

尽管如今越来越多的厂商将目光瞄准了智能家居行业,但是,目前市场对于智能家居的反应并不热烈,许多致力于智能家居的企业也是处于勉强维持的尴尬境地。

# 智能家居离我们有多远?

■本报实习生 胡萍 见习记者 赵广立

“人还没到家,牛奶机已经开始煮牛奶;电饭煲洗净的米饭进入蒸煮状态;客厅的立式空调自动打开并调到合适温度;水龙头的水正以50°C的温度缓缓注入浴缸;卧室的窗帘已经拉上……”这是早些年人们描绘的智能家居图景。

然而,智能家居能做的远远不止这些,它正随着物联网时代的到来进一步迸发活力。

如今越来越多的目光瞄准了这一朝阳行业,微软、谷歌、飞利浦等跨国企业纷纷介入;智能家居软件也开始与有海量用户的社交软件对接,通过微信、语音软件就可以控制智能家居系统;智能家居概念股持续上扬……至此,智能家居的概念甚嚣尘上,大有喷薄欲出之势。

与此并不相称的是,目前市场对于智能家居的反应并不热烈,许多致力于智能家居的企业也是处于勉强维持的尴尬境地。尽管我国拥有1亿多潜在智能家居客户,但让住户真正愿用、乐用并享用智能家居带来的便捷和舒适,仍是众多科技工程师和厂家未来探索的方向。

## 智能家居远兮近兮

“互联网+居家设备=智能家居?”致力于智能家居市场开发的闪联信息产业协会副秘书长王斌质疑道,智能家居的发展事实上并不意味着更简单的物联接、更便捷的终端控



图片来源:百度图片

制,它的真正意义是满足人们对现代生活的种种需求,让生活更从容、更舒适。

而在南京物联有限公司媒体发言人张晓君看来,智能家居实质上是一种互动的生活,不光给人的衣食住行,甚至在娱乐、教育等方面都能带来便利,其宗旨为了给众多家庭带来人性化的、娱乐化的感受,让人们认识到它是一种时尚高效的家居和办公方式,简而言之,智能家居的存在不仅可以加速信息化沟通,同时也可以升华人们的生活。

早就有声音宣称,2014年是智能家居崛起的一年,智能家居开始走近人们的日常生活。这一年,众多新兴科技企业纷纷加入智能家居的行列,华为、科大讯飞、阿里巴巴、百度等的参与就是很好的例证。

然而,国际物联网贸易与应用促进协会研究部主任潘岐灼说,这只是一种并不客观的错觉。

“当前智能家居行业发展存在着一些伪命题。”潘岐灼把智能家居行业的发展比喻成“熬汤”,他认为当前最大的变化是,熬汤的厨师出现了极大的变化——传统的家电企业、互联网公司正在积极进入智能家居,但并非所有人都清楚这锅汤到底是要熬成什么样的一锅汤,“问题是,这锅汤极大可能是老火汤”。

“在我看来,现在的智能家居还只能说是智能硬件与家居产品的一种物理结合。”张晓君告诉记者,尽管很多人认为智能家居至今已经历了将30多年的发展,而事实并非如此。“人们对智能家居的定义要早于真正意义上的智能家居的出现。因为智能家居和物联网是紧密结合的,可以说是其不可或缺的一个方面。物联网的概念才出现几年,怎么能说智能家居已发展30多年了呢?”

“所以我们现在看到的这些智能家居,譬如用手机远程控制或定时开启家里的设备,让空调自动打开、热水器自动加热、白炽灯自动亮起等等,这些不过是几种智能单品的呈现,还属于智能家居概念的雏形。”张晓君说,“我认为真正意义上的智能家居离我们很远,但它一定会到来。”

中国移动通信研究院首席科学家杨景也称,家居的“智能化”要经过一个演进路径,需要从单品慢慢过渡到家庭、城市和社会,因此现阶段下的智能家居还只是这个路径中的一个小小站牌,距离终点站还有一个漫长的过程。

## 家居智能化路途漫长

2006年,美的集团和闪联结缘,美的集团正式进入智能家居领域。2008年,康佳集团“数字家庭网络显示终端平台”的研发以及产业化”被授予深圳市科技创新奖,该平台宣示康佳加入智能家居行列。2009年,海尔与中国电信联手,以U-home技术平台叩开智能家居的大门。

各大家电企业雄心勃勃,从中不难看出无论革新的进度如何,“智能家居”在眼下已然成为一块金字招牌。然而,尽管智能家居在市场被翻炒得火热,许多展会上也不时出现相关智能产品的身影,但众多从事智能家居行业的人士一致认为,智能家居实质的发展才刚起步,很多难题还尚待解决。

“现在很多最终用户对智能家居的概念并不明确。”张晓君说,“从市场现状来看,智能家居尚处于概念炒作阶段,真正了解智能家居、对智能家居产品有切身需求、深入了解的终端用户并不多。”

“智能家居市场目前并不成熟,消费者对智能家居概念的了解仍需要一段时间。”在张晓君看来,这种理解误差导致的需求不高才是智能家居面临的重大问题。

“就像买东西,商家自己对这个产品的用途及意义都解释不清楚,如何让你的顾客去接受你的产品?这就给消费者带来了很大的理解偏差。”张晓君说,“现在有很多人会把智能家居理解为智能家具。”

潘岐灼认为,目前智能家居面临的困难,除了客户对智能家居这个概念的模糊外,智能家居市场价格、性能、安装与售后都缺乏统一的衡量标准也成为其发展的阻碍。

“但我认为上述困难都不是最主要的障

碍,智能家居的体验感不足才是智能家居发展受到的最大阻碍。受以前工业技术的影响,智能家居在设计上遗留下了大量旧工业化色彩,从而使得这种智能家居的设计在体验感上有很大的缺陷。”潘岐灼说。

## 家居如何真正智能

“智能家居的未来应该去中心化,它不会是一个唯一的入口。”王斌日前在2014智能家居世界大会上说,目前智能家居市场的大趋势就是无论是软件还是硬件企业,都在做平台,都要做一体化。但对于用户来说,智能家居的价值体现在其功能的可靠性以及不需太多的注意力上。

这与潘岐灼不谋而合:“爱好者和懒人,是技术进步的最大推动力。”

张晓君则认为,智能家居市场的开拓,首先技术上必须完善。“人们对事物都有一个初步印象。一旦老百姓对产品的第一印象反感了,那么再想让他接受,就很难了。所以我们必须让客户在接触时,就从内心接受它,而不是排斥。”

而这距离人们爱上智能家居,还有很远的路要走。

“智能家居想要进一步发展,应该做到不断满足客户的需求和爱好。”潘岐灼认为,此外要让客户看到这种产品所带来的显性和隐性效益,前者譬如节能减排,后者譬如时尚、可穿戴。

“智能家居发展到最后,应当是一种无需借助任何终端设备,就可直接将人的感官感受传递给家居设备,让它们能够读懂人的心思。这便是物联网时代所提倡的‘传感’——我感觉空调温度低了,有些冷,这时空调能够感知并自动将温度调低;我感觉地脏了,清洁机器人就能读懂我的意思,去擦地。”张晓君说,这是真正意义上的智能家居——家居设备与人脑直接对话。“而要实现这个理念,我们还有很长的路要走,我们需要一个过程,同时也需要特定的时代背景。”

## 微言

# 追求普遍性认可是科研雷同化的本质

肖建华

基础科学研究总的目标是建立共识性理论。在实际的科研活动中,基于已有的共识性理论来评价具体科研项目的可行性、预期成果及学术价值是很自然的事情。也是各国科研管理的基本原则。

一个一般的假定是:被授权的学术群体(如由具体学科的学者组成的学术委员会)能够作出正确的评价。而这个自信的前提条件是:该学术群体把握了该具体学科的共识性理论。

在实践中,人们也认识到:对于不同具体学科背景的学者,或是同一学科背景但着重的研究方向不同的学者,他们对共识性理论的把握程度是差别很大的,而且,各自认可的共识性理论也是有很大差别的。从而,在客观现实性上否定了具体学科的共识性理论的唯一性。

因此,在实践上,被授权的学术群体能够作出的实际评价是多个的,甚至是相互矛盾的。

在特定的时间、特定的地点、对特定的科研项目,要使得实际评价结果唯一化(也就是必须给出一个资助与否的评价结论),学术委员会唯一能追求的是基于普遍性的理论来认可或否定。

所以,一个逻辑性的结论就是:在实际的科研活动中,基于学术委员会各成员的普遍性认可的理论来评价具体科研项目的可行性、预期成果及学术价值是实际发生的事情。

也就是说,由机构主导的科研项目评审制度的本质就是用其成员普遍性认可的(而不是科学意义上的共识性)理论来评价具体科研项目的可行性、预期成果及学术价值。从而,正如大家习以为常的现象,学术委员会各成员的理论水平决定了评审结果的科学性成分到底有多大。

这种依赖于其成员学术水平的集体评审制的特点是:参与评审的成员越多,其基于普遍认可性理论的权重越突出(离科学上的共识性越远);参与评审的不同学科的成员越多,其普遍认可性的基础科学理论越“科普”化(科学理论深度越低);同一个项目被评审的次数越多,其科学理论基础越是非科学化。

这是一个悖论。成立各类委员会的目的是审查科研项目的科学性,而参与审查的成员越多项目获得“科学、客观”评价的成分越低,离科学性越远。对我国学术界而言,这个悖论现象在过去的20多年里表现得淋漓尽致。

因此,要想提高我国的科学进步水平,有两个根本要素:一是承认被授权的学术群体未必能够作出正确的评价;必须确保被授权的具体学科的学术群体把握了该学科的共识性理论和有争议的非共识性理论;二是有争议的非共识性理论的研究能得到生存空间和持续性支持。

(作者系河南理工大学测绘与国土信息工程学院教授)

## 看图



## 奇思妙想的动物体检

英国伦敦动物园每年都会定期给园内所有动物做常规“体检”,大到猩猩、羊驼,小到蜗牛等,都要一一过磅、量尺寸,并作记录。然后,动物园会将测量数据公布在动物管理信息系统,可供全世界动物园共享。每次体检,动物园管理员都得“绞尽脑汁”,以吸引动物们乖乖配合测量。

图片来源:谷歌图片

## 极客酷品

### 端茶递水的机器人

她是一个非常懂事的机器人服务员,当你向前台告知自己房间所需物品后,他们会派出这台机器人为你送去。与旅店网络相联的她可以自行判断楼层与房间,当到达你门前后,她会通过电话告知。房间开门时她的储藏室上盖便会打开,你可以通过触摸屏与其交流。



### 野外生存自行车

这是一辆为野外生存而设计的自行车,它搭载着一个50cc的汽油发动机,行程达120英里/加仑。同时车上还配备了各种应急物品,如十字弓、斧头、鱼叉、汽油桶、光照系统、绳索,甚至还有放手机的支架等等,强有力的DH框架保证在恶劣环境下都能良好行驶,能极大提升生存概率。



### 定向扩音器

这个四次元“玩具”的设计灵感来源于动画片《哆啦A梦》,在嘈杂的人群中对准想要说话的人使用,就如同耳边私语一样只有他/她自己才能听得到。



### 悬浮蓝牙音箱

这款磁悬浮蓝牙音箱启动之后,会在底座上一直旋转,你可以通过蓝牙与之相连,其内置锂电池可持续工作15小时。平时可放在桌面,而出门时,随手放进书包里就好。



### 番茄豆袋相机脚架

在使用三脚架拍照片的时候,如果碰上地面凹凸不平的情况,要来回调整半天。而这只可爱的番茄豆袋脚架却没有那么麻烦,如同整理荞麦枕头形状一样简单,轻轻松松就能搞定角度和位置,而且不会轻易被风吹跑。



### 水龙头下的旋转开关

这款水龙头的开关在出水口正下方,像是一个倒挂的喷泉,如此的设计能保持开关时刻干净,每次打开阀门都能先将其冲洗一番,降低细菌传染的概率。



栏目主持:朱香