一起深度读书、听课、交流与沟通的机会;成为“可能书友会”核心成员,跟行业牛人学习一年的机会;价值3980元国家《生涯规划师认证课程》以及与古典的一次午餐聚会等服务。

按照规划,项目需在8月13日筹得30万元才可成功。但是,网友的热情超出了古典的想象,该项目上线仅几天有过千网友表示了喜欢和支持。

“这个结果古典自己也没料到。”让我意想不到的首先是三个6000元的金额最先完成,而且还多出一人,已经付款,也只能这样。其次是项目上线27天之后达到目标30万,不过仅仅三天之后就接近了45万。”

《你的生命有什么可能》是在出版实体书之后,才做的众筹。亚马逊上的定价是24元,在众筹网预订则至少99元。“都是同一本书,读者为什么要多花这些钱?”古典说,“其实是为了书以外的价值买单。我一直觉得众筹的核心是,大家因为支持这个项目,有了一种创造的感觉,一种拉近梦想的感受,而不仅仅是参与。印有自己名字的一本书已经超出了书的内容功能,更多地是一种情感需求。这本书也从原来的阅读需求,变成了礼品需求,甚至将二者合为一体。”

古典认为,传统的出版行业里,作者和出版社都容易为选题为难,因为没有精准的市场预估,对于哪本书能成为畅销书也不能预测。这时候,出版众筹便可以解决这种困境。

“以我来说,我的下一本书从构思开始就要通过众筹完成,为此我举办‘可能书友会’的时候,我会向现场的1000名读者提问,让他们投票,听他们最想听什么问题,在里面选出读者集中关注的问题,作为新书的选题,并在里面给出答案。”古典说,“这样这本书从创作之初便是读者的私人订制,参与者也能更多地找到归属感。”

“寻根之旅”江西营开营 40余名澳门青年“客家寻根”

活动期间,营员们考察了赣县客家民俗文化城、客家博物馆、白鹭古村等历史文化价值高的建筑,学习书法、太极功夫扇、脸谱、采茶戏等中华传统文化课程,游览郁孤台、八镜台、通天岩等赣南客家文化标志性景点,感受赣南

品。这样无论是对于作者,还是对购买的“小伙伴儿”来说,已经不是简简单单一本书,也是一种理念,一次注重与孩子互动的亲子品牌的小小孵化。

## 从市场预估到自助出版

全国政协委员、现代出版社总编辑臧永清认为,“众筹模式的出现会给出版业注入新的血液,特别是对一些小型出版机构或者出版人来说意义重大。”

“众筹首先具有融资功能,对于大型出版机构来说,意义不大。然而却会为小型出版机构搭建一个平台。”臧永清说,“在日本和韩国都有一个人的出版社,或者是夫妻店,他们经营得也很好。在中国也不断有年轻、有志于出版的人进来,正需要众筹这样的平台。”

在臧永清看来,传统出版业在出版新的项目之初,都有选题论证机制,都会进行市场调研和预估。出版众筹带来一大好处便是可以给出版者提供使用量的判断依据,使出版者更准确地决定使用量。“在每个国家的出版业,退货率是普遍存在的问题。通过出版众筹,出版单位能够精确地掌握市场的需求量,从而对印刷有了更科学的判断,特别是对纸质出版来说,降低了资源损耗,增加了利润空间。”

出版众筹带来的另一大可能便是有利于自助出版的繁荣。“美国出版业一年自助出版图书大约有350万种,而在中国未来这也有可能成为出版业的重要业务。比如说一个老生到80岁大寿的时候,他本来就愿意写点东西,子女们为了给他庆祝80岁大寿,大家拿点钱给他做本书,也不是没有可能。”

“众筹平台出现后,可以通过众筹平台与出版社合作获得合法出版权,获取书号。”李耀辉表示,“另外还要向公众普及众筹理念,推出更多案例,培养用户的众筹习惯。”

“出版众筹还是新事物,还不可能解决出版行业的困境,也不可能替代传统的出版模式。”李耀辉说,“然而它的出现肯定会给出版业带来更多可能,这也是我一直觉得众筹模式的魅力所在。”

## 川大教授获鲁迅文学奖引争议

四川大学教授周啸天凭借《将进茶——周啸天诗词选》成为第一个以传统诗词获得诗歌奖的诗人,这一结果让第六届鲁迅文学奖再次引发争议。

随后,漫画家、作家魏克以“鲁迅文学奖丑闻”为题发布微博称:“看到一个叫周啸天的诗人居然获奖,气得我拍案而起。”

作家方方转载了这条微博,并发表评论说,“难怪一些诗人说,得鲁迅诗歌奖只有利益,没有荣誉。”

普通读者吐槽之声亦不绝于耳,大多数观点认为周啸天的诗太过直白浅显,缺乏古体诗应有的含蓄优美。

对于周啸天的古体“新闻诗”,也有评价甚高的。著名作家王蒙写过《读来甚觉畅快》一文高度评价,他谈到《将进茶》一诗,认为它“亦属绝唱”。

点评:原来对诗歌的评价可以这样大相径庭。

## 北京自助借书机被指使用率低

在北京朝阳,有100多台24小时自助图书馆供读者借阅图书。近日,有网友质疑其使用率低、造价昂贵、书籍质量不高等问题。

相关负责人表示,自助图书馆平均每台每天借出4本书,是传统图书馆的有益补充。自助图书馆的投资要远远少于传统图书馆。对于书籍质量,自助图书馆的书目选择是针对所有群体的,图书的分类是22大类,每一类在自助图书馆中都有体现。

有网友认为,自助图书馆机器容易坏,而且年轻人很少愿意用这种陈旧的方式看书,对中老年人来说,自助借书机器又过于复杂。对此,相关负责人回应说,现在朝阳区正在培训一个50多人的志愿者队伍,志愿者会利用空闲时间,帮助周边群众进行借还书服务。

点评:这本是一件非常好的事,既然做了,就应当努力让大众满意,让机器有更高的使用率,比如作一些宣传、发使用手册,并通过网络等渠道与市民多作沟通等。

## 黄河蛇曲国家地质公园开园

本报讯被称为“中华龙之源”的黄河蛇曲国家地质公园,8月19日在山西省永和县正式开园,成为晋陕两省一个新的景区。据悉,开园当日就接待国内外游客五千多人次。

黄河蛇曲国家地质公园,位于全国最美十大峡谷之一的晋陕大峡谷之中,是九曲黄河的核心景区。这里山抱着河,河绕着山,从空中俯瞰,就像一条蜿蜒盘旋、鳞光闪闪的“巨龙”,是中国河流中规模最大、最完好、最密集的蛇曲群,被誉为“黄河上最美的湾”。(程春生)

## 文化微议

### 传承人批“张三丰太极拳”申遗

近日,太极拳国家级代表性传承人陈小旺在郑州召开新闻发布会,其矛头直指“张三丰太极拳”申遗。

据了解,今年7月16日,《第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单》进行网上公示,提出名单298项,其中新入选151项,扩展项147项,涉及太极拳的申请共5项,“张三丰太极拳”位列其中。

关于太极拳创始人、发源地的纷争,2007年认定明清初人陈王廷为太极拳开创者。发布会上,陈小旺从张三丰出生地,与太极拳的关联、与各流派太极拳传承真实性对比,多角度揭批“张三丰太极拳”申遗不合理之处,并称“一旦列入名录,定会人为制造认知混乱”。

点评:用张三丰的名气是因为他“名气”大吗?可申遗也不是看“名气”的呀。

### 高一女生数学竞赛用文言文发言

“人生在世,自当狂狷不羁,莫恨穷通修短,西奥数裁,且看吾辈!”这不是《古文观止》的名篇,也不是高考满分作文,而是今年中国西部数学邀请赛开幕式上一位女学霸陈颖洁的开幕发言,不仅如此,她还将在涩涩难懂的文言文发言翻译成英语,让在场外国选手惊叹不已。

陈颖洁一上台,先用现代汉语介绍了自己,然后就开始了文言文发言,“山峦叠嶂,雾霭茫茫;两江汇聚,流水汤汤……”接近300字的发言,几乎都是文言文,发言还未结束,就响起了掌声。

点评:用文言文显示其文学水平高吗?不得不说近些年有这样的趋势和导向。过犹不及,还是用心学好现代的语言吧。

### 莫言作品曾在美10年卖万本

作为华语文学界较少能够用双语写作的吴帆说,有调查显示,在美国和英国,主要的翻译市场只占3%,而且是以法语、意大利语、德语为主,中文作品是凤毛麟角。

作品曾经被翻译为多种国家文字的作家朱文也介绍道,多年前,中国作家中在美国最知名的是莫言,可是10年才卖了一万本。

同时朱文介绍说,自己的书最初在美国哥伦比亚大学出版社出版,之后的作品就始终由该出版社和固定的一位翻译经手,“他们不会一次性出版很多,但是会把你的书变成长销书。”他们重视的是作家,不仅仅是作品,他们关心作家的故事,而不仅仅是作品的故事。商业出版模式的差异,也是导致中国作家和作品难以走出国门的因素之一。

点评:不同的文化和商业模式,都成了中国文学“走出去”的障碍。所以,需要更深入更全面地了解国外的机制。

## 川大教授获鲁迅文学奖引争议

四川大学教授周啸天凭借《将进茶——周啸天诗词选》成为第一个以传统诗词获得诗歌奖的诗人,这一结果让第六届鲁迅文学奖再次引发争议。

随后,漫画家、作家魏克以“鲁迅文学奖丑闻”为题发布微博称:“看到一个叫周啸天的诗人居然获奖,气得我拍案而起。”

作家方方转载了这条微博,并发表评论说,“难怪一些诗人说,得鲁迅诗歌奖只有利益,没有荣誉。”

普通读者吐槽之声亦不绝于耳,大多数观点认为周啸天的诗太过直白浅显,缺乏古体诗应有的含蓄优美。

对于周啸天的古体“新闻诗”,也有评价甚高的。著名作家王蒙写过《读来甚觉畅快》一文高度评价,他谈到《将进茶》一诗,认为它“亦属绝唱”。

点评:原来对诗歌的评价可以这样大相径庭。

## 北京自助借书机被指使用率低

在北京朝阳,有100多台24小时自助图书馆供读者借阅图书。近日,有网友质疑其使用率低、造价昂贵、书籍质量不高等问题。

相关负责人表示,自助图书馆平均每台每天借出4本书,是传统图书馆的有益补充。自助图书馆的投资要远远少于传统图书馆。对于书籍质量,自助图书馆的书目选择是针对所有群体的,图书的分类是22大类,每一类在自助图书馆中都有体现。

有网友认为,自助图书馆机器容易坏,而且年轻人很少愿意用这种陈旧的方式看书,对中老年人来说,自助借书机器又过于复杂。对此,相关负责人回应说,现在朝阳区正在培训一个50多人的志愿者队伍,志愿者会利用空闲时间,帮助周边群众进行借还书服务。

点评:这本是一件非常好的事,既然做了,就应当努力让大众满意,让机器有更高的使用率,比如作一些宣传、发使用手册,并通过网络等渠道与市民多作沟通等。



北京街头的自助借书机 图片来源:百度图片 栏目主持:喜平