

无论是传统教育培训机构在线教育,还是互联网企业的在线教育,都应该避免落入模仿传统教育的窠臼,应通过寻找差异性实现超越。与其将互联网产品模拟成教室,不如发挥互联网在资料共享和交互性等方面的优势,来探索新的教学模式。

在线教育差异化超越之路

■本报记者 原诗萌

2010年,微软创始人比尔·盖茨在参加 Techonomy 会议时预言,5年后互联网将成为最好的大学。随着互联网的普及和宽带的发展,这一预言正逐步成为现实。

与此同时,越来越多互联网企业“入侵”在线教育领域,也让传统的教育培训机构倍感压力。

记者在近日举行的第六届中国教育产业创投峰会上了解到,如何应对互联网企业发起的攻势,成为与会者关心的话题。此外,也有专家指出,在线教育不应仅停留在对线下教育的复制和模仿,而应该通过寻找差异性实现超越。

在线教育进入 2.0 时代

长期以来,教育一直面临着资源分配不均、受地域限制较大等问题。业界也在不断探索解决问题的途径,如过去的函授大学、广播电视大学和互联网兴起之后的网校等等。

不过,这些新的教育模式的探索,多是由传统教育培训机构来进行的。如今,随着互联网的普及和宽带的发展,有越来越多的互联网企业开始涉足教育领域。

一开始,互联网公司采取的做法依然是对传统教育的模仿,比如网易在2010年11月上线的“全球名校视频公开课项目”等。但最近一段时间,随着越来越多的互联网创业公司将目标锁定在了教育领域,在线教育也被赋予了新的内涵。

比如 YY 教育和多贝网,在教学过程中,老师在实时演示和讲解,学生可以通过留言窗口和老师互动并相互交流。而以英语培训作为定位的 91 外教网,更是提供了一个视频交互平台,老师和学生可以面对面地进行英语对话。同时,由于培训采取的是在线方式,91 外教网可以在国外寻找更合适的教师资源,而不必局限于国内。这种以交互为重要特点的教育模式,被 91 外教网创始人龚海燕称为在线教育的 2.0 时代。

谁来引导

互联网企业的“来势汹汹”,已经让传统的教育培训机构倍感压力。“未来的在线教育,将由传统教育培训机构主导,还是互联网公司主导?”在本届峰会上,环球天下教育集团总裁张永琪的这一问题一抛出,便引发了嘉宾们的热议。

在巨人教育集团董事长尹雄看来,未来在线教育更有可能由传统教育培训机构



在线教育应淡化老师的角色,强调互联网的技术特色。

图片来源:cie.cie360.com.cn

主导。他的理由是,传统教育培训机构在教师资源方面更加丰富,而内容则是在线教育的关键。

张永琪还指出,教育产品有着不同于其他产品的属性。比如 YY 语音频道,提供的是相对标准化的产品,观众在乎的更多是女主播的声音和容貌。但在在线教育则有很大不同,一个老师的价值有着不同方面的体现。因此他认为,在线教育还是应该从 B2C 做起,老师还是应该在某个企业的品牌之下。

不过,也有人认为,没有必要把在线教育和传统教育完全对立起来,而是应该构建新的混合式学习方式。

“其实对于传统的面授教育来说,可以在网络技术的帮助下构建一种新的混合式学习方式的能力,从这个角度来说,反而提升了传统面授教育的竞争壁垒。”新东方在线副总裁潘欣说。

寻求差异化优势

不过也有专家指出,无论是传统教

育培训机构的在线教育,还是互联网企业的在线教育,都应该避免落入模仿传统教育的窠臼,应通过寻找差异性实现超越。

比如 20 世纪 50 年代的美国,当时刚刚开始普及电视。一些广播电台也摇身一变成为电视台了。但他们并不清楚电视节目应该是什么样的,只是在播音员面前架了一台摄像机。于是那些从听众升级到观众的人们,看到的是和以前几乎一样的节目,和一个带着不知所指表情的播音员。

因此,与其将互联网产品模拟成教室,不如发挥互联网在资料共享和交互性等方面的优势,来探索新的教学模式。

比如,新航道教育集团提出了智能化学习的模式。即利用互联网的优势,基于对学员数据的分析,提供更有针对性的学习方式。

“从某种意义上说,在线教育应该要淡化老师的角色,而强调互联网的技术特色。技术是在线教育形成自己壁垒的关键。”新航道教育集团副总裁王渊源说。

此外,与传统教育不同的是,在线教育可以充分利用互联网的优势,让更多的人参与到教学中来,从而让知识的分享更加广泛和与时俱进。

比如,在传统的教学模式下,类似小米手机拍照技巧这样的知识,很难成为一项专门的课程。

但是在互联网时代,拥有相关知识的人可以很方便地开设课程与别人分享。而得益于长尾效应,这样的课程也将受到更多人的欢迎。

三人行网络教育联席首席执行官(CEO)邱伟在近日发表的一篇文章中也指出,在线教育的方向在于围绕某个细分方向深入探索,逐步创新和渗透,并把这些创新点逐步应用到传统教育中去,从而才能真正的逐步形成一个庞大的在线教育产业链条。

或许在在线教育网站第九课堂的一段宣传语写道:我们相信每个人都有值得分享的经验,在城市的各个角落,有一群人在期待你的分享。

观察家

5月8日,招行教父马蔚华为他长达14年的掌门生涯画上了圆满的句号。

“更无柳絮因风起,唯有葵花向日倾。”在中国经济改革步入深度试水的今天,对于高速驶入国际金融市场的中国银行业来说,“后马蔚华时代”的招行能否走出“格物致知”的新意,还有待于市场和时间的进一步检验。

“二次转型”何时收官

回望 2009 年,招行在“一次转型”后形成的强大技术壁垒早已日渐式微,各大银行在业务竞争中的复制、跟进令其无法持续领跑。以深耕“大零售”为主调的“护城河”理念成为了马蔚华为招行谋划的另一条突围之道。

从业务数据上看,“大零售”方案的确为招行的高速前进提供了有效的动力支撑。然而,随着利率市场化推进和金融脱媒的加剧,商业银行吸存压力日渐上扬,以存款为驱动力的“大零售”战略势必前路多艰。

尽管仍以 452.73 亿元的净利润占据股份银行的头把交椅,从 2012 官方公布的上市银行年报来看,招行的运营优势已大不如前,利润增速却不及民生、兴业。实际上,较之近年来以业务创新而迅速崛起的其他商业银行,曾经改革调门颇高的招行的确切态势外显。

那么,对于“缺乏耐心”的市场考官而言,招行缓慢的“内功”修行能否获得充足的时间预留?面对日益严苛的资本约束和竞争激烈的同业格局,招行如何巩固第六大银行的固有位置?所有这一切都将取决于招行“二度转型”后的最终答卷。

“大数据时代”如何作为

比别人“早一点、快一点、好一点”是马蔚华对于经营战略的朴素解读。

在中国商业银行业的发展历程中,招行无疑是渠道革命的领军者。它曾凭借着“水泥+鼠标+拇指”的营销策略,从众多不见经传的小型商业银行中脱颖而出,逐步问鼎中国零售银行之王的桂冠。

当互联网在中国大地方兴未艾时,招行敏锐地洞悉并把握了这一时代变局,于 1999 年推出中国大陆首家网上银行——“一网通”,并以此为基础逐步建立了以自助银行、电话银行、手机银行等技术终端为一体的网络服务系统。由此,互联网金融革命在中国正式拉开序幕。

当前,伴随着大数据及物联网时代的来临,金融产品的深度化信息建构与人性化服务创新,开始受到越来越多用户群体的关注和期待。

那么,在这股时代大潮的涌推之下,已经处于“内力”修行阶段的招行就有可能再现“初学武艺”时的激情与果敢,完成渠道革命引领者身份的再度回归。

若真如此,归来的王者又当如何权衡“管理体制转型”与“技术壁垒建构”之间的投入比重,其产品效率是否能够实现过往辉煌的再度超越?这无疑将成为招行未来改革发展中的又一关键性看点。

“国际化之路”如何深入

自美国次贷危机爆发以来,中国银行业受创程度较小,国际地位相对提高,由此,中国银行业的国际化问题成为了世界各国广泛热议的焦点。

众多业内人士认为,中国银行业近年来的良好运营态势和经营绩效,与其归因于自身发展积淀,不如说是国际化程度尚浅的结果。诚如马蔚华所言:“这就像一个不会游泳的人,没有下到海里去,当然不会被海水淹死。”

招行在国际化发展方面又一次走在了其他商业银行业的前列。2008 年,纽约分行的设立与香港永隆银行的成功并购,令招行在国际化进程中迈出了坚实有力的步伐,为中国银行业的国际化之路积累了宝贵的探索经验。

然而,危机之后,随着世界各大经济体的逐步复苏,加之信息化与市场化程度的不断推进,中资银行赖以生存和亟须拓展的国际化空间正面临着不断压缩的困局:一方是迫切与国际接轨的现实利益诉求,一端是与强者对话的严峻竞争态势。

如果说,招行 2008 年的成功在某种程度上沾染了几许敢无后顾之忧的幸运,那么,未来的国际化之路才是对引航者的真正考验,毕竟,潮水退却之后的海面往往隐藏着更多的陷阱。

数据

定增市场融资额 4 月环比增加 9.1%

本报讯 近日从投中集团获悉,2013 年 4 月 A 股定向增发市场保持稳定,有 25 家 A 股上市公司实施了定向增发方案,环比下降 3.9%;融资金额总计 283.8 亿元,环比增加 9.1%。4 月 A 股市场完成定增企业数量与上月基本持平,融资金额小幅回升。

2013 年 4 月 A 股 IPO 大门持续关闭,空窗期已达半年之久,因此并购退出显得愈发

城镇化基金占 4 月新募基金数 38.5%

本报讯 日前从清科集团了解到,2013 年 4 月中外创业投资暨私募股权投资机构新募集基金共计 13 只。4 月城镇化基金表现尤其惹人关注,新募集基金共 5 只,占新募集基金总数的 38.5%。

4 月新增可投资本量为 68.98 亿美元,募集金额同比环比均有显著上升,其中,环比上升 15.47 倍,较去年同期 21.95 亿美元

穿戴式计算设备规模或达 60 亿美元

本报讯 近日,英国市场研究公司 IMS Research 的统计数据表明,到 2016 年,全球穿戴式计算设备规模将达到 60 亿美元。

预计到 2017 年,可以上网的穿戴式消费电子产品销量将达到 7000 万个,远高于今年的 1500 万个。

数据显示,在今后一两年内,针对智能

全球无线联网设备已超 100 亿台

本报讯 据市场研究公司 ABI Research 最新发布的统计数据显示,全球物联网上的无线联网设备总数已经突破 100 亿台,预计 2020 年将达到 300 亿台。

ABI 公司市场分析师皮特·库尼认为,物联网在 2013 年已经看到了互联网早期的发展水平,但仍然需要很多年才能充分发挥潜

重要,或成为今年主流的退出方式。4 月 10 日,此前 IPO 折戟的德勤集团借壳 *ST 北生的重组方案获得了股东大会的通过,光大金控、国发智富等多家 PE 机构实现账面退出。4 月 11 日,停牌一个半月的秦川发展公布重大资产重组预案,吸收合并秦川集团同时募集配套资金,天津昆仑天创、华融瀚富红杉、新远景三家 PE 机构实现账面退出。(郭湘)

的募资规模也上升了 2.14 倍。

从基金类型来看,新募集的基金中成长基金最多,共有 9 只,占 4 月份新募集基金数的 69.2%,募集资金 50.35 亿美元。而 5 只新募城镇化概念基金均为人民币基金,共募集 9.12 亿美元,占本月募资总额的 13.2%,占本月人民币基金募集总额的 26.8%。(达文东)

手机和平板电脑之外的上网设备——例如各种可以上网的家电、穿戴式电脑、电视机和汽车——开发的软件可能会产生与当今的移动应用相同的收入。据英国市场研究公司 ABI Research 测算,到 2012 年底,全球移动应用累计创收总额已经超过 300 亿美元。(郭湘)

力。未来 5 年将是物联网发展的关键时期,它将成为一种具体的概念为消费者所知。

ABI 指出,蓝牙、Wi-Fi、ZigBee、Cellular 和 RFID 等无线技术是推动无线联网设备数量增长的重要因素。预计 2020 年联网的 300 亿台设备中,节点和传感器将占到 60%。

与此同时,英特尔中国公司所发布的 2013 年工作重心,也对此进行了印证。

公司



■本报记者 计红梅

5 月 3 日,备受关注的新一届英特尔首席执行官(CEO)人选终于尘埃落定。英特尔公司宣布,英特尔现任首席运营官(COO)科再奇(Brian M. Krzanich)将于 5 月 16 日就任首席执行官一职,成为继保罗·欧德宁之后英特尔历史上第 6 位 CEO。

自去年 11 月英特尔现任 CEO 欧德宁宣布将于今年 6 月退休之后,他的继任者就成为业界关注的焦点。此次科再奇的任命,被认为是英特尔将继续稳步推进改革的信号。

在英特尔看来,2013 年新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化将是国家发展的重点领域,中国将借此打造经济的升级版。其中,信息化将

英特尔中国的新选择

发挥重要的支撑作用,而计算力正在成为创新驱动的原动力。

杨叙认为,当前中国的 ICT 行业正迎来全新的需求和机遇,经济环境、产业环境和企业自身都面临着变化带来的挑战。不过,变化中也孕育着机遇。例如,产业结构调整和发展方式转变将带来创新驱动、转型升级、可持续发展等现实需求;城镇化成为扩大内需的最大潜力,需要建设新型智慧城市,解决一系列城市发展难题;消费者对新技术和新体验的向往,则会促进技术的进一步升级。

此前,英特尔、IBM 等 IT 巨头相继公布了 2013 年第一季度财报,均出现了不同程度的下滑。其中,英特尔的财报显示,英特尔首季收入 126 亿美元,较去年同期下滑 2%;净利润 20.45 亿美元,同比下滑 25%。

杨叙坦承,移动互联网的迅猛发展确实给英特尔带来了挑战。随着 PC 市场份额的减少,英特尔在逐步布局平板电脑、智能手机等市场。面对更加广泛的领域,如何平衡不同产品的产量和利润,是英特尔正在着重考虑的问题。

对于英特尔新任 CEO 人选,此前业内有从外部人士中选拨的猜想,认为英特尔应借此弥补其在移动半导体方面的短板。然而,科再奇的当选表明,英特尔仍会坚持其在制造方面的优势,并稳步向移动互联网领域发展。

杨叙也告诉《中国科学报》记者,英特尔作为一家计算公司,未来仍会致力于计算技术、芯片技术、应用体验、终端形态和云端智能等方面的创新,以将计算力转化为生产力、创新力和体验力。

展望未来,英特尔中国区嵌入式及消费电子事业部总监曾明对《中国科学报》记者表示,虽然 PC 市场在呈现逐渐萎缩的态势,但整个 IT 市场并没有减小。“英特尔正在适应移动互联网所带来的变化,我对英特尔的未来充满信心。”