

## 学苑律动

按照普遍的高校传统,“男生节”经常定在 11 月 12 日,即所谓“光棍节”的后一天。不过,南京理工外国语学院这次“男生节”只是在 11 月下旬的平常日子里。但重点不是在具体的哪一天,而是女生们想要表达的感谢和心意。

# 意外精彩男生节

■本报记者 韩琨

本来只是普普通通的一个晚上,晚饭后在宿舍里看动漫的男生忽然被宿舍楼外传来的喊楼声吸引了。再仔细一听,居然是自己学院同级的女生们。

“真的是被吓了一跳,这完全是一个大惊喜。”南京理工大学外国语学院大三日语班本科生高展向《中国科学报》记者回忆道。不过,外国语学院男生们得到的惊喜远不止喊楼这么简单。在这个初冬,南京理工大学外国语学院的第一届“男生节”在寒冷的天气里显得格外温暖。

### 筹备已久

在南京理工大学这样一所理工类院校,男女生比例悬殊这个话题也是平日里学生们聊天时打趣的重点。然而,在外国语学院这样一个与理工类院校基调产生反转性差异的学院里,传说中的“男女比例一比六”让“男生”的这个概念被无限强化,使得外院的男生们必须“表现得更像个男生”。

从大一到大三,身为外院男生的一员,高展的感触是“还好吧,除了活干得多一点,也没什么特别的”。他的口气虽然轻描淡写,但却自有一种骄傲的感觉。“不过是我们外院的男生特别靠谱、有担当罢了。”

“事实上,我们在去年就想为外院的男生们办一个男生节了,可惜由于一些原因没能办成。今年终于办成了,很开心。”外国语学院学生会主席陈书津这样告诉记者。本次首届“男生节”活动也是由外国语学院学生会主办的。

按照普遍的高校传统,“男生节”“女生节”有着约定俗成的日期,“男生节”经常定在 11 月 12 日,即所谓“光棍节”的后一天,而“女生节”较为普遍的说法则是在 3 月 7 日,即“妇女节”的前一天。不过,南京理工外国语学院的这次“男生节”并没有赶上 11 月 12 日这一天,只是在 11 月下旬的平常日子里。对此,陈书津笑着说:“重点不是在具体的哪一天,女生们想要表达的感谢和心意才是最重要的。”用她们在微信平台推送的话来说,这是“女生们为外院众男子准备了诸多温暖又奇葩的惊喜,给外院的各位英雄好汉一份大大的感动!”

值得一提的是,这次的“男生节”活动没有



明确归属于某一天,也是因为活动的内容丰富多彩,时间跨度较长。这群谋划着为本院男生过“男生节”的女孩子,不仅为本院男生送去了温暖,还突破了院系的界限,在全校范围内发起了一场“魅力男生”的网络推选活动,最后终于成就了一次既意外又精彩的男生节活动。

### 意想不到

“当然意外啊。”高展笑着说,“她们之前还骗我们,说才不给你们过什么男生节呢,结果却是在偷偷准备。”

晚上正在宿舍看动漫,冷不防看到了女生们过来喊楼、送宵夜,高展和室友们完全没想到。“我们的宿舍在一层,窗外就是来来往往的人。换言之,站在楼外面是可以看到我们宿舍里面的。幸亏那天穿得衣服比较多。”高展开玩笑道。不过,这也佐证了男生们感受到的惊喜。

然后,一群惊喜的男生在楼里楼外围观人群的“注目礼”下,把带来惊喜的女生们送回了

她们的宿舍。“这是最基本的绅士风度嘛。”高展说。

回到宿舍后,高展继续淡定地看他的动漫,不过手上多了女生们刚才送来的零食和饮料,于是就一边吃一边看了。不过,也有人没这么淡定。高展告诉记者:“我们宿舍有位男生特别开心,一整晚都很兴奋。”

早晨走出宿舍,男生们又收到了惊喜——“爱心早餐”。这次没想到的原因是,“本来以为昨天晚上喊楼、送宵夜之后活动就结束了,没想到第二天早晨还有。”虽然只是女生们从食堂买回来的豆浆、油条,普普通通的早餐却让男生们感到了冬日里一大早的暖意。

对男生们来说是惊喜,对负责筹备和实行的女生们则是额外的辛苦。

负责大一年级“男生节”活动的傅雪明告诉记者,喊楼的动员工作本来是她最担心的,毕竟喊楼时会被来来往往的人围观,脸皮薄的女生可能就不太愿意参加。“还好,后来大家的参与还是比较积极的。”至于买早餐,辛苦之处就在

## 四海游学

# 文理学院的别样青春

■董小矜

具,而在美国,那些大名鼎鼎的综合研究型大学,也没有几所能开授这门课程。

### 卧虎藏龙的“学霸乐土”

尽管索思摩学院从来不标榜自己只录取“学霸”,但多年来,“学霸乐土”的传奇却一直延续。索思摩学院的新生录取率在 14%~17%,与加州理工学院相当,比麻省理工学院还要低,而新生的平均 SAT 成绩比杜克大学、哥伦比亚大学和康奈尔大学的都要高。

索思摩小镇距离费城 17 英里。学校就建在小镇的一个小山坡上,校园宁静而肃穆,有着贵族学校的气质,古老的钟楼、历史悠久的教堂,就连餐厅也是《哈利·波特》里霍格沃兹礼堂的模样。学生们穿着随意而自然,跟美国其他学校的学生并无二致。但是生活在其中,却会冷不丁地被他们抓到,“卧虎藏龙”是每个学生在这里的深刻体会。

有一天,在拉丁语课堂上,米奇对同桌很兴奋地说他发现小说《哈利·波特》有拉丁文版本,而他旁边一位女生幽幽地接了句《哈利·波特》的希腊文版本翻译得更好一些”,米奇瞬间“石化”。

为了让大一新生更快融入大学生活,学校给每位学生安排了一位高年级的学生作为他们的学术指导(Academic Advisor),为他们未来的专业选择以及职业规划提供帮助。来自北京的金子,有一天在公交车上见到自己的学术指导,一路都抱着笔记本电脑写论文,金子不禁感慨:“不愧为学术指导啊!”

### 那扇门永远为你打开

每周都有大量的阅读文章,还有好几篇小论文,在图书馆写论文写到凌晨两点也是再正常不过的事情。每当米奇与在国内上大学的同学交流,同学都会惊讶于他的课业竟然如此之多:“你可是



索思摩学院一角

上了大学呀!”米奇也十分惊讶为什么在同学眼里上大学成为了“轻松”的同义词。

阅读与论文,这似乎是索斯摩大学所有学生的两大关键词。在学习的过程中,这些新生们亲身体验到“小班化教育、精英培养、批判性思考”这些在选择索斯摩时令他们向往的概念。

索斯摩学院引以自豪的小班制教学,也是文理教育的一颗明珠,通常班级不会超过 30 人,这让教授能更好地与每一个学生交流、讨论。事实上,课堂基本是在 20 人以内,教授会在课堂前布置大量的阅读作业,在课堂上所有人都必须与教授和同学们交换观点,进行思想争锋。每周几乎都有多篇小论文需要提交,这期间学生也需要找教授讨论交流,而教授的大门永远向学生敞开。

米奇几乎每次历史课后都会与教授讨论很久,有自己感兴趣的话题或者困惑的问题,他也会随时去教授的办公室“求救”。“这样的机会,在任何一个综合性大学几乎是没有的。”

美国国际教育协会(IIE)发布最新的门户开放报告显示,2013~2014 学年,中国大陆在美国就读本科的学生增长 18%,而其中越来越多的中国学生选择到文理学院就读。相信在不久的将来,多样化的教育体验终将会带来中西教育理念的碰撞与交融,从而刺激与改善中国的高等教育生态。

# 创意是交流的『名片』

■本报记者 温才妃

改良存取款机应对插卡易丢、真假钞等五大问题,通过扫二维码简化银行柜台流程,为大学生搭建消费、创业贷款的互联网平台……12 月 12 日,第五届“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛决赛在对外经济贸易大学举行,10 支来自全国各地的团队展现了他们对金融创意的思考与探索。

在这个以“青春激荡、创意无限”为主题的比赛中,创意是大家交流的“名片”。

### 这样的创意惹人爱

“社区”“金融”,两个硬生生的词汇,让人着实联想不到一起。然而,到了海南大学校区团体“90 后”的嘴里,它却变成了一个“金融”遇上“社区”的爱情故事。说说“社区”这个“高富帅”,再谈谈“金融女神”的择偶条件,两人的“牵手”自然而然地引出了“社区金融”的概念。

中山大学河岸团队则现场表演起“补办银行卡”的小品。两名选手一人饰演柜员,一人饰演大学生,用俏皮的语言把扫二维码如何方便银行业务办理一道道出。阐述尾声的一句潮话:“妈妈再也不用担心我们去银行办业务了”,还引发了评委的兴趣——二维码如何让中老年人接受、应用?抢抓互联网新鲜事儿,是大学生们的优势所在。

据介绍,大赛自 6 月启动以来,共有来自全国 440 余所高校的 6 万余名大学生报名参赛,参赛作品数量达到 1600 余件。参赛大学生将金融理论知识与社会实践相结合,提出了许多适应未来市场需求的金融创意。

《中国科学报》记者在现场看到,在互联网金融领域,选手们设计出了一批满足大学生需求的金融产品,如“小微借贷理财宝”“社区金融服务”“大学生消费创业综合平台”等等。

作为全场唯一的“娘子军”团队,对外经贸大学白帆团队的“工行大学生‘私人助手’”是贴近大学生生活的一项创意。团队选手许雯钰告诉记者,大学生们常用的“饿了么”“超级课程表”等 App 零散地分布在手机页面中,她们的创意则是将各项



大学生金融创意设计大赛决赛选手风采