

中国生物产业

China Bioindustry

第35期 周一出版 2011年8月8日

HILEAD 瀚霖生物

邀您一起关注 双周要闻

长沙国家生物产业基地快速发展

《长沙晚报》报道,长沙国家生物产业基地自成立以来,注册企业已达到346家,形成了生物医药、电子信息和食品科技三大产业竞相发展的良好态势。园区在建设之初,就确定了两个目标:一是着重发展生物产业这个环境友好型的朝阳产业,二是产业按集群式发展,实现集约式效果。10多年来,每当基地要出台重大决策时,都坚持与企业充分协商沟通,共同防范环境污染,共同争取国家政策和项目资金,共同引进高端人才。目前基地形成了生物医药、电子信息和食品科技三大产业,累计创税26亿元。基地企业获批的1类、2类、3类新药的总数占湖南省70%以上;拥有专利(商标)数294项。基地管理委员会负责人表示,未来5年,基地将打造四大主题园区。即生物医药园,电子信息园,移动通讯产业链集群和云计算应用及产业化基地。

牡丹江生物产业重点项目全面启动

《黑龙江经济报》报道,牡丹江市大力培育发展生物产业,精心谋划确定了“友博药业工业园”等15个生物产业重点项目,其中与黑龙江省生物产业推进组确定的省级重点项目7项,现已全部启动。实际完成投资32700万元,占全年计划的37%。该市新谋划了灵泰药业新版GMP认证、北味食用菌规模化种植基地建设、黑宝熊胆深加工重大项目3个,增强了生物产业持续发展能力。同时,加大招商引资力度,确定了恒远药业5000公斤鲁鲁斯特纳原料药、海林基纳瑞克斯抗肿瘤等4个生物产业招商重点项目。

南宁重点打造超级稻选育繁育研究中心

《农民日报》报道,广西南宁市在今年启动的重大科技专项中,超级杂交水稻选育繁育研究中心建设将受到重点扶持,不久,南宁市将拥有自己的超级杂交水稻选育繁育研究中心,为粮食安全生产提供强有力的保障。研究中心将建立一个包括超级杂交水稻分子育种技术平台、良种繁育技术平台、超级稻示范推广服务平台和技术交流培训平台在内的超级杂交水稻选育繁育研究中心,形成一个生物技术开发应用、超级杂交稻新品种选育、配套技术研究、产业化示范推广与交流培训的完整产业链条,促进产学研相结合。据了解,在粮食播种面积逐年减少的情况下,南宁市粮食生产连续6年获得丰收,粮食单产屡获新高,而粮食单产提高的秘诀得益于超级稻的种植推广。南宁市自2007年推广50万亩超级稻喜获丰收后,便开始大面积推广种植,今年则达到156万亩。2010年南宁市超级稻平均单产551.6公斤/亩,比一般杂交稻平均单产增产84.3公斤/亩。

青岛建海洋生物产业基地

《半岛都市报》报道,依托强大的海藻加工能力,青岛胶南市启动了占地上千亩的海洋生物产业基地建设项目。该基地建成后,将成为全球范围内科技含量最高、加工品种最全、产品附加值最高的海洋生物产业基地。据悉,海洋生物产业基地以青岛明月海藻集团为依托,规划打造一个集藻酸盐、糖醇、海洋生物科研、生产、物流于一体的集约式发展园区。这一基地的成型,将使胶南海藻加工产业实现错位发展,带动青岛海藻加工企业的整体发展。

名誉主编:曹务波
主编:包晓凤
编辑部电话:82619191-8301
广告热线:82614615
电子邮箱:zgsbcy@stimes.cn

国家发改委等支持餐厨废弃物炼制生物柴油

国家发展和改革委员会、财政部、住房城乡建设部8月2日宣布,将安排循环经济专项发展资金6.3亿元,支持北京市朝阳区等33个试点市(区)开展餐厨废弃物资源化利用和无害化处理。

为有效推动“地沟油”问题的解决,发展改革委等3部门特别强调各地要强化对“地沟油”整治的具体措施,统筹餐厨废弃物和废油脂的一体化处理,规范“地沟油”的收

运、处理和利用,坚决防止“地沟油”回流餐桌,保障食品安全。

专家认为,试点工作的顺利开展将为全国其他城市的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理提供经验和借鉴。目前,各试点城市(区)的实施方案规划了完善的餐厨废弃物收集、运输、处理和利用体系,提出了废弃油脂、固形物和液体的一体化统筹解决方案,探索餐厨废弃物资源化利用和无害化处

理的治本之策。

近年来,我国一些城市运用清华大学的技术从餐厨废弃物中的油脂里提炼出生物柴油。苏州市餐厨垃圾处理项目年处理餐厨垃圾能力达3.6万吨,年生产生物柴油可达1300多吨,年生产蛋白饲料添加剂可达4380吨,利用产生的沼气发电,年发电87.6万千瓦时,发酵后的沼液年产液态有机肥约1.83万吨。(据新华社)

掘金水下生物产业 品牌运作是关键

□本报记者 龙九尊

世界自然基金会(WWF)专家 Jason Clay的观点多少有些让人吃惊。2010年10月20日,联合国人口基金发表的《2010年世界人口状况报告》预测,到2050年,世界人口将超过90亿。靠什么来养活这么多的人口?

Jason Clay首先想到了水产品,他认为要通过水产养殖来解决动物蛋白的供应。

“道理很简单,目前全世界陆地开发非常有限,只能向水域来要蛋白。”在合众资本日前举办的一个论坛上,中国水产流通与加工协会常务副会长兼秘书长崔和解释。

水产品是生物产业的重要内容之一。2007年发布的《生物产业发展“十一五”规划》要求加速水产品的更新换代,提高扩繁率,促进产业化发展,大幅提高市场竞争力。

2009年6月份国务院出台的《促进生物产业加快发展的若干政策》也提出,要保护和改善水域生态环境,发展健康养殖。

目前,我国已经成为世界水产品贸易第一大国,2010年水产品出口额达138亿美元,中国水产品行业颇具竞争力。

崔和在解读“十二五”时期水产品行业规划时表示,未来几年水产品行业将获得较快的发展。来自投资界的人士则表示,水产品行业当前应该抓住机遇,打破目前缺乏强势品牌的窘境。

独具竞争力

水产品是海水经济动植物及其加工品,既包括普通意义上的鱼、虾、蟹、贝四大类,也包括海洋生物制药、功能食品及海洋化工产品等。



水产养殖

崔和援引的数据显示,在2009年,全球水产品的总产量为1.45亿吨,中国水产品总量为5116万吨,占比35%。养殖水产品方面,2009年全球养殖水产品总量为5400万吨,中国养殖水产品总量则为3622万吨,占比67%,今后每年将以5%-10%的速度增长。

而在捕捞水产品方面,全球过去15年一直在9100万吨-9500万吨之间徘徊,我国捕捞水产品量约为1400万吨。不过由于资源的限制,预计今

后产量不会有增长,甚至可能下降。

崔和表示,中国水产养殖业独具竞争力。目前全世界主要养殖三类鱼——冷水鱼、常温水鱼类、热带鱼类。其中,常温水鱼类中国的产量占世界总产量的80%,而热带鱼类中国产量约占全世界的50%。此外,中国虾的产量也位居全球第一。

不过消费方面的数据却显得有些尴尬。连续多年来,中国水产品消费一直以缓慢的态势增长。2009年,全

国水产品消费总量2847万吨,人均占有量约为21公斤,但这数据没有太多实际意义,并非每个人真正消费了这么多水产品。

崔和表示,相关政策规划将助推水产品行业在“十二五”时期获得更快发展。

《科学时报》记者获悉,涉及水产品行业规划的主要内容为“渔业安全工程”、“水产品良种推进工程”、“健康养殖工程”、“持续捕捞工程”、“加工流通环节”等多个方面。

不过崔和分析说,上述“工程”基本属于大企业的游戏,例如水产品良种推进工程,“实际这也是大企业要做的一个事情,因为它后面必须有强有力的科技支撑。”

来自产业界及投资界的人士则普遍认为,目前国内水产品行业面临着缺乏强势品牌的窘境,而这窘境急需打破。

品牌化“鏖战”

崔和表示,无论是从政府角度、行业管理角度还是企业角度来看,水产品行业品牌化建设都是非常重要的发展策略。“现在国家政策提出创建自主品牌的口号,这是一个导向,而且企业也逐渐实施这个战略。”

大连獐子岛渔业集团股份有限公司(以下简称獐子岛)市场与品牌中心总监孙海平认为,水产品行业企业确实很有必要进行品牌建设。

孙海平说,品牌建设一方面可以满足居民消费意识提升的市场需求。另一方面,品牌建设是培育忠实消费群体、实现市场区隔的经营要求。

“品牌化是中国的水产企业增强核心竞争力、实现产业升级、做大做强的必由之路。”孙海平介绍,獐子岛在中国水产行业中较早就进行了品牌建设,上市后又借助资本的力量把这

一品牌推向全国。

据孙海平介绍,獐子岛品牌运作的策略是强调其生态稀缺,其上市后的广告语开门见山:“天然獐子岛,自然好海参。”

申银万国8月3日分析报告认为,獐子岛是中国最杰出的品牌海产品上市公司,是值得长期珍藏的价值投资品种。

孙海平分析说,目前水产行业在品牌建设方面存在三大问题。一是产品初级化,当前水产品主要从批发市场向酒店销售为主,很难实现品牌向消费者传递,二是资源同质化,三是竞争无序化。

“我们可能知道自己吃了草鱼、鲢鱼,但不知道是吃了什么品牌的鱼。”联想投资董事、总经理刘泽辉对此表示认同,“确实,从整个发展阶段和发展宏观环境来看,水产品的发展还要假以时日。”

开物投资合伙人陈亿颀则表示,无论是市场规模、企业规模,还是商业模式、竞争门槛、品牌建设,目前水产品整个行业还处于初级阶段。“真正要做成行业领军的企业,要把整个产业链打通了才有可能形成所谓的壁垒。”

多位人士表示,水产品行业品牌化建设将成水产品走出初级阶段的必由之路,至于如何建设品牌,则需要从渠道、产品资源、活动推广等方面着手,并且要注重利用互联网等新媒体进行品牌宣传和推广。

刘泽辉分析说,目前水产品在中国膳食结构占的比重还较小,尚处于较为高端消费品,随着居民收入水平的提高,未来市场需求将会增加,同时对品牌需求也越来越高,因此这一领域的企业面临非常好的发展机遇。

在投资机会方面,孙海平认为,从产业链角度观察,冷链物流具有很大的投资机会,投资机构可以考虑。

创新联盟将推进干细胞和再生医学产业化步伐

□裴钢

回首过去的十余年,干细胞研究突飞猛进,以干细胞为基础的再生医学为多种组织、器官缺损或功能障碍的治疗提供了新的手段,并使再生医学快速发展成为一个新兴的热点领域。由于干细胞研究涉及人体所有的组织器官,也涉及人类面临的大多数医学难题,其研究和应用将在细胞治疗、组织器官移植、组织工程、基因治疗、基因组与蛋白质组研究、系统生物学研究、发育生物学模型、新药开发与药效、毒性评估等领域产生重要影响,为治疗和修复人类组织损伤和功能缺陷提供了广阔的应用前景,并带来巨大的社会经济价值,因此干细胞与再生医学领域的创新与发展已成为衡量一个国家生命科学与医学发展水平的重要指标。

幸运的是,宽松的学术氛围以及我国政府对干细胞领域的大力支持,极大地推动了我国干细胞研究的发展。经过“十五”和“十一五”国家“863”计划重大项目、国家重大科学研究计划、“973”计划、国家自然科学基金等项目的大力支持,我国在干细胞与再生医学研究领域已有较好的人

才、技术和产品积累,建立了系列的技术平台,部分干细胞技术和产品获得临床试验批文,申请并获得了一大批国家发明专利,许多关键技术和产品均拥有自主知识产权。目前,我国干细胞与再生医学研究的成果及研究量均已受到世界瞩目,并在许多领域几乎与世界同步,有的甚至走在世界的前列,我国正逐渐成为世界干细胞研究领域重要而富有活力的力量之一。

但是,我们必须意识到,与国外干细胞领域的发展相比,我国干细胞与再生医学领域的科技力量多集中在大学和科研机构,产业化发展较为滞后,发展水平较低。虽然有着世界前列的规模,却鲜有世界前列的质量。目前我国干细胞与再生医学的产学研结合层次偏低,管理与标准相对滞后,临床应用有待规范,简单项目合作多,战略层次合作少,难以优化优势资源实现强强联合,进而促成创新成果的大规模转化和产业化应用。

要加快我国干细胞与再生医学科研成果的转化,促进这一新兴产业的健康快速发展,就必须依赖于基础与临床的合作、研发与产业化的合作。因此,我们根据国家部委的相关要求与指示精神,根据我国干细胞与再生医学研究的现状,联合国

内高水平的研发机构、临床应用机构、高新技术企业组建我国“干细胞与再生医学产业技术创新战略联盟”,整合现有资源与技术,凝练目标,通过优势互补、交流合作、集聚和整合技术创新要素,建成具有国际先进水平和国际竞争力的研发与应用体系;建立、完善和细化相应的技术标准、准入规范和伦理学指导原则,加快实现部分干细胞与再生医学技术和产品的临床应用及产业化;引领、培育和推动再生医学及其相关新兴产业的发展,形成科学理论与技术创新、资源与模型、自主知识产权技术集成与产品研发、直到成果转化与应用的产业链。本联盟将极大地推进我国干细胞与再生医学技术与产品的研发和应用,促进再生医学产业化发展,推动我国生物医药技术与产业的进步,造福人类。

为了这个目的,今天,我们齐聚一堂,真诚地愿意把彼此的力量联合在一起,我们将“联合开放,优势互补,利益共享,风险共担”作为我们的信仰,尊重彼此的发展需求和共同利益,以具有法律约束力的契约为保障,建设一个“平等自愿、民主协商、开放共享、互惠互利、合作共赢”的专业性、非营利性的服务型利益



“本联盟将极大地推进我国干细胞与再生医学技术与产品的研发和应用,促进再生医学产业化发展,推动我国生物医药技术与产业的进步,造福人类。”

裴钢
中国科学院院士(国家)干细胞与再生医学产业技术创新战略联盟理事长

共同体,建设一个规范、团结、强大、共赢的中国干细胞产学研合作平台,为加快推动我国干细胞与再生医学应用及产业化进程贡献力量。

(本文由本报记者龙九尊根据裴钢在浙江省湖州市举行的(国家)干细胞与再生医学产业技术创新战略联盟成立及首次峰会上的演讲整理)

瞭望台

医药行业回归“防御”

□时然

医药行业上半年跑输大盘,估值压力有所缓解:今年上半年医药股在大盘下跌的过程中并未体现其良好的防御性,截至至7月5日,医药生物跑输大盘超过10个百分点。从估值上看,医药生物板块的市盈率(TTM,整体法)为39.23倍,已远低于历史均值;医药生物板块相对于全部A股的溢价率123%,也较去年年底144%的溢价率水平有所缓解。

医药制造业景气度仍较高,利润增速有所下滑:1-5月份医药制造业数据看,营业收入增速快于去年同期及去年全年,显示医药制造业景气度仍较高。但由于基数原因及成本上升压力,累计净利润增速有所下滑。子行业出现分化,中药饮片和中成药表现较好。

长期增长趋势未改,“黄金十年”仍然可期:尽管上半年医药制造业利润增速出现下滑,但我们

认为医药行业的长期增长趋势并未改变。2011年是“十二五”的开局之年,“转型”和“产业升级”是“十二五”的两大主题,医药行业同时具有“内需消费”和“新兴产业”两大属性,随着政府投入的不断增加以及老龄化、城镇化进程的不断推进,医药行业的“黄金十年”仍然是可预见的。

下半年医药制造业利润增速将回升,政策或

有微调:上半年医药制造业利润增速下滑的原因是由于成本压力的上升以及去年一二季度的高基数,随着6-7月份CPI的见底以及去年三四季度基数的降低,我们预计下半年医药制造业的利润增速将回升。上半年出台了药品降价、抗生素分级管理等多项利空医药板块的政策,预计下半年发改委仍将出台药品降价政策,但对降价政策

已充分预期,对下半年医药股走势影响不大。

在投资策略方面,我们看好增长确定且受药品降价政策影响较小的医疗器械板块,推荐关注受益于新版GMP改造的东富龙和在中国市场上拥有最强家用医疗器械销售网络的鱼跃医疗;下半年中药材价格有望回落,同时中药产业“十二五”规划有望出台,推荐红日药业;《生物制药产业“十二五”规划》也有望于近期出台,利好沃森生物、双鹭药业;医改将由基本药物制度建设过渡到公立医院改革,医疗服务板块存在机会,爱尔眼科和通策医疗存在投资机会;建议关注具有收购兼并能力的细分行业龙头益佰制药、恩华药业。

需要提示的是,下半年药品降价政策超预期风险;《抗菌药物临床应用管理办法》对抗感染药物市场影响过大进而拉低整体医药工业增速的风险。