

曙光换标 酝酿国际化转型

□本报记者 张赋兴

阳春三月,万象更新,中国IT产业也迎来了一场变革。

“高性能计算应用专家”曙光公司于近日在北京观复博物馆发布了新标识,正式举起了迈向国际化进程的大旗。

新瓶装新酒:换的不仅仅是标

标识发布会上,曙光公司沿用10多年之久的品牌标识将载入史册。由“中科曙光”和英文字母“Sugon”组成的新标识已在全球完成注册,并将正式启用。中国工程院院士、中科院计算所所长、曙光公司董事长李国杰和曙光公司总裁历军携手发布了新标识。

与此同时,新的网站www.sugon.com也上线。据介绍,从3月30日正式开始,曙光公司在产品、渠道上涉及到的标识的所有地方,都将逐一更换成新标识。

“新标识是对原标识的继承和创新。”历军介绍,沉稳的红色源自原标识的灵感,呈现更加稳健、成熟的曙光,也表现了曙光品牌的速度感、科技感;圆角则展现了曙光品牌以人为本、人性科技的本质。

另据了解,新标识“Sugon”不仅在发音上与“曙光”相近,更蕴涵了“super”(超级)和“dragon”(龙)的双重含义,寓意企业的未来将像中国龙一样腾飞。

成立16年以来,曙光公司的发展速度谈不上很快,但非常稳健,并由此形成了曙光公司独特的做事风格。

“曙光公司产品不属于消费类,同时我们一直追求做事扎实稳健,所以新标识发布也选择了低调的方式。”当有记者问起曙光公司为何没有像其他一些企业一样,大张旗鼓地发布新企业标识时,历军如是说。

“此次启用新标识并非是一次单纯的标识更换,其背后是曙光公司企业转型战略深化的需要。”

历军表示,曙光公司发展到今天,已经开始从服务器硬件提供商向云计算服务提供商转型。面对全球化的竞争环境,为了迎接新时期的大发展,曙光迫切需要更换标识,这次更换标识正是曙光迈向国际化的第一步。

由硬件提供向“软硬兼备”转型

追溯中国高性能计算产业的发展历史,已历经了长达60年的发展。从最初的受制于人,到1995年“曙光1000”超级计算机的诞生,再到2010年“曙光星云”超级计算机位列全球第二,曙光公司高性能计算机的性能提高了120万倍,成功推动中国跻身国际三大高性能计算大国之列。

2010年,曙光公司以34%的数量份额再度蝉联中国高性能计算机

TOP100数量份额排行榜冠军,成为让国人扬眉吐气的中国高性能计算机民族品牌。曙光公司夺冠,意味着国外高性能计算机在中国垄断的局面已被打破,也标志着曙光公司在高性能计算机的产业化应用上又一次得到提升。

“面对国内外竞争日趋激烈的市场,我们要想立于不败之地,除了拥有自主创新的技术之外,服务将是在高端市场与国外厂商抗衡的利器。”历军说,“早在2000年,曙光公司即提出了3SP战略,即卖服务器、卖解决方案、卖服务三步走。现在的曙光公司正在积极向一家‘服务器硬件提供商’向‘云计算服务提供商’转型。”

“云计算”掀开了IT产业第四次革命的大幕。作为国内第一家将云计算与商用模式结合起来实施云计算的厂商,曙光公司已经在北京、成都、无锡、深圳等重点城市建立起多个云计算中心。未来,曙光公司还会再建5~10个区域云计算中心,通过提升应用与服务,使广大百姓充分受惠于“云时代”。

历军透露,曙光公司未来希望提供的是一套“交钥匙工程”,以进一步帮助用户管理、运营。“过去大家都习惯了东西就走,而未来我们可以为用户提供更完善的服务,让用户也体验一下IT业内‘拎包入住’的感觉。”



“中国力量”迈向世界舞台的开端

“曙光公司投入了大量的精力进行新标识的设计。”历军介绍,“为了找到一个在世界上几百个国家都没有注册过,同时又符合曙光公司企业形象的设计方案,我们花了很长时间,不停地设计、修改、商讨,才形成了今天的最终方案。”

由历军的介绍中,人们很容易看出,此次曙光公司更换更加大气的中英文标识,是在行动上迈出了国际化的第一步。而事实上,曙光公司的新标识已经在近100个国家完成了注册。

《纽约时报》曾经撰文称,曙光星云系统获得全球次席的事件凸显了中国在科技领域日益增长的实力和雄心。毋庸置疑,“中国速度”已经和正在让世界震惊,以曙光公司为代表的

“中国力量”正昂首阔步于国际竞争的大舞台。

“要实现国际化,并非一日之功。”历军表示,“未来我们将着手在海外成立研发中心,不断实现技术的国际化。同时,我们全体员工、经销商都要树立国际化的视野和意识,迎接全新的挑战。预计将用10年左右的时间,真正把曙光公司打造为世界级企业。”

另据悉,作为国际知名服务器标准组织SSI全球四大高级会员之一,曙光公司未来将扩大与服务器行业内两大标准组织之间的合作,让中国的服务器标准在国际标准制定中掌握一定的话语权。

“曙光的新标识将‘解决问题、前瞻思维、创新、活力、理解’这五种品牌性格凝聚成一扇沟通之窗,透过这扇窗,新曙光将迎接新未来。”历军表示。

江森自控构建低碳绿色工厂

□本报记者 郑金武

工厂的企业典范。

百年建筑节能经验

LEED认证由美国绿色建筑委员会发起,是目前国际上公认的最先进和最具实践性的绿色建筑认证评分体系。作为美国绿色建筑协会的会员以及推动绿色建筑的领导者,江森自控始终致力于发展LEED评级体系并积极践行建筑节能。基于公司在建筑领域积累的超过125年的技术与经验,江森自控不仅成功帮助包括美国纽约帝国大厦在内的多个知名建筑实现了能耗优化,还以身作则对位于全球的办公园区实

施节能改造,以实现舒适、安全、节能和高效的建筑环境。

位于美国密尔沃基的江森自控建筑设施效益业务总部的Brengei技术中心是江森自控首例被美国绿色建筑协会授予LEED金级认证的办公建筑。2010年,同样位于美国密尔沃基的江森自控的集团总部Glendale园区被授予LEED白金认证。

江森自控建筑设施效益业务亚洲制造与研发副总裁林坚说:“江森自控在建筑节能领域拥有125年的经验,始终倡导绿色理念,大力推行建筑节能。在全球范围内,我们参与了100多项LEED认证或注册项目,江森自控在美国总部的两座总部大楼均已获得LEED绿色认证。我们做什么技术能够充分利用资金投入,在为员工创造高效工作空间的同时尽可能减小对环境的影响。”

可持续发展“三重底线”

江森自控亚洲制造和研发基地设立于无锡,该基地在中国的大冷吨冷水机组市场中,生产能力多年保持首位。2007年,全球最大的4000冷吨冷水机组性能测试台在无锡基地落成,使江森自控成为中国以及全球暖通空调行业内能提供该产品研发制造和测试服务的唯一供应商。

江森自控亚洲制造和研发基地由综合办公楼、研发大楼和生产厂房等多个建筑组成,是江森自控在中国实现产品本地化生产与研发的重要机构,拥有完善的软硬件设施,其生产能力在中国的大冷吨冷水机组市场中多年保持首位。

为了实现无锡基地的能源高效利用与低碳减排目标,江森自控积极运用在建筑节能以及为全球客户打造低碳

建筑等方面的成功经验,逐步为无锡基地实施节能改造。

2009年,江森自控决定对无锡制造和研发基地综合办公楼按照LEED装修认证的要求实施节能改造。由江森自控中国区能源部设计实施,2010年开始申请LEED认证,并于2011年获得白金级认证。

“无锡工厂综合楼的节能改造工程也体现了我们在可持续发展与‘三重底线’——即经济繁荣、环境卫士、社会责任方面所作的努力。”林坚表示。

树立建筑节能样板

据介绍,江森自控综合办公楼改造的主要节能措施包括:通过具有保温隔热性能的屋顶绿化工程降低夏季空调的能源消耗和碳排放;安装高效的变制冷剂空调系统和室内舒适性控制系统,并采用双层中空Low-E玻璃,减少由室外进入室内的冷负荷,大大降低空调能耗;利用雨水收集处理系统收集场地雨水,储存处理后用于绿化灌溉、洗手间冲洗、道路和车辆清洗,实现水资源的循环利用;办公室、会议室所有光源均采用LED灯,节省电量的同时也延长了使用寿命。此外,员工工作区域安装的智能光控系统,通过自动识别人员位置来调节室内亮度,既实现了照明的智能控制,又避免光污染并减少了电负荷,达到了节能的目的。

屋顶绿化利用建立在植物与土壤复合物中的生物、物理及化学过程来避免空气污染物进入排水系统,并可处理在雨水中之氮、磷等。屋顶绿化具有保温隔热性能,降低冬季空调费用支出的作用。

综合楼还采用双层中空Low-E玻璃,降低传热系数和遮阳系数,减少由

室外进入室内的冷负荷,减少空调能耗。高性能墙体与普通墙体相比大大降低了传热系数,节省了空调能耗。

而在室内舒适性控制方面,则安装了高效的变制冷剂空调系统。通过室内湿度控制,将冬季室内湿度有效控制在人体舒适度要求的范围内。分布在办公室、会议室的二氧化碳传感器实时监控室内空气质量,当二氧化碳浓度超标,系统将发出警报以增加新风量,保证室内空气品质卫生要求。

江森自控建筑设施效益业务全球能源与可持续发展副总裁葛可为(Clay Nesler)表示:“无锡制造和研发基地综合办公楼改造能够获得美国绿色建筑协会颁发的LEED白金认证,是对江森自控发展建筑节能、提升建筑能效及可持续性的最好认可。此项殊荣不仅为公司遍布全球的办公园区建筑节能树立了样板,更为我们在中国向本地客户提供优质、可信赖的节能服务树立了信心。”



江森自控制造和研发基地综合办公楼采取的屋顶绿化措施。

吉林农业现代化继续主打“科技牌”

本报讯《吉林省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》(以下简称《规划》)提出,吉林省将进一步依靠科技率先实现农业现代化,以确保国家粮食安全,增加农民收入,实现可持续发展。

《规划》提出,围绕提高农业综合生产能力,努力推动粮食产量再上新台阶。全省将加大农村土地整理和复垦力度,新增耕地面积275万亩,粮食播种面积稳定在6850万亩以上。积极实施增产百亿斤商品粮能力建设规划,优化品种结构,提高单产水平,全面加强农田水利基础设施建设,改造2000万亩中低产田,到2012年粮食生产能力达到600亿斤水平。实施旱作节水农业工程,推广大垄双行膜下滴灌技术,新增节水灌溉面积1000万亩。

《规划》还提出,建设全国重要的优质畜产品生产基地。全省将组织实施粮变肉、精深加工、乳品跃升等畜牧业产能升级六大工程,重点发展生猪、肉牛、奶牛和禽类生产,实现畜牧业生产规模化、标准化和区域特色化。加快

建设15个省级畜牧业产业园区,每年重点支持建成1000个标准化规模养殖场(小区)。进一步完善畜牧良种繁育体系,重点支持原种场、扩繁场建设,优化畜禽品种结构。大力发展饲料和饲料生产。加快构建畜产品质量安全监管体系和动物疫病防控体系,加强无规定动物疫病病区建设。到2015年,畜牧业产值将达到1500亿元。

“十二五”期间,吉林省将不断加大林特产业规模。加快发展木材精深加工、绿色保健食品、森林生态旅游等15个林业产业园区,培育壮大吉林森工集团、延边林业集团等100个产值超亿元的龙头企业。实施园艺特产千亿元创业计划,建设以蔬菜、食用菌、中药材及长白山山珍食品为主的北方园艺特产基地,突出发展百万亩棚膜蔬菜,提高本地应季蔬菜自给水平。到2015年,林业产值将达到1400亿元,园艺特产和多种经营产值将达到1760亿元,大中城市居民蔬菜自给率将达到60%以上。

优化农业产业布局,加快构建现代农业产业体系方面。全省形成优势突出和特色鲜明的产业带,包括中部

专用玉米、沿江沿河优质水稻、中东部高油高蛋白大豆和西部杂粮杂豆等四大种植业产业带;西部松嫩草原畜牧业区、中部松辽平原畜牧业区和东部长白山牧业区等三大畜牧业生产区域;东部中药材、经济动物、冷水鱼、食用菌和长白山山珍食品、中部瓜果、西部油料和畜牧业等三条园艺特产产业带。

吉林省将积极发展循环农业、节约型农业、特色农业、休闲农业和农村第二、第三产业,推进农业产业化经营,大力发展农产品加工业,扶持壮大龙头企业,提高加工深度和产品附加值,到2015年,粮食加工转化率将达到70%以上,畜禽和林特产品加工率将达到65%以上。同时大力发展农村和农业服务业以及休闲观光农业、森林生态旅游、草原风光游等。

健全农产品批发和零售、现货和期货市场体系,农业标准体系,农产品质量安全检验检测体系等,加快推进农业科技、社会化服务、信息咨询等为农业服务的相关产业建设,提高农业抗风险能力和可持续发展能力。

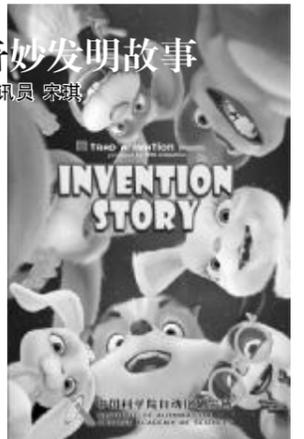
此外,吉林省将结合加大农业科

技创新力度,重点整合农业科技资源,加大农业科技投入,加强农业产业技术体系建设,支持农业重大技术集成和示范应用,创新推广转化机制,促进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化。加大动植物品种研发与培育力度,积极推进农业生物育种自主创新,大力发展现代种业,建立玉米种质资源库和国家区域性玉米研发基地,落实好国家转基因生物新品种培育科技重大专项,加强转基因育种研究。建设现代农业示范区,以高产高效和节地、节水、节肥、节药、节种、节能、资源综合利用及农业生态环境保护为重点,研发和推广应用农业资源节约型技术和农业环保技术。加强农业技术推广体系建设,实施科技入户、园区引领、基地示范等新型模式,完善基层农技推广、农机推广和植保体系。加快推进农业机械化,促进农机农艺融合,建设农业机械化示范区,耕种收综合机械化水平将达到80%以上。加强农业数据库和信息平台建设,提高农业生产经营信息化水平。

(石明山)

卡通小狐狸讲述奇妙发明故事

□本报记者 张林 通讯员 梁琪



中科院自动化所科学艺术中心联合苏州天润动画有限公司制作的大型科普动画系列剧《小狐狸发明记》,采用真实表现感超强的毛发渲染技术,再现了真实的毛发、水等逼真效果,使每一个场景、动作、表情、毛发的制作精细程度可媲美电影标准。该剧由此获得了享誉国际的动画大师、好莱坞《功夫熊猫》导演约翰·斯蒂文森的高度赞赏。

“小狐狸的动画形象非常可爱,你们的制作水平很优秀,你们的毛发制作可以与梦工厂媲美。”约翰·斯蒂文森说。清华大学美术学院信息艺术设计系教授、北京奥运会福娃的设计者吴冠英也表示:“我第一次看到国内制作得如此精美的动画形象。”据悉,该剧已于3月18日晚8点在中央电视台少儿频道银河剧场首播。

该剧讲述了一个充满欢乐氛围和魔幻色彩的胡萝卜小镇里,一只被充满爱心的老兔子收养的小狐狸,善于思考、渴望发明发明的故事。小狐狸与镇上的伙伴们一起用自己的知识和想象力去改造胡萝卜小镇,为大家排忧解难,共同建设美好和谐的家。该剧通过52个与发明创造有关的奇妙故事,分别展示了洗衣机、机器人、电梯、旋转木马、热气球、灭火器、自动售货机等物品的发明原理和发明过程。以一个个生动有趣的发明创造故事为主线,帮助儿童在快乐的故事中体验发明的乐趣,激发儿童的想象力和创新精神,增进青少年对科学的理解、弘扬团结友爱、热心公益、勇于担当、协作共生的良好品质。

《小狐狸发明记》不仅仅在毛发技术上得到了国内外专家的认可,其剧中角色的造型也非常优美。中央美术学院系主任温德斌说:“小狐狸的形象

符合中国人的审美情趣,不乏时尚,应该会成为中国卡通的代表形象之一。”温德斌认为,国内很多科普动画片都停留在直白地讲述发明的原理上,而《小狐狸发明记》则是通过生动的故事讲述发明原理和过程,显然棋高一招。

“为了挑选剧中的发明主题,我们对京、沪两地儿童进行了近万份的调查问卷。每一个主题都经过反复揣摩推敲,既参考近年动画题材的流行趋势,也结合了儿童的日常喜好,易于他们对发明原理和过程的理解。”该剧总导演、曾获国际多媒体最高赛事“莫比斯”杯文化遗产创新奖的葛文英表示。她认为,对于科普,尤其是发明题材来说,不允许出现错误的知识点,吃透每一个发明的原理对编剧来说是非常大的挑战。为此,制作方特意邀请了中科院田浩老师为代表的科普专家,参与创作,以保障作品的科学性。而为了让孩子们更好地理解每一个发明,《小狐狸发明记》的片尾特意增加了1分钟的科普知识,介绍每集发明物品的起源、原理和知识。