

2014年度“茅台杯”人民文学奖揭晓

2014年度“茅台杯”人民文学奖于11月15日下午在鲁迅文学院举行了隆重的颁奖仪式,中国作协副主席何建明、张健,茅台集团总经理刘自力,获奖作家李瑛、吉狄马加、刘醒龙、严歌苓等出席了颁奖典礼。

今年是《人民文学》长篇小说收获的一年,全年共刊发七部有影响力的长篇,无形中这也增加了评委投票的难度。获得优秀长篇小说奖的是刘醒龙的《蟠地》和严歌苓的《妈阁是座城》。《妈阁是座城》为文学贡献了一组崭新的当代赌徒群像,作家勇于去书写自己陌生的领域,严歌苓以此完成了一次超越。《蟠地》可谓刘醒龙近年创作的巅峰之作,小说的文化含量与现实追问均显示了作家的精湛功力,围绕国之重器之谜的悬疑与推理,在对知识分子精神坚守与堕落的追问中,树立起了主人公的人格风骨与精神高度。

获优秀中篇小说奖的是邵丽的《第四十圈》和界愚的《新记》。《第四十圈》围绕一起杀人重案的“罗生门”呼唤社会公正,悬念迭生。《新记》讲述了一段日本侵华前的法租界上海滩传奇,惊心动魄。据界愚透露,这部中篇小说不久其影视版权就被高价买走。

获优秀短篇小说奖的是朱文颖的《凝视玛丽娜》和向祚铁的《幸运儿和他的朋友》。《凝视玛丽娜》将绵密细致的女性成长经验藤蔓般缠绕在时代经验的山石之上,从个体走向群体,是被概念化解读遮蔽的个人经验书写的突围之作。因为《幸运儿和他的朋友》,向祚铁成了幸运儿。评委会认为,《幸运儿和他的朋友》有着精彩的白描手法和别有思致的叙事视角,以微妙的情感勾勒出一个诗人群体的精神镜像,是一篇充满当下关怀的

作品,也是一篇接续中国小说叙事传统的作品。

优秀散文奖给了汗漫的《妇科病区,或一种艺术》和响蒂古丽的《被语言争夺的舌头》。汗漫以妻子入院住进妇科病区写起,看似写的是生病这段日子,其实写了他们夫妻不离不弃的一生。平庸的日常生活图景中涌动着语言的诗性与智性,作品颇具精神境界与意象世界的现代性品质。帕蒂古丽是这几年散文写作备受瞩目的一位维吾尔族作家,她用汉语书写,她的作品呈现出民族身份在语言选择中的无辜、焦虑、不安与痛楚。《被语言争夺的舌头》少年视角中,过去记忆与当下经验互为映照,通过个体民族语言记忆记录一个时代的文化选择。

对于获奖诗歌,评委会认为吉狄马加的长诗《我,雪豹》用哲学寓言的方式,以一只雪豹的悲剧,以交响乐般的韵律表达对人类文明悖论的反思以及对生命异化的忧伤。马新朝的《中原诗志》细数中原乡村的人与事,缅怀古老土地上的景与物,简朴而老辣的笔锋,近乎删减到极致的修辞,表达了一种近乎哀歌的抒情。今年的特别奖给了老诗人李瑛的《抒怀六章》,歌者的胸襟与情怀、信念与境界凛然高峻,年近九旬的老诗人宝刀不老,深情绵长。

此外,“茅台杯”人民文学奖新增设的翻译奖授予了约书亚·戴尔(Joshua Dyer)和埃莉诺·古德曼(Eleanor Goodman),前者的翻译体现出对原作语调及风格的深思熟虑——这种创作才能与阅读敏感性的融合,让人印象深刻;后者有着诗人所需要的创作热情、想象力和节奏感,同时能够跳出自身,用另一个声音说话。

(风林报道 杨云摄影)



2014年度“茅台杯”人民文学奖颁奖典礼现场



刘自力为严歌苓颁奖



获奖作者与领导、嘉宾合影



《人民文学》主编施战军致辞



茅台集团总经理刘自力致辞

第十一个茅台酒节隆重举行

10月28日上午,由国酒文化研究会举办的第十一个茅台酒节在茅台集团隆重举行。来自全国各地的经销商、供应商、公司各单位代表、中国著名作家采风团及国内众多媒体记者等两千余人共襄盛举,在茅台镇醉人的酒香中共同见证了这一标志着国酒茅台历史传承的年度盛事。

酒节活动还未正式开始,新包装车间广场上已是人头攒动,大典现场气氛庄严肃穆,标语“甲午马年国酒茅台祭祀大典”和祖师像庄严肃穆,巨幅对联“传承祖师风范,光大国酒伟业”悬挂在祭坛两侧,42面大鼓环绕广场,公司新老领导、经销商、供应商、公司各单位代表以及龙狮队、仪仗队、鼓乐队、舞蹈队共30多个方阵整齐排列,广场四周还挤满了观礼的茅台职工和群众。

伴随着由中央音乐学院为茅台量身打造的开场曲,在《茅台赋》“汉帝甘美,天子由衷赞叹;酒冠黔国,诗家笔墨情真。国酒茅台,日月朗朗;人间极品,环宇闻名”的顿挫声中,第十一个茅台酒节在茅台集团党委副书记、纪委书记、国酒文化研究会副会长赵书跃的主持下正式开幕。

随着赵书跃宣布“迎宾”,与会领导和嘉宾按顺序虔诚地慢慢穿过“迎宾门”,在祭坛前列三排,会场一片庄严肃穆,祭祀随之开始。此次祭祀大典采用源自《礼记》的三献礼,这是汉人历来祭祀的典礼,分为初献、亚献和终献三个环节。

在初献环节,茅台集团董事长、党委副书记、贵州茅台酒股份有限公司董事长、国酒文化研究会会长袁仁国,茅台集团党委书记、国酒文化研究会副会长陈敏和茅台集团副董事长、总经理、党委副书记、国酒文化研究会会长刘自力作为主祭代表向茅台历代祖师、宗师供奉香帛、爵并上香。在他们的带领下,茅台集团名誉董事长、国酒文化研究会名誉会长季克良、茅台集团党委副书记、副总经理、国酒文化研究会副会长房国兴以及茅台集团其他公司领导共同向茅台酒历代祖师、宗师行鞠躬礼。



袁仁国(中)、陈敏(右)、刘自力走向祭坛

第十一个茅台酒节庆祝现场



在亚献环节,茅台集团党办主任王开敏和制曲二车间支部书记吴永丽作为主祭代表向茅台历代祖师、宗师敬献陈年茅台酒。在他们的带领下,公司中高级管理人员代表共同向茅台酒历代祖师、宗师行鞠躬礼。

在终献环节,贵州省五一劳动奖章获得者罗桂华和贵州省金牌工人敖昇作为主祭代表向茅台历代祖师、宗师敬献高粱、小麦、净水。在他们的带领下,公司优秀员工代表共同向茅台酒历代祖师、宗师行鞠躬礼。

三献礼后,袁仁国、陈敏、刘自力、季克良、

赵书跃、房国兴以及茅台集团其他公司领导向茅台酒历代祖师、宗师敬献花篮。

主祭人袁仁国恭读第十一个茅台酒节祭文,并将祭文烧祭茅台酒历代祖师、宗师,将祭祀活动推向一个新的高潮。“……薪火相传,改革创新,醇美依旧,独具馨香。缅怀前辈,坚守工艺,出佳酿之志,再筑辉煌。赤水欢悦,流波远去,红土泰然,永佑酒乡。茅台新梦,奉献社会,承前启后,为国争光……”祭文句句如歌,歌颂着茅台酒历代祖师、宗师的卓越功绩,歌唱着国酒人对历代祖师、宗师的无限崇敬,歌唱着今天国酒

人“艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流”的茅台精神。

全体参祭人员在赵书跃的领誓下向历代祖师、宗师郑重宣誓:缅怀先辈,弘扬国粹;自强不息,薪火相传;以人为本,以质求存;恪守诚信,继承创新;崇本守道,坚守工艺;敬业爱岗,精益求精;牢记宗旨,团结奋斗;十年宏图,不辱使命;国际视野,行业标杆;做大做强,事业长青;爱我茅台,为国争光;承前启后,再立功勋;虔诚宣誓,坚决执行。

祭舞翩翩怀先祖,鼓乐声声盼来年。敬献祭舞之后,全体参祭者向历代祖师、宗师行三鞠躬礼,礼成乐与赵书跃宣布“礼成”的声音一同响起,宣示着“甲午(2014)年茅台酒节纪念活动”国酒茅台祭祀祖师、宗师大典”正式礼成,第十一个茅台酒节活动也到此结束。

自2004年以来,贵州茅台集团每年举办茅台酒节,迄今为止已成功举办了十一届,茅台酒节也由此成为独具茅台特色的中国白酒行业年度盛典。本次酒节的独特之处在于,茅台集团携手贵阳孔学堂及中央音乐学院等单位,量身打造出既符合中华传统文化,又紧密结合茅台特色的祭祀大典,这不仅体现出国酒人对传统的守护与传承,更体现了国酒人对国酒文化价值的深度挖掘和高度重视。

对传统的守护与传承是茅台品质和品牌的保障,对国酒文化价值的深度挖掘和高度重视更有助于茅台在当下的白酒行业调整期实现良性发展,并不断巩固及提升国酒茅台“世界蒸馏酒第一品牌”地位,使国酒茅台在深厚的历史底蕴中勃发出更新、更大的生机与活力。

茅台集团相关负责人表示,茅台酒节的举办,旨在扬国酒之名,传酿酒之法,聚造者之心,出佳酿之志,取用“必辛、必洁、必诚、必敬”的传统礼仪来展示“缅怀宗师、薪火相传、奉献社会、为国争光”的情怀,以此凝聚全体茅台人的敬业精神,为和谐社会作更大的贡献,造就五彩斑斓的“茅台梦”。

(佚名)

2014年第十一个茅台酒节祭酒辞

10月28日上午,由国酒文化研究会举办的第十一个茅台酒节在茅台集团隆重举行。来自全国各地的经销商、供应商、公司各单位代表、中国著名作家采风团及国内众多媒体记者等两千余人共襄盛举,在茅台镇醉人的酒香中共同见证了这一标志着国酒茅台历史传承的年度盛事。

主祭人袁仁国恭读第十一个茅台酒节祭文,并将祭文烧祭茅台酒历代祖师、宗师,将祭祀活动推向一个新的高潮。

祭文如下:

甲午之秋,重阳逢闰;
 爽风如旧,人度酒烟;
 浩浩青史,悠悠酒云;
 九九佳期,祭我酒神。
 追循宗师,念其大恩;
 怀我先贤,勤劳艰辛。
 百折千回,投贯古今;
 坎坎坷历,光照汗青。
 自秦而汉,唐风宋韵;
 元继明承,清雅化境。
 其艺悠远,其誉溢馨;
 其香远播,其誉长存;
 一九一五,获奖夺金;
 三大蒸馏,矢志勇进;
 一九三五,壮士豪情;
 赤水四渡,美哉长征。
 开国盛宴,茅台香沁;
 华夏之光,寰宇蜚声。
 一九五一,烧房合并;
 茅台重组,喜获新生。
 风雨历程,沧桑沉沉;
 十六年间,经营亏损。
 开放改革,重拾赤诚;
 恭逢盛世,万众齐心。
 栉风沐雨,继承创新;
 市场顾客,永是中心。
 两次创奖,成功推进;
 三个茅台,祖国同运。
 四自精神,严格认真;
 五次评酒,登高揽金;
 六个统筹,和谐芬芳;
 七个打假,品质保真;
 八个营销,大业腾飞;
 九项改革,勇敢的心;
 十企战略,务实求真;
 港澳回归,天下欢腾;
 神舟飞天,直上青云;
 奥运世博,民心振奋。
 当今之世,革故鼎新;
 企业文化,伴我前行。
 酒业震荡,坚定信心;
 以人为本,以质求存;
 布鲁塞尔,再次夺金;
 八项规定,严守必遵;
 路线教育,务实为民;
 国之栋梁,履行责任;
 国酒不倒,基业长青。
 文明成果,人类结晶;
 任重道远,拼搏奋进;
 同舟共济,同德同心。
 先师之嘱,其嘱必行;
 先辈之愿,其愿必尊。
 告慰宗师,在天之灵;
 伏惟尚飨,大礼告成。

(唐迅)

国酒茅台极致作 尊冠百年觅知音

茅台,是世人眼里的“国酒”,是中国发向世界一张飘香的名片。每一滴茅台酒所弹奏出的芳香音符,对每个喝茅台的人来说可能承载着不同的记忆,它记录着一代代茅台人艰辛与汗水书写的篇章,更演奏着千百年的工艺和文化

的华章。这才是真正的茅台之歌。好的歌曲从不缺知音,在历史的长河中,有多少人都聆听着茅台所弹奏的文化乐章,品味着味蕾上散发的文化芳香。

茅台所蕴含的文化内涵十分美妙,真正热爱茅台的知音,对茅台的红色文化、诚信文化、健康文化等等如数家珍。对茅台的历史故事,“怒掷酒瓶振国威,香惊四座夺金奖”等更是娓娓道来。

文化需要沉淀,文化需要收藏。为此,茅台在巴拿马金奖百年之际,特推出“尊冠百年”收藏酒献给茅台文化厚爱,并喜爱茅台酒体的知音。正如茅台爱好者所了解的那样,100年前,茅台在巴拿马万国博览会获金奖并迎来了伟大的开端。对于茅台而言,没有什么能比这一历史事件更值得纪念。因此,在百年之际,茅台精心打造一款具有收藏投资价值的“尊冠百年”系列酒。

“尊冠百年”系列酒内含100瓶酒,采取42+56+1+1的组合方式——42瓶是为纪念对于茅台来说意义非凡的42届博览会,56瓶取义于中国56个民族,另外,还包含一瓶经典茅台与一瓶80年老坛陈酿勾兑的茅台酒。

不同于以往茅台推出的纪念酒,“尊冠百年”系列是茅台的精心极致之作。说其精心极致,“尊冠百年”系列酒采用仅为百年庆典特制酒体,其中还有1瓶用80年老酒勾兑而成的茅台酒包含在“尊冠百年”系列酒中,80年份的老酒在茅台是窖藏级收藏品,能够接触到的人在茅台内部屈指可数,而由80年份老酒勾兑而成的茅台酒在市场的售价更是高达十几万元。

另外,“尊冠百年”系列酒内置100瓶酒,100的寓意以及组合方式都几经推敲才最终落地。对于茅台而言,这100瓶酒不仅与巴拿马金奖100年相吻合,也是因为对于中国人而言,100是为圆满,是为长久。最令人赞叹不已的是,100瓶酒有100种酒瓶设计,设计外观或是世博会的举办城市、世博会主题、主题馆风貌的艺术风格;或是中华名族图腾及服饰图案,或是建筑风格;又或者是茅台的经典酒瓶。

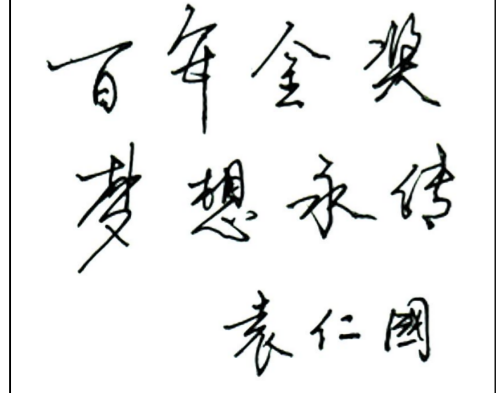
无论从品相还是文化价值上,以及酒体的稀缺性上来说,“尊冠百年”系列酒都值得茅台爱好者收藏。酒不会讲话,却可以依靠它的外在和内涵

展示其魅力。知音品酒,靠的就是这种魅力。品酒的过程就是文化享有的过程:一套“尊冠百年”其实就是一个鲜活的生命,更是一部编年史,记载着坎坷的历史发展,超越了生命的最终答案。“尊冠百年”不只是酒、礼品、投资品,更是一段悠久的历史、一曲优美的乐章。而它,也在寻觅真正懂它的知音。

起于秦汉,熟于唐宋,精于明清,尊于当代。可以说,茅台文化是一代又一代茅台人将物质创造、精神铸造相互糅合、发酵、蒸馏、勾兑、升华、积淀的结果;也是一代又一代茅台人将茅台酒悠久的历史、独特的工艺、天赐的环境天人合一的酿造过程。

茅台悠久的酒文化,使茅台的知音深层次地享受到茅台每一滴的玉液琼浆所带来的无限内涵。对于个人,品味茅台是对高雅生活的一种享受;对于民族,收藏茅台是对传统文化的一种传承;对于世界,拥有茅台是对神秘东方文明的一种向往。这种茅台文化带给世人的遐想是无穷无尽的,茅台酒带给人们的生活品味和精神愉悦是无法单纯用那个洁净的酒瓶所能装载的。

(唐迅)



茅台集团董事长袁仁国题词