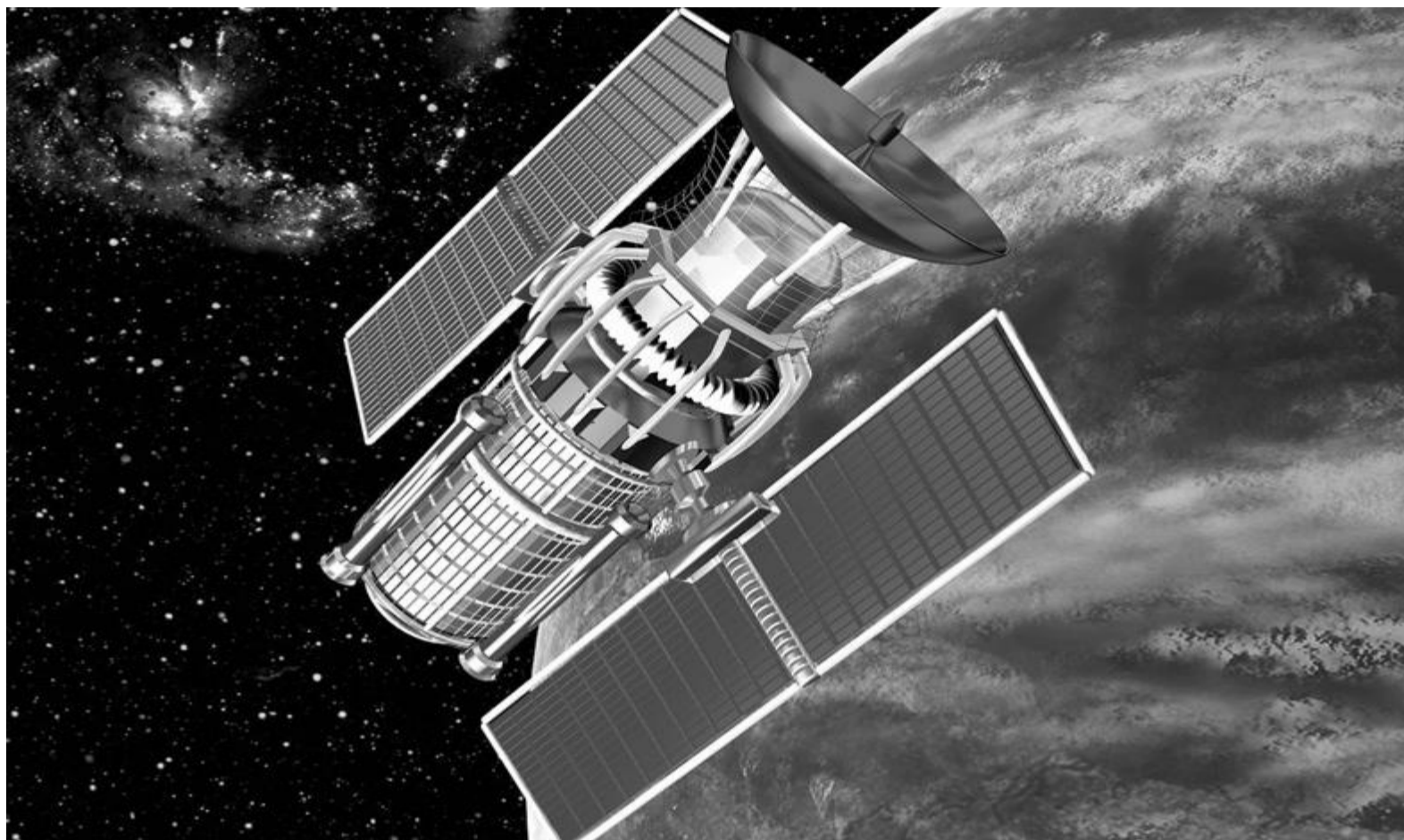


北斗导航产业吹响“集结号”

■本报记者 原诗萌



此前,北斗卫星导航系统的应用主要集中在军事方面,今后大众消费市场将成为北斗卫星导航系统应用的重点。

通过建立安全、高效、可控的北斗时空服务体系与平台,可以提高对全球信息资源的掌控和治理能力,推动中国特色智能信息服务产业的领先发展。

►发展北斗卫星导航产业,应当构建“北斗时空服务体系”。
图片来源:中新网

近日,国务院正式下发《国家卫星导航产业中长期发展规划》(以下简称《规划》),《规划》描绘了卫星导航产业的中长期发展思路,并提出了到2020年产业规模超过4000亿元的目标。

中国卫星导航定位协会咨询中心主任曹冲是参与《规划》制定的专家之一。在他看来,《规划》的出台,意味着吹响了我国北斗导航产业发展的“集结号”。

“以前我们发展卫星导航产业,都是基于美国的GPS,所以国家也没有下大力气去推。现在北斗卫星导航系统的商用已经建立了一定基础,出台《规划》,就是要发挥各方面的积极性,共同努力将我国的卫星导航事业做起来。”曹冲在接受《中国科学报》记者采访时说。

绘制产业发展蓝图

2012年底,北斗二号卫星导航系统正式开通,同时,北斗卫星导航系统在亚太地区的商用也正式启动,并公布了正式版的ICD文件。据了解,北斗卫星导航系统可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠的定位、导航和授时服务。

中投顾问高级研究员贺在华接受《中国科学报》记者采访时表示,从当前国际发展情况来看,卫星导航产业已经进入成熟阶段,而我国北斗卫星导航系统建设也取得了突破性进展,后续发展有强大爆发力,产业发展将进入快车道。

行业协会访谈

中国电池工业协会副理事长王敬忠:

动力电池将成行业突破点

■本报记者 李惠钰

用“冰火两重天”来形容当今的动力锂电池行业,可能最恰当不过。

一边是受雾霾影响,国家对电动汽车的支持力度不断加码,动力电池面临难得的发展机遇。另一边却由于电池续航能力、安全性等障碍迟迟未能突破,难以满足电动汽车的要求,导致国内动力电池企业持续亏损,难以维继。

不过,当美国特斯拉采用镍钴铝电池推出续航能力达300-400公里的高端电动汽车后,又让举步维艰的锂电池国内同行重新燃起了希望。

“电动汽车的瓶颈在于电池,只有电池动力问题解决了,其他问题都能迎刃而解。”近日,中国电池工业协会副理事长王敬忠在接受《中国科学报》记者采访时表示,我国干电池等一次电池产业已经发展成熟且饱和,未来国内电池行业的发展重点将为可充动力电池。

产品更新换代

王敬忠告诉记者,电池行业主要分为四大块:第一是一次电池,包括碱性电池、纸板电池、碱性电池等品种;第二是可充电池,如锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池;第三是铅酸电池,包括汽车启动电池、电动自行车电池、工业用电池、储能电池;第四是太阳能电池和燃料电池。

“目前,国内整个电池产业的总产值大概有5000亿。”王敬忠说,这其中,一次电池的市场已经趋于饱和,完全能够满足人们的生活需求。而其他电池由于自身存在一些缺陷,不能满足日益发展的需要,也正处于不断更新换代的阶段。

对于镍镉电池来说,由于其含有的重金属镍

而《规划》正是在这样的背景下出台的,以期在北斗卫星导航现有发展基础上,统筹规划我国卫星导航产业的发展。

“《规划》为我们绘制了一个蓝图,来指导卫星导航产业的发展。各个地方政府以及相应的行业、企业,也有了一个参照系,知道哪些是重点,应该怎么做。”曹冲说。

曹冲表示,发展卫星导航产业,各方要结合自身实际,根据自身的优势、特点和需求为卫星导航产业的发展作贡献,而不是盲目发展和重复建设。

拓展大众消费市场

值得注意的是,《规划》中还提出,到2020年,北斗卫星导航系统及其兼容产品要在我国国民经济重要行业和关键领域得到广泛应用,并在大众消费市场逐步推广普及,对国内卫星导航应用市场的贡献率将达到60%,重要应用领域达到80%以上。

此前,北斗卫星导航系统的应用主要集中在军事方面,因此《规划》的这一提法,意味着大众消费市场将成为未来北斗卫星导航系统应用的重点。

关于北斗卫星导航系统在大众消费市场的应用,一直绕不开芯片的难题,由于体积过大,价格过高,北斗导航芯片的问题被业界概括为“又大又贵”。

不过据曹冲介绍,这一现状正在发生改

变。据他透露,目前北斗卫星导航的单芯片已试制成功,可以装到手机里,制造工艺是40纳米,预计在明年11月开始大规模生产。

“现在的进展比我们想象的快。只要问题被提出来了,大家就会去努力解决的。”曹冲说。

此外,发展兼容性产品的思路,也将有助于推广北斗卫星导航系统在大众消费市场的普及。

曹冲告诉记者,这种兼容GPS和北斗的卫星导航终端,在定位的可靠性和精度上均较单独的GPS终端产品更具优势,而价格与单独的GPS终端产品一样,所以对消费者有很大的吸引力。

在这样的情况下,国外进口的卫星导航终端也要兼容北斗,否则很难与中国市场上的产品竞争。而我国自己生产的卫星导航终端也兼容北斗。

此外,现在据2020年的规划目标还有7年时间,单独的GPS导航终端将面临更新换代。

因此,曹冲认为,北斗在大众消费市场的占有率,将比《规划》中的目标更为乐观。

时空服务是未来方向

不过,曹冲也指出,要想更好推动我国卫星导航产业的发展,还需要在发展环境方面进一步完善。

首先,政府应该支持基础设施的建设,比如地基增强系统,需要国家投入引导资金,整合各方的资源把这些基础设施建设起来。

其次,目前卫星导航产业的发展,在公共

服务平台方面存在着缺失。曹冲指出,卫星导航产业中有很多是小企业,而技术研发需要很多仪器设备,这些小企业往往负担不起。如果能由政府发起成立公共服务平台,提供研发、测试等方面的服务,则将对这些企业的发展起到重要的推动作用。

此外,曹冲认为,在卫星导航领域的一些核心的、基础性的研发方面,国家也应投入力量,提供整体解决方案,让整个行业受益。

贺在华也认为,卫星导航产业属于新兴产业,初期发展需要呵护,同时它也属于高科技产业,科研投入成本较高,回报率却较长。因此需要政府的支持,比如提供贷款的便利渠道。除了基础设施方面的进一步完善,曹冲还认为,发展卫星导航产业,还应有更长远的目标,不只是发展卫星导航服务,更是要构建“北斗时空服务体系”。

所谓“北斗时空服务体系”,是以北斗所提供的时间和空间信息为基础,聚合多种卫星应用,融合多种系统技术,整合类型众多的数据资源,构建天地一体、无缝覆盖、功能强大的时空信息服务网络。

曹冲指出,通过建立安全、高效、可控的北斗时空服务体系与平台,可以提高对全球信息资源的掌控和治理能力,推动中国特色智能信息服务产业的领先发展。

“时空服务和各种信息服务都密切相关,因此,抓住了这一点,就相当于把基础性的东西抓住了,对整个信息产业都有推动作用。”曹冲说。

评论

互联网公司阿里巴巴在金融方面又有新动作——据媒体近日报道,支付宝母公司浙江阿里巴巴电子商务有限公司将出资11.8亿元,向天弘基金注资。注资完成后,支付宝将持有天弘基金51%的股份,成为控股股东。

此前,支付宝与天弘基金合作,将天弘基金的货币基金产品——天弘增利宝在支付宝平台上进行嵌入式营销,推出余额宝产品,结果,从6月产品上线以来,短短几个月,余额宝规模就接近500亿元人民币,一跃成为最大的公募基金,而天弘基金也结束了连续两年的亏损,在上半年扭亏为盈,互联网公司对基金的影响力可见一斑。因此,支付宝控股天弘基金,在互联网和基金公司的深度合作方面,也为人们提供了更多的想象空间。

随着余额宝的成功,其他互联网公司也纷纷推出了类似的产品,或是加大了营销力度,包括天天基金网的“活期宝”,数米基金网的“数米现金宝”等。这些产品的形式类似,都是将基金公司的货币基金放在互联网公司的平台上营销,并强调自己比活期存款有更高的收益。

一时间,互联网理财蔚然成风。虽然通过网站直销基金由来已久,但互联网公司进行了一系列的微创新,提供了更好的用户体验,因此吸引更多的人加入“理财大军”。比如,一般货币基金的投资门槛最低也要100元,而且是一个月分配一次收益。余额宝则将货币基金的门槛降低为1元,而且是每天显示和分配收益。这种用户体验的提升,对于互联网理财的发展具有重要贡献。

不过,笔者认为,互联网公司要想真正在金融领域站稳脚跟,并分一杯羹,现在做得还远远不够。

前事不忘,后事之师。其实早在1999年时,美国在线支付巨头PayPal就创建了将账户余额投资于货币基金的模式,将在线支付和金融业务结合起来。

在2007年时,PayPal货币基金的年回报率曾达到5%,然而,受美联储超低利率政策影响,到2011年时,其回报率只有0.04%,2011年7月29日,PayPal无奈地关闭了此项服务。

从PayPal货币基金兴衰的例子我们可以看出,虽然互联网公司降低了投资门槛,提供了更好的用户体验,并可以起到市场培育和投资者教育的作用,但是金融产品的复杂性和风险性,远非我们想象的那样简单。

互联网精神崇尚简单,缺乏专业产品开发能力及专业的金融人才,难以从事较为复杂的金融业务,也难以对传统金融企业造成较大影响。

这些短板正是互联网公司未来努力的方向所在。同时,互联网公司所面对的个人投资理财市场也十分广阔。目前,我国有大量的储蓄在银行里没有被唤醒,很多人对投资理财的了解也十分有限,不是闻之色变,就是盲目入市。

如果互联网公司能够充分利用自身优势,不仅仅将自己作为基金产品的营销平台,还能够为用户提供个人理财咨询、个人财务规划等方面的服务,必将迎来更大的发展空间。事实上,美国已经诞生了一批专注于此的网站。

面对有百年历史的金融业,互联网公司只是个新手。虽然现在尝到了一点甜头,但只是万里长征的一小步,互联网公司要想玩好金融,还有很长的路要走。毕竟,能笑到最后,才笑得最好。

简讯

China Venture 中国投资年会即将召开

本报讯 以“资本融合、产业聚焦”为主题的“2013 China Venture 中国投资年会”将于11月5日在北京召开。来自全球的1000余位私募股权投资机构、中介服务机构以及企业将会聚一堂,深度探索中国投资行业成长机会,为与会者创造最具价值的投资经验分享平台。

2013年是中国资本革新之年,在短短半年之内,政府新政对资本市场改革形成前所未有的冲击力。有鉴于此,与会嘉宾将解读国家最新政策,探讨投资策略与行业发展方向。同时,本次会议将开辟投资策略和当前热门“投资行业分析,分别设置互联网/移动互联网、消费服务、现代农业等行业专业论坛。”(贺春禄)

《核心区中小微企业助力计划》出台

本报讯 近日,北京市海淀区正式发布《核心区中小微企业助力计划(2013-2015年)》。该计划是对海淀区今年6月份发布的《进一步加快核心区科技创新发展实施方案(2013-2015年)》的细化和落实。

据悉,该计划的出台,旨在破解困扰中小微企业发展中的融资难、内部规范管理和运营难、市场拓展难、研发创新难、孵化服务获取难等五难问题。该计划依托海淀区的产业优势,在利用大数据基础上建立了信用评级手段,建设了目前为止最全面、最贴近实际的信用评级体系。建设“电商式”的产品和技术营销平台,是该计划的一个重要创新。同时,计划突出以中介机构、产业联盟等社会组织为代表的“第三方”的能动性,为中小微企业提供专业化综合服务。(傅利)

互联网公司「玩」金融鹿死谁手

李准