



互联网 20 年特刊

鸿蒙初辟(2-4 版)

中国互联网在开放中跨越
互联网 20 年大事记

大幕拉开(5-8 版)

第一代织网人
即刻搜索缘何即刻消失

峥嵘网事(9-12 版)

跟互联网公司一样去战斗
互联网风投的“黄金年代”

极客当道(13-16 版)

持续四年的 3Q 大战
缔造下一代互联网

移动世界(17-20 版)

理财风暴,余额宝制造
未来通信:移动无“极限”

云报纸

本期特刊同时发送云报纸,读者
可通过下载云拍 APP,使用手机浏览
更多精彩内容。详见 20 版。

互联网的 中国价值

■本报编辑部

20 年,历史长河中白驹过隙般的短
短一瞬,却镌刻下了中国互联网的第一个
轮回。

20 年前,在国务院的明确支持和中国
科学院的直接推动下,中国通过一条 64K
的国际专线,全功能接入国际互联网,中
国互联网时代从此开启。

20 年后,网民规模 6.32 亿,互联网普
及率 46.9%,消费、娱乐、智慧城市、互联
网金融、移动医疗……网络已融入我们生
活的方方面面,改变了我们的经济、文化
甚至思维本身。

又一次,中国互联网站在了历史的原
点。习近平总书记庄严宣布:我国已成为
网络大国,未来将向网络强国迈进。

此时此刻,抚今追昔,我们必须求索,
过去 20 年互联网给我们留下了什么,又
告诉了我们什么?中国互联网未来路在何
方?为此,本报特推出纪念中国互联网 20
周年特刊,以求梳理中国互联网的发展脉
络,总结概括中国互联网的发展规律。这
不仅仅是为了铭记,更是为了探寻中国互
联网的未来发展之道,以实现更大的突破
和超越。

“大江东去,浪淘尽,千古风流人
物。”中国互联网是风云激荡的 20 年,是
纵横捭阖的 20 年,恰如春秋战国百家争
鸣,中国的互联网江湖,也是风起云涌、
英才辈出。胡启恒、钱天白、钱华林、张树
新、张朝阳、王志东、丁磊……一个个耳
熟能详的名字背后,是一段段令人热
血沸腾的精彩故事,是群雄逐鹿的殊
死博弈。作为时代的弄潮儿、历史的
创造者,正是他们的细微之处,
蕴涵着互联网成功的根本,也
折射着可资借鉴的经验和
教训。

1996 年秋天,北
京中关村南端竖起了一
块硕大的广告牌:

中国人离信息高速公路有多远——向北
1500 米。这被认为是中国网络业的一个里
程碑。从中国科技大学毕业后曾在本报工
作的张树新创办了中国第一个网站——
瀛海威时空。

几乎在同一时间,网易的丁磊守着一
台自己组装的 18GB 硬盘的奔腾 PRO 服
务器开始了最早的个人主页服务。腾讯的
马化腾也在 ICQ 准备撬动中国市场的时候,
推出了中文界面的 OICQ——现今风
行天下的 QQ 与微信最早的雏形。

1999 年,当时还很年轻的马云回到家
乡杭州,在家里举办了阿里巴巴的成立大
会,开始了全球最大的 B2B 网站的缔造。

这一年,中华网在美国纳斯达克上
市,这也是第一个在纳斯达克上市的中国
概念网络公司股。它同时开启了新浪、网
易、搜狐、百度、携程等中国网络公司纳
斯达克登陆大赛的序幕。

……
时至今日,由草根出身的“江湖草莽”
所创立的 TOP20 上市互联网企业市值均
已超过 20 亿美元,腾讯更是成为首家市
值突破 1000 亿美元的中国互联网公司,
跻身全球第五。

实力说明一切。而产生这些实力的“创
新、开放、自由、平等、共享”的互联网精神,
也因此深入人心,改变着整个中国社会。

但令人遗憾的是,曾经百花齐放的中
国互联网已经变成了 BAT(百度、阿里、腾
讯)三家独大的局面,能够生长出蓬勃野
草的自由空间已经越来越少。这其中,既
有中国互联网基因缺陷的原因,也和创
新氛围、监管等整体环境有很大关系。

在我们即将向网络强国进军的时候,
我们很有必要扪心自问,中国的“互联
网之路”到底应当怎么走。这个问题,不
仅关乎着中国互联网的将来,更关乎着中
国的命运。这或许就是互联网在中国的真
正价值所在。

