



中共中央政治局委员、全国政协副主席王刚： 吉利一定能够走得更好

5月8日,中共中央政治局委员、全国政协副主席王刚来到吉利集团路桥生产基地实地调研吉利集团抗击金融危机、实现快速健康发展的情况。王刚在调研中指出:“全国上下一心,我们就一定能够实现既定的8%增长目标。中国政府和中国人民有信心、有能力渡过这一难关。吉利的发展完全符合中央的政策措施,吉利在今后的发展中一定能够走得更好。”

王刚在吉利集团董事长李书福的陪同下饶有兴致地参观了吉利生产车间并与来自一线的工人、劳模和员工代表座谈。

路桥生产基地车间内22款新车一字排开,这些在刚刚落幕的上海国际车展上首度亮相的吉利车型引起了王刚的浓厚兴趣。

在吉利概念车吉利IG前,王刚向陪同人员仔细了解了该车的设计理念和设计效果。当了解到该车将采用电池动力和太阳能混合动力驱动,并且能够符合全球市场需求时,王刚非常高兴。他对吉利负责人说,吉利要抓住这个有利时机,抓



王刚对吉利自主研发掌握核心技术给予了高度评价

住新能源开发的有利契机,要真正做好新能源车的开发工作,这对于国家产业升级和企业的产品升级都具有非常重要的意义。

王刚向吉利负责人询问这些车型的具体上市时间和配置,并亲自试乘中国首

款自主品牌豪华轿车——吉利卓越。王刚对吉利研发、制造豪华轿车的业绩表示肯定。王刚说,吉利的这一举措开创了中国汽车工业的新篇章,为中国汽车工业的由大到强提供了很好的借鉴。

随后,王刚来到工人中间,与工人、劳模和员工代表亲切握手。王刚仔细聆听工人代表们的发言,并不时就感兴趣的话题进行询问,当听说在座的工人代表大部分都来自吉利自己的教育培养体系时,王刚高兴地对随行人员说:“吉利重视人才培养的做法非常值得弘扬和学习,这是企业的血脉和根本。”王刚说:“金融危机对我国经济造成了很大的冲击,但是得益于党中央、国务院的英明政策,随着经济刺激计划的逐步实施和深入,现在的形势还是很有希望的,这里也有吉利的贡献。吉利有作为的表现为中国汽车工业尤其是中国工业企业提供了很多成功的经验和做法。我们全国一心,就一定能够实现年初既定的8%的发展目标,吉利的发展也一定能够走得更好。”(子钰)

小排量自动挡车型一直以来是个困扰,特别是7万元以下的车型更是稀缺,其原因一是使用自动挡成本较高(往往要高于手动挡车型万元左右)。二是动力限制:目前一些低排量车还在使用三缸发动机,这样本身动力就不宽裕,如采用自动变速箱动力则更是捉襟见肘。正是因此两大原因,小排量中真正的自动挡相当罕见,业内人士透露,目前市场上所见的一些低排量的所谓自动挡车型并不是真正意义上的自动挡,其采用的变速箱是电控机

4AT自动变速箱是一种主流配置,十几万元二十几万元的4AT车型比比皆是,如卡罗拉、伊兰特及悦动、凯越、凯美瑞、雅阁、领驭等等。

AT是目前自动挡普遍使用的一种变速箱,AT是其AutoTransmission的英文缩写,正因为广泛使用,AT也几乎成为自动挡的代名词。无论在结构和运行上,AT自动变速箱都和MT(手动挡变速箱)有着很大的不同:MT(手动挡变速箱)主要是通过推动排挡来调节不同齿轮的组合来实

熊猫自动挡保修3年/10万公里

吉利熊猫自动挡上市了,由于其自动挡采用的是市场主流的4AT(很多十几二十万元的自动挡车型也是采用4AT)吉利熊猫自动挡的上市成了“破冰之旅”,从此我国小排量车没有真正自动挡的窘境被彻底打破了。此外,吉利熊猫自动挡车型的整车保修期限长达3年或10万公里(以先到者为准,以下同理),这也是5万元以内车型保修期最长的,吉利熊猫自动挡享有同样的保修。

据了解,目前几乎所有合资品牌汽车保修的期限都是2年或6万公里,自主品牌车型的保修期限也大多为2年或6万公里,更别说是小排量车型的保修期限了。在这样的背景下,吉利熊猫长达3年/10万公里的保修期(非营运、非出租车)显得特别引人注目。毫无疑问,吉利熊猫的用户能享受到更大的利益,这是生产厂家的自我加压,更是吉利汽车公司对吉利熊猫所具有的品质的一种自信。大家都知道,汽车保修期的长短与用户利益密切相关,理性的汽车用户更中意保修期长的车型,因为超过保修期出现的问题,用户是要自掏腰包的。用户选购车型时,除考虑购买成本外,理性的汽车用户还会重点考虑产品的保修期限、配件价格等,因为维修保养上的费用是很可观的,往往要占到汽车使用成本的很大一块,而根据有关测算,一辆汽车的使

用成本约为购车成本的两倍。在经济形势不太景气,的情况下,吉利熊猫的3年/10万公里能减少用户在用车费用上的支出,这样的贴心服务怎不叫人舒坦呢?即使在平常年景,更长的保修期限也是一种对用户厚道的表现。

在国外成熟的汽车市场,汽车保修期的长短能直接体现产品本身的质量和厂家售后服务水平的高低。因为在保修期内,如果出现保修范围内的质量问题,厂家都是要免费负责到底的,更长的保修期限无疑会加大厂家在售后服务上的费用,甚至成倍地增加,如果不是品质确实过硬,厂家是不愿意冒此风险的。

吉利熊猫自动挡不但拥有5万元以内小型车市场中3年/10万公里的最长保修期限,而且自动挡变速箱也是真正真正的自动挡变速箱,加上仿生学的可爱造型、四星安全碰撞水准、1.3L四缸发动机带来的充沛动力、精良的做工和宽敞的空间,熊猫自动挡的热销是可以期待的。(王晓霞)



熊猫自动挡

吉利熊猫自动挡对AMT说不

械式自动变速箱,英文缩写为AMT,也被称为半自动变速箱,因为AMT只是在原有MT(手动挡变速箱)的基础上加装了一套自动换挡装置,从而实现自动换挡的目的,实质上AMT(电控机械式自动变速箱)的核心依旧是一台手动变速箱的结构。一句话,AMT(电控机械式自动变速箱)和真正的自动变速箱并没有什么相同之处。

说的直白点,AMT(电控机械式自动变速箱)就是采用手动变速箱改造的,成本比真正的自动变速箱低很多。但是借助加装的自动换挡装置,AMT也能实现自动换挡,许多消费者也很懵懂,以为自己真的使用上了自动挡。

随着吉利熊猫自动挡的上市,我国小排量车没有真正自动挡的窘境被彻底打破,这成为一次我国小排量车自动挡的“破冰之旅”。据吉利发布的车型配置介绍,这次上市之吉利熊猫配置的是由吉利完全自主研发的、真正意义上的4AT自动变速箱。目前,市上自动挡车型采用

现换挡,即以不同力度踩在脚踏板上,通过液力传递和齿轮组合的方式实现变速,这是AT自动变速箱的操作。驾驶AT自动挡车型,只需要驾驶员以不同力度踩住踏板,变速箱就可以自动进行挡位的升降。

在宣传上,有人把AMT称为“手自一体变速箱”,为什么叫AMT是手自一体变速箱呢?你看,在手动变速箱的基础上增加了自动换挡部分,从而达到了自动换挡的目的,这不就是手自一体吗?其实不然。前面已经说过,AMT本质上还是手动变速箱,AMT是在手动变速箱的基础上进行改造而来的,而实际上,真正意义上的手自一体变速箱是一台自动变速箱:从结构上来看,手自一体变速箱是在自动变速箱的基础上结合手动变速箱的功能实现的。

小排量车型没有真正自动挡的历史正在被改写,吉利熊猫4AT自动挡车型的上市开启了小型车市场的新格局:凭借吉利熊猫超人气号召力,小型车自动挡时代的大幕已经徐徐拉开。(杨强)



在刚刚落幕的上海国际车展上,各式各样的香车美女想必给各位参观者留下了深刻印象。在同样由轿车车族簇拥下的华泰汽车展台上,一位正在接受媒体采访的美女老总同样引人注目,她就是华泰汽车销售公司副总经理宫艳女士。

宫艳表示,今年以来华泰汽车的销量出现了可喜的增长态势。根据中国汽车工业协会统计资料,华泰汽车在今年一季度的销量达到8500多台,同比增长高达267%,这也是华泰汽车连续第三年实现100%以上的增长。在这其中,华泰旗下的主力车型圣达菲占据了很大的比例。圣达菲作为一款风靡欧美的“万人迷”车型,不仅在性能和功能上可以满足个人休闲的各种需

求,而且更以独特的外形和出色的品质得到全球120万家庭的青睐。宫艳认为,华泰圣达菲之所以如此热销,除了圣达菲本身的特质以外,与华泰对市场 and 流行趋势的准确把握密不可分。

肌肉感十足的外形 博得男性车主认同

喜爱欧美大片、经典韩剧的观众不难发现,我们经常可以在这些影视剧里见到圣达菲的影子。这款被影视剧组选中的SUV恰好就是华泰圣达菲的上一代车型。圣达菲之所以能频频出现在各种各样的影视剧集中,主要就是因为它这种刚毅、力量感十足的造型对SUV这种偏重野性、力量的车型内涵是最好的诠释。对于喜欢SUV的男性车主来说,它的诱惑力是难以抵挡的。

时尚靓丽的色彩 人性化的设计,俘获女性车主的芳心

宫艳描述了圣达菲一个并不为人所注意的细节,即力量感十足的圣达菲依然可以获得女性的青睐。购买华泰圣达菲的

被全球众多的男性车主所关注。如此充满肌肉感的线条设计在之前的车型中是不多见的。即便放在现在来看,它前部的造型、大弧线的翼子板、引擎盖以及侧面腰线的

设计都充满了魅力。圣达菲曾经是一款回头率很高的车型,虽然目前保有量也不算低,但其经过市场检验的成熟品质依然会吸引很多人的目光。如此富有肌肉感的造型对SUV这种偏重野性、力量的车型内涵是最好的诠释。对于喜欢SUV的男性车主来说,它的诱惑力是难以抵挡的。

宫艳描述了圣达菲一个并不为人所注意的细节,即力量感十足的圣达菲依然可以获得女性的青睐。购买华泰圣达菲的

出色的安全性 吸引全家人

无论是男主人还是女主人,对于安全性的关注都不会忽略,这不仅仅是可以让自己驾驶起来更安心,而且也可以让家人感觉更放心。华泰圣达菲的强悍不仅体现在外表上,曾经获得的Euro-NCAP碰撞测试五星级安全认证已经充分说明,其坚固的车身如同它有征服力的外形一样让人有信心。

据宫艳介绍,华泰圣达菲是采用B级轿车底盘平台打造的城市型SUV,这已经意味着它的安全级别要显著高于同类车型。它采用了竞争对手所没有的多连杆后悬挂设计,配备的电控全时四驱系统也是国内领先的,配合225mm的超宽轮胎和最新一代的ABS+EBD系统,华泰圣达菲在主动安全性方面具有极高的优势,即使面对极端的紧急情况,驾驶员都可以轻松应对。基于B级车底盘平台打造的圣达菲不仅尺寸更大,而且还拥有更高的车身和坐姿,让驾驶员视野开阔,这不仅让人感觉更安全,而且在遇到突发情况时有利于驾驶员提前采取措施,降低事故发生的概率。

经过美女老总的这一番解读,在场的所有记者都恍然大悟。过去大家只是感觉到圣达菲这款车漂亮的外形和不错的技术,殊不知其中还有这么多学问。可见,买车要想买得好,背后所需要的功夫是绝对不能少的。华泰汽车近几年发展如此迅猛,相信与他们关注市场需求的理念不无关系。我们希望华泰汽车将这一理念继续延续,打造出更多更好的新车型。(范珊珊)

“价值”VS“价格”,谁是汽车理性消费之本?

针对销量大增的喜人形势,华泰汽车悄然启动了09售后系统培训计划。在全面优化售后服务环节的同时,华泰表示:“在汽车市场专打价格战的当下,车企更应注重价值内涵的发掘,从而让消费者买得放心、用得安心,满足消费者的核心价值。”

满足消费者期望是关键

华泰负责人说,目前SUV市场价格战日趋白热化,虽然价格也是抢占市场份额的有效途径,可是恶性的价格体系会引发一连串产品和售后问题,导致成熟规范市场的畸形化。在“价值VS价格”的论战中,华泰呼唤汽车市场“应该回归价值本位”。

面对目前市场上花样百出的产品卖点,华泰认为,对于车辆本身而言,车主的核心诉求无非三点:外形、动力和油耗。“外形满足视觉审美,动力决定驾驶乐趣,油耗关系钱包支出,如何在三点之间找到完美平衡并有效实施,是满足消费者的核心价值的首要基础和关键。”

例如华泰推出的新圣达菲2.0L柴油版,肌肉感的线条设计、大弧线的翼子板、充满魅力的引擎盖和侧面腰线,独特的个

性外形被消费者誉为“SUV中的万人迷”,而其配备的具有欧洲血统的优质高共轨直喷柴油涡轮增压发动机即先进的CR-Di+VGT技术,带来蓬勃动力,比同排量产品还要高20%左右。

同时,污染物排放却得到有效降低,燃油经济性也极大提高,在3月份开始的华泰SUV第二届“节油芯”自由行“节油赛”广州站中,3.66升/百公里刷新了SUV行业的“极限新低”。“这车跑在路上回头率就是高啊,动力强劲节能省油,太有范儿了。”华泰车主表示。

售后服务网点,重点项目包括华泰旗下柴油车的日常检查、保养和维修等各个方面。务实精良的售后服务带来了良好的效果,来自二手车市场的数据显示,相比部分车型二手车价格与新车“差之千里”,华泰的车型算是“相当保值”。

华泰发起“价值战”

虽然早在一季度,华泰就主动调整圣达菲2.0自动版的售价,产品最高降幅达到2.6万元,仅为14.18万元。但华泰负责人却表示:“我们不会参与恶性的价格战,我们追求的是优秀性价比之下的价值提升。”

“无论是产品本身,还是售后保障,消费者没想到的,没能力做到的,我们先为你想好,为你做好。”该负责人表示:“企业不是为了销售而销售,而是想通过这种方式让消费者价值达到最大化。”

专业人士分析,随着“价格战”的白热化,价格将会越来越被消费者看淡,消费者更关心车的技术含量、产品性价比和服务全面化。谁想占领市场的制高点,在不断提高性价比的前提下,把产品价值放在首位应该是题中之义。(杨强)

东风起亚要闻

拥有一颗强劲的“心” Forte 福瑞迪引领新潮流

近日,搜狐汽车2009上海车展全明星“奖揭晓,东风悦达起亚Forte福瑞迪及其搭载的1.6L(伽马)CVT发动机分别荣获“最受关注上市新车”和“最受关注发动机”两项重量级大奖。

本次上海车展全明星车型评选由搜狐汽车全面发起,通过广大网友投票,决出公众心目中的真正翘楚。Forte福瑞迪搭载了代表起亚最新技术水平的新一代1.6L(伽马)CVT发动机。该系列发动机采用铝合金缸体和连续可变气门正时系统,在实现最低油耗

的同时,最大输出功率能够达到124匹马力,这在同级车中处于绝对的领先地位。此外,伽马CVT发动机较好地吸纳了消费者的意见,在静音性能和耐久性等方面作了进一步提升,既保证了车辆在行驶过程中的静谧平稳,又不失速度感。最为出彩的是,虽然3000转之前的扭矩曲线与系列发动机比较相似,但伽马CVT发动机在3000转之后的动力输出更加凌厉,这将最大限度地提升车辆高速行驶性能。

赛车级两厢家轿大搜索

随着追求驾驶操控快感和运动体验的消费者增多,运动基因的车型聚焦了越来越多的目光。

赛拉图欧风:精致动感的外观让人一眼就感觉到它锐利的运动感。其车身流线造型饱满,略带弧度的上扬腰线给人蓄势待发的视觉效果。赛拉图欧风的运动感不仅来自它的外观,它还是名副其实的走下赛道的民用

车。福克斯:它的运动基因已经成爲它的最大特色。跑车风格设定的悬挂系统,配合C3P设计的底盘,使得整个

车身能在急速的运动中凸显活力;DOHC16V铝合金发动机,配合可变惯性进气装置,劲道十足,而且配合了全手动的变速系统后,其发挥更是能配合驾驶者的意愿,悬架路感清晰,弯道路线游刃有余。

标致307两厢:微微隆起的发动机罩前端,镶嵌着一对亮晶晶的狮眼大灯,散发出炯炯有神的光芒,配合下方的“大嘴”进气格栅,勾勒出一张浪漫迷人的笑脸。明快的线条,敦实的车身和粗壮的裙边构成了特有的法式运动曲线。

林丹激情代言 Forte 福瑞迪

近日,东风悦达起亚传出消息,正式签约著名羽毛球运动员林丹,作为旗下2009年重量级新车Forte福瑞迪的品牌代言人。Forte福瑞迪是东风悦达起亚今年倾情打造的一款中级车,以动感前卫的设计、具有未来感的高科技配置以及强劲的动

力军。东风悦达起亚相关负责人就选择林丹作为品牌代言人表示:“林丹巨星林丹凭借自身的不断努力以及超越自我的精神,展示出激情的人生成长道路。同时,林丹帅气的形象以及对成功的不懈追求,也充分展现出Forte福瑞迪的气质内涵。”

Forte 福瑞迪荣膺“上海国际车展最具人气新车奖”

近日,“第三届东方早报东方车评榜”揭晓,东风悦达起亚Forte福瑞迪金榜题名,荣膺“上海国际车展最具人气新车奖”。这是Forte福瑞迪亮相上海车展以来所获得的又一重要奖项。

“最受关注上市新车”、“最受关注发动机”、“2009上海车展首发新车最受关注车型”、“2009上海国际车展最受欢迎中级轿车”之后,再次获得的殊荣。凭借领先的科技实力和时尚动感的形象,Forte福瑞迪已然成爲即将上市的新车中最耀眼的新星。

福瑞迪旋动中国风 有奖征集中文释义

想拥有时尚笔记本电脑吗?想幸运从天而降吗?5月25日-6月15日,东风悦达起亚举办了“福瑞迪旋动中国风”——东风悦达起亚Forte福瑞迪

中文寓意征集活动,为“福瑞迪”征集中文释义。参与者将有惊喜大奖。

第二届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛报名收官将为重建汶川献爱心

经过近一个月的紧张招募,第二届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛2009福瑞迪冠军赛报名工作进入收官阶段。据最新数据统计,截至目前,已有近1000支球队报名参赛,其中不乏来自中国移动、中国电信、东方航空等知名企业的球队。

2008年,东风悦达起亚成功举办首届企业五人制足球赛,以其独特的魅力征服了无数足球爱好者。本届大赛在总结上一届经验的基础上,扩大了比赛规模,丰富了赛事内容,并邀请国家级教练和球星到场助阵,还招募了热力四射的足球宝贝。此外,本届比赛特别设置了公益环节,在分站赛及总决赛过程中每进一粒球,东风悦达起亚将向公益事业捐赠20元。所有善款将全部捐赠给汶川大地震受灾地区的小学,用于建设学校的体育设施,丰富孩子们的文化生活。

东风悦达起亚第五届售后服务技能大赛预选赛打响

5月9日-6月7日,东风悦达起亚第五届售后服务技能大赛预选赛在全国195家4S专营店同步展开。本次比赛包含预选赛、区域赛和总决赛三个阶段。前期开展的预选赛覆盖范围广泛,竞赛形式新颖。参赛选手包括所有东风悦达起亚4S店的在职维修技

师和服务顾问,竞赛内容涉及理论和操作等服务的各个方面,通过客户投票、日常业绩以及售后经理考评三方面,公平、公正地决出优秀选手晋级区域赛。此外,预选赛还特别设置了客户投票抽奖环节,以调动消费者的参与积极性。

自驾出行好时光 车型路线对对碰

推荐车型:CrossPolo 推荐景点:江南水乡 线路特点:周庄、甬直、乌镇、西塘……江南水乡物产的浪漫气质。 Cross车型的特点是既具备普通轿车在城市行驶时省油、经济的特点,又具有一定的SUV或者MPV的特点,适合去周边路况不错的地方进行短途旅行。

推荐车型:狮跑 推荐景点:大别山、雁荡山 线路特点:这些景点既不会像黄山、泰山一样“人看人”,又具备了“仁者乐山”的一切要素。 车型介绍:自驾游最适合的车型莫过于SUV。目前在都市SUV这一细分市场,东风悦达起亚的09款狮跑风头很强劲。改款升级后的09款狮跑在外形上更加动感、时尚,内饰也更趋于高档化。235宽幅轮胎不仅使狮跑显得更加年轻、威猛,并且增强了车辆行驶的稳定性和操控性。

推荐车型:新佳乐 推荐景点:洞庭湖、鄱阳湖等 线路特点:我国著名的淡水湖泊。 车型介绍:MPV不只是商务车,具有三排座位能坐7个人的MPV是全家老少一起出行的必备利器。7座的新佳乐是东风悦达起亚汽车(中国)主打车型之一,专门为家庭用户量身打造,外观时尚、空间宽敞、操控性良好。

东风悦达起亚培训中心成立

5月11日,东风悦达起亚培训中心成立仪式在盐城一工厂隆重举行。它的成立标志着东风悦达起亚的人才队伍建设迈入了一个崭新的阶段,这将进一步提升东风悦达起亚在管理、销售、售后等各环节的服务能力和水平,增强企业的市场竞争力。

新成立的培训中心拥有完备的软硬件教学设施,理论与实践场所一应俱全。同时中心还拥有一批福瑞迪在内的14辆实习车辆、发动机、变速

器实训总成39台、各类专用工具和检测仪器、设备139台等全套实习工具,每年可实施各类培训共计100余期,2500人次。

培训中心



培训中心