

2013年终盘点

在11月29日开幕的中国电影家协会第九次全国代表大会上,国家新闻出版广电总局副局长童刚说,截至11月25日,2013年全国电影票房已达193亿元。这意味着在一年一度的国产电影贺岁档大幕开启前,在多部吸金大片出场前,全国电影票房已远远超过2012年全年的170.7亿元。值得注意的是,国产电影为今年一路高歌猛进的全国电影市场贡献了不小的力量。从2012年国产电影全年票房82.7亿元,占比总票房的48%,到截至今年11月25日的107亿元,占比超过总票房的55%,国产电影在这一年全国电影文化消费上的突出表现,有目共睹。在2013年走出一波好行情的国产电影中,有毫无悬念的精彩,有令人惊喜的黑马,当然也有逆市下跌的板块。值此岁末年终,我们对国产电影进行一次回顾和盘点。

国产电影:几家欢喜几家愁

■本报记者 于思奇

青春片:朝气蓬勃

在2013年的国产电影市场,由《致我们终将逝去的青春》《中国合伙人》《小时代》《小时代2:青木时代》共同引爆的青春热潮备受瞩目。这几部以“青春”为主题的电影,不论是由老将操刀,还是由新人指导,都在赚足了眼球的同时成了最让人惊喜的票房黑马。4月26日公映的《致我们终将逝去的青春》是影星赵薇作为导演的处女作,也是其北京电影学院导演系研究生毕业作品。这部改编自作家辛夷坞同名小说的电影,讲述了校园里的青涩爱情和纯真友情以及时光对它们造成的改变。歌天后王菲演唱主题曲《致青春》,为该片增色不少。在光影的变幻和旋律的起承转合间,很多观众沉浸在“青春”回忆中,助该片获得7.18亿元的票房好成绩。将“青春”话题延续的另一个新晋导演,是作家郭敬明。改编自其小说《小时代》的电影《小时代》《小时代2:青木时代》讲述了四个拥有不同价值观和人生观且感情深厚的姐妹所经历的爱情、爱情,乃至亲情的巨大转变。该片虽然被人认为是“奢华”“脑残”,但因把握住了“80后”“90后”的脉搏,又选在暑期档上映,因此赚了7亿多元的票房。与他们不同,陈可辛一直是一个作品市场表现不俗的导演。但是,《中国合伙人》的票房仍然吓了大家一跳。这个以“新东方”为背景,讲述年轻人创业故事的电影在各大企业组团观影风潮的影响下,最终拿下5.39亿元的票房成绩。2013年“青春”电影的火爆让人们意识到,一大批正值青春或在追忆青春的人正在走进影院。

“小妞片”:渐成气候

诞生于2009年的中国“小妞电影”,在今年的中国电影市场已然蔚然成风。这种情景比较轻松明快,多以女性为核心,男性充当配角,爱情电影大都偏向时尚化,用浪漫的爱情桥段满足人们对爱情的种种向往,所以颇受女性观众青睐。今年,这类投资成本不高的中小成本电影却势如破竹地拿下了大笔票房。讲叙“拜金女”乔碧霞最终获得良缘的《北京遇上西雅图》斩获了票房5.15亿元;讲叙“屌丝男”变着法子追求痴情女艺术家的《101次求婚》获得票房1.98亿元;由“小妞”电影代言人白百何演绎的生死恋《分手合约》获得票房1.91亿元。除此以外,国内“小妞电影”第一人、导演金依萌指导的《一夜惊喜》、国内“小妞电影”鼻祖《非常完美》的姊妹版《非常幸运》,以及由失忆引发的浪漫爱情片《被偷走的那五年》也都收获过亿的票房。不难看出,随着我国商业电影在类型上不断细分,这类从好莱坞嫁接过来的“小妞电影”早已在中国电影市场上渐成气候。本周末,由2011年“小妞电影”《失恋33天》的导演和编剧再次联手打造的该类型电影《等风来》将登陆“贺岁档”,或许将会再为火爆的国产“小妞电影”市场添一把火。

警匪片:逐步回暖

自去年11月警匪片《寒战》上映,一举拿下2.56亿元票房并荣获“十年最佳香港警匪片”,似乎让电影人看到了观众对警匪题材影片的留恋。今年,出品数量异常可观且不乏大制作、大阵、大明星的警匪片在国产电影市场上如雨后天晴,不断涌现。从缉毒题材的电影《毒战》《扫毒》,到以私家侦探或者警探追凶为题材的《同谋》《不二神探》《盲探》,再到演绎警匪较量《特殊身份》和还未上映的《风暴》《警察故事2013》……这一年国内电影屏幕上的警匪故事可谓主题、形式风格各异。这些警匪片大都是在香港导演集体北上淘金的情况下诞生的合拍片。不过,由于起用的一般是香港的制作班底,只是加入内地投资和演员,因此呈现给观众的仍是一部部“港味”浓厚的警匪片。但是,观看过这些影片的内地观众只要稍加留意,还是能发现很多为了迎合自己而作的努力。比如,香港警匪片“大佬”杜琪峰执导的《毒战》就将故事的发生地设置于天津,还在片中出现军大衣和茅台酒等内地观众熟悉的元素。电影人用尽浑身解数来演绎的“可以无法无天,但不能无情无义”的港式警匪片,也在内地电影市场收获了良好的票房:《不二神探》票房2.84亿元,《盲探》票房2.09亿元,《特殊身份》票房1.54亿元,《毒战》票房1.47亿元……而目前正在热映的《扫毒》在上映不到一周的时间里票房就已破亿。这些足以证明,观众对今年的警匪电影很是买账。但在接下来的“贺岁档”中,观众是否会对警匪电影审美疲劳,其又能否“以量取胜”,让我们拭目以待。

“三高片”:风光不再

2013年的国产电影市场“大片情结”渐渐褪



票房飘红之后

——访中国电影艺术研究中心副主任饶曙光

■本报记者 于思奇

《中国科学报》:2013年的中国电影为何有如此高速的票房增长? 饶曙光:这有很多方面的原因。最主要的是存在一个普遍性的规律,即人均国民收入超过3000美元以后,一个国家的消费结构会发生重大的转变,这会带来一个文化消费的高潮。而根据世界银行的数据,2008年我国人均国民总收入达到2770美元,接近于3000美元。因此,在最近几年,中国的观影人群一直在不断增长,“90后”甚至“00后”和“50后”也逐渐成为中国电影的观众,增加了电影的票房。除此以外,中国电影票房的高速增长还得益于银幕数的不断增长。现在,国内影院的银幕总数已接近18000块,其中今年新增的就有4500块,而这些新增银幕主要集中在过去电影资源不足的二、三线城市。而这些地方的观众,相对来说,会更偏爱国产电影,这就为国产电影市场的增长提供了空间。当然,更为重要的原因,还是要回到电影本身。可以看到,国产电影在创作数量稳定的基础上,质量不断提升。比如,之前我们的影片主要以古装片为主,类型单一,同质化趋向

严重。而目前,国产电影在类型多元化上作了很多尝试,青春、浪漫喜剧、警匪、古装……很多类型都得到了很好的发展。在稳定的质量保证下,近两年,一些电影品牌也带动和保证了后续电影的票房收入。比如,徐峥的《泰囧》、徐克的《狄仁杰之神都龙王》等等都是在前面的系列获得较好的口碑下,由品牌效应带动而获得较高票房的。还有就是电影公司的规模在不断扩大,从前期的剧本编写到最后的推广营销都越来越专业化,进一步保证了电影票房的增长。《中国科学报》:到目前为止,国产电影票房收入占总票房收入的比例已由去年的48%提升到55%。国产电影为何能在今年同进口片过招中获胜?是否存在进口片在排档时为国产片让路的现象? 饶曙光:其实美国好莱坞电影最近总在游戏化,并没有太大创新。他们以往利用高科技,只依靠视听奇观来吸引眼球的做法,对中国观众的吸引力在下降。而国产电影现在越来越“接地气”,和中国观众的日常生活联系越来越紧密,所以才能在票房竞争中得到观众的肯定。

去。曾经广受观众追捧的“三高片”即高含金量(高投资和高质量)、高科技、高品味且时长不少于100分钟的电影大片,如今的关注度大不如前。据不完全统计,2013年上映的国产电影中,投资过亿的仅有6部。除去仍未上映的由导演冯小刚指导贺岁喜剧《私人定制》和由两岸三地“电视咖”携手打造的悬疑武侠片《四大名捕2》,仅有周星驰执导的《西游·降魔篇》成绩不俗。这部取材《西游记》的电影,在保留了玄奘降伏流沙河妖、猪妖和猴妖的主干情节外,加入了许多妙趣横生但意味深长的再创作。既有无厘头电影鼻祖周星驰的搞笑衣钵,又融入了著名武侠小说家金庸在独特的思辨与悲情。其中的经典台词“承受痛苦,享受欢乐,珍惜当下,一万年太久,只争朝夕”甚至成了很多观众的“座右铭”。最终,在2013年春节档上映的该档收获12.3亿元票房,至今仍稳坐今年国产电影的头把交椅。相比之下,与其投资额相当的《一代宗师》就显得有些不济。讲叙一代武学宗师“叶问”传奇一生的它,是导演王家卫筹备8年之久的功夫电影,

文化资讯

“唐风宋韵”陶瓷展亮相 第三届上海浦东文化艺术节

本报讯11月25日-12月4日,平顶山学院陶瓷研究所所长、中国陶瓷设计艺术大师梅国建的作品“唐风宋韵”亮相第三届上海浦东文化艺术节,在上海市浦东新区文化艺术指导中心东海岸艺术空间展出。展览是由上海市浦东新区文化广播影视

汇集了梁朝伟、章子怡、张震、赵本山、小沈阳、宋慧乔等众多明星,却最终仅获得2.87亿元的票房。而另一部围绕保卫《富春山居图》而展开的群星荟萃的大片《天机·富春山居图》更是在“筹备3年,投资高达1.6亿元,33个国家的工作人员参与创作,横跨迪拜、台北、东京、米兰、杭州四国五地取景……”的情况下,以2.9亿元的票房收场。下半年上映的导演徐克大片《狄仁杰之神都龙王》依靠“狄仁杰”的品牌效应,拿到了5.99亿元的票房,但相比于其2亿元的巨额投资,实在不足以奇。 文艺片:败走麦城

虽然2013年的中国电影市场一路高歌猛进,但国产文艺片却在这样的背景下屡遭滑铁卢。9月19日公映的《团圆》讲叙了一个独自在台湾的国民党老兵晚年重回上海,寻找失散多年的妻子,在自己对团圆的向往中令妻子现在的家庭产生剧烈震荡的故事。这部由知名导演王全安指导的作品曾入围第60届柏林电影节主竞

赛单元,成为该届电影节的开幕影片的同时也斩获最佳编剧银熊奖。但今年,该片在国内公映后,票房仅为32万元。多次入围国际影展,并接连斩获第49届台湾金马影展“亚洲影评人联盟”奖、包揽第七届FIRST青年影展五项大奖的《美姐》是一部农村题材的影片。它讲叙了一个山西“二人台”演员铁蛋儿和邻居美姐母女四人情感纠葛的故事。虽然打出“2013最美文艺片”的招牌,提出“200亿时代请给文艺片一席之地”的口号,还在宣传时不惜刻意放大“性”元素,但该片10月18日公映后,票房成绩却仍是让人大跌眼镜,最终票房止步于52万元。11月8日公映的《有种》是导演张元记录当下“80后”北漂一族在都市夹缝里生存和成长故事的作品,在上映前更是被炒作为“王菲的早期奋斗史”。然而,这部成功挤进“光棍节”档期的文艺片,成了这场厮杀中最“没种”的影片,第一个败下阵来。在上映了不到10天后,它便从全国多地的影院悄然消失,票房成绩可想而知。虽然,国产文艺片在国际上获奖不断,但今年它们接二连三地“败走麦城”也是不争的事实。

“爱为她”文学作品大奖赛启动

管理局主办、浦东新区文化艺术指导中心承办的大型展览活动。展览分为两个展区:第一展区展示梅国建大师的唐花瓷、钧瓷及海上钧陶等艺术作品100余件;第二展区展示陶瓷烧造技艺及唐宋古陶瓷标本。(史俊庭 曹萍) “爱为她”文学作品大奖赛启动 本报讯以弘扬正能量、传递真善美为主

在满足观众需求的情况下,为国产电影提供更好的放映空间,这是各国通用的做法,并不是这个问题的主要因素。《中国科学报》:能否预测下今年中国电影市场的最终票房收入? 饶曙光:目前已经接近200亿元了,我估计最终达到220亿元是没问题的。《中国科学报》:最近几年,中国电影票房收入一直保持着30%的复合增长,你认为明年还会有如此高的增长率吗? 饶曙光:我个人认为我们没有必要追求这么高的增长率,只要有20%的增长率就足够了。在此基础上,我们应着力满足差异化的市场需求。为艺术电影、儿童电影、戏曲电影、少数民族电影等提供一个良好的市场空间,优化中国电影生态,建立完善的现代中国电影产业体系。在我看来,这才是中国电影发展的关键环节。因为光是商业电影并不能得到其他国家对中国电影的认同或尊重,而我们目前院线比较同质化,所以要对目前这种过度商业化的倾向有所警惕。还有,目前我们的国产电影主要还是依靠票房收入,大多数的电影票房占总收入的80%-90%。而国外电影票房收入只占其总收入的30%,剩下的70%收入依靠包括电视播映、版权、DVD发行、主题公园等在内的后电影产品市场。我们也要转变电影经济的增长方式,发展电影后产品市场,这也是跟国家十八届三中全会所倡导的全面深化改革,发挥市场资源配置的决定性作用相契合,才能让国产电影的增长更有持续性。

旨在的首届“爱为她”文学作品大奖赛于12月3日启动。该赛事鼓励全国各民族作家和文学爱好者用散文、小说、诗歌(歌词)、报告文学的形式,讲述他、她、它之间的真情故事和动人感受,诠释中华民族的大爱情怀。征集时间为2014年5月30日截稿。活动组委会由中国少数民族作家学会、《民族文学》杂志社和艾伟特电子有限公司联合设立。据介绍,首届“爱为她”文学作品大奖赛征文活动今后将每年举办一届。(郑培明)

文化微议

迟子建手稿未经授权遭网拍

作家迟子建12月2日在微博上透露,自己一份1995年的5页手稿在孔夫子旧书网被拍卖,“当时稿子是应《中国文学》之约写的,拍卖的是稿卷连同5页手写稿,昨晚出价到1200元。如果杂志社都这么干,像我和王安忆这样用电脑写稿,大部分以手稿为主的作家,该怎样维护自己的权益?”迟子建介绍,这个杂志社现在已消失了。“我在微博上说这件事情,只是想引起大家对当代作家手稿的关注,而不是要打官司。只是想提醒杂志社和出版社,在保护作家手稿方面,能保持相互之间的一种信任关系。”她还说,“尽管由于各种原因,有些作家手稿流到了市场上,但我想,如果进行买卖和拍卖,至少要征得作者的同意。”

点评:当鲁迅书信拍卖到3万元一个字时,名人手稿、书信的“拥有者”能不兴奋吗?可你们也要事先考虑下有无拍卖权呀。

“限播令”反致中国动画片产业畸形

自2006年9月1日起,国家广电总局要求全国各级电视台的频道在每天17点到20点不能播出境外动画片和境外动画资讯节目及栏目,并要求国产动画片在少儿频道中每天播出量不少于70%。此后“限播令”时间范围延长到22点。黄金时间不能播放进口动画片,这是否推动了国产动画片的发展?近日发布的动漫蓝皮书《中国动漫产业发展报告2013》指出,“限播令”未达初衷,反而导致产业畸形。蓝皮书指出,在政策执行后的实际播出中发现,国产动画片播放时段的收视率比进口动画片差了很多。此外,“限播令”并没有促进国内动画发展。很多电视台为了提高收视率采用了极端方式,例如在假期里全天12个小时连续播放《喜羊羊与灰太狼》。点评:如此护短的保护的后果都不可能更强,只会更弱。没有良性的竞争环境,没有自主选择,只会导致畸形。

美国教授花40年翻译《金瓶梅》

美国芝加哥大学研究中国文学的荣誉退休教授,年近80岁的芮效卫曾在1950年走进南京一家二手书店,发现了小说《金瓶梅》,后来他花了近40年时间把这部小说全部翻译成英文。最近普林斯顿大学出版社出版了该书第五卷,即最后一卷。芮效卫回忆说:“当年我还是一个十几岁的男孩,为能看到色情读物而感到兴奋。但我认为它在其他方面同样令人着迷。”芮效卫的这部翻译作品有近3000页,尾注多达4400多个。“它不仅是一部翻译作品,还是一部参考书。”一位学者认为,“它打开了了解中国文学和文化的一扇窗。”他正把芮效卫所作的一些注释翻译成中文。

学者指出,《金瓶梅》远不仅仅是一部性爱小说。它是中国首部不以神话英雄或军事冒险为题材,重点关注普通百姓日常生活的长篇小说,记录了有关饮食、服饰、家庭生活习俗、医药、娱乐和殡葬仪式等最为详细的细节。《金瓶梅》在文学史以及文化史上的价值是毋庸置疑的。尽管这本书在国内面向普通读者的道路还很曲折,看来不妨碍它走向世界的舞台。

短篇小说“零售”贵过长篇

近日,知名中短篇小说家蒋一谈与当当网合作,推出作品“单篇销售模式”。即将一谈的24部短篇小说电子书,可以分别单独付费下载。小说“零售”后,短篇小说也就成了独立商品,小说家随写随卖,再也不用为“凑书”而焦虑。业内甚至预言,小说“零售”可以破除文坛愈演愈烈的“长篇崇拜”。事实上,网售单部短篇小说早有雏形。今年3月,京东与天下霸唱、那多和蔡骏签约,读者反响热烈。人们甚至欢呼,短篇小说的春天来了。不过有读者发现,小说“零售”的买卖,并不怎么划算。蒋一谈“零售”的24部短篇小说之《赫本啊赫本》,电子书打六折之后要2.99元,而含了7部短篇作品的小说集《赫本啊赫本》电子书折后价只有6.5元。据观察,目前一部长篇小说电子书定价一般在2元至5元之间,而现在一部“零售”的短篇小说可能就要超过一部长篇小说的价格,这个定价实在有点贵。点评:不是短篇小说“零售”之后身价暴涨,而是长篇小说定价太低了。就事论事的话,这种销售方式直接面对读者,此发表在杂志上更能反映小说的受欢迎程度。如此一来,定价高的话,读者不买账,也没用。

广场舞大妈占领图书馆前空地

近日,江苏南京高淳图书馆在网上发布公告称,根据广大读者的意见以及实际情况,图书馆从11月25日起开放时间调整为9:00-17:30(中午开放)。但是,就在一个月前,高淳图书馆发布公告称:“为了更好地服务广大市民,让广大市民晚间有一个休闲娱乐的场所,高淳区图书馆开放时间延长到晚上9:00。”当时,这个决定获得了网友的一致好评,对于白天上班的人来说,晚上有时间能去看书了。为何有这样的变更呢?原来,今年以来,广场舞大妈们看中了图书馆门口的空地,每天晚上6点开始,音乐就响起来了,有跳集体舞的,有打太极的等等。而且新措施施行几天后,就有网友发帖反映称,高淳图书馆开放时间不科学。“我们天天晚上在图书馆门前广场锻炼……发现里面经常一个读者都没有。”

点评:广场舞是市民文化,图书更是人的精神食粮,“两种文化”不应该有如此冲突吧?其实,图书馆晚上开馆的事应该试验半年、一年以上,如果真有一位读者,只能说是中国人的悲哀了!(曹平)

科学普及出版社 中国科学技术出版社 “中国天文学史大系”