

## 知音传媒拟上市引争议

近日,知音传媒拟在上海证券交易所上市,目前正处于初审之中的消息引发了众多的争议。

《知音》杂志堪称国内知名度最高的期刊之一。1985年,湖北省妇联以3万元启动资金发起成立了《知音》杂志社。27年后,如今的知音传媒集团旗下拥有《知音》、《打工》、《好日子》、《知音漫客》等9种期刊;而据公开资料显示,知音集团的刊报月发行总量已经达到1000余万册,其中品牌杂志《知音》月发行量600余万册,《知音漫客》的月发行量也达到520万册。

这样一本在市场上取得巨大成功的杂志,在上市前夕却受到各方的质疑。例如著名作家毕淑敏在接受媒体采

访时就直陈,《知音》缺乏道德底线。《知音》曾数次因侵害作家、明星的名誉权被诉上法庭,毕淑敏就是其中之一位,因此,当听说知音传媒即将上市的消息后,毕淑敏的第一反应是:“这严重侵害知识产权的杂志社,怎么还能上市呢?”

据称,新近面世的2012年第13期《知音》依然坚持多年来的“知音体”,面目丝毫不改。一位期刊媒体人甚至发帖呼吁:抵制知音的上市,像千千万万爱护动物的环保人士抵制归真上市一样……如果公司上市真的可以让公众参与投票,我们赞成还是反对呢?而更难以预料的是,《知音》庞大的读者群会站在哪一方?

美,总能唤起人的责任感,催生人的保护欲。而把美好东西的毁灭展示于人,这样的悲剧更能释放巨大的力量。武警某部原总工程师陈晓东拍摄中国野生鸟类时,其照片类型大致包括这两类——美与痛:有鸟儿展翅飞翔的自由、尽享天伦之乐的温馨,有鸟儿带着夹子艰难飞行的苦楚、因被网而丧命的悲痛。通过这种真实的美与痛,陈晓东说,他希望能呼吁保护鸟类、保护环境尽到一点绵薄之力。

## 为了天空中仍有翅膀掠过的声音

■本报记者 李芸

## 因爱好而拿起相机

陈晓东与摄影结缘分有40多年了。初中时,随父母调动的他跟着县城四合院里的邻居学习显影、定影、上光,后来还自制印相机、放大机。

1972年,18岁的陈晓东入伍当兵,对摄影的热爱让他连续攒了近一年每月6元的津贴,以60元获得了他平生第一台相机——一台二手上海牌202型折叠相机。

这台相机伴随陈晓东多年,那时他相机不离手,军事、风光、民俗,见什么拍什么。每有老兵退伍,陈晓东的一个保留节目是送一张由他拍摄和洗印的纪念照。

后来无论是从事刑事技术还是转行干装备研究,陈晓东对摄影的爱好从未丢弃。

把鸟儿当做摄影主题源于一个报道。2006年,一篇题为《有人在天鹅迁徙的路径上投放毒药,毒死、毒伤很多美好生灵》的报道,让陈晓东既难过又愤慨,随即打点行李赶往现场一看究竟。



陈晓东



天鹅的迁徙

陈晓东摄

“那时据说在南方等地一只天鹅可卖到近万元。为了保持天鹅的完整性,一些不法分子在天鹅经常光顾的黄河滩地上撒放了一种叫‘味喃丹’的烈性农药,天鹅一旦误食,气管会迅速痉挛、膨胀并窒息。”陈晓东说。

当陈晓东来到黄河边,第一次在动物园以外看到天鹅的他,被眼前的美景惊呆了:宽阔的水面上,一群群洁白的天鹅在悠闲地游荡,就像朵朵白絮在水面上随风漂流。他们不停地鸣叫着,像是在谈情说爱,又似乎在嬉笑逗乐……

天鹅的温馨与美好感染着陈晓东,他举起手中的相机将这些感人的瞬间定格成永恒,他想:我要用拍照记录的方法,来展现鸟儿的美好和大自然的魅力。

## 折翼的天使

2010年有一组名为《小燕子生死恋》的摄影报道让无数读者

感慨“问世间情为何物”。那组6张照片讲述了这样一个故事:当她绕着公路低空盘旋时,撞在一辆车上。她受伤了,情况非常危急。他为她带来了食物,试图给她爱的慰藉。他再一次为她出去觅食,归来时却发现她已经死去。他试图挪动她——一丝徒劳无功的努力。当他发现心上人再也不能回到他身边时,他悲愤地仰天长泣……

这样的故事,陈晓东也同样遇到过。在天津与河北交界的一个养殖区,他偶然看到了一只受伤的白腰杓鹬,它总是飞不多远就要停落一次。原来它的一条腿受伤了,颜色已经变黑。陈晓东发现它的周围总有一个同伴形影不离,时而带着伤者飞行,时而替它观察周围的情况并替它捕食。

陈晓东说:“这种不离不弃、相伴左右的情感令人心生敬意!”

而这种“天使折翼”的不幸却不少是因为人类的贪欲和无知导致的。一次拍摄中,飞入陈晓东镜头的竟是一只带着铁夹子的天鹅,“显而易见,那只天鹅是被夹子夹住后奋力挣脱出来的,虽暂时逃过一劫,今后的命运却难以预测”。

陈晓东的作品中还有一张白鹭站在垃圾堆

上的照片。这是在一个知名的旅游城市市郊,由于人们随意丢弃各种生活和建筑垃圾,青翠的草坪成了一个垃圾堆。“原本喜爱洁净的白鹭只好站在垃圾堆里。如果它吃了有害或有毒的食物怎么办?如果它的落脚点都被人们丢弃的垃圾污染了怎么办?”

于是,陈晓东的照片里除了蓝天白云碧海波涛鸟儿飞翔的美好,还加上了这些悲伤和苦痛。

“让这些不美好的画面敦促我们去追求美好。”陈晓东说。

## 拍鸟有道

陈晓东是一名军人,保卫国家安全、维护社会稳定是军人神圣的使命,在陈晓东看来,保护鸟类和人类共同的生存环境同样是自己的一份责任。

拍下这些美与痛的画面,更要让其广为人知。今年1月,陈晓东在科学出版社出版了《天鹅之痛:中国野生鸟类摄影手记》一书,该书汇集了近6年来陈晓东拍摄的近百种鸟类。

今年,陈晓东利用业余时间走进上海大学、天津大学、河北工业大学、天津理工大学、南京理工大学等5所大学,为学生们讲述“保护鸟类,从我做起”;他还走进国家地理大讲堂与摄影爱好者探讨拍摄鸟类的原则和规范。

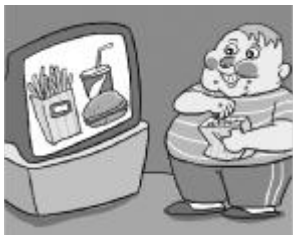
当记者说到通过他的努力,一定会有更多的人加入到观鸟、拍鸟的行列中来,陈晓东却笑着摇摇头:“如果大家的爱鸟、护鸟认识没有提高的话,我并不想太多的人加入到这个行列中。”

“大队人马涌入鸟儿的栖息地,势必会影响它们的活动。在观鸟区我经常看到有人不注意环境,留下矿泉水瓶、餐巾纸、食品包装等生活垃圾。更有一些拍鸟的人不讲道德,有的为了拍群鸟起飞的场面,不惜放炮惊吓鸟儿。”

“我也追求完美,但拍鸟不能一味地追求照片的艺术性。”陈晓东说。

“拍鸟时不惊鸟、不扰鸟、不影响它的生存环境,应是拍鸟人都必须遵循的准则。”

## 一周热闻



**广告肥胖效应** 指熟知快餐电视广告的青年人肥胖率较高的现象,他们发胖的风险比那些只知几个快餐品牌的同龄人最多高一倍有余。

## 调查过程

在美国新罕布州,达特茅斯—希奇科克医疗中心的奥登·麦克卢尔博士和詹姆斯·萨金特教授带领研究人员调查了3342名15岁至23岁美国青少年,询问他们的体重、社会背景、饮食和看电视习惯、食用电视广告中零食和快餐的频率。

广告肥胖效应研究人员向调查对象展示20张从过去一年间播放的快餐电视广告中截取的静态图片。图片经过电脑处理,移除了品牌标识,譬如肯德基的“KFC”和麦当劳的黄色“M”。研究人员询问志愿者是否记得看过这样一个广告,是否喜欢广告内容,能否说出餐馆名称,随后根据辨识度高低给志愿者打分。研究人员还向志愿者展示了20个类似的酒精饮料广告。

## 调查结果

广告肥胖效应调查对象中,15.7%超重,13.6%在医学上属于肥胖人群,身高体重指数(BMI)达到30乃至更高。

在肥胖调查对象中,17%认出诸多广告,得分较高;8.3%认识屈指可数的广告,得分较低。

研究人员发现,认出更多快餐品牌广告的调查对象,肥胖风险是那些只认出少数几个广告的青少年的两倍多。辨识度得分每增加一分,调查对象肥胖风险增加3%。

青少年接触到诸多快餐店广告,主要途径是电视。这项研究把青少年肥胖与对广告的熟悉程度联系起来,显示了解和接受快餐电视广告的青年人可能面临健康风险。(来源:互动百科)

## 西湖新添“道古桥”景观

本报讯(记者麻晓东)日前,在杭州天目山路北侧沿山河畔,举行了“道古桥”复名立碑仪式。

该桥桥名由著名数学家、中国科学院院士王元题写,碑文则记载了道古桥的历史。中国科学院院士唐孝威、浙江大学教授林正炎及当地有关领导参加了当天的立碑仪式。

浙江大学数学系教授蔡天新是道古桥复名立碑的发起人,据他介绍,道古桥建于770年前,由南宋大数学家、闻名中外的中国剩余定理发现者秦九韶亲自设计。原桥址及河段已在新千年填拆,仅留道古桥公交车站,新桥建于2005年,两桥相距不足百米。

蔡天新在道古桥老桥附近居住了19年,2005年,在道古桥原址约百米处的新

桥建成后,蔡天新经过实地勘察,发现新桥两岸垂柳披挂,风景优美,且闹中取静,但一直尚未命名,因此他突发联想,建议将其命名为道古桥。

蔡天新说,秦九韶潜心研究数学,于1247年完成名著《数书九章》,由于他在天文历法方面的丰富知识和成就,曾受宋理宗赵昀召见。他在皇帝面前阐述自己的见解,并呈奏稿和《数书九章》。可以说,他是第一个受皇帝接见的中国数学家。

但是,现在大多数数学工作者都不知道“道古”即是秦九韶的字。蔡天新表示,此次为道古桥重新命名立碑,必将为杭州这座历史文化名城增添一处不可多得的人文景观,也会吸引更多的青少年热爱数学和科学。



道古桥

蔡天新摄

## 文化论坛

## 景区不涨价就丢身价吗

## ■田方

目前,中国半数5A级景区门票达到100元,黄山门票10年来由80元涨至230元,翻了近3倍。山东曲阜称,自己与同类景区相比收费较低,仅收150元,不涨价就丢身价。据悉,曲阜的孔庙、孔府和孔林,年收入1.5亿元左右,全部上缴了地方财政,但景区维护成本从未公开。

“一家三口出游,一张景区通票动辄一两百元,相当于大多数人两天的工资,再加上餐饮、交通费的支出,低收入人群还真玩不起。”某旅行社负责人如是说。对于景点门票涨价,虽然社会各界几乎是一致的反对、质疑之声,但却丝毫不影响旅游景区比基尼似的涨价“冲动”。据报道,伴随着新一轮旅游旺季和国家发改委的旅游景区票价3年一调整的第二个“三年解禁”期的到来,全国部分景区门票已开始上调。未来数月内,全国将有超过20个知名景区门票涨价,涨幅从20%到100%不等。还有的景区明里不涨价,却通过剥离门票中的交通费或提

高索道费变相涨价。除了知名景区外,一些和市民生活相关的城市公园也进入本轮门票涨价的行列。

价值决定价格,价格受供求关系影响围绕价值上下波动,这是经济学对价格波动的经典解读。然而,让一些游客颇为恼火的是,很多景区门票上涨了,但服务设施却是跟不上,一些景区的配套设施非常落后,有的地方甚至连卫生间都很难找到。

据了解,景区运营维护成本上升,旅游产品结构单一、景区之间攀比涨价等是景区门票涨价的主要原因。同时,国内许多景区被外包,门票的经济收益被政府最大化。还有一些景区看到同级或次一级景区上调门票价格,就出现了“比较涨价”心理,也随跟风申请涨价。

“门票高价不仅是提高收益,对外也是一种形象和面子,尤其是在同等级旅游景区中,一个景区调价换来整体的蠢蠢欲动。”某景区负责人如是说。

浮躁的年代,啥都能“疯狂”。一到旅游旺季,旅游景区的涨价风声四起已成全国

的共性问题。加上部分地方政府有着“不涨价就丢身价”和“外地的钱不赚白不赚”的短视心理,众多旅游消费者不由感叹:秀美河山已成了“玩不起的风景”。某门户网站的一项调查显示,认为门票支出已经严重影响旅游热情的网友高达89.2%,大家纷纷抱怨中国景区门票“太贵了”。

有专家指出:“必须反对不顾中国游客的消费能力和可接受程度,以经济利益为目标,无限制提高门票价格的倾向。”

其实,无论从旅游产业的可持续发展来衡量,还是从人民群众对旅游事业的要求着眼,深化旅游价格改革都势在必行。因为有的地方政府受财政收入的压力,错误地把景区当做收入的“摇钱树”,这是很不可取的一种做法。

盲目涨价的结果会导致游客因价格原因放弃景点,旅行社也会取消路线,得不偿失。市场规律并不意味着随意涨价,只有政府把景区的成本、收支透明化,通过听证会向社会公开,接受公众审查,才能真正发挥市场作用。

## 文化资讯

## 纯真博物馆在土耳其开馆

本报讯 记者近日从世纪文景公司获悉,诺贝尔文学奖得主奥尔罕·帕慕克于2009年出版的爱情小说《纯真博物馆》(2010年出版中文版)中所记载的真实博物馆——纯真博物馆于4月27日在土耳其伊斯坦布尔正式开放。

《纯真博物馆》是帕慕克得到2006年诺贝尔文学奖后出版的第一部长篇小说,以富家子弟凯末尔的视角记述追求远房表妹芙颂的过程。当芙颂最终远去时,无法忍耐的思念让凯末尔开始收集起爱人的一切,也勾连起整个伊斯坦布尔的往昔。这些便成为纯真博物馆的馆藏,这既是小说中的故事,现在又成为伊斯坦布尔的现实。

据介绍,纯真博物馆的馆址正是书中所述“楚库尔主麻的达尔戈奇·契柯玛泽街”,也即书中女主人公芙颂家住址。

按照作品中的指示,进入纯真博物馆的门票就在书中,持书有一次免费进馆参观的机会;而馆内的工作人员,是否如书中所示“必须穿深木色的天鹅绒套装、配粉红色衬衫、戴我们博物馆特制的——绣有美颈耳坠图案的——领带”,就留待参观者自己去发现和品味吧。(林广)

## 滦州古城五一开街迎游人

本报讯 五一期间,位于河北的滦州古城人流如潮。民俗文化一条街、庙会文化一条街、小吃烧烤一条街盛大开街,吸引了来自全国各地30万人观光游览。

滦州古城建筑特色以明清仿古建筑为基调,从大街小巷的酒楼茶楼到沿街的茶楼商铺,均是青砖灰瓦、斗拱彩绘。这里还建有雕梁画栋的古典四合院、大牌楼、古城门、万佛塔、寺庙等。来到北方的滦州古城犹如置身江南的水乡小镇,溪水环城,红花绿树,别有一番情趣。

开街仪式上,文艺活动异彩纷呈,中华太极拳表演、吴桥杂技、青龙河花灯展、激情篝火晚会、腰鼓、冀东大秧歌、评剧、皮影等令人目不暇接。大型民族歌舞“柴册大典”也首次向公众演出。(刘凤林)

## 农村居民点用地评价专著出版

本报讯 2010年第六次全国人口普查数据显示,居住在乡村的人口同2000年第五次全国人口普查相比,减少1.33亿。人口的减少并没有使农村居民点用地减少。从1997年到2008年我国农村居民点用地基本保持不增不减甚至略有增加。

在贯彻执行最严格的节约用地制度过程中,人们发现建设用地的真正潜力和挖掘空间在农村居民点用地。这样的潜力要变成现实,需要进行评价、监测、动态管理等,需要先进科学技术的支持。

在上述背景下,由中国地质大学(北京)教授郑新奇等撰写的《农村居民点集约用地、调查、评价、模式、管理》一书,日前由中国大地出版社出版发行。

该书初步构建了我国农村居民点用地集约利用评价技术体系,详细介绍了农村居民点集约用地调查技术、评价技术、模式优化与调控技术、管理技术等,搭建了适用于我国快速城市化、工业化发展阶段农村居民点集约用地评价技术体系,可为《全国土地开发整理规划》实施提供技术支持,为国土资源动态监管平台建设提供借鉴。(王卉)

## 《周克希译文集》重温法国文学经典

本报讯 近日,华东师范大学出版社为周克希译集出版了《周克希译文集》,让读者重温如此众多精致、优美的法国文学经典的同时,也让我们再一次把目光聚焦到了这位充满传奇色彩的著名翻译家。

华东师范大学出版社出版的《周克希译文集》第一辑包括《包法利夫人》、《侠盗亚森·罗平》、《不朽者》、《古老的法兰西》四部小说,年内还将陆续推出周克希译作《小王子》、《基督山伯爵》、《三剑客》、《王家大道》、《格勒内埃中短篇小说》、《幽灵的生活》、《追寻逝去的时光》中的第一卷《去斯万家那边》、第二卷《在少女花影下》、第五卷《女囚》以及随笔集《译边草》等。

本是从事数学教学事业的周克希,却有着对文学翻译的浓厚兴趣。《周克希译文集》的出版让我们得以从一个更高的角度全面回顾周克希的翻译人生,正如周克希所说:“这次出版的《周克希译文集》是一个句号,当然,并不是说句号之后没有内容,但我希望先把这个句号画得尽可能圆一些。”(贡晓丽)

科学普及出版社  
中国科学技术出版社  
“卓越科学家的工作与创新方法系列研究”丛书