



行业协会、产业联盟、商会等科技类社会组织在实现创新驱动过程中发挥了重要作用。科技类社会组织的发育,对社会力量推动创新的方式作出了诠释,也为我国科技管理工作开辟了新的思路。科技类社会组织业务覆盖面广、活动能力强,在促进政府职能转型、推动产学研合作、构筑信用体系方面发挥了重要功能。

中关村科技类社会组织发育情况及管委会的作用

在我国提到科技类社会组织,一般是指各类由科研人员发起成立、归口民政部门管理的学会、研究会等社会团体。从中关村的实际经验来看,此类社会组织至少还包括行业协会、产业联盟、商会等社会组织。

中关村科技类社会组织的特征可以概括为专业性、自发性和自治性。这些社会组织能够在中关村充分发育,除了得益于中关村丰富的科技资源和创业文化外,还有赖于中关村管委会作为政府部门所发挥的积极作用。中关村管委会较好地实现了创新的“政社分离”,积极转变政府职能,充分调动起社会力量对创新的促进作用。

为打造服务型政府,中关村管委会将自身职能定位在“规划、调研、协调、督办、服务”五项内容,并先于全国在示范区范围内实现了社会

组织的直接登记成立。在资金支持方面,中关村管委会专门设立了“协会商会支持资金”,用以支持协会为实现园区战略目标开展的活动。在组织制度方面,中关村管委会设立了北京市政府中独一无二的一个处室,中介服务体系建设处(简称服体处),专门负责培育和引导园区协会组织的建立与发展。

中关村科技类社会组织的发育,跟中关村特殊的地理位置、历史背景密切相关。中关村地区科教资源丰富、科技型中小企业众多,创业氛围浓厚,这些都为社会组织的发育奠定了良好基础。作为北京市政府的一个派出机构——中关村管委会,其自身管理体制的灵活性也为社会组织发育留足了空间。尽管如此,承认中关村地区的特殊性,并不意味着否定整体上社会组织在我国科技体制改革中能够发挥的作用。科技管理工作应能适应社会力量崛起的现实,积极探索其促进创新的方式,更好地促进科技与经济结合。

促进创新的“第三方力量”

■李研

组织的直接登记成立。在资金支持方面,中关村管委会专门设立了“协会商会支持资金”,用以支持协会为实现园区战略目标开展的活动。在组织制度方面,中关村管委会设立了北京市政府中独一无二的一个处室,中介服务体系建设处(简称服体处),专门负责培育和引导园区协会组织的建立与发展。

中关村科技类社会组织的发育,跟中关村特殊的地理位置、历史背景密切相关。中关村地区科教资源丰富、科技型中小企业众多,创业氛围浓厚,这些都为社会组织的发育奠定了良好基础。作为北京市政府的一个派出机构——中关村管委会,其自身管理体制的灵活性也为社会组织发育留足了空间。尽管如此,承认中关村地区的特殊性,并不意味着否定整体上社会组织在我国科技体制改革中能够发挥的作用。科技管理工作应能适应社会力量崛起的现实,积极探索其促进创新的方式,更好地促进科技与经济结合。

中关村科技类社会组织发挥的具体功能

中关村科技类社会组织业务覆盖面广、活动能力强,在促进政府职能转型、推动产学研合作、构筑信用体系方面发挥了重要功能。

(1) 积极承接政府职能,打通政策协调通道。中关村科技类社会组织积极承接政府职能,密切联系中关村管委会和示范区企业,打通了政府和企业管理政策协调的通道。这些社会组织

的政策协调功能首先体现在文件解读方面,其次体现在整合创新资源方面。

(2) 推进产学研协作创新,实现优势互补。中关村科技类社会组织能够对接公共科研设施和企业研发需求,实现创新资源的充分利用,推进产学研协作。除此之外,这些组织还回应了为实现关键技术产业化而产生的产学研合作需求。

(3) 编制社会网络,打造中关村信用体系。中观中关村科技类社会组织还是密切企业间联系的中间人。通过提供各种非正式交流机会、直接组织中关村企业信用体系建设,社会组织在中关村范围内不断编织着一张人与人之间、企业与企业间的社会网络,把园区逐渐由一个陌生人社会变成熟人社会,这对降低园区创新资源配置的交易成本形成了有力的社会依托。

几点启示

长期以来,我国在科技体制改革、建设创新体系过程中,一直忽视科技类社会组织能够发挥的作用。中关村的案例,或给我们如何更好地实现创新治理带来以下几点启示。

(1) 对科技类社会组织的活动信息掌握不充分。除中关村以外,我国还有深圳、上海、天津等科教资源丰富、区域创新体系相对完善的多个地区。创新的系统性和经济活动的社会嵌入性,意味着社会组织可能发挥的作用“散落”在许多不同环节,在我国众多的高新区、大学科技

园区内,实际上也存在着类似中关村科技类社会组织的行业协会、产业联盟等社会组织。由于这些社会组织大都登记在当地民政部门下面,科技部门对这些社会组织的活动信息掌握不充分,因此也就难以分析它们在区域创新体系中的作用。

(2) 对科技类社会组织的资金支持力度不够。我国的社会捐助规模较小,社会组织在实际运行中普遍面临资金困难。即便是在社会组织发育较充分的中关村地区,许多社会组织也都面临运作资金不足的难题。在把企业建设成为创新主体的政策导向下,国家出台了研发费用加计扣除、科技型中小企业创新基金等政策支持企业发展。然而,科技管理部门鲜有针对科技类社会组织的资金支持政策,这在一定程度上影响了我国大多数区域创新体系内社会力量的发育。

(3) 未能充分发挥科技类社会组织的政策协调功能。在政策落实方面,科技管理部门未能充分调动行业协会、产业联盟等社会组织的政策协调功能,这在一定程度上减弱了针对企业的科技政策的落实效果。科技管理部门应加强与行业协会、产业联盟等科技类社会组织的联系,定期通过它们收集科技政策落实过程中的问题以及科技型中小企业的政策需求。在建立科技管理部门和社会组织协调机制的过程中,应注意保持社会组织的独立性,真正发挥社会组织建言献策的作用,促进科技决策的民主化。

(作者系中国科学技术发展战略研究院助理研究员)

现在中美两国面临最大的挑战是如何通过在具体问题上的成功合作将新型大国关系由理念转变为现实。



从历史角度探讨中美两国关系性质的演变,有助于把握中美新型大国关系前景。中美两国曾经是敌人,现在不算朋友,既是竞争对手也是合作伙伴。1949年到1972年尼克松访华之前,两国曾是敌人,美国孤立围堵中国,拒绝承认新中国的合法存在,阻止中华人民共和国加入联合国与其他国际组织,支持蒋介石政权反攻大陆,培训西藏叛乱分子颠覆中国。中国支援世界革命,主张打倒美帝国主义,支持境外反美势力,试图推翻美国主导的国际秩序。这种对抗关系突出表现在两国军队在朝鲜战争与越南战争中交战。

1972年尼克松访华,两国实现和解,联合反对苏联扩张,两国关系开始进入“非敌化”进程。经过30多年的磨合与改革开放,两国关系出现了微妙但深刻的变化,性质发生深刻改变。如美国前国务卿佐利克所说,中国已经在现存国际秩序中拥有了重多和重大利益。和美国一样,中国是现存国际秩序的维护者、支持者和改革者,并按照自己的需要追求市场经济、法治、人权和民主。

当然,“非敌化”并不意味着友谊,事实上双方都未曾真正把对方看成自己的朋友。美国仍然禁止向中国出售武器,限制高科技出口,并向台湾地区出售武器,中国也在积极防范美国,抵制美国的消极影响。

作为竞争对手,两国在经济上比效率,政治上在亚洲角逐影响力,安全上在追求最大限度的安全感。最重要的是,两国正在进行发展模式之争:哪国的政治制度更有利于经济发展、社会进步和政治民主?作为强势一方,美国在大多数竞争领域仍占优势地位。作为弱势一方,中国在很多方面取得了不俗成就,与美国的差距在很多方面快速缩小。应该说,两国的竞争关系处理得好,有助于推动两国内部改革和人类进步。处理不好,则可能导致两国走向对抗,掉入修昔底德陷阱,这是双方都想避免的。

作为合作伙伴,中美在双边、地区和全球的合作日益广泛。在双边层面,两国在经济、科技、金融、教育、文化、农业、扶贫、法治、反腐等多个方面展开合作;在地区层面,中国政府欢迎美国建设性地参与,美国也鼓励中国在如东南亚地区论坛、东亚峰会、亚太经合组织、朝核六方会谈等地区机制中发挥积极作用。区域国际机制在全球层面,两国都主张国际贸易体系进一步开放,都支持联合国改革,在反恐、人道主义援助、海上安全、打击走私、制止大规模杀伤性武器扩散、制止气候变暖、环境保护等方面的合作不断加强。

随着时间推移,两国合作利益增加,合作空间不断扩大,为未来关系的发展奠定了良好基础。然而,在中国崛起背景下,两国战略互疑上升,关系负面互动概率增加,中美关系要继续朝良性发展需要两国领导展现出足够的智慧、意志和决心。习近平主席提出“新型大国关系”设想是对上述挑战最积极、最有建设性的回应,并得到了美方的积极回应。现在两国面临最大的挑战是如何通过在具体问题上的成功合作将新型大国关系由理念转变为现实。

由于两国关系性质的演变,由于过去两国交往中积累了丰厚的人脉与经验,笔者对中美两国建设新型大国关系的未来持谨慎乐观态度。

(作者系北京大学国际关系学院教授)

中美关系的性质和未来发展趋势

■贾庆国



农村环境问题主要是指农村生产活动、生活活动所排放的污染物以广域的、分散的、累积的形式进入地表水体、地下水、土壤、大气等环境介质和生态系统之中,从而造成环境质量退化或生态破坏的现象。农村环境问题与生态破坏的诱因大致可以划分为三类:一是农业生产活动中使用的农药、化肥、塑料薄膜等有机物或者无机物,农村养殖业活动排放的废水、畜禽粪便等农业污染物;二是农村生活活动排放的烟尘、污水、垃圾等生活污染物;三是位于农村地区的乡镇企业等工业企业生产活动排放的各种工业污染物。其中,前面两类农村环境污染及生态破坏问题的诱因与村民日常的农业生产、家居生活活动有关,属于狭义的农村环境问题;而后面一类问题的诱因则与农村地区工业企业规模化、产业化的生产活动密切相关,属于广义的农村环境问题。

农村环境问题的特殊性,主要体现在狭义的农村环境问题方面。农村地区农业生产活动的密集化与规模化、农业现代技术的普及与运

长期以来,我国农村环境问题未得到应有的重视,其深层原因实际上是我国社会城乡二元结构的存在。城乡二元结构催生了环境保护的城乡二元分化,它直接体现在环境保护的社会资源分配、基础设施、资金投入、技术条件乃至环境法制、环境保护意识等方面的城乡差异。

城乡二元结构背景下的农村环境问题

■柯坚

用,使得农村经济获得了快速发展,同时也带来了前所未有的农村环境污染与生态破坏问题。

实际上,早在20世纪60年代,西方工业化国家的一些有识之士就开始意识到了现代农业发展所带来的农村环境问题。在《寂静的春天》一书中,蕾切尔·卡逊以其敏锐的视角,首次描述了因农业生产过程中使用DDT作为杀虫剂并通过食物链传递而造成的环境后果,从而开启了西方社会环境保护的序幕。20世纪70年代末,我国农村家庭联产承包责任制推行以后,大大地提高了农民生产的积极性,农村经济和农业取得了令人瞩目的成就,农民生活水平也取得了显著的提高。然而,农村地区的经济发展也付出了沉重的环境代价。以化肥、农药的使用为例,由于我国农村人口众多,而人均占有的资源相对较少,追求土地增产而过度施用化肥、农药等现象普遍存在,从而造成了土壤污染、水质退化、水体污染等农村环境问题。

根据《新中国六十年农业统计资料》的统计数据,从1991年到2008年之间,我国各地区农药

使用量已经从765307吨增长到了1672259吨,化肥施用量已经从2590.3万吨增长到了5239万吨。我国农村地区使用的化肥以氮肥为主,平均施用量为300千克/公顷,而国际施用标准为225千克/公顷。我国的化肥利用率只有35%,大部分氮、磷等化肥养分随地表径流流入到地表、地下水体,加剧了水体的富营养化污染。我国农药施用量达15千克/公顷,是发达国家单位面积使用量的2倍多,而高毒农药又占农药施用总量的70%。农药过量施用造成一些有毒、有害的化学物质大量地残留在土壤中,导致土壤污染和耕地质量的下降,并造成了农产品的食品安全隐患。

农民作为占全国人口大多数的群体,却是社会的弱势群体。长期以来,我国农村环境问题未得到应有的重视,其深层原因实际上是我国社会城乡二元结构的存在。所谓城乡二元结构,是指在一个社会中,在城市和乡村之间存在着非常明显的现代化与非现代化的割裂和分化:一方面,农村存在着尚未摆脱传统生产方式的自然经济及其生活方式;另一方面,城市形成了

以市场经济为基础的现代经济及其社会福利体系。在此社会形态下,我国在资源分配和制度安排上长期倾斜于城市和工业,而不断扩大的城乡差距使农村、农业和农民面临着巨大的生存与发展压力。城乡二元结构催生了环境保护的城乡二元分化,它直接体现在环境保护的社会资源分配、基础设施、资金投入、技术条件乃至环境法制、环境保护意识等方面的城乡差异。同时,环境保护城乡二元分化现象的存在,也加剧了城市污染企业向农村的转移。近些年来,不断见诸于报端的诸如“血铅”污染等农村环境事件表明,农村环境问题已经直接影响到农民的健康和农村、农业的可持续发展。2007年,国务院办公厅转发《关于加强农村环境保护工作的意见》,强调要充分认识到加强农村环境保护的重要性,并要求将农村环境污染治理与改善农民健康状况、提高农民生活质量、转变农业生产方式、促进农村经济发展、构建和谐社会主义新农村结合起来。

(作者系武汉大学法学院教授)

时事漫话

抵制盗版须全社会共同行动

■沙森

前不久,阿里巴巴园区员工被曝在“双十一”穿着盗版“翅膀卫衣”。该事件再一次将电商中的盗版和假货问题推上了舆论的风口浪尖。

自从电子商务这一新兴的商业模式兴起以来,盗版和假货就一直是消费者和平台供应商最纠结的事情。想要抵制假货,对买卖双方而言都并非易事。

消费者对盗版和假货的情感是复杂的,一方面不希望买到盗版和假货,但另一方面,社会氛围的影响、盗版的价格优势,以及侥幸心理,都可能是人们难以抗拒盗版诱惑的原因。而对商家来说,他们一方面不希望销售盗版和假货以影响自己的商业信誉,但更高的利润率还是变相鼓励他们制假售假。

由此带来的矛盾而又讽刺的结果是,人人喊打假,人人买(卖)假货。这从一个侧面说明,尊重正版原创、抵制盗版假货是需要全社会共同努力的事情。

对消费者而言,他们的购买需求是商品供应商最直接的助力。所谓“没有需求,就没有市场”,这个道理在此一样行得通。既然大家都怕在电商平台买到假货,就应该从自己做起,自觉抵制盗版和假货。

对知识产权的拥有者而言,在自己的知识产权受到侵犯的时候,不应该选择沉默,而应该不懈维权。我国知识产权保护的道路之所以曲折坎坷,与知识产权拥有者对侵权者或有意或无意的纵容也有关系,维权之路或许不那么容易,但不维权就会让知识产权保护的状况和前景更加恶化。

电商平台作为电子商务时代的主流销售平台,有责任和义务审查核验商家的资质及信誉,监督商家的销售行为,并对商家侵害消费者权益的事件作出处理。对电商平台的自营部分,更是要对从进货到销售的各个环节严格把关,从源头上杜绝电商假货的泛滥。

商家的诚信自无须赘言。其实,不管是电子商务时代还是传统商务时代,诚信不售假都是商家最基本的行业规范和准则。只不过在电子商务时代,由于买卖双方地理上的位置因素,传统的“口口相传”对商家的约束力没有那么大了,但即便如此,信誉仍然是商家的生命线。

从大的社会和制度环境来说,尽快建立健全知识产权保护体系和法律法规,制定商业规范和行业准则也必须同时跟上。只有硬制度和软环境都进入尊重正版、抵制盗版的时代,假货才会真正失去生存的土壤和空间。

网上商城



翟小芸供图